

**Общение**  
коммуникативно-  
информационное  
взаимодействие людей.



**Общение** — это сложный процесс, состоящий из трех составляющих:

- коммуникация — обмен информацией путем использования знаков или символов;
- перцепция — создание и поддержание взаимосвязей между субъектами;
- интеракция — взаимодействие с субъектом.

Общение



**Общение** применяется в качестве инструмента для обмена знаниями, навыками, опытом и т.д. Степень эффективности общения, усваиваемости информации напрямую зависит от глубины задействованных эмоций. Чем они сильнее и ярче, тем сильнее включают в работу память.

Информация, которую желает передать субъект, должна сопровождаться авторской оценкой и доступной мотивацией толкования. Кроме этого, необходимо помнить, что полноценный контакт в общении можно получить только психологически расположив другую сторону к говорящему. Именно так зарождается взаимопонимание.

Психологическими факторами общения являются:

- контекст,
  - культурный фон (язык, традиции, нормы),
- определяющие форму общения.

Человек, как социальное существо, испытывает симпатию и интерес субъектам, которые схожи с ним по какому-то из признаков — происхождению, социальному положению, позициям в тех или иных ситуациях. Каждый разговор побуждается с каким-то мотивом, будь он осознанным или нет. Очень часто мотивом начала разговора выступает желание привлечь к себе внимание, популярность.

Общение, как таковое, имеет три иерархические ветви, которые тесно связаны между собой:

- коммуникативную,
- интерактивную,
- перцептивную.

- Коммуникативная сторона общения описывает обмен данными (навыками, информацией) между субъектами процесса с помощью символов и знаков, мимики, жестикулирования и других инструментов передачи информации.

- Интерактивная сторона общения описывает взаимодействие субъектов определенным образом (сотрудничество, конкуренция, доминирование).



- Перцептивная сторона общения описывает построение взаимоотношений между субъектами путем совместного познания друг друга, формирования на основе полученной информации образа собеседника. Основным механизмом познания собеседника является идентификация (построение ассоциаций объекта с образом) и рефлексия (оценка объекта третьими лицами). Основой профессионального общения является умение различать вербальные и невербальные знаки собеседника, выбирать адекватную реакцию и правильно взаимодействовать.

# Общение в реальном времени

- **Социальный сетевой сервис** — виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть (Интернет) и сети документов (Всемирной паутины).



Коммуникация, в свою очередь, также состоит из трех составляющих:

- когнитивная — степень осведомленности в данном контексте;
- эмотивная — манипулирование эмоциями субъекта, своим состоянием;
- коннотативная — определение поведения субъекта.

Коммуникация



При вступлении в коммуникацию выполняют следующие функции:

- информационно-коммуникативная — совершение процесса обмена информацией, ее усвоения;
- аффективно-коммуникативную — оказание влияния на эмоциональную составляющую участника общения;
- регулятивно-коммуникативную — направление деятельности участников общения, контролирование каждого субъекта.

# Отличия межличностной и общественной коммуникации.

Параметры коммуникации	Межличностная коммуникация в традиционном обществе	Массовая коммуникация в современном обществе
Источник	Семья, соседи	Институт
Канал	Face to face (лицом к лицу)	Технологический
Время передачи	Непосредственное	Непосредственное или с задержкой
Расстояние	Минимальное, замкнутое	Отдаленное
Приемник	Семья, соседи	Анонимная разнородная аудитория
Обратная связь	Прямая	Непрямая или отложенная
Характер регулирования	Личный, индивидуально идентифицируемый	Бюрократический, фрагментарный

# Теория массовой коммуникации

Массовая коммуникация, аналогично межличностной, основывается на следующих уровнях общения:

- рациональный — определение причинно-следственных связей и мотивов путем логических рассуждений;
- эмоциональный — идентификация эмоционального состояния аудитории;
- интуитивный — предполагает действия, самопроявления субъектов.