

# Реклама и дети





Реклама — это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее.



Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы



# Работы детей:



ПАКУПАЙТЕ  
КАНФЕТЫ И  
ПЕЧЕНЬЕ  
И ОЧЕНЬ  
БАЛШУЮ  
КУКЛУ



СЛАДКИЙ  
МЕД  
У МИХАИЛОВА



ПОКУПАЙТЕ  
СЛАДКИЕ  
РЕКЛАМЫ  
КАНФЕТЫ!





В ДЕТСКИЙ САД 51

ВАС ПРИГЛАШАЕМ  
ЗДЕСЬ УЮТНО  
И ТЕПЛО.



# Основные экономические понятия

Реклама

рекламиро  
вать

рекламо  
датель

Рекламный агент

«свое  
дело»