

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Володимира Даля**

Кафедра логістичного управління та безпеки руху на транспорті

**ГРАФІЧНА ЧАСТИНА
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА
на тему:**

**“Аналіз конкурентоспроможності та перспективи розвитку
пасажирських залізничних перевезень”**

(РКБ.ОПЗТ-16за.109)

Обсяг графічної частини - 11 аркушів (слайдів) формату А4

Здобувач вищої освіти

Максименко О.С.

Група ОПЗТ-16за

Керівник роботи

доц. Баранов І.О.

Сєвєродонецьк 2020

МЕТА РОБОТИ

Аналіз розвитку пасажирських залізничних перевезень на основі логістичних підходів

ОБ'ЄКТ

Пасажирські перевезення

ПРЕДМЕТ

Маркетингові дослідження пасажирських залізничних перевезень

МЕТОДИ ВИКОНАННЯ РОБОТИ

Порівняльно-аналітичні, математичні, графоаналітичний метод.

Аналіз конкурентоспроможності пасажирських перевезень

Критерій оцінки транспортної послуги	Оцінка транспорту		
	залізничного / швидкісного залізничного	повітряного	автотранспорту
Безпека та безаварійність	відмінно / відмінно	задовільно	задовільно
Зручність розкладу	добре / добре	добре	відмінно
Точність виконання розкладу	відмінно / відмінно	добре	добре
Комфортабельність і пропонований сервіс (у тому числі культура обслуговування)	добре	відмінно	задовільно
Екологічність	добре / добре	задовільно	задовільно

Маркетингове дослідження сегменту фірмових і швидкісних перевезень

Основні завдання дослідження :

оцінка поточної якості надання послуг;
виявлення пріоритетів пасажирів при оцінці якості і обслуговування;
моделювання процесу оцінки вибору пасажиром якості умов поїздки і сам перевізний процес;
виділення основних напрямів поліпшень умов поїздок(оновлення рухомого складу)

Інноваційна політика у сфері пасажирських перевезень

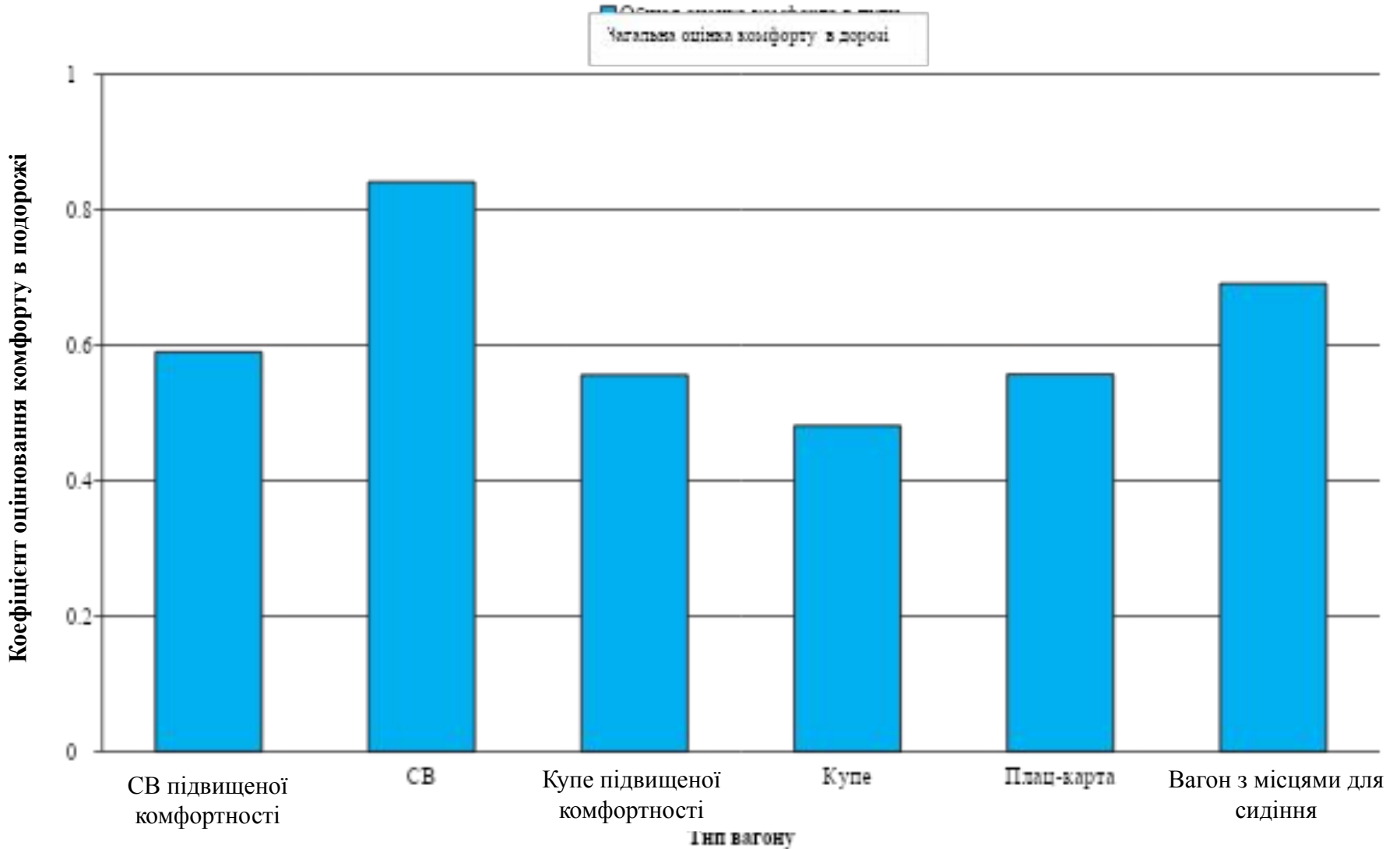
Підвищення якості послуг;
Розвиток системи поїздів підвищеної комфортності;
Впровадження і використання нового рухомого складу на ділянках доріг;
підвищення рівня обслуговування і сервісу.

Оцінка якості подорожі (за результатами дослідження)

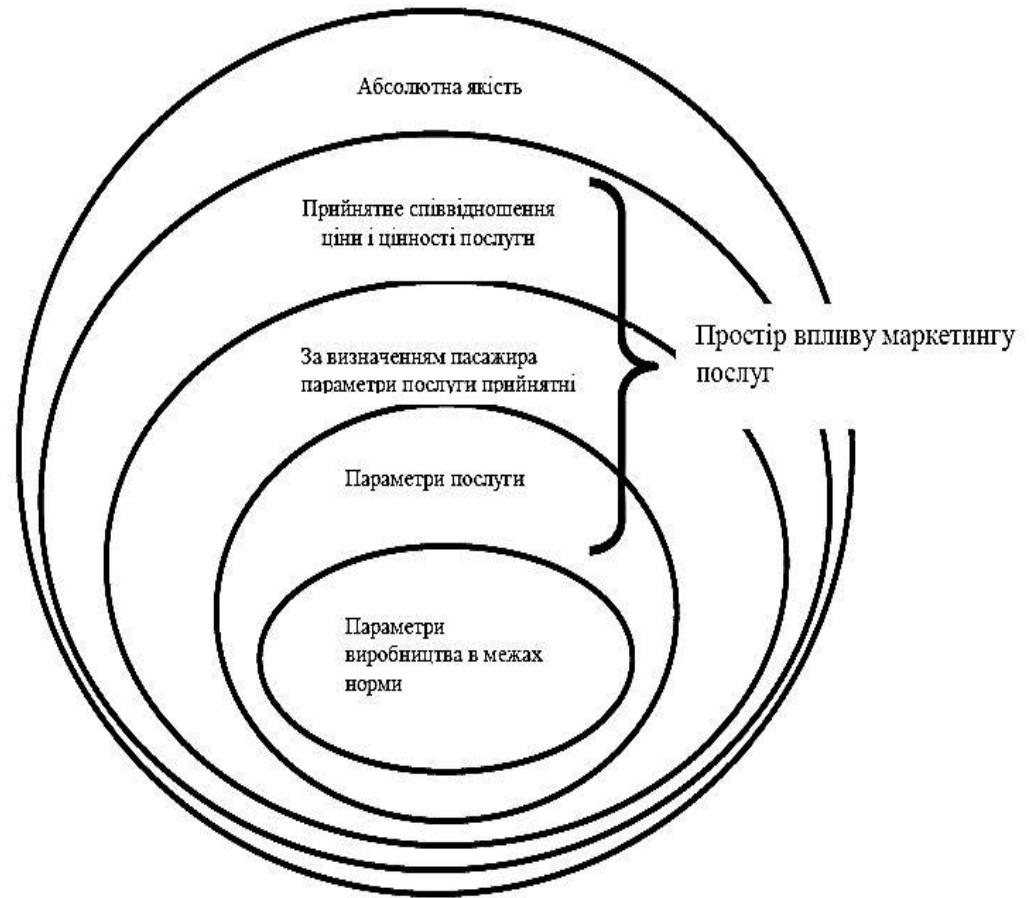
Основні оцінки якості Підвищеній комфортності	Пріоритети пасажирів при оцінці в дорозі					
	СВ підвищеної комфортності	СВ	Купе підвищеної комфортності	Купе	Плацкарта	Вагон із місцями для сидіння
Оцінка покупки білета	—*	—	0,081	0,081	0,086	—
Оцінка вокзалу станції відправлення	—	—	0,076	0,041	0,058	0,219
Загальна оцінка роботи провідника	0,201**	—	0,145	0,176	0,161	—
Загальна оцінка комфорту в дорозі	0,590	0,841	0,556	0,481	0,557	0,691
Оцінка точності виконання розкладу	0,238	—	0,167	0,155	0,087	—

* Тире показує статистичну незначущість цієї оцінки при формуванні загального враження від поїздки. ** Представлені статистично-значимі показники β - коефіцієнтів, що дозволяють проводити порівняльні оцінки(чим вище значення, тим вище пріоритет показника при формуванні загального враження від поїздки). Пасажири схильні підсилювати пріоритети за показниками, з якими мають проблеми.

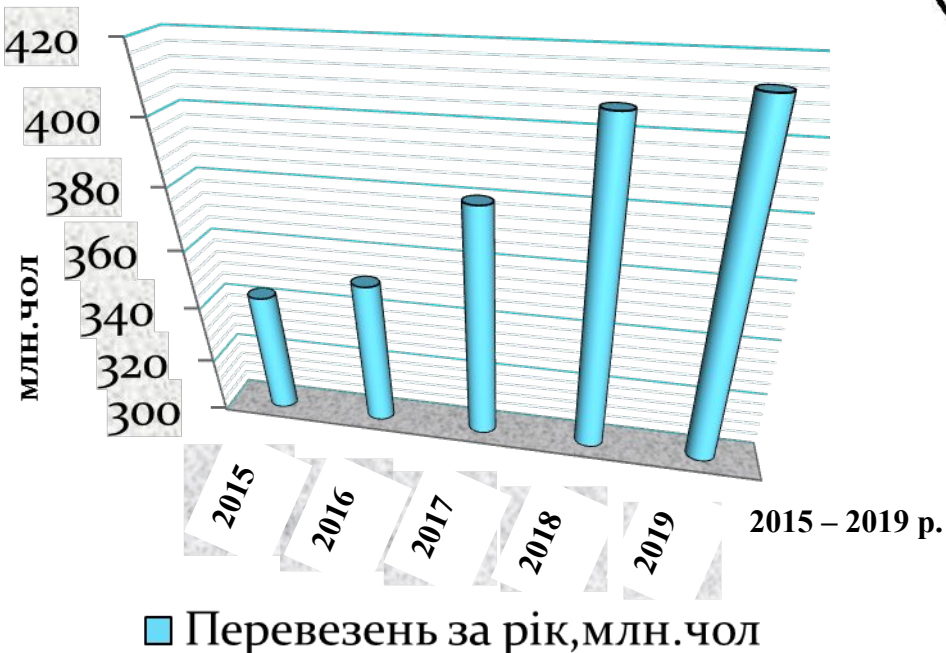
Оцінка якості подорожі



Оболонкова модель якості пасажирських перевезень

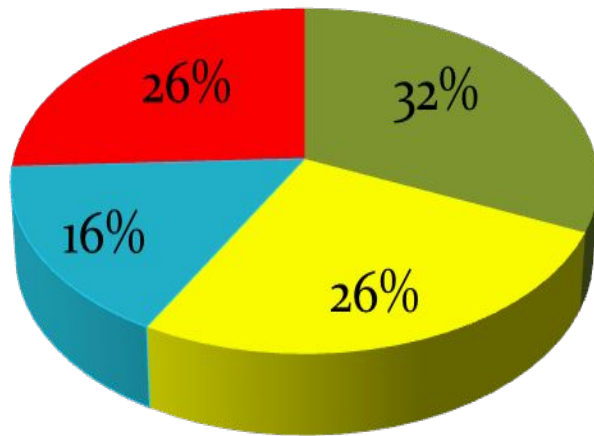


Показники перевезень
пасажирів
за останні 5 років



Соціологічне опитування проведене Концорціумом ” Менеджмент Консалтинг Груп”

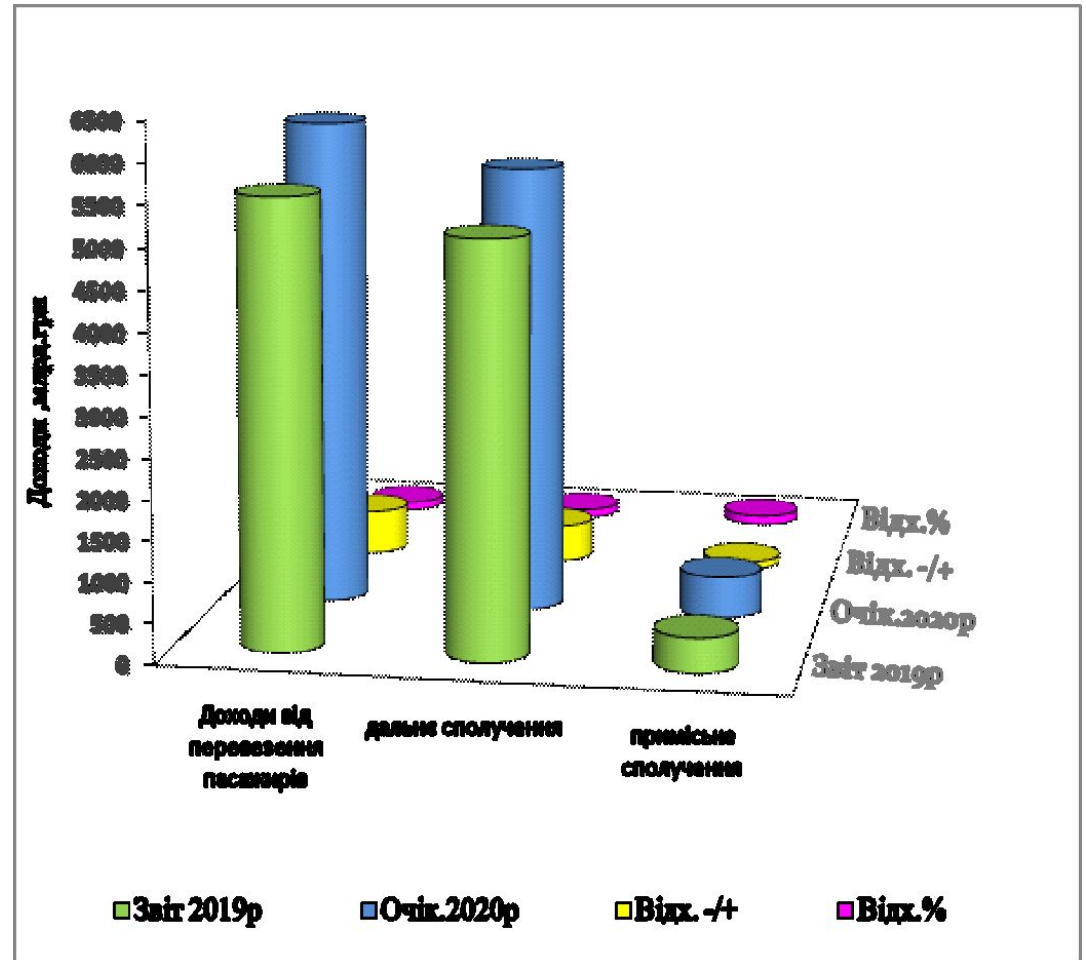
Результати опитування



- ❖ 31,8% - за умови поліпшення стану вагонів;
- ❖ 26,1% - за умови підвищення рівня обслуговування;
- ❖ 16,3% - за умови розширення асортименту послуг (банківські послуги, послуги таксопарків, паркінг, інтернет-кафе, WI - FI);
- ❖ 25,8% - задоволені і нинішніми послугами.

Прибуток від перевезень пасажирів за 2019-2020 рік

Показник	Звіт 2019р	Очік. 2020р	Відх. +/-	Відх. %
Доходи від перевезення пасажирів	5543,2	6107,6	563,3	110,2
дальнє сполучення	5113,1	5585,3	472	109,3
приміське сполучення	430,1	522,4	92,3	121,7



Математична модель оптимізації пасажирських перевезень

Завдання: Вибір схем формування пасажирських потягів.

Критерій вибору оптимального варіанту :

Прибуток, отриманий від перевезення, за умови освоєння густини пасажиропотоку з урахуванням попиту пасажирів на проїзд:

Завдання: Вибір схем формування пасажирських потягів.

Критерій вибору оптимального варіанту :

Прибуток, отриманий від перевезення, за умови освоєння густини пасажиропотоку з урахуванням попиту пасажирів на проїзд:

$$\Pi = \sum_i \sum_k c_{ik} \sum_l y_{ikl} - \sum_j C_j x_j$$

Розрахунок плану формування полягає в: призначеннях і композиціях пасажирських потягів; можливості отримання мах прибутку.

Модель дозволяє підвищити якість рішень, що приймаються, по введенню і відміні потягів в графіці руху, відповідно підвищуючи конкурентоспроможність перевезень

ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи бакалавра були вивчені матеріали, зібрані під час проходження переддипломної практики. На основі вивчених матеріалів в роботі проведено аналіз конкурентоспроможності пасажирських перевезень на залізничному транспорті та перспективи розвитку пасажирських залізничних перевезень.

Запропоновано розширити оцінки зон відчуттів споживачів транспортних послуг після їх отримання, варто додати стани захвату та розчарування. Такий підхід буде практичним, оскільки споживачі обирають транспортні послуги користуючись чіткими атрибутами досвіду, а якість транспортного сервісу є вкрай мінливим.

Проведені маркетингові дослідження в області оцінювання комфорту та сервісу. Вони показують що люди готові платити за надання таких умов як:

- поліпшення стану вагонів;
- підвищення рівня обслуговування;
- розширення асортименту послуг.

Обрана математична модель, яка дозволить оптимізувати пасажирські перевезення, що забезпечує повне освоєння пасажиропотоків при максимально можливому задоволенні попиту пасажирів на перевезення, а також можливість отримання максимального прибутку від перевезень залізницею.