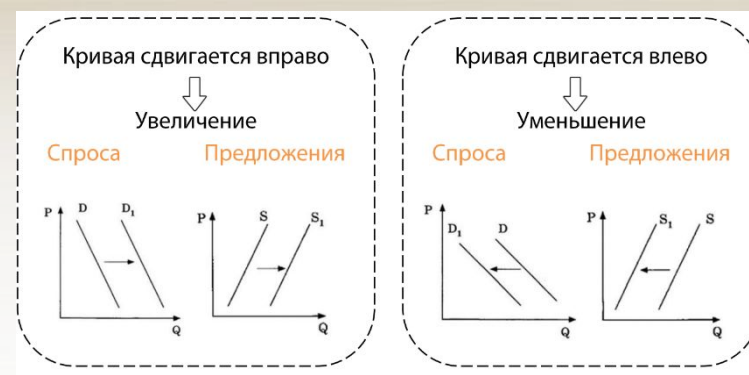
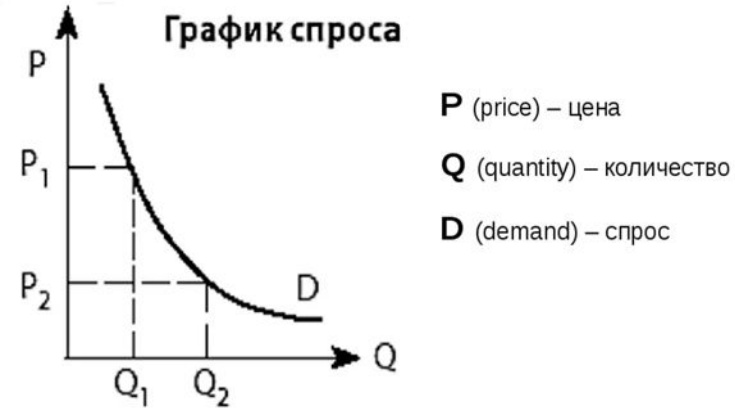


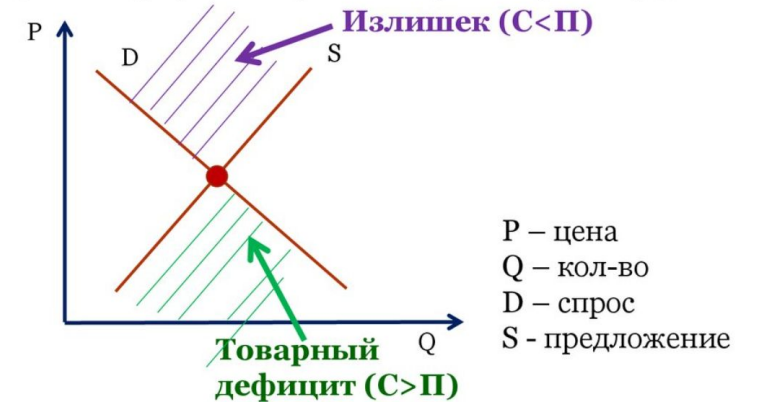
• **Спрос** – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.

• **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



**Равновесная цена** – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.



## ▶ Рыночный механизм

**Предложение (S)** – то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

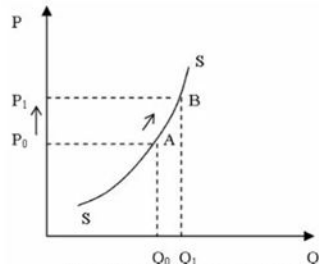


Рис. 1.2.1. Кривая предложения

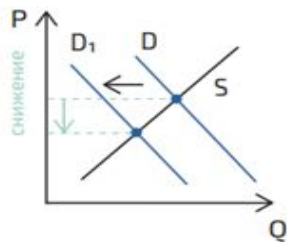
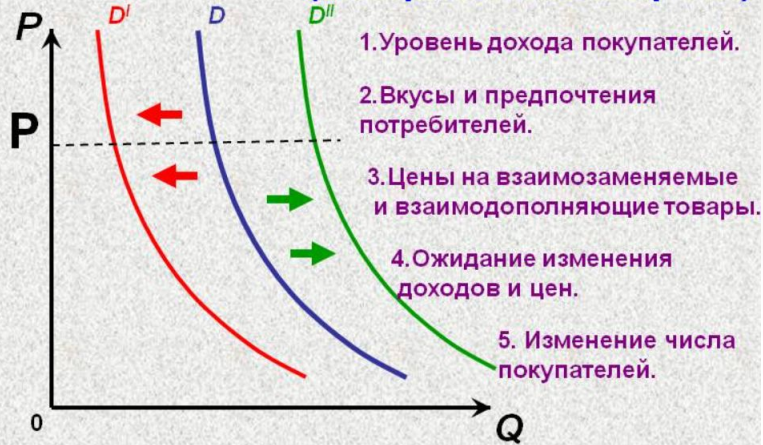
Согласно закону предложения, при увеличении цены, предложение растёт, а при падении увеличивается.

**Конкуренция** – борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг

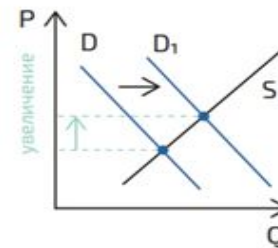
- **Совершенная конкуренция** (много фирм, одинаковая продукция, нет контроля цен)
- **Монополистическая конкуренция** (много фирм, одинаковая продукция, возможность контроля цен)
- **Олигополия** (господство нескольких крупных фирм)
- **Монополия** (продавец единственный – товар уникальный) – естественная монополия (водоснабжение, электро-, тепло-, газо-, ж/д, метро, гор. телефон, курорт, производство искусства...)
- **Монопосония** (единственный покупатель)

# Факторы изменения спроса

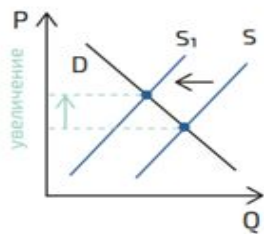
(детерминанты спроса)



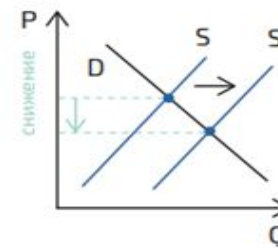
Сокращение спроса  
равновесная цена  
снижается.



Увеличение спроса  
равновесная цена  
увеличивается.



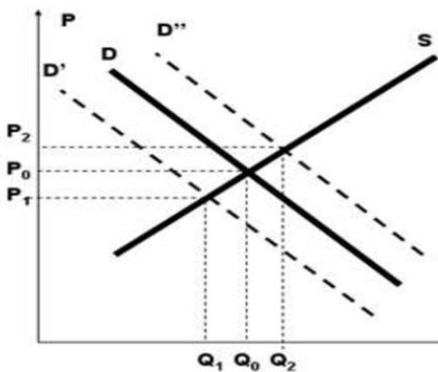
Сокращение предложения  
равновесная цена  
увеличивается.



Увеличение предложения  
равновесная цена  
снижается.

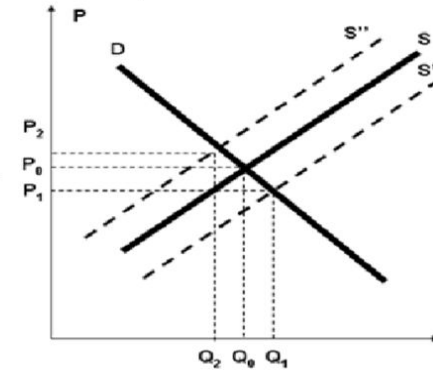
## Изменение спроса (предложение неизменно).

- ❖ Спрос возрастает. Кривая спроса сдвигается **вправо**. Равновесная цена и объём продаж увеличивается.
- ❖ Спрос уменьшается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена и объём продаж уменьшается.



## Изменение предложения (спрос неизменный).

- ❖ Предложение увеличивается. Кривая предложения сдвигается **вправо**. Равновесная цена уменьшается и объём продаж увеличивается.
- ❖ Предложение сокращается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена возрастает и объём продаж уменьшается.



Величина предложения	Предложение
изменяется, если:	изменяется, если:
<p>изменяется цена данного товара</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) изменяются затраты на производство;</li> <li>2) используются новая техника и технология;</li> <li>3) вводятся или отменяются налоги;</li> <li>4) изменяются цены на товары, производимые в аналогичных условиях;</li> <li>5) ожидается изменение цены производимого товара;</li> <li>6) увеличивается количество продавцов</li> </ol>

