

Отчет по УИРС

К 05.04.2021

Отчет содержит следующую информацию:

- Введение (актуальность, новизна, объект и предмет работы, цель и задачи исследования, характеристика материала исследования, теоретическая и практическая значимость исследования).
Объем: 2-3 страницы А-4.
- Примерный план Главы 1.
- Примерный план Главы 2.
- Список литературы (*не менее 10-15 авторов*).

Глава 1 (теоретическая)

- В главе рассматриваются общие положения, связанные с решаемой проблемой, анализируются спорные вопросы, определяются теоретические принципы, понятия и термины, критерии описания материала.
- Название этой главы должно отражать теоретическое осмысление заявленной темы.
- **НВ!** Название «Теоретическая глава» невозможно.
- *ПР.:* ваша тема «Печатные рекламные коммуникации в России XIX века» > название может быть «Печать как рекламная коммуникация».

Глава 1. Печать как рекламная коммуникация

1. Понятие рекламы и печатной рекламы.

2. Функции, виды и формы печатной рекламы.

3. Из истории печати как рекламной коммуникации.

3.1. Истоки печатной коммуникации в Европе (информация о том, где, когда и почему появились первые печатные материалы в Европе, сфера их распространения).

3.2. Первые печатные материалы в России (информация о том, где, когда и почему в России появились первые печатные материалы, сфера их распространения).

4. Печатная реклама в России XIX века: основные виды, формы сфера применения, тематика.

4.1. Газетная реклама: формы, сфера применения и тематика (с примерами).

4.2. Журнальная реклама: формы, сфера применения и тематика (с примерами).

4.3. Другие виды печатной рекламы: формы, сфера применения и тематика (с примерами).

5. Тенденции развития печатной рекламы в России XIX века.

NB! Выводы по главе: краткое изложение предшествующего материала (не > 0,5 – 1стр.). Лучше всего как тезисы (1.....2.....3...).

Глава 2 (эмпирическая)

Анализируется конкретный эмпирический материал (*по критериям, описанным во втором параграфе главы 2*).

NB! название этой главы не может буквально повторять название вашей курсовой работы.

Пр.: ваша тема «Печатные рекламные коммуникации в России XIX века» > название может быть : «*Рекламные коммуникации в пермских печатных изданиях XIX в. (на материале газеты «Пермские губернские ведомости»*)».

Глава 2. Рекламные коммуникации в пермских печатных изданиях XIX в. (на материале газеты «Пермские губернские ведомости»)

1. «Пермские губернские ведомости» – главное печатное издание губернии (учредитель, годы выхода, структура издания, характеристика представляемого в газете материала).

2. Рекламные объявления в газете «Пермские губернские ведомости» 1870-1890 гг.

2.1. Критерии анализа материала: статистика, сфера применения, тематика, жанры, визуальное оформление и др.

2.2. статистика исследуемого материала;

2.3. сфера применения исследуемого материала;

2.4. тематика исследуемого материала;

2.5. жанры исследуемого материала;

2.6. визуальное оформление исследуемого материала;

2.7. языковое оформление исследуемого материала.

**Могут быть еще какие-то особенности анализируемого материала.*

Выводы по главе: краткое изложение предшествующего материала (не > 0,5 – 1стр.). Лучше всего как тезисы (1.....2.....3...).

Заключение (1/20 общего объема работы)

Содержит наиболее общие выводы по результатам всего исследования или отдельных его частей:

- обоснование теоретической и практической значимости работы;
- обоснование необходимости и перспективности дальнейшего изучения материала в рамках рассматриваемой проблемы;
- краткое обозначение области применения и рекомендации по внедрению результатов исследования.

Список литературы

1. Алиева Л.И. «Рекламная компания своими силами», Санкт-Петербург, 2008 г.
2. Бернадская Ю.С., Марочкина С.С., Смотровая Л.Ф. «Основы рекламы: учебник», 2005 г.
3. Мудров А.Н. «Основы рекламы: учебник», 2-е издание, переработанное и дополненное, Москва, 2005 г.
4. Румянцева Е.Е. «Новая экономическая энциклопедия. Второе издание», Москва, 2006 г.
5. Кортлэнд Л. Бове, Уильям Ф. Аренс «Современная реклама», Довгань, 1995 г.
6. Огилви Д. «Огилви о рекламе»; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новицкой. - 5-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фебер, 2018 г.
7. Жан-Жак Ламбен «Менеджмент, ориентированный на рынок», Санкт-Петербург, 2007 г.
8. Песоцкий Е. «Современная реклама. Теория и практика», Ростов-на-Дону, 2001 г.

Список литературы

9. Годин А.М., Дмитриев А.А., Бабленков И.Б., «Брендинг: Учебное пособие для вузов», 2007 г.
10. Дуэйн Нэпп «Политика бренда», 2008 г.
11. Рудая Е. А. «Основы бренд-менеджмента: учебное пособие» 2006 г.
12. Семенов В. Б. «Товарный знак: битва со смыслами», Санкт-Петербург, 2005 г.
13. Иванов А.А. «Брендинг: учебное пособие», Комсомольск-на-Амуре, 2013 г.
14. Каленская Н.В., Антонченко Н.Г. «Брендинг», Казань, 2019 г.
- 15.....

Список литературы (интернет-источники)

1. Реклама брендов. URL: <http://adindustry.ru/doc/1129> (Дата обращения: 15.05.2020).
2. Журналы СССР кона XX века. URL: <https://cccp.livejournal.com/tag/парфюмерия> (Дата обращения: 15.05.2020)
3. История кондитерской фабрики «Пермская». URL: <http://www.pkf.perm.ru/o-fabrike/istorija/> (Дата обращения: 15.05.2020)
4. Потребительские товары СССР. URL: https://ru.qwe.wiki/wiki/Consumer_goods_in_the_Soviet_Union#Consumer_goods_in_the_1980s (Дата обращения: 19.05.2020)
5. Советская продовольственная реклама. URL: <https://article.unipack.ru/60428/> (Дата обращения: 19.05.2020)
6. Как рекламировали кондитерские товары в СССР. URL: <https://www.stena.ee/blog/po-volnam-nashej-pamyati-sovetskie-vkusnosti> (Дата обращения: 19.05.2020)
7. Советские конфеты. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5acb52635f4967871962fbc9/sovetskie-konfety-torty-i-pirojnye-vspomnim-sladosti-vremen-sssr-5b7e8f24b6bb3300aade0137> (Дата обращения: 19.05.2020)
8. Доступные товары СССР. URL: <https://maxfux.livejournal.com/1222158.html> (Дата обращения: 19.05.2020)

ПРИЛОЖЕНИЕ (список источников)

1. Журнал «Новые товары» 1985 г., выпуск № 1 -

<https://meshok.net/item/121006034> Журнал Новые товары 1985 год 1 Самовары ЛФЗ радиоаппаратура ГДР?from recommended=item bottom

2. Журнал «Новые товары» 1985 г., выпуск № 3 -

<https://meshok.net/item/130111683> Журнал Новые товары 1985 3 Бижутерия Фарфор Шляпы Галантерея Одежда Обувь Винтаж Мода Дети Реклама

3. Журнал «Новые товары» 1985 г., выпуск № 4 -

<https://meshok.net/item/130111801> Журнал Новые товары 1985 4 Одежда Игрушки Часы Фото Телевизор Обувь Винтаж Мода Дети Реклама?from recommended=item bottom

4. Журнал «Новые товары» 1986 г., выпуск № 1 -

<https://meshok.net/item/144247299> 3864 Журнал каталог Новые товары 1986 1 Реклама Мода Парфюмерия Игрушка Одежда Часы Винтаж

5. Журнал «Новые товары» 1986 г., выпуск № 3 -

<https://meshok.net/item/144251913> 3868 Журнал каталог Новые товары 1986 3 Реклама Мода Парфюмерия Игрушка Одежда Часы Винтаж

ПРИЛОЖЕНИЕ (список источников)

..34.Журнал «Новые товары» 1991 г., выпуск № 8 - <https://meshok.net/item/147087360> Журнал Новые товары 1991 8 Игрушки Одежда Женское белье Шляпки Компьютеры Телевизоры Радиотехника

35.Журнал «Новые товары» 1991 г., выпуск № 9 - <https://meshok.net/item/147087634> Журнал Новые товары 1991 9 Бижутерия Плиты Утюги Стиральные машины Радиотехника Лодки резиновые

36.Журнал «Новые товары» 1991 г., выпуск № 10 - <https://meshok.net/item/147087915> Журнал Новые товары 1991 10 Часы Бижутерия Радиотехника бытовая Мотоблоки Стиральная машинка

ПРИЛОЖЕНИЕ (список ИСТОЧНИКОВ)

37. Конфетные обертки 1892-1917 гг.



ПРИЛОЖЕНИЕ (список источников)

40. Конфетные обертки 1980-1995 гг.



PER ASPERA AD ASTRA!

Non scholae, sed vitae discimus....