

Общение
коммуникативно-
информационное
взаимодействие людей.



Общение — это сложный процесс, состоящий из трех составляющих:

- коммуникация — обмен информацией путем использования знаков или символов;
- перцепция — создание и поддержание взаимосвязей между субъектами;
- интеракция — взаимодействие с субъектом.

Общение



Общение применяется в качестве инструмента для обмена знаниями, навыками, опытом и т.д. Степень эффективности общения, усваиваемости информации напрямую зависит от глубины задействованных эмоций. Чем они сильнее и ярче, тем сильнее включают в работу память.

Информация, которую желает передать субъект, должна сопровождаться авторской оценкой и доступной мотивацией толкования. Кроме этого, необходимо помнить, что полноценный контакт в общении можно получить только психологически расположив другую сторону к говорящему. Именно так зарождается взаимопонимание.

Психологическими факторами общения являются:

- контекст,
 - культурный фон (язык, традиции, нормы),
- определяющие форму общения.

Человек, как социальное существо, испытывает симпатию и интерес субъектам, которые схожи с ним по какому-то из признаков — происхождению, социальному положению, позициям в тех или иных ситуациях. Каждый разговор побуждается с каким-то мотивом, будь он осознанным или нет. Очень часто мотивом начала разговора выступает желание привлечь к себе внимание, популярность.

Общение, как таковое, имеет три иерархические ветви, которые тесно связаны между собой:

- коммуникативную,
- интерактивную,
- перцептивную.

- Коммуникативная сторона общения описывает обмен данными (навыками, информацией) между субъектами процесса с помощью символов и знаков, мимики, жестикулирования и других инструментов передачи информации.

- Интерактивная сторона общения описывает взаимодействие субъектов определенным образом (сотрудничество, конкуренция, доминирование).

- Перцептивная сторона общения описывает построение взаимоотношений между субъектами путем совместного познания друг друга, формирования на основе полученной информации образа собеседника. Основным механизмом познания собеседника является идентификация (построение ассоциаций объекта с образом) и рефлексия (оценка объекта третьими лицами). Основой профессионального общения является умение различать вербальные и невербальные знаки собеседника, выбирать адекватную реакцию и правильно взаимодействовать.

Общение в реальном времени

- **Социальный сетевой сервис** — виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть (Интернет) и сети документов (Всемирной паутины).



Коммуникация, в свою очередь, также состоит из трех составляющих:

- когнитивная — степень осведомленности в данном контексте;
- эмотивная — манипулирование эмоциями субъекта, своим состоянием;
- коннотативная — определение поведения субъекта.

Коммуникация



При вступлении в коммуникацию выполняют следующие функции:

- информационно-коммуникативная — совершение процесса обмена информацией, ее усвоения;
- аффективно-коммуникативную — оказание влияния на эмоциональную составляющую участника общения;
- регулятивно-коммуникативную — направление деятельности участников общения, контролирование каждого субъекта.

Отличия межличностной и общественной коммуникации.

Параметры коммуникации	Межличностная коммуникация в традиционном обществе	Массовая коммуникация в современном обществе
Источник	Семья, соседи	Институт
Канал	Face to face (лицом к лицу)	Технологический
Время передачи	Непосредственное	Непосредственное или с задержкой
Расстояние	Минимальное, замкнутое	Отдаленное
Приемник	Семья, соседи	Анонимная разнородная аудитория
Обратная связь	Прямая	Непрямая или отложенная
Характер регулирования	Личный, индивидуально идентифицируемый	Бюрократический, фрагментарный

Теория массовой коммуникации

Массовая коммуникация, аналогично межличностной, основывается на следующих уровнях общения:

- рациональный — определение причинно-следственных связей и мотивов путем логических рассуждений;
- эмоциональный — идентификация эмоционального состояния аудитории;
- интуитивный — предполагает действия, самопроявления субъектов.