

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ТОРГОВЛИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



Вопросы:

1. Сущность хозяйственного механизма торговой организации
2. Хозяйственный расчёт как метод хозяйствования
3. Планирование и прогнозирование как метод управления
4. Стимулирование деятельности торговой организации как элемент хозяйственного механизма
5. Структура управления торговой организацией в современных условиях



Вопрос 1

Сущность хозяйственного механизма
торговой организации



ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ -

совокупность форм и методов
организации ее деятельности ,
основанный на системе
функционирования экономических
отношений.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВЫСТУПАЮТ В ВИДЕ СЛЕДУЮЩИХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМ:

- планирования и прогнозирования;
- ценообразования;
- хозяйственного (коммерческого) расчета;
- механизма получения прибыли;
- кредитования;
- налогообложения и др.



- **Хозяйственный механизм торговой организации является подсистемой хозяйственного механизма всего хозяйственного комплекса региона. Различают теоретический, нормативный и реальный хозяйственный механизм.**



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА:

- ориентация хозяйственного механизма на более полное удовлетворение потребностей населения;
- повышение самостоятельности и самоокупаемости каждого хозяйственного звена и структурных подразделений торговой организации;
- планирование деятельности каждой торговой организации и подразделений торговли, в т.ч. разработка бизнес-планов;



Бизнес-план -

программа деятельности организации, план мероприятий по достижению конкретных целей фирмы, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.

Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

- стратегия получения максимального конечного результата хозяйственной деятельности с минимальными затратами;
- сочетание личных и общественных интересов в трудовых коллективах.



ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ (ЗВЕНЬЕВ):

- хозяйственного (коммерческого) расчета;
- планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности торговой организации;
- стимулирования деятельности торговой организации;
- организационной структуры управления торговой организации



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО

МЕХАНИЗМА:

- углубление хозяйственного расчета и усиление заинтересованности торговой организации в конечных результатах;
- совершенствование планирования на уровне торговой организации, а именно:
 - повышение экономической обоснованности разрабатываемых плановых показателей на основе использования экономических норм и нормативов (рациональные нормы потребления, обслуживания, нормативы численности и др.);
 - совершенствование форм и методов планирования (программно-целевой метод, экономико-математическое моделирование, метод оптимизации различных вариантов планов);
 - дальнейшая демократизация содержания и организации процесса планирования.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО

МЕХАНИЗМА:

- совершенствование организационной структуры управления торговой организацией;
- совершенствование и развитие форм и методов организации и оплаты труда;
- повышение эффективности использования кредитных ресурсов;
- проведение целенаправленной ценовой политики, придание ей гибкости в зависимости от эластичности спроса на товары.



Вопрос 2

Хозяйственный расчёт как метод
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ



ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ -

представляет собой метод ведения и управления торговой деятельностью, основанный на соизмерении в денежной форме затрат и результатов деятельности и нацелен на получение прибыли.



СУЩНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАСЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ РАСКРЫВАЕТСЯ ЧЕРЕЗ СЛЕДУЮЩИЕ ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

- хозяйственно-оперативная самостоятельность торговой организации. Предполагает наличие у торговой организации основных и оборотных средств, возможности осуществления самостоятельного планирования и выбора партнеров (поставщиков товара, кредитных учреждений, рекламных агентств, ремонтных организаций), статуса юридического лица;



- самоокупаемость и самофинансирование торговой деятельности. **Самоокупаемость** предполагает покрытие расходов (текущих затрат) доходами и является первой ступенью хозяйственного расчета. **Самофинансирование** – более высокая ступень хозяйственного расчета, предполагает не только покрытие затрат, но и расширение объемов деятельности за счет получения достаточной прибыли;
- материальная заинтересованность в торговой деятельности. Заключается в получении максимального хозрасчетного дохода при минимальных затратах. **Хозрасчетный доход** – экономическая категория, выражающая конечный результат деятельности торговой организации, остающийся в ее распоряжении после уплаты налогов и отчислений (включает в себя чистую прибыль и фонд оплаты труда);



- материальная ответственность предполагает несение ответственности торговой организацией и ее работниками за нерациональное использование всех видов ресурсов, а также возмещение прямых убытков партнерам (пеня за нерациональное использование кредита, санкции за недопоставку и несвоевременную поставку товаров и др.);
- экономическая ответственность – понятие шире, чем материальная ответственность и означает, что организация за принимаемые решения отвечает также режимом хозяйствования и степенью доверия, используя не только денежные резервы, но и собственность, что грозит банкротством;
- социальная ответственность предполагает поддержание и сохранение авторитета торговой организации, ее имиджа на рынке;
- денежный и финансовый контроль за хозяйственной деятельностью торговой организации.



ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ ВЫСТУПАЕТ В ДВУХ ФОРМАХ:

ПОЛНЫЙ

ВНУТРЕННИЙ

Для полного хозяйственного расчёта соблюдаются все вышеперечисленные принципы.

Для внутреннего хозяйственного расчета изменяется содержание первого и второго принципов:

- хозяйственно-оперативная самостоятельность торговой организации, ограниченная контролем со стороны вышестоящего звена (потребкооперация, государственная торговля, ведомственная торговая организация);
- самокупаемость.

ВНУТРЕННИЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ- СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПОЛНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАСЧЕТА И ВЫСТУПАЕТ В СЛЕДУЮЩИХ ФОРМАХ:

- хозрасчет хозяйственных единиц (магазин, столовая);
- хозрасчет структурных подразделений (участок, цех);
- хозрасчет бригад (отделов);
- коллективный подряд с элементами внутреннего хозрасчета (бригадный и арендный).



Вопрос 3

Планирование и прогнозирование как
метод управления



- ▣ **Планирование** – это процесс, предусматривающий выполнение намеченной системы мероприятий с указанием порядка, последовательности и сроков их выполнения.
- ▣ Применительно к торговой организации, этот процесс означает экономическое обоснование основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности организации на основании использования внешней и внутренней информации.



- ▣ **Прогнозирование**, в отличие от планирования, строится на предположении на более длительную перспективу и не позволяет в полной мере учесть условия деятельности организации, поэтому планирование в большей степени позволяет уменьшить и порой избежать риска в коммерческой и финансовой деятельности.



- На уровне торговых организаций разрабатываются прогнозы на 2-3 года и план торгово-финансовой деятельности на предстоящий год.
- По отдельным крупным торговым сделкам или инвестиционным проектам в современных условиях необходимо разрабатывать бизнес-планы, которые представляют собой конкретную программу действий торговой организации, включающую описание проекта, анализ рынка и конкурентов, план продажи или строительства, план финансирования со сроками возврата кредита, экономическое обоснование эффективности проекта.



ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЧЕТЫРЕ ЭТАПА:

- анализ предыдущего и текущего состояния объекта планирования (показатели);
- прогноз развития показателей при определенных экономических условиях;
- постановку целей, то есть конкретного результата планирования;
- выработку программы достижения цели, которая предусматривает увязку целей с экономическими ресурсами, имеющимися для ее достижения.



- Кроме того, планирование является экономическим методом руководства и управления хозяйственной деятельностью торговых организаций.
- Этот элемент хозяйственного механизма в условиях рыночной конкуренции приобретает черты бизнес - планирования и самостоятельности.



Вопрос 4.

Стимулирование деятельности торговой
организации как элемент хозяйственного
механизма



▣ **Стимулирование** (или мотивация) деятельности торговой организации как элемент хозяйственного механизма включает в себя: заинтересованность и ответственность. Система стимулирования характеризуется экономическими рычагами и стимулами:

- ❖ - формы и системы оплаты труда;
- ❖ - механизм распределения прибыли;
- ❖ - механизм ценообразования;
- ❖ - кредитный механизм;
- ❖ - налоговый механизм;
- ❖ - конкуренция.



- Таким образом, хозрасчетное стимулирование связано с организацией, оплатой и мотивацией труда, а также с хозяйственной и финансовой деятельностью торговой организации.



Вопрос 5.

Организационная структура управления торговой организацией в современных условиях



- Организационная структура управления является организационной формой разделения труда по принятию и реализации управленческих решений, характеризуется распределением целей и задач управления между подразделениями и работниками организации. Организационная структура управления должна быть оптимальной, направленной на повышение стимулирования деятельности организации и на рост прибыли.



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ -

это система органов управления торговой организацией, а также управленческих отношений между ними. Например, в системе потребительской кооперации структура управления представлена органами управления на районном, областном и республиканском уровнях, в системе организаций Министерства торговли – на областном и республиканском уровнях, в системе местных органов власти на областном уровне.



- В условиях рынка этот элемент хозяйственного механизма нуждается в совершенствовании, так как торговые организации приобретают дополнительную самостоятельность в осуществлении хозяйственной деятельности.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

