

Современные интернет-коммуникации












РГГУ

Факультет рекламы и СО

Шитова Ю.Ю.

2020

Социальные сети для общения (Relationship networks)

-  **Facebook** - самая популярная социальная сеть в мире с огромными [возможностями для бизнеса](#).
-  **Google Plus** - не самый успешный проект корпорации Google. Отличается от остальных возможностью распределять подписчиков по категориям (круги). Еще одной интересной особенностью является возможность промотировать посты из [Google+ в Adwords](#).
-  **VK** - популярнейшая социальная сеть на постсоветском пространстве.
-  **Tsu** - социальная сеть, где пользователи могут зарабатывать на авторском контенте.
-  **Muut** - вы можете создать микро-сообщество для друзей, членов семьи, или коллег по работе.
-  **Ello** - хипстеры создали свой Facebook без рекламы, и, к сожалению, повторили "успех" Google+.
-  **LinkedIn** - самая известная сеть деловых контактов. Интересна еще и сточки зрения SEO - прочитайте небольшой лайфхак, [как повысить сайт в результатах выдачи с помощью LinkedIn](#).
-  **Myspace** - некогда одна из самых популярных социальных сетей в США.
-  **Xing** - вторая по популярности сеть деловых контактов.
-  **OkCupid** - популярная на Западе социальная сеть для знакомств.
-  **Loveplanet** - портал для знакомств с крупнейшей базой анкет в СНГ.

Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks)



Youtube - самый популярный видеохостинг в мире от корпорации Google.



Instagram - из приложения для фотосъемки мутировало в социальную сеть.



Flickr - еще одна популярная сеть среди визуалов.



Vimeo - видеохостинг с качественным видео-контентом.



Snapchat - социальная сеть возникавшая на основе мобильного приложения. Здесь общение происходит посредством фото-чата, где сообщения хранятся не более 24-х часов.



Twitch - видеостриминговая платформы для геймеров.



500px - популярное комьюнити среди фотографов со всего мира.

Социальные сети для отзывов и обзоров (Online reviews)



Foursquare - геолокационная социальная сеть, которая дает возможность пользователям отмечаться в заведениях и оставлять отзывы.



Uber - социальная сеть для водителей и пассажиров. Краудсорсинг частных поездок благодаря Uber стал сегодня устойчивым трендом.



Yelp - одна из самых популярных социальных сетей для публикации отзывов и рейтингов на рынке США.



TripAdvisor - социальная сеть для путешественников. Здесь пользователи могут найти отзывы, маршруты, отчеты о поездках и рекомендации отелей.



Яндекс маркет - сервис сравнения стоимости и характеристик товаров, где пользователи оставляют отзывы об опыте покупок.

Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums)



Quora - социальная сеть в формате "вопрос/ответ". В отличие от других Q&A сервисов здесь в основном отвечают эксперты.



Reddit - популярнейший в англоязычном интернете форум.



Digg - один из первопроходцев формата "новостной социальный сайт".



Ответы Mail.ru - популярный на пост-советском пространстве Q&A сервис.



Ixbt - знаменитый IT-форум.



4PDA - IT-форум, где преобладает тематика гаджетов и приложений.

Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms)



Blogger - первооткрыватель, который дал возможность пользователям завести собственный блог.



Medium - платформа для публикации текстового контента с акцентом на социальное взаимодействие.



Tumblr - блог-платформа, где присутствуют широкие возможности для кастомизации и богатые социальные функции.



Livejournal - самая популярная в русскоязычном сегменте блог-платформа.



Twitter - самый популярный сервис микро-блоггов.

Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites)



StumbleUpon - социальная сеть, в основе которой лежит сбор, систематизация и распространение информации среди пользователей сети.



Pinterest - популярная платформа, где пользователи добавляют визуальный контент в тематические коллекции.



Flipboard - сервис позволяет создать собственный журнал и добавлять в него записи из разных источников.








Scoop.it - социальная сеть, где пользователи могут курировать информационные каналы.



Diigo - сервис социальных закладок "на стероидах", как называют его создатели.

Социальные сети по интересам (Interest-based networks)

-  **Goodreads** - социальная сеть для любителей литературы, где пользователи могут писать рецензии и оценивать книги.
-  **Last.fm** - персональная радиостанция, которая анализирует предпочтения пользователя и подбирает на их основе рекомендации.
-  **Friendster** - популярна социальная сеть среди геймеров в Азии.
-  **Tagged** - сеть поиска друзей на основе интересов.
-  **IMDb** - социальная сеть, посвященная кинематографу. Огромная база отзывов, рейтингов и обзоров на релизы киноиндустрии.

Постановка задачи

- Выберите группу социальных сетей в зависимости от перечисленных выше направлений;
- Проведите коммуникационный анализ каналов, периодичности, тематик и контентного содержания (видео, фото, гиф-анимация)
- Сделайте анализ полученных результатов и вариантов развития выбранного направления исследования.