



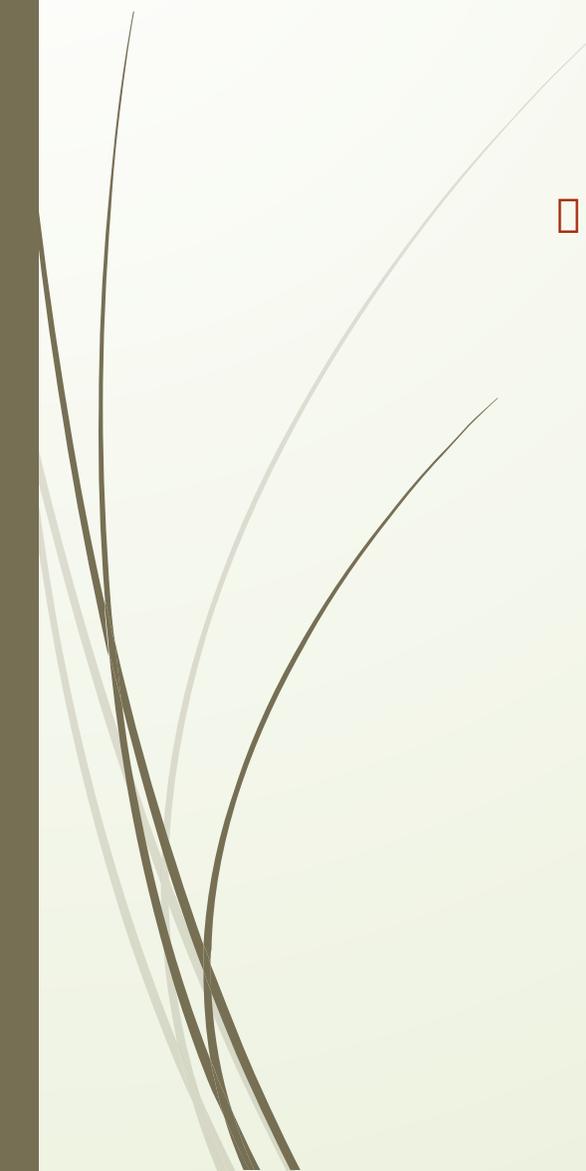
Управление себестоимостью и прибылью

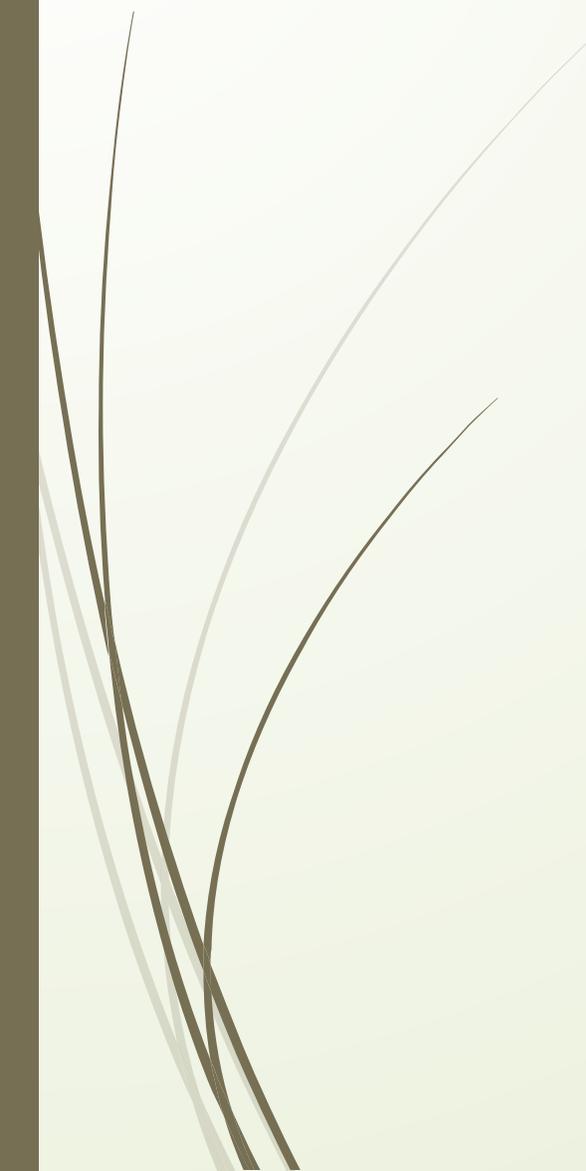
- 
- 
- Себестоимость продукции — это выраженные в денежной форме затраты материальных, трудовых, финансовых и иных расходов на производство и реализацию продукции. Это обобщающий экономический показатель, в котором отражаются все аспекты деятельности предприятия: производственной, хозяйственной, финансовой.

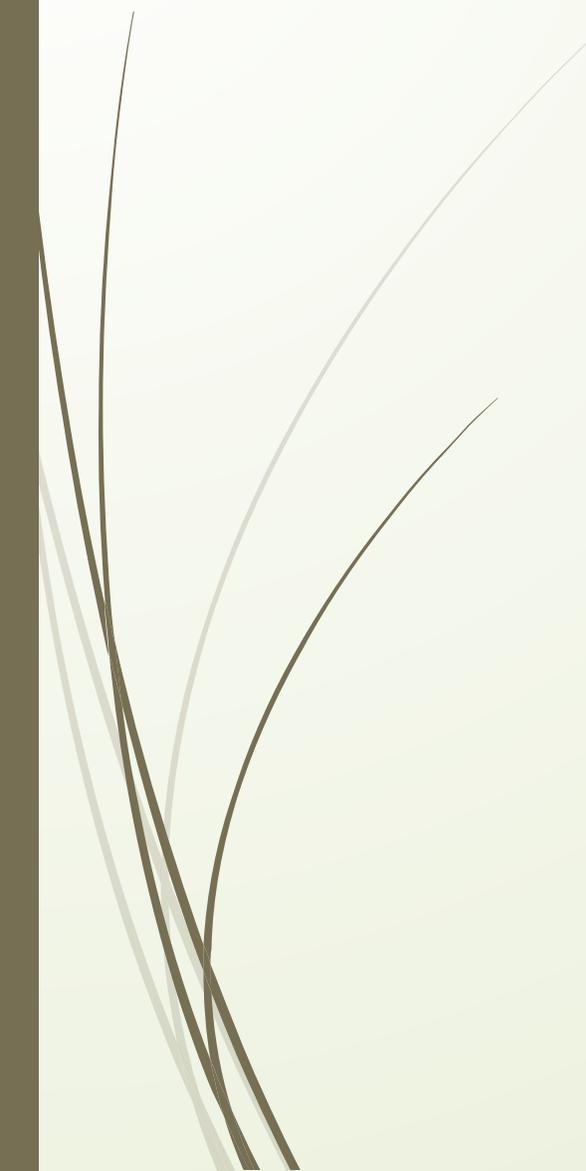
- 
- Себестоимость продукции – основной элемент, определяющий цену продукции. В среднем ее доля в оптовой цене предприятия составляет до 80%.
 - Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

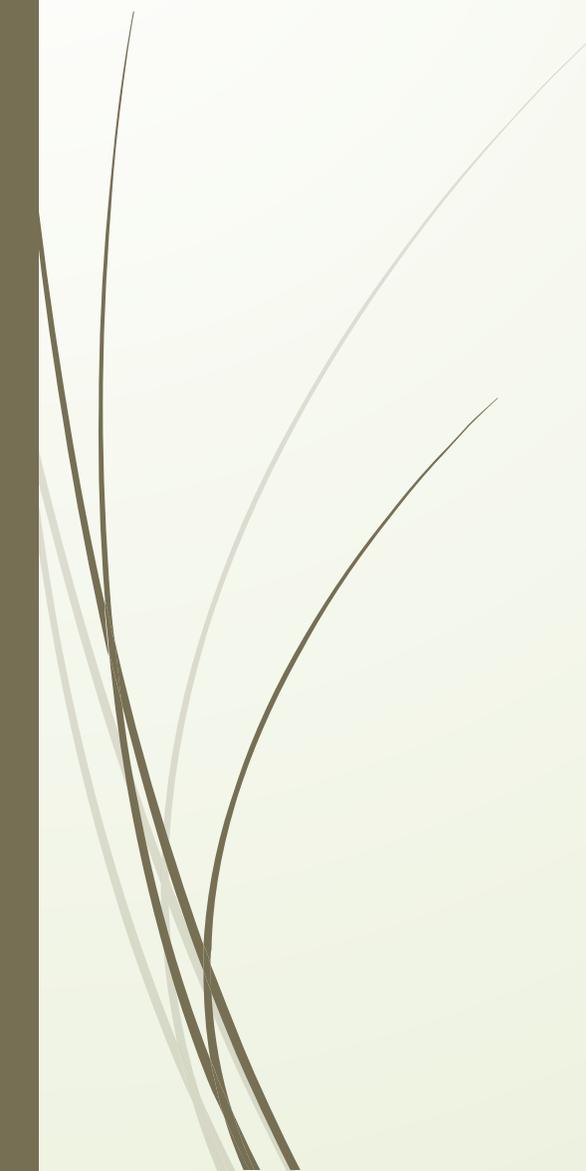
Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- • учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- • база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- • экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- • определение оптимальных размеров предприятия;
- • экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и др.

- 
- 
- Прибыль – это чистый доход на вложенный капитал, вознаграждение за риск предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами, это конечный результат бизнеса.
 - Значение прибыли обусловлено тем, что, с одной стороны, она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как прибыль – основной источник производственного и социального развития предприятия. С другой стороны, прибыль служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

- 
- 
- Прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, а также экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке.

- 
- 
- Одним из проверенных мировой практикой эффективных способов управления себестоимостью в рыночных условиях является управление через центры затрат. Эта форма управления стоимостью в различных вариантах применяется практически всеми крупными и средними компаниями и тесно связана с системой учета затрат "Директ-костинг", когда в разрезе объектов калькулирования планируется и учитывается не полная, а ограниченная себестоимость. Причем себестоимость может включать затраты как прямые, так и переменные, т.е. зависящие от изменения объемов производства. Она может калькулироваться на основе только произведенных расходов, связанных с изготовлением данного вида продукции. Все же другие виды затрат, которые также по своей экономической сущности составляют часть текущих издержек, не включаются в калькуляцию, а возмещаются единой суммой из выручки (или валовой прибыли)

- 
- 
- Поскольку рынок диктует свои подходы к ценообразованию, при которых прежде всего учитываются факторы, более относящиеся к спросу, чем к предложению, т.е. оценка того, сколько покупатель может и хочет заплатить за предложенный ему товар, постольку система учета "Директ-костинг" является наиболее удобной системой для управления себестоимостью. Именно она дает возможность простыми арифметическими расчетами определить точку критического объема производства.

- 
- 
- Для реализации управленческих задач следует подробно рассмотреть структуру затрат предприятия и классифицировать их в разрезе центров затрат с разделением на переменные и постоянные. Если взять за основу предприятие, работающее в сфере производства, то можно выделить следующие центры:

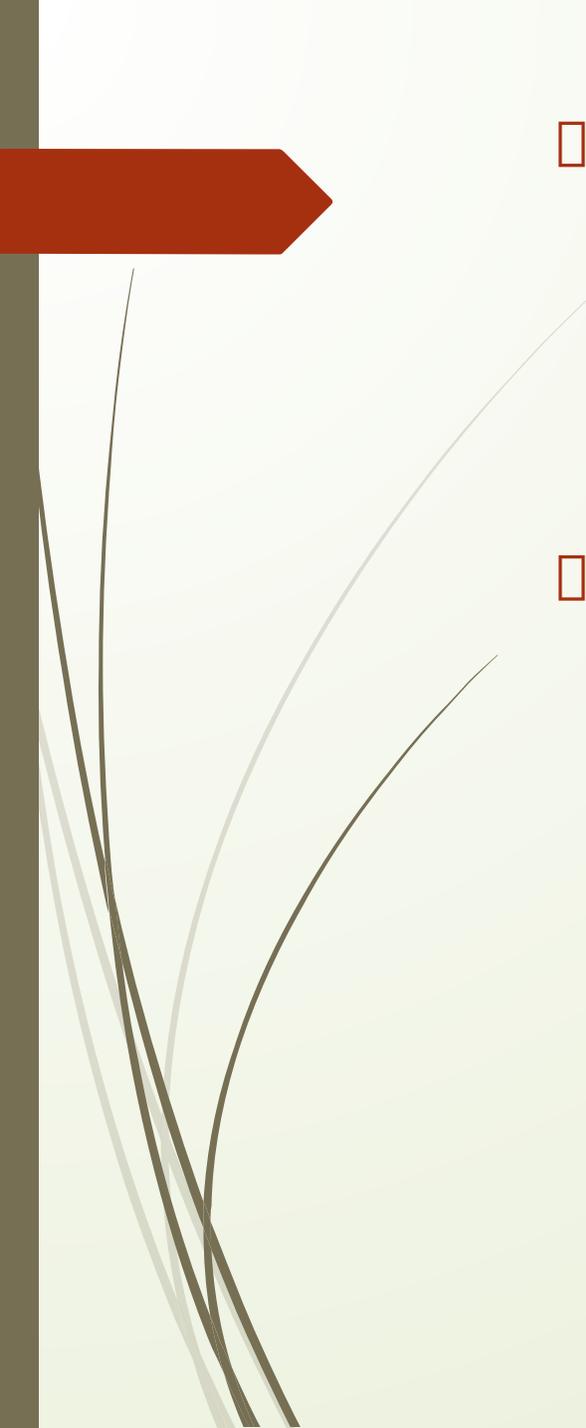
- 
- 1. Центр затрат производства (цеха основного и вспомогательного производства, служба материально-технического снабжения, материальные склады);
 - 2. Центр затрат продажи, дистрибьюции и маркетинга (служба отдела продаж, склады готовой продукции, склад тары, отдел маркетинга, представительства предприятия в других городах и т. д.);
 - 3. Центр затрат административного управления (служба директора предприятия, финансовый отдел, бухгалтерия, юридическая служба, плановый отдел, отдел кадров и т.д.).

- 
- 
- Для реализации задач оптимального финансового управления предприятием целесообразно выделять центры формирования затрат с делением затрат на условно-постоянные (косвенные) и переменные (прямые). затраты себестоимость прибыль бюджет



□ Механизм формирования центров затрат для управления себестоимостью и прибылью на предприятии позволит решить следующие задачи управления:

- 1. Получение оперативной информации по затратам каждого центра и его структурных единиц;
- 2. Анализ затрат в разрезе каждого центра;
- 3. Составление бюджета расходов на предприятии и прогнозирование затрат по центрам;
- 4. Получение оперативной информации для управления стоимостью, расчета объема продаж с заданной прибылью;
- 5. Согласование и увязка задач производства, управления и маркетинга на долгосрочной и краткосрочной основе;
- 6. Создание информационной базы для принятия управленческих решений по стратегии и тактике работы предприятия в условиях рынка.

- 
- Перечень расходов, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и порядок их учета регулируются законодательными и другими нормативными актами.
 - Затраты предприятия подлежат включению в себестоимость продукции (работ, услуг) того периода, к которому они относятся, независимо от времени их оплаты - предварительной (арендная плата и т.п.) или последующей (оплата за время отпусков рабочих и др.). Затраты, по которым нельзя точно установить, к какому калькуляционному периоду они относятся, а также отдельные виды затрат в сезонных отраслях включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) в сметно-нормализованном порядке.