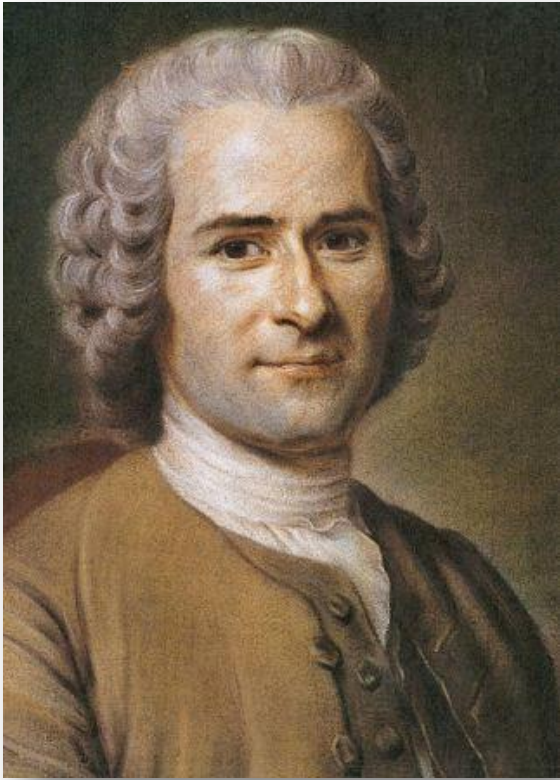




Молодежь как социальная группа

Подготовила:
студентка
группы СГ-11
Лукиянова
Антонина





**Жан-Жак
Руссо
1712 -1778**

Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.

Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.



Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.

Причины:

**1) углубление
разделения труда
делало**

**недостаточным
семейного**

воспитания для

овладения многими

**2) усложнение техники требовало удлинение периода
социальными
общего образования;
ролями;**

**3) усложнение общественной жизни, рост
мобильности, изменение социальной жизни привели
к возникновению молодежной субкультуры.**



Кого считать молодёжью?





Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

Основные направления государственной молодежной политики

- существенный рост качества образования молодежи,**
- повышения культуры и дисциплины труда, производительности труда, ответственности за выполняемую работу;**
- формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**

**Осо
бен
нос
ти
соц
иал
ьно
го
пол
оже
ния**

Переходность положения

Высокий уровень мобильности

**Освоение новых социальных ролей,
связанных с изменением статуса**

Активный поиск своего места в жизни

**Благоприятные перспективы в
профессиональном росте**

Социально-психологические качества

- Неустойчивость психики
- Внутренняя противоречивость



- Низкий уровень толерантности
- Стремление выделиться, отличиться от остальных
- Специфическая молодежная субкультура



Молодёжная субкультура — это движение души, стремление выделиться или социальный протест?



Молодёжные субкультуры:

скейтбордисты
футбольные фанаты
байкеры
паркур
BMX-еры
сноубордисты
райтеры (граффити)
ГОТЫ

ЭМО
ХИППИ
ПАНКИ

Неформальные молодежные группы



Возникают на базе стихийного общения

Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых

Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых

Самоорганизация и независимость от официальных структур

Относительная устойчивость, иерархия внутри группы

Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности



Виды неформальных групп



Хиппи

Субкультура хиппи появилась в 60-х годах в Америке как следствие сильного экономического подъема. Хиппи исповедуют принципы безагрессивности, являются противниками военных конфликтов и



Хиппи: символика

- ❖ микроавтобус «Фольксваген», который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power»



- ❖ Пацифик — символ мира. Логотип Организации ядерного разоружения, используемый и для антивоенных демонстраций



Внешний вид хиппи

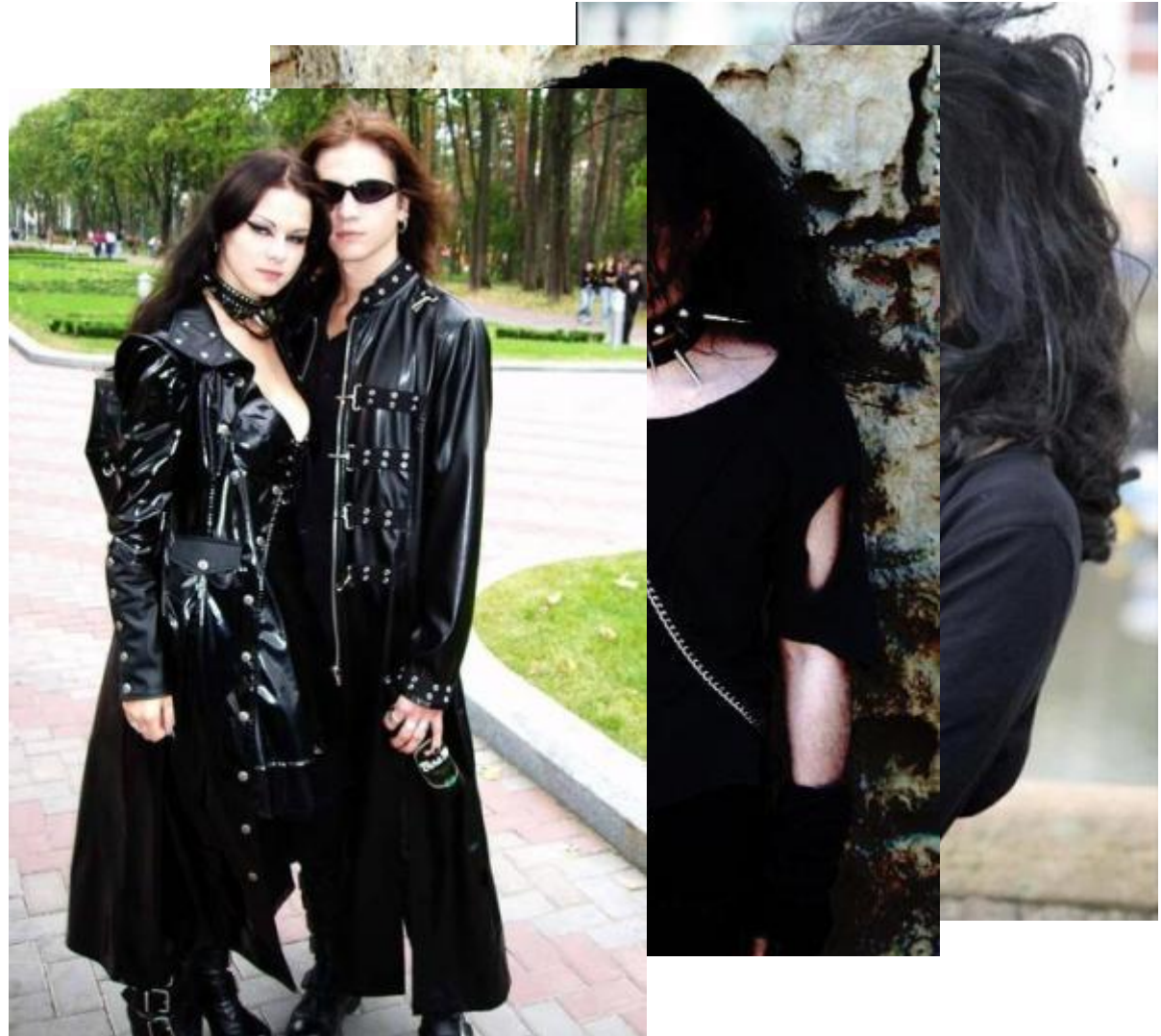
- ❖ Форма одежды - джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто;
- ❖ Одежда нередко потрепанная или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках, делаются надписи на английском языке;
- ❖ характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетенных из бисера или ниток, браслетов.



ГОТЫ

Готы — представители готической субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. В дальнейшем готический имидж и эстетика формировались под сильным влиянием вампирского образа.

Целом готы характеризуют свое мировоззрение как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Эталонному образу гота присущи: замкнутость, «частые депрессии», меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения и стандартов внешнего



ГОТЫ: СИМВОЛИКА

Помимо всепоглощающего черного цвета, символами готов считаются:



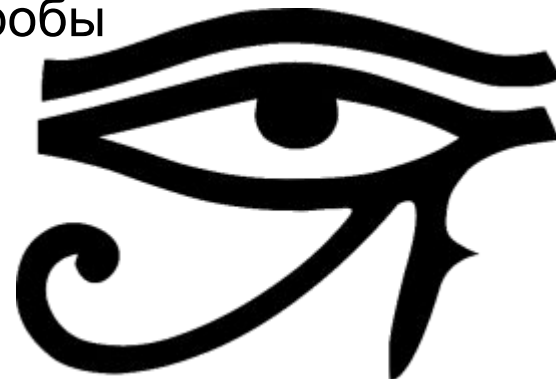
Анкх – символ
возрождения



Кельтский крест



Череп, летучие мыши,
гробы



Глаз Ра – символ светил:
правый – Солнце, левый - Лун

Внешний вид готов

Направлений готической субкультуры очень много, но у них есть общие черты:

- ❖ черные одежды, волосы и губы.
- ❖ Корсеты, шнуровка и викторианский стиль
- ❖ Кружева, кофты-сетки



Эмо

Эмо — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля.

Выражение эмоций — главное правило для эмо. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение.



Внешний вид эмо

Помимо уже известного пристрастия к длинным челкам и чередованию черно-розового, для эмо характерно также наличие огромного количества значков, бантиков, пирсинга и тоннелей в ушах.



Эмо: СИМВОЛИКА

Как стиль, эмо продержался не очень долго, сейчас редко где можно встретить его поклонников. Символами эмо можно считать:

- ❖ Длинная челка, закрывающая один глаз
- ❖ чередование черного цвета и фуксии



Панки

Панки — молодёжная субкультура, возникшая в конце 1960-х годов, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. Слово панк переводится с разговорного английского, как «дрянной, грязь, подонок». Распространёнными воззрениями являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на с



Внешний вид панков

Помимо характерного для панков ирокеза, их внешний вид еще отличается наличием:

- косухи (кожаная куртка с косым запахом)
- пирсинга
- кожаных ошейников, браслетов и т.п. с шипами
- берцов (большие шнурованные



Панки: символика

Главным символом панков является ирокез – прическа, в виде поднятых над головой и сильно зафиксированных волос.

Также панки используют символ анархии и лозунги: Do it yourself («Делай сам») и Punks not dead («Панки не умерли»)



Байкеры

Любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является и объединение с единомышленниками на основе этого образа.



Внешний вид байкеров

Для байкеров характерны кожаные куртки-косухи с заклепками, кожаные брюки (реже джинсы) с нашивками и эмблемами, кожаные высокие сапоги со шнуровкой, чтобы не перетирались об байк, мужчины обязательно отращивают бороду и длинные волосы, женщины предпочитают длинные косы или наоборот кра



Байкеры: символика

Так как байкеры, в отличие от тех же готов. Предпочтают не находиться в одиночестве, они обычно объединяются в клубы. И у каждого такого клуба – свой символ в виде нашивок на кожаные куртки. Но есть несколько общих символов:

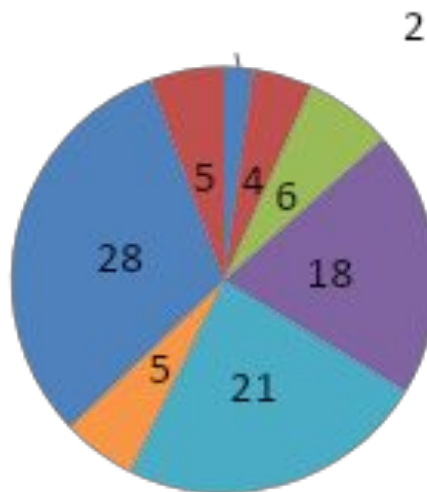
- ❖ череп – как символ быстротечности жизни и отсутствия страха смерти
- ❖ 1% - один политик сказал, что лишь 1% байкеров нарушают закон, с тех пор практически каждый байкер носит этот символ
- ❖ крылья – символ свободы



Статистика: опрос

Был проведен опрос среди молодых юношей и девушек, в возрасте от 15 до 30 лет. В опросе приняли участие 89 человек. Всем задавался один и тот же вопрос: «В какую субкультуру вы хотели бы вступить, если был бы выбор». Статистика показала следующие результаты: панки – 2,2%; готы – 4,5%; эмо – 6,7%; хиппи – 20,2%; футбольные хулиганы – 23,6%; скинхеды – 5,6%; байкеры – 31,5%; гопники – 5,6%.

■ панки ■ готы ■ эмо ■ хиппи ■ футбольные хулиганы ■ скинхеды ■ байкеры ■ гопники



Заключение и выводы

Изучив основные направления молодежной субкультуры, можно сделать вывод, что сама молодежь пытается найти способы взаимодействия с миром, пытается сгладить углы изнутри. Для молодых людей важно самовыражение, важно чувствовать себя нужными обществу, важно знать, что тебя слышат. И субкультура дает такую возможность.

Опрос показал, что молодые люди стремятся во-первых к свободе и миру, о чем говорит большинство, выбравшее хиппи и байкеров, однако другая часть стремится выплеснуть свою негативную энергию в качестве бунта. Как утверждает знаменитый психоаналитик Зигмунд Фрейд, если молодежь не будет сублимировать (т.е. перенаправлять внутреннюю неудовлетворенность в творчество и иную социально значимую деятельность), комплекс (внутренняя неудовлетворенность) все равно проявится, только в более агрессивной форме.

Субкультура – это один из способов, который позволяет молодым людям сказать, а окружающему миру услышать.



Спасибо за внимание)))

