

ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ
И ЦИФРОВОЙ
МАРКЕТОЛОГ
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА



МАКСБОНУС

ЭТО:

- ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ НОВОГО ТИПА. ВАМ НЕ НАДО БЫТЬ СПЕЦИАЛИСТОМ В МАРКЕТИНГЕ, ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ МАКСБОНУС СТАНЕТ ВАШИМ МАРКЕТОЛОГОМ.
- ТОЛЬКО ПРОСТЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ. НИЧЕГО НЕ НАДО УСЛОЖНЯТЬ, РАБОТАЕТ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ПРОСТО ПОНЯТЬ И СДЕЛАТЬ.
- ВАМ НЕ НАДО СЛЕДИТЬ ЗА ТРЕНДАМИ В МАРКЕТИНГЕ И ЛОЯЛЬНОСТИ. КОМАНДА ЭКСПЕРТОВ МАКСБОНУС ПОСТОЯННО ВНЕДРЯЕТ НОВЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ВАМ НАДО ТОЛЬКО ИМИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ.

ПРОСТО ПОДКЛЮЧИТЬ:
БЫСТРАЯ ИНТЕГРАЦИЯ С
БОЛЬШИНСТВОМ
СОВРЕМЕННЫХ КАССОВЫХ
ПРОГРАММ И УЧЕТНЫХ
СИСТЕМ **КАССИРОВ НЕ НУЖНО
ПЕРЕУЧИВАТЬ, ВСЕ РАБОТАЮТ
В ПРИВЫЧНЫХ ПРОГРАММАХ**



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ УЗНАВАТЬ
КЛИЕНТА БОЛЬШЕ НЕ НУЖНА
ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА
ТЕПЕРЬ КЛИЕНТ
ИДЕНТИФИЦИРУЕТСЯ
ПРОСТЫМ И УДОБНЫМ
СПОСОБОМ

Показать QR-код
в wallet

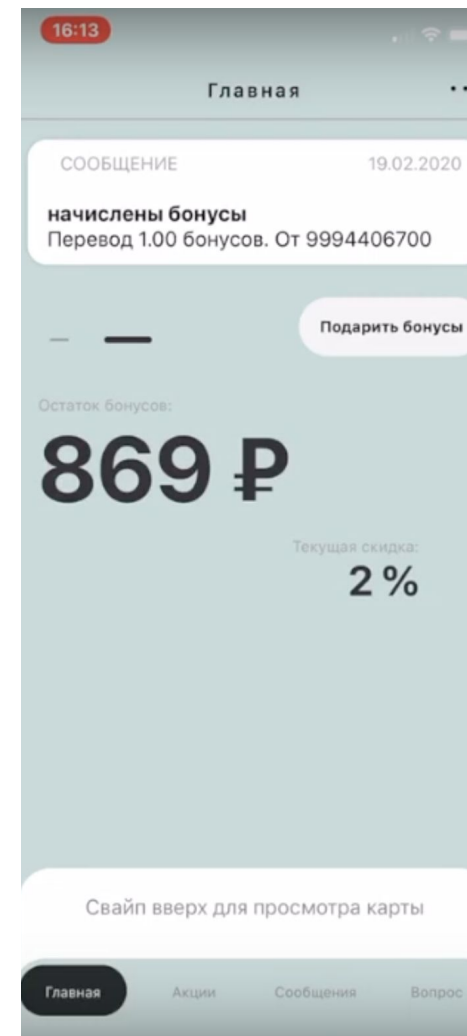
Сказать
номер
телефона
кассиру

Показать QR-код
в мобильном
приложении
или чат боте

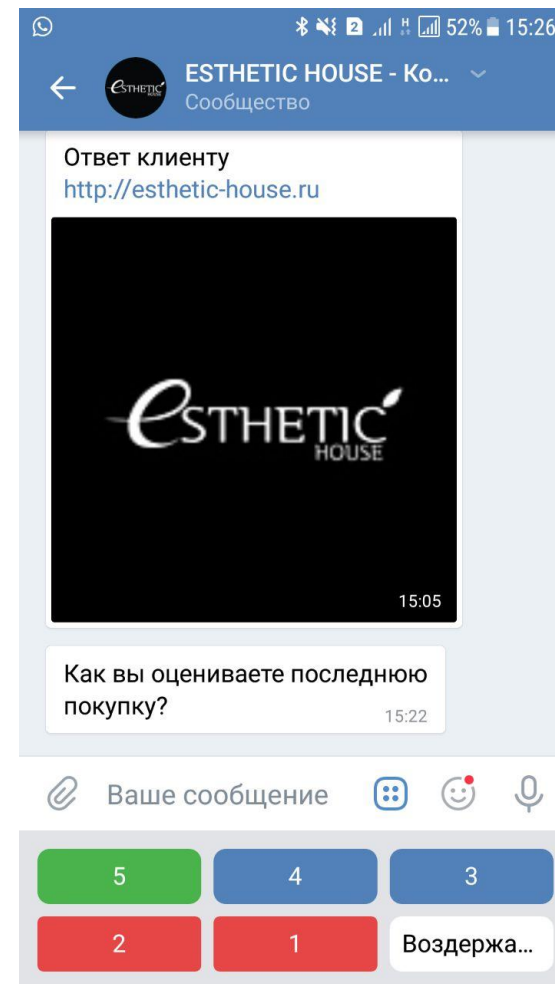
Подойти к кассе
и идентификация
произойдет
автоматически по лицу



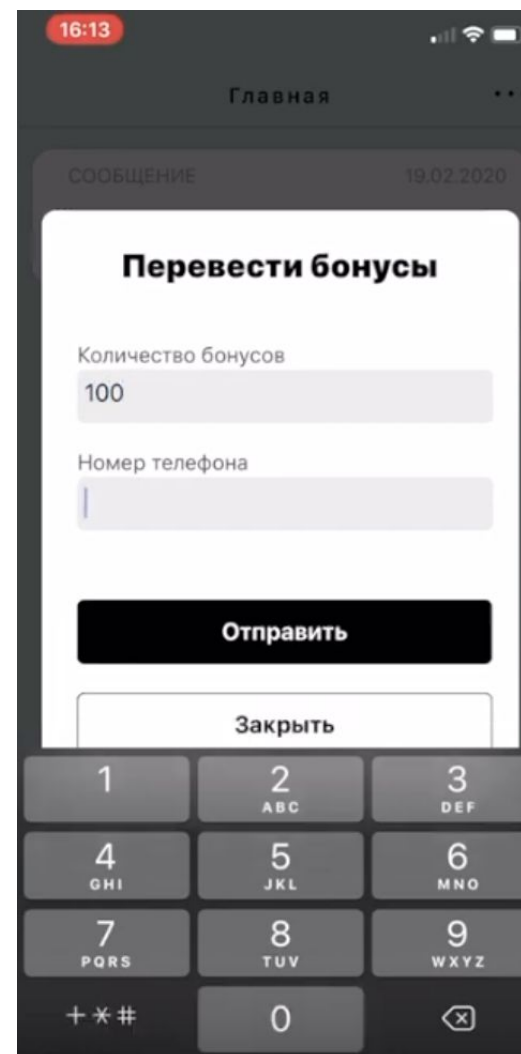
БЕСПЛАТНАЯ ОТПРАВКА
СООБЩЕНИЙ В ЧАТ-БОТЫ И
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ. В
СРЕДНЕМ 80% КЛИЕНТОВ
УСТАНАВЛИВАЮТ ЧАТ-БОТЫ
КОМПАНИЙ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ
БЕСПЛАТНО, БЫСТРО И ТОЧНО
ОТПРАВЛЯТЬ РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СООБЩЕНИЯ.



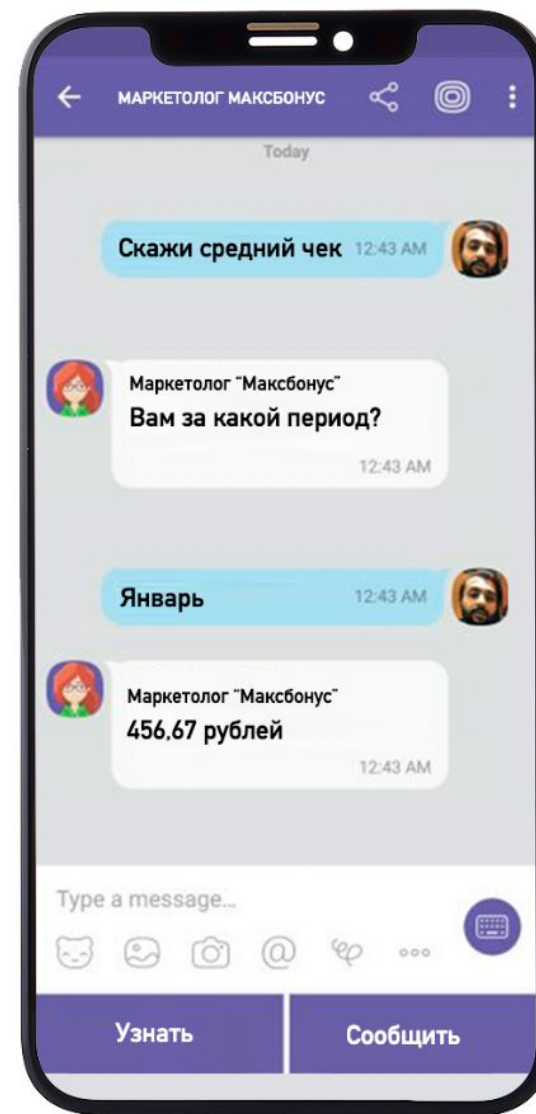
ПОВЫШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО
СЕРВИСА С ПОМОЩЬЮ
ОЦЕНОК УЧАСТНИКОВ
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
ПОСЛЕ ПОКУПОК. ЕСЛИ
КЛИЕНТ ЧЕМ-ТО НЕДОВОЛЕН,
ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ЭТОМ
ПЕРВЫМИ. **ИНСТРУМЕНТ**
"ОЦЕНКА ПОСЛЕ ПОКУПКИ"
СНИЖАЕТ КОЛИЧЕСТВО
НЕГАТИВНЫХ ОТЗЫВОВ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА 50%.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ
РЕФЕРАЛЬНОЙ АКЦИИ
"ПРИВЕДИ ДРУГА". ВАШИ
КЛИЕНТЫ БУДУТ
РЕКОМЕНДОВАТЬ ВАШУ
КОМПАНИЮ СВОИМ ДРУЗЬЯМ,
А ВЫ ПОЛУЧИТЕ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ.



ЧАТ-БОТ ПРОГРАММЫ
ЛОЯЛЬНОСТИ, КОТОРЫЙ СТАНЕТ
ВАШИМ ВИРТУАЛЬНЫМ
МАРКЕТОЛОГОМ. В НЕМ ВЫ
МОЖЕТЕ ЗАДАВАТЬ НАМ
ВОПРОСЫ, ПОЛУЧАТЬ
УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРИШЕДШИХ
ВОПРОСАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И
ОТВЕЧАТЬ НА НИХ, ПОЛУЧАТЬ
ОТЧЕТЫ ПО ОСНОВНЫМ
ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРОГРАММЫ
ЛОЯЛЬНОСТИ И ТОЧНО ЗНАТЬ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ



БОЛЕЕ 50 ВАРИАНТОВ
АКЦИОННЫХ
МЕХАНИК
ПОЗВОЛЯЕТ НАСТРОИТЬ
ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБУЮ
УНИКАЛЬНУЮ АКЦИЮ.

Редактирование акции

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Информация по коммуникации.

Акция на чек

Выбор аудитории

Менее 5000 в прош...

Картинка акции

Название акции

Дата начала акции

Акция бессрочна?

Статус бронзовый 2%

26.09.2019

Описание акции

Кэш-бэк 2% с каждой покупки

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Прямая скидка

Зачисление бонусов

Будете зачислять бонусы сразу после покупки?

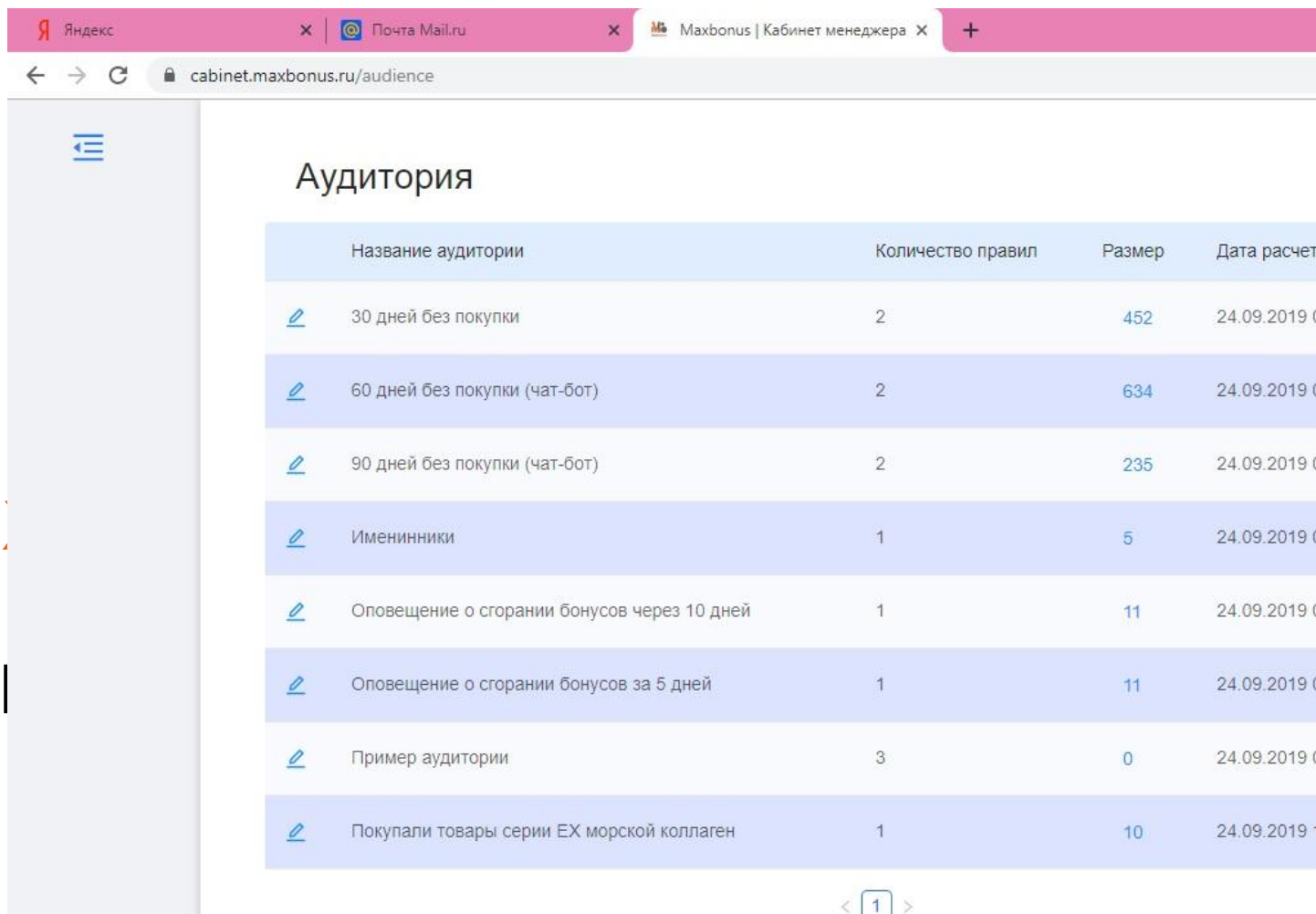
Бонусы сгорают?

Бонусы сгорят через дней

Сумма от

Процент

ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ
АВТОМАТИЧЕСКОГО
СЕКМЕНТИРОВАНИЯ
АУДИТОРИЙ
ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ
ОСУЩЕСТВИТЬ
ВОЗВРАТ 35% "ЗАСЫПАЮЩИИ
КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ
ТРИГГЕРНЫХ АКЦИЙ. ОДИН
НАСТРОИЛ И ДАЛЬШЕ
ВСЕ РАБОТАЕТ
АВТОМАТИЧЕСКИ



The screenshot shows a web browser window with the URL `cabinet.maxbonus.ru/audience`. The page title is "Аудитория". Below the title is a table with the following columns: "Название аудитории", "Количество правил", "Размер", and "Дата расчета". The table contains eight rows of audience segments, each with a blue link icon in the first column.












Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета
30 дней без покупки	2	452	24.09.2019
60 дней без покупки (чат-бот)	2	634	24.09.2019
90 дней без покупки (чат-бот)	2	235	24.09.2019
Именинники	1	5	24.09.2019
Оповещение о сгорании бонусов через 10 дней	1	11	24.09.2019
Оповещение о сгорании бонусов за 5 дней	1	11	24.09.2019
Пример аудитории	3	0	24.09.2019
Покупали товары серии EX морской коллаген	1	10	24.09.2019

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing "< 1 >".

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СБОР ИСТОРИИ ПОКУПОК И ИНФОРМАЦИИ О КЛИЕНТАХ. ЗНАЯ ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТОВ, ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ НАСТРОИТ ДЛЯ НИХ НУЖНЫЕ АКЦИИ.

Клиенты 

Все держатели карт  Все оповещения  Поиск клиента 

<input type="checkbox"/>	ФИО 	Дата рождения 	Каналы коммуникации	Дата вступления 	Остаток бонусов 	Средний чек 	Количество покупок 	Дата последней покупки 	Комментарий
<input type="checkbox"/>	  Юранина Нина Дмитриевна	16.12.1956		28.08.2019	30.25 	288.91	15	15.02.2020	

Основная информация История операций История покупок История сообщений Состоит в аудиториях Траты Справочники

За текущий месяц
382.07 Р

За предыдущий месяц
450.00 Р

За последние 30 дней
632.07 Р

За последние 90 дней
1,778.47 Р

За последние 180 дней
4,333.59 Р

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ
ПО КАЖДОЙ АКЦИИ. ПОРА
ПЕРЕЙТИ ОТ
ИНТУИТИВНОГО
МАРКЕТИНГА К ПОНЯТНОМУ
И ПРОГНОЗИРУЕМОМУ.

Отчеты

Пользовательские отчеты

Регулярные отчеты

Отчет по аудиториям

Отчет по акциям

Тип отчета	
+	Количество подключенных клиентов
+	Количество активных клиентов ⓘ
+	Средний чек активных клиентов
+	Количество пользователей чатбота
+	Средняя оценка покупок
+	Доля чеков с оценками
+	Начисленные бонусы
+	Количество потраченных клиентами бонусов
-	Сводный отчет на 31.01.2020

Название

Доля чеков с оценками

Количество активных клиентов

Количество подключенных клиентов

Количество пользователей чатбота

Количество потраченных клиентами бонусов

Средний чек активных клиентов

Средняя оценка покупок

100% УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОЛУЧАЮТ БОНУСЫ И СКИДКИ. ТЕПЕРЬ ЗАБЫТЬ КАРТУ ДОМА ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО.

ОТ **60%** ДО **90%** УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОДПИСЫВАЮТСЯ НА ЧАТ-БОТОВ. ЭТИМ КЛИЕНТАМ КОМПАНИЯ ОТПРАВЛЯЕТ СООБЩЕНИЯ БЕСПЛАТНО.

В СРЕДНЕМ **12%** УШЕДШИХ КЛИЕНТОВ ВОЗВРАЩАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ ТРИГГЕРНОЙ АКЦИИ.

В СРЕДНЕМ **30%** ИМЕНИННИКОВ ПРИХОДЯТ ТРАТИТЬ ПОДАРОЧНЫЕ БОНУСЫ.

ОКОЛО **50%** КЛИЕНТОВ СТАВЯТ ОЦЕНКУ ПОСЛЕ ПОКУПКИ. ПАРТНЕРЫ ЗНАЮТ ОБЪЕКТИВНЫЙ УРОВЕНЬ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА И МОГУТ ОПЕРАТИВНО ВЫЯВЛЯТЬ НЕДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.

Дмитрий

d.poluyanov@maxbonus.ru

Полуянов



maxbonus.ru