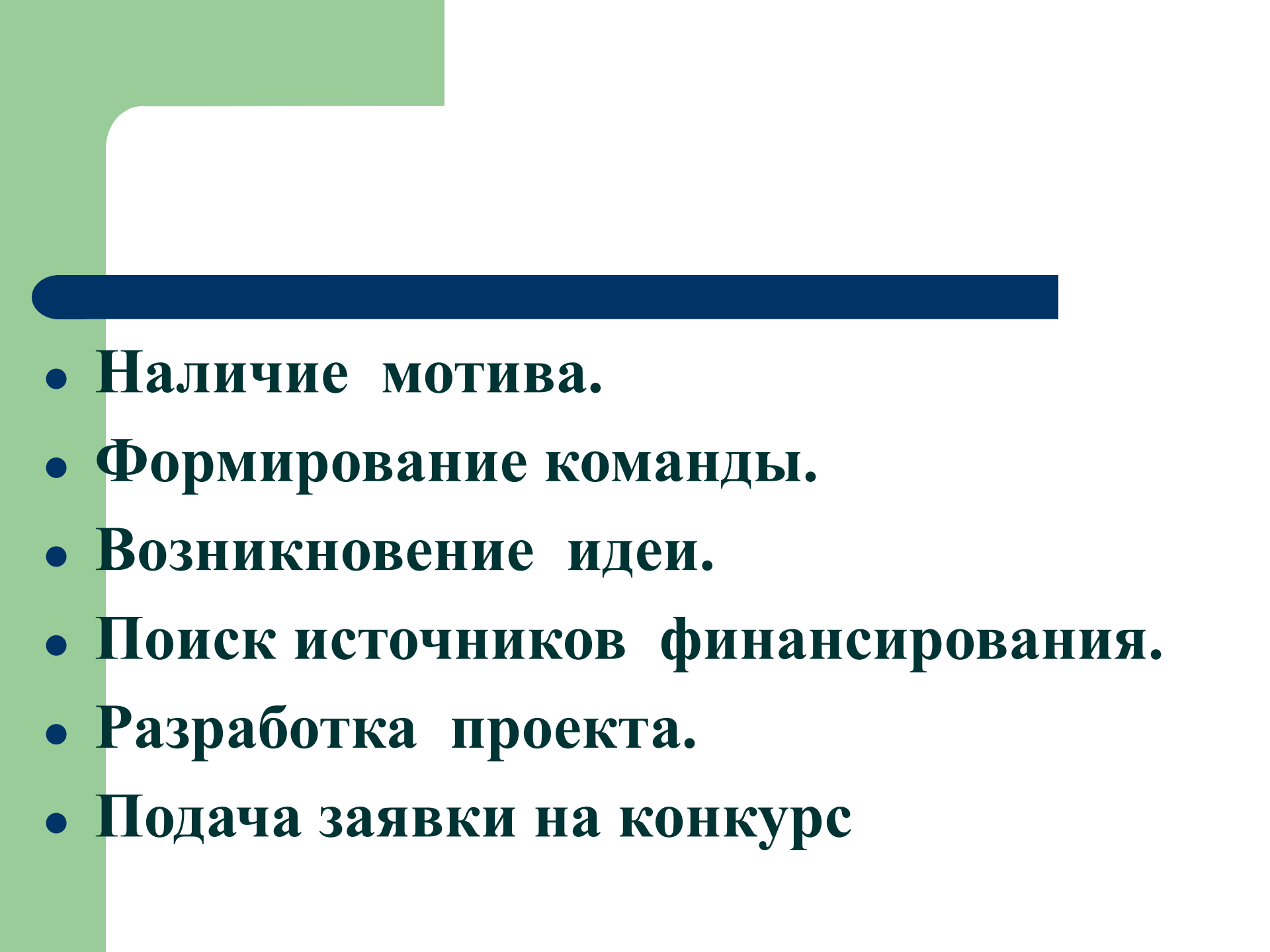
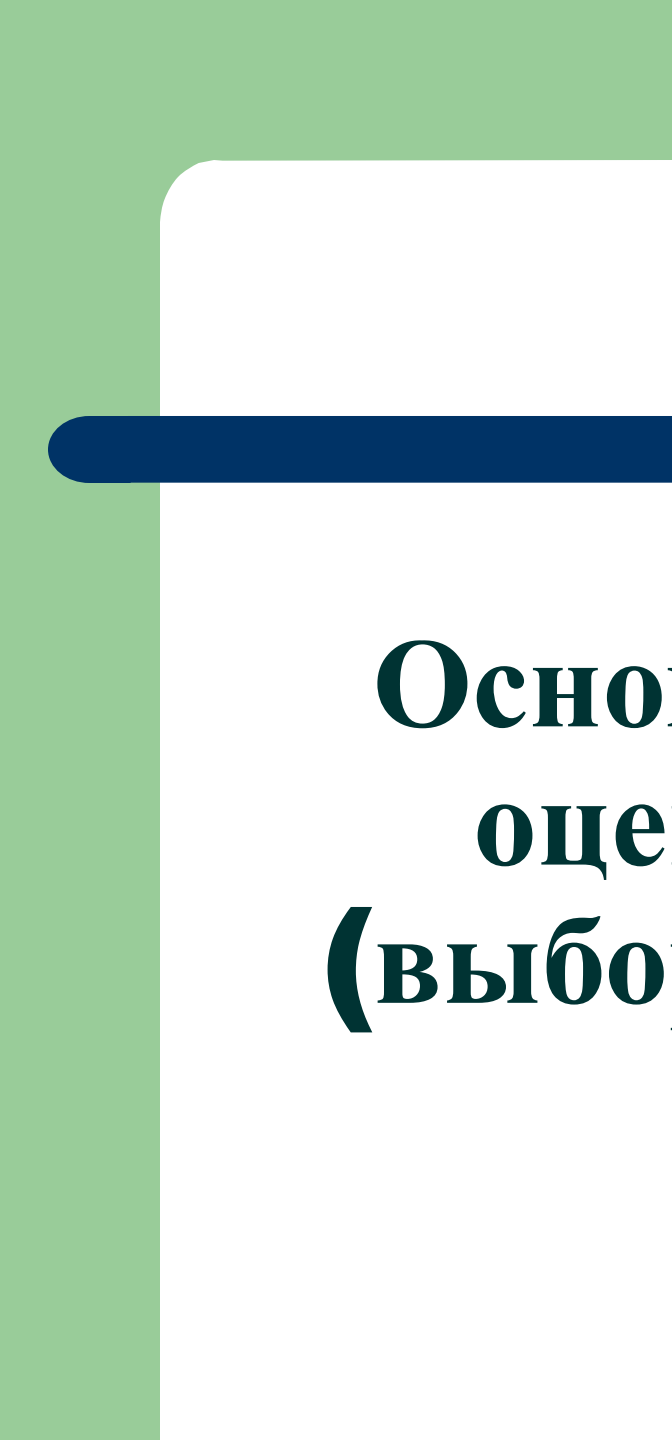


Особенности реализации социальных проектов физкультурно-спортивной направленности

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

АЛГОРИТМ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- 
- **Наличие мотива.**
 - **Формирование команды.**
 - **Возникновение идеи.**
 - **Поиск источников финансирования.**
 - **Разработка проекта.**
 - **Подача заявки на конкурс**

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

Основные критерии оценки проектов (выбора победителей)

Основные критерии, характерные для большинства конкурсов:

- **актуальность решаемой проблемы,**
- **реалистичность,**
- **профессионализм исполнителей,**
- **возможность продолжения деятельности после реализации,**
- **наличие партнёров.**



ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ !!!



Выбор целевой группы

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

Комплексный характер решения поставленной цели

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

Перспектива развития проекта

**«Разработка системы педагогических
воздействий на основе средств и
методов физической культуры,
направленных на социальную
реабилитацию детей-сирот и
инвалидов»**

**«Вместе весело шагать по
просторам!»**

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

- ЗАЯВКА АДРЕСОВАНА КОНКРЕТНОМУ ЛИЦУ;
- ИНСТРУКЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ФИНАНСИРУЮЩЕЙ СТОРОНЫ ТЩАТЕЛЬНО СОБЛЮДЕНЫ;

- ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ ТЩАТЕЛЬНО ПРОАНАЛИЗИРОВАНЫ И ЧЁТКО ОПИСАНЫ;
- ПРИВЕДЕНО ПОДРОБНОЕ И КОНКРЕТНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА;
- ЧЁТКО ОПРЕДЕЛЕННЫ ЦЕЛИ И ВЫХОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;
- БЮДЖЕТ ПРОЕКТА РАЗУМНЫЙ, ОБОСНОВАННЫЙ И ОТВЕЧАЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ФИНАНСИРУЮЩЕЙ СТОРОНЫ;
- БЮДЖЕТ СООТВЕТСТВУЕТ БЮДЖЕТНОМУ ОПИСАНИЮ;
- ВЫ СОХРАНИЛИ ЭКЗЕМПЛЯР ДЛЯ СЕБЯ;
- ЗАЯВКА ПОПАДЁТ В КОМИССИЮ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЗА ОДИН ДЕНЬ ДО ОКОНЧАНИЯ СРОКОВ ПОДАЧИ.

ПЯТЬ УБЕДИТЕЛЬНЫХ ПРИЧИН ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ И ПОВТОРНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТВЕРГНУТОЙ ЗАЯВКИ

- **ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСИРУЮЩЕЙ СТОРОНЫ МОГЛИ ИЗМЕНИТЬСЯ;**
- **КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ МОГЛИ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО КОМИССИЯ ПО РАСМОТРЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК ТЕПЕРЬ СОСТОИТ ИЗ АБСОЛЮТНО ДРУГИХ ЛЮДЕЙ;**
- **В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ КОНКУРИРУЮЩИХ ЗАЯВОК МОЖЕТ БЫТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ;**
- **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ И ВАШИ КЛИЕНТЫ ТОЛЬКО ВЫИГРАЮТ ОТ ПЕРЕОЦЕНКИ ПОТРЕБНОСТЕЙ;**
- **ДЛЯ ФИНАНСИРУЮЩЕЙ СТОРОНЫ ЭТО СИГНАЛ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЙ О ВАШЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ, СЕРЬЁЗНОСТИ НАМЕРЕНИЙ И ПРИВЕРЖЕННОСТИ ИДЕЯМ СВОЕГО ПРОЕКТА.**

**ЗАЧЕМ НУЖНЫ
ДЕНЬГИ???**





ЧТОБЫ

СДЕЛАТЬ

МИР ЛУЧШЕ

