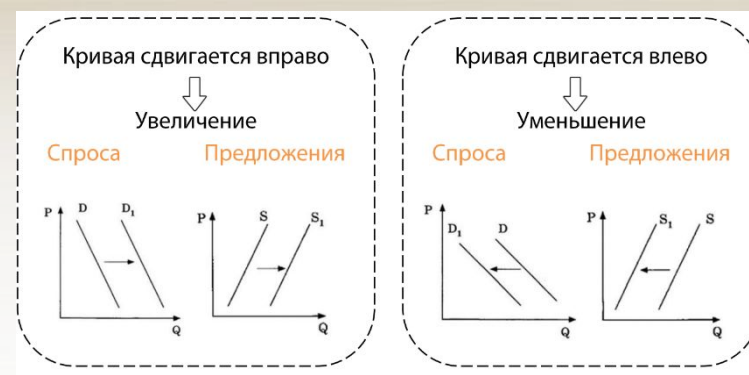
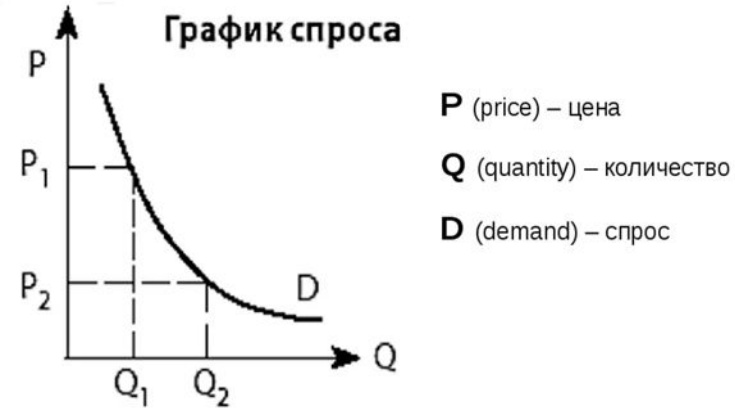


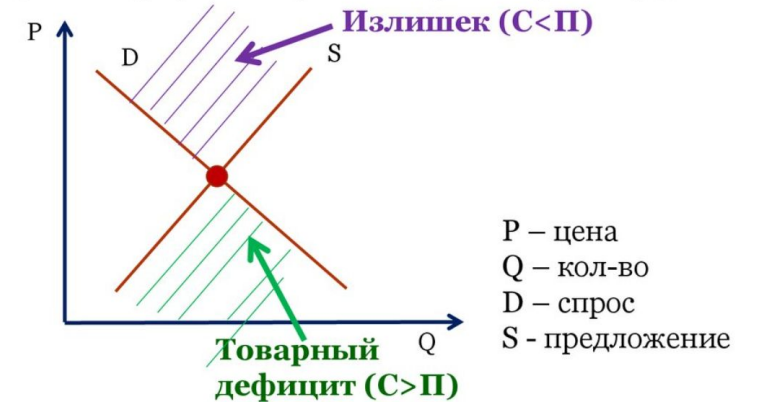
• **Спрос** – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.

• **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.



▶ Рыночный механизм

Предложение (S) – то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

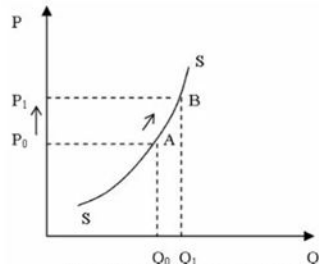


Рис. 1.2.1. Кривая предложения

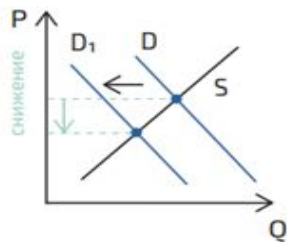
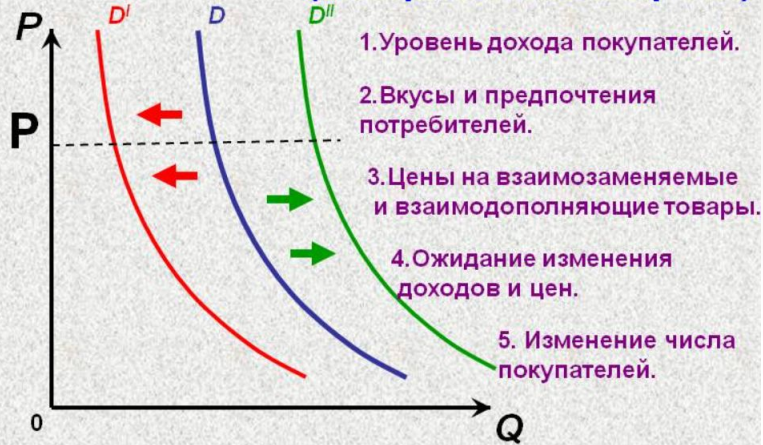
Согласно закону предложения, при увеличении цены, предложение растёт, а при падении увеличивается.

Конкуренция – борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг

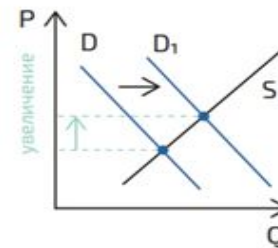
- **Совершенная конкуренция** (много фирм, одинаковая продукция, нет контроля цен)
- **Монополистическая конкуренция** (много фирм, одинаковая продукция, возможность контроля цен)
- **Олигополия** (господство нескольких крупных фирм)
- **Монополия** (продавец единственный – товар уникальный) – естественная монополия (водоснабжение, электро-, тепло-, газо-, ж/д, метро, гор. телефон, курорт, производство искусства...)
- **Монопосония** (единственный покупатель)

Факторы изменения спроса

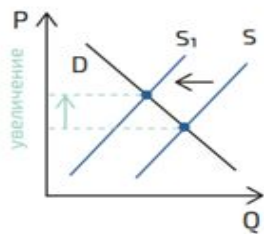
(детерминанты спроса)



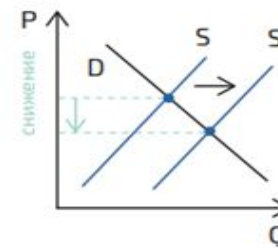
Сокращение спроса
равновесная цена
снижается.



Увеличение спроса
равновесная цена
увеличивается.



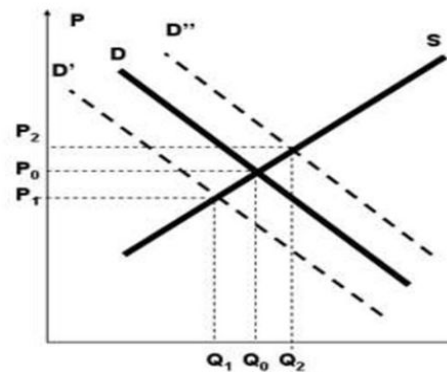
Сокращение предложения
равновесная цена
увеличивается.



Увеличение предложения
равновесная цена
снижается.

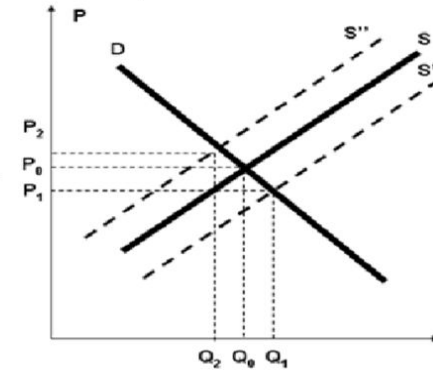
Изменение спроса (предложение неизменно).

- ❖ Спрос возрастает. Кривая спроса сдвигается **вправо**. Равновесная цена и объём продаж увеличивается.
- ❖ Спрос уменьшается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена и объём продаж уменьшается.



Изменение предложения (спрос неизменный).

- ❖ Предложение увеличивается. Кривая предложения сдвигается **вправо**. Равновесная цена уменьшается и объём продаж увеличивается.
- ❖ Предложение сокращается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена возрастает и объём продаж уменьшается.



Величина предложения	Предложение
изменяется, если:	изменяется, если:
изменяется цена данного товара	<ol style="list-style-type: none"> 1) изменяются затраты на производство; 2) используются новая техника и технология; 3) вводятся или отменяются налоги; 4) изменяются цены на товары, производимые в аналогичных условиях; 5) ожидается изменение цены производимого товара; 6) увеличивается количество продавцов

