

Реклама и дети





Реклама — это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее.



Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы



Работы детей:



ПАКУПАЙТЕ
КАНФЕТЫ И
ПЕЧЕНЬЕ
И ОЧЕНЬ
БАЛШУЮ
КУКЛУ



СЛАДКИЙ
МЕД
У МИХАИЛОВА



ПОКУПАЙТЕ
СЛАДКИЕ
РЕКЛАМЫ
КАНФЕТЫ!





В ДЕТСКИЙ САД 51

ВАМ ПРИГЛАШАЕМ

ЗДЕСЬ УЮТНО

И ТЕПЛО.



Основные экономические понятия

Реклама

рекламиро
вать

рекламо
датель

Рекламный агент

«свое
дело»