



FEDERAL CUSTOMS SERVICE

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТЕМА 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ, ЭТАПЫ

РАЗВИТИЯ. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В

ЭКОНОМИКЕ

ЦЕЛЬ ЛЕКЦИИ

□ Основная учебная литература:

1. Ефимова, Елена Геронтьевна. Экономика для юристов [Текст] : учебник / Е. Г. Ефимова; Российская акад. образования, НОУ ВПО «Московский психолого-социальный ин-т». – 6-е изд., стер. – Москва: Флинта: МПСУ, 2016. – 491 с.

□ Дополнительная учебная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / [И. К. Ларионов и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 407 с.

□ Иные источники

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2005 № 2225-р «Концепция развития таможенных органов Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О защите конкуренции»
4. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021)

1. <http://www.government.ru> (сайт Правительства России).
2. <http://www.rsnet.ru> (объединенный сайт органов государственной власти)
3. <http://www.economy.gov.ru> (сайт Минэкономразвития РФ)
4. <http://www.customs.ru> (сайт ФТС России)
5. <http://www.gks.ru> (сайт Росстата РФ)
6. <http://www.fas.gov.ru> (сайт ФАС России)
7. <http://www.cbr.ru> (сайт Центрального банка РФ)
8. <http://www.minfin.ru> (сайт Минфина РФ)
9. <http://www.iet.ru> (Институт экономики переходного периода)
10. <http://www.inme.ru> (Институт национальной модели экономики (Россия))
11. <http://www.rbc.ru> (Информационное агентство Росбизнесконсалтинг»)

- 1. Предмет и методы экономической теории**
- 2. Потребности и блага: понятие и классификация**
- 3. Экономические ресурсы и их виды. Основное противоречие экономики**
- 4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей**

□ Экономика и экономическая теория

- экономика – система ведения хозяйственной деятельности;
- экономика (экономическая теория) – наука о выборе эффективного способа распределения и использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения человеческих потребностей.

□ Экономическая теория:

- позитивная;
- нормативная.

□ Функции экономической теории:

| | |
|------------------|--|
| Познавательная | Экономическая теория выявляет законы функционирования хозяйства, объясняет в чем суть, причины и последствия тех или иных экономических явлений и процессов (например, как формируются цены, что такое кредит, в чем причины инфляции, какие факторы влияют на экономический рост). |
| Методологическая | Экономическая теория создает теоретическую и методологическую основу для других экономических наук: <ul style="list-style-type: none">• отраслевых (экономика промышленности, экономика транспорта, экономика торговли, экономика сферы услуг и др.);• функциональных (финансы и кредит, налоги и налогообложение, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, экономическое планирование и прогнозирование и др.);• смешанных (экономическая история, эконометрика, история экономических учений и др.). |
| Практическая | Раскрытие сущности и закономерностей экономических процессов и явлений позволяет экономической теории давать рекомендации для хозяйственной практики, а так же служить основой для разработки экономической политики. |

□ Экономическая политика – система мероприятий направленных на достижение экономических целей. Меры экономической политики как правило направлены на достижение следующих результатов:

- полная занятость;
- стабильность цен;
- экономический рост;
- экономическая свобода;
- достойный уровень жизни;
- экономическая эффективность;
- справедливое распределение доходов и социальная защищенность и др.

Методы экономической теории

| | |
|--|---|
| Абстрагирование и конкретизация | Метод научного исследования предполагающий мысленное выделение существенных признаков, свойств, характеристик и связей объекта или явления и отвлечение от несущественных, неважных, второстепенных для цели исследования сторон и отношений предметов. Результатом применения метода абстрагирования является построение абстрактных объектов (например, стоимость, прибыль, капитал, спрос и др.) выражающих сущностные стороны изучаемого предмета. Конкретизация – возвращение мысли от общего и абстрактного к конкретному с целью более определенного, наглядного раскрытия содержания. |
| Анализ и синтез | Анализ – метод исследования предусматривающий мысленное или реальное разделение (расчленение, разложение) исследуемого объекта (предмета, явления, процесса), свойства предмета или отношения между предметами на части (признаки, свойства, отношения). Синтез противоположен анализу предполагает соединение, сочетание, составление различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему), которое осуществляется как в практической деятельности, так и в процессе познания. |
| Индукция и дедукция | Индукция – познавательная процедура в ходе которой на основе отдельных, частных фактов и положений делается обобщающий вывод. Дедукция – познавательная процедура в ходе которой на основании строгих логических правил из общих предпосылок (предположений) делается частное заключение. |

Методы экономической теории

| | |
|----------------------------------|---|
| Аналогия и моделирование | Аналогия – вывод о свойствах одного объекта по его сходству с другими объектами. Моделирование – процесс построения модели. Модель – абстрактное (упрощенное, схематичное) отображение объектов, явлений или процессов. При построении модели исследователь абстрагируется от несущественных сторон экономических явлений и процессов которые затруднят выявление связей и отношений в изучаемом объекте. |
| Сравнение | Метод установления сходства или различия объектов между собой. |
| Функциональный анализ | Метод исследования основанный на выявлении факторов влияющих на поведение объекта. Например, изучается влияние цены и дохода на объем потребительского спроса. |
| Экономический эксперимент | Изучение, исследование экономических явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических экспериментов весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять эксперимент, к тому же приходится экспериментировать на людях, субъектах хозяйства, что способно вызывать неблагоприятные социальные последствия. |

- **Экономические категории** – это абстрактные, логические, теоретические понятия, которые в обобщенном виде выражают родовые признаки определенных экономических явлений и процессов. Например: товар, собственность, капитал, прибыль, рынок, спрос, заработная плата, рабочая сила и др.
- **Основные группы экономических категорий:**
 - всеобщие;
 - общие;
 - специфические;
 - стадияльные;
 - фазовые.

□ **Экономический закон** – существенная, устойчивая причинно-следственная, функциональная и иная повторяющаяся взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений, процессов в хозяйственной жизни общества.

Примеры:

- закон спроса;
- закон стоимости;
- закон предложения;
- закон денежного обращения;
- закон возрастания человеческих потребностей и др.

□ От юридических законов экономические отличаются тем, что действуют объективно, независимо от сознания людей и имеют общественный и исторический характер.

Основные этапы развития экономической теории

| Школа | Представители | Основные положения |
|--|--|---|
| Меркантилизм | Т. Манн А. де Монкретьен | Первая экономическая школа и политика проводимая европейскими государствами 16-18 веках. Драгоценные металлы выражают суть богатства, торговля источник этого богатства. Правительство должно проводить протекционистскую политику с целью поощрения развития национального производства и достижения активного торгового баланса. |
| Физиократы XVIII в. | Ф. Кэне А.Р.Ж. Тюрго | Богатство отождествляется с продуктом сельскохозяйственного производства. Земледелие признавалось источником «чистого продукта». Хозяйственная деятельность подчиняется действию естественных законов, аналогичных законам природы (концепция «естественного порядка») поэтому государственного вмешательства в экономику считали нежелательным. Выступали за либеральные экономические реформы |
| Английская классическая политэкономия XVII-XVIII в. | А. Смит Д. Рикардо Дж. Ст. Милль | Источник богатства – материальное производство. Главной движущей силой развития хозяйства выступает личный эгоистический интерес человека (экономический человек), который направляется «невидимой рукой рынка» к общему благу. Наилучшие условия для развития производства создает свободный рынок и конкуренция. |

Основные этапы развития экономической теории

| Школа | Представители | Основные положения |
|---|---|--|
| Марксистская политэкономия середина XIX в. | К. Маркс Ф. Энгельс | Школа экономической мысли в основе которой лежит трудовая теория стоимости и теория прибавочной стоимости. |
| Маржинализм | У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бем-Баверк | Предмет изучения экономической теории – поведение отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения. Последние руководствуются в своей деятельности прежде всего, собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Маржиналисты ввели в практику экономического анализа концепцию предельных величин широко используемую в современных экономических теориях |
| Неоклассическое направление | А. Маршалл | Развивая идеи маржиналистов, А. Маршалл разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействие спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение, в частности, влияние фактора времени на рыночное равновесие и др. |

Основные этапы развития экономической теории

| | | |
|--------------|--------------|---|
| Кейнсианство | Дж. М. Кейнс | Такие негативные явления, как кризисы, инфляция, безработица, монополизация, внутренне присущи рынку и хотя рыночный механизм может самостоятельно справиться с этими явлениями, потери общества при этом могут быть очень велики. Чтобы их минимизировать, необходимо государственное вмешательство. Дж.М. Кейнс обосновал необходимость, формы, методы государственного регулирования экономики, создав тем самым теорию смешанной экономики. |
| Монетаризм | М. Фридман | Между темпами развития экономики и динамикой количества денег в обращении существует определенная связь. Следовательно, можно регулировать ход экономических процессов, изменяя количество денег в обращении, выпуск которых является прерогативой государства. Государство может влиять на темпы экономического развития, безработицу, уровень цен, регулируя количество денег в обращении. |

- **Потребности** – субъективно переживаемая нужда, нехватка чего-либо необходимого для жизни и развития личности. Потребности выступают исходной причиной хозяйственной деятельности.
- **Факторы** формирующие потребности:
 - биологические;
 - географические;
 - культурно-бытовые;
 - психофизиологические;
 - технико-экономические;
 - социально-экономические и др.

Классификация потребностей

| По степени необходимости | |
|--|--|
| Первичные – потребности в средствах существования, которые нельзя ничем заменить (питание, одежда, жилье). | Вторичные – потребности, которые могут быть заменены, или потребности выбора (книги, путешествия, украшения и т.п.). |
| По природе | |
| Материальные – потребность в осязаемых вещах (еда, одежда, жилье, автомобиль, нефть и т.д.) | Духовные – потребность в знаниях и информации, творческой самореализации, эмоционально-чувственных переживаниях и т.д. |
| По характеру потребления | |
| Производственные – потребности производства в сырье, электроэнергии, оборудовании и прочих ресурсах | Непроизводственные – непосредственные потребности людей в предметах потребления. |
| По времени реализации | |
| Действительные – потребности, которые могут быть удовлетворены в данный момент, при данном уровне развития производства. | Абсолютные – потребности, которые могут быть удовлетворены только в будущем. |
| По субъектам | |
| Личные и семейные – потребности отдельного человека и семьи | Общественные – потребности в национальной обороне, развитии фундаментальной науки и т.п. |

Классификация потребностей

По степени важности для человека

Доминирующие

Второстепенные

По уровню осознания

Осознанные

Неосознанные

По происхождению

Естественные

Культурные

Структура потребностей (пирамида потребностей А. Маслоу)



- **Благо** – все что способно удовлетворить человеческие потребности.
- Что такое экономическое благо?
- **Ограниченность** проявляется в том, что:
 - объем благ недостаточен для удовлетворения всех потребностей всех людей одновременно;
 - объем благ может быть увеличен только путем затрат ограниченных ресурсов;
 - общество необходимо решить какие блага будут созданы и как они будут распределены.

□ **Производство** – процесс создания экономических благ.

Структура производства

| Сфера материального производства | | Сфера не материального производства | |
|--|---|---|--|
| Производство продукта в материально-вещественной форме (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) | Оказание услуг материального характера (транспорт, связь, бытовое обслуживание) | Оказание услуг нематериального характера (просвещение, здравоохранение, искусство и т.п.) | Духовная, интеллектуальная деятельность, результатом которой являются нематериальные блага (научные открытия, изобретения, книги, картины) |
| Сфера услуг | | | |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ВИДЫ. ОСНОВНОЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ ЭКОНОМИКИ

□ Ресурсы – все что потенциально может быть использовано для создания экономических благ

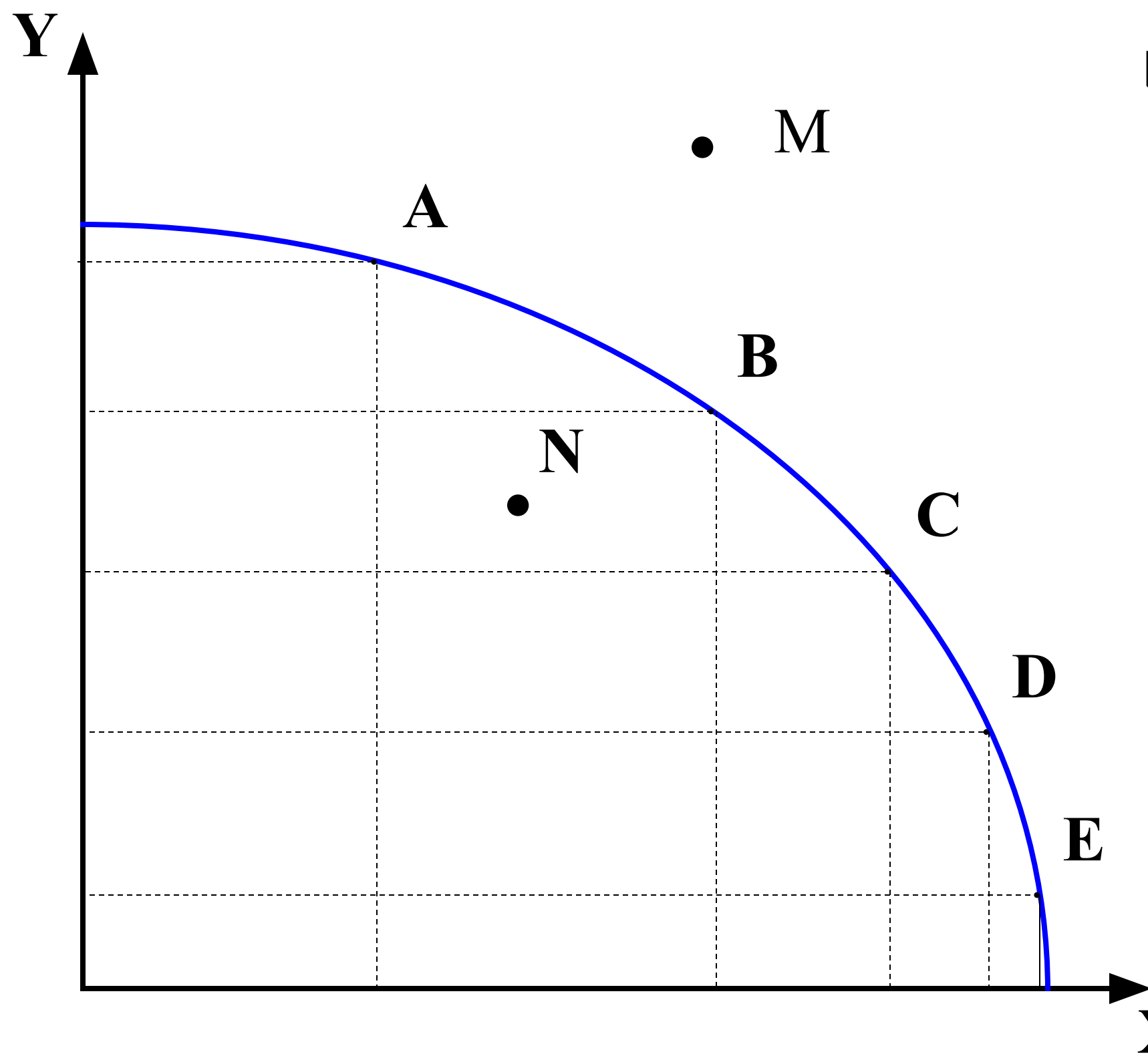


□ **Факторы производства** — вовлеченные в производство, «задействованные» ресурсы. Факторы производства:

- труд;
- земля;
- капитал;
- предпринимательство.



- Потребности общества подчиняются закону возвышения потребностей. С другой стороны потребности сталкиваются с ограниченностью ресурсов. Данное обстоятельство порождает **«основную проблему экономики»**.
- Следствия основной проблемы экономики:
 - проблема рационарования;
 - состязательность и соперничество за ресурсы;
 - проблема эффективного использования ресурсов;
 - определение приоритетных направлений использования ресурсов.
- Что такое проблема выбора? Что? Как? Для кого?

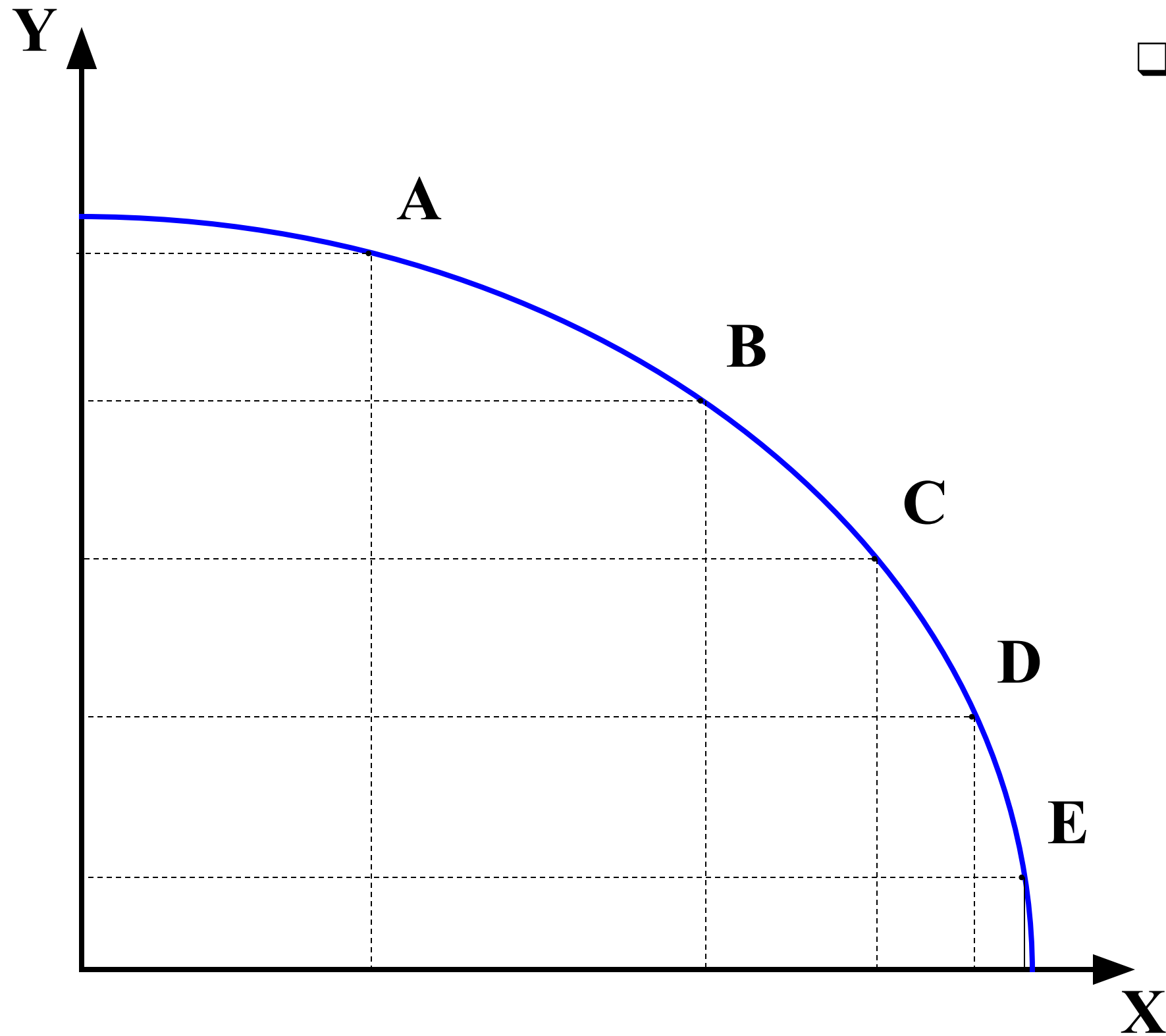


□ Анализ кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важнейших экономических положений:

1. Закон замещения: при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого продукта.

2. Если экономика находится внутри области КПВ (точка N), то это свидетельствует о недопроизводстве и неэффективном использовании ресурсов. При тех же ресурсах можно производить больше обоих товаров.

3. Положение за пределами области КПВ (точка M) при данных ресурсах и данном уровне НТП для X производства недостижимо.



- Анализ кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важнейших экономических положений:
 4. Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, свидетельствует об эффективном, полном использовании ресурсов, так как увеличение производства одного продукта возможно лишь при сокращении производства другого продукта.
 5. Альтернативные издержки производства данного товара – это количество другого товара, от производства которого придется отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара.
 6. Закон возрастания альтернативных издержек производства: в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от возрастающего количества других товаров. Поскольку производительность ресурсов в разных процессах производства различна, то переключение их из одной сферы применения в другую обуславливает увеличение альтернативных издержек производства.