

**Понятие и сущность анализа
хозяйственной деятельности
предприятия, его роль в
управлении предприятием**

Тема 1

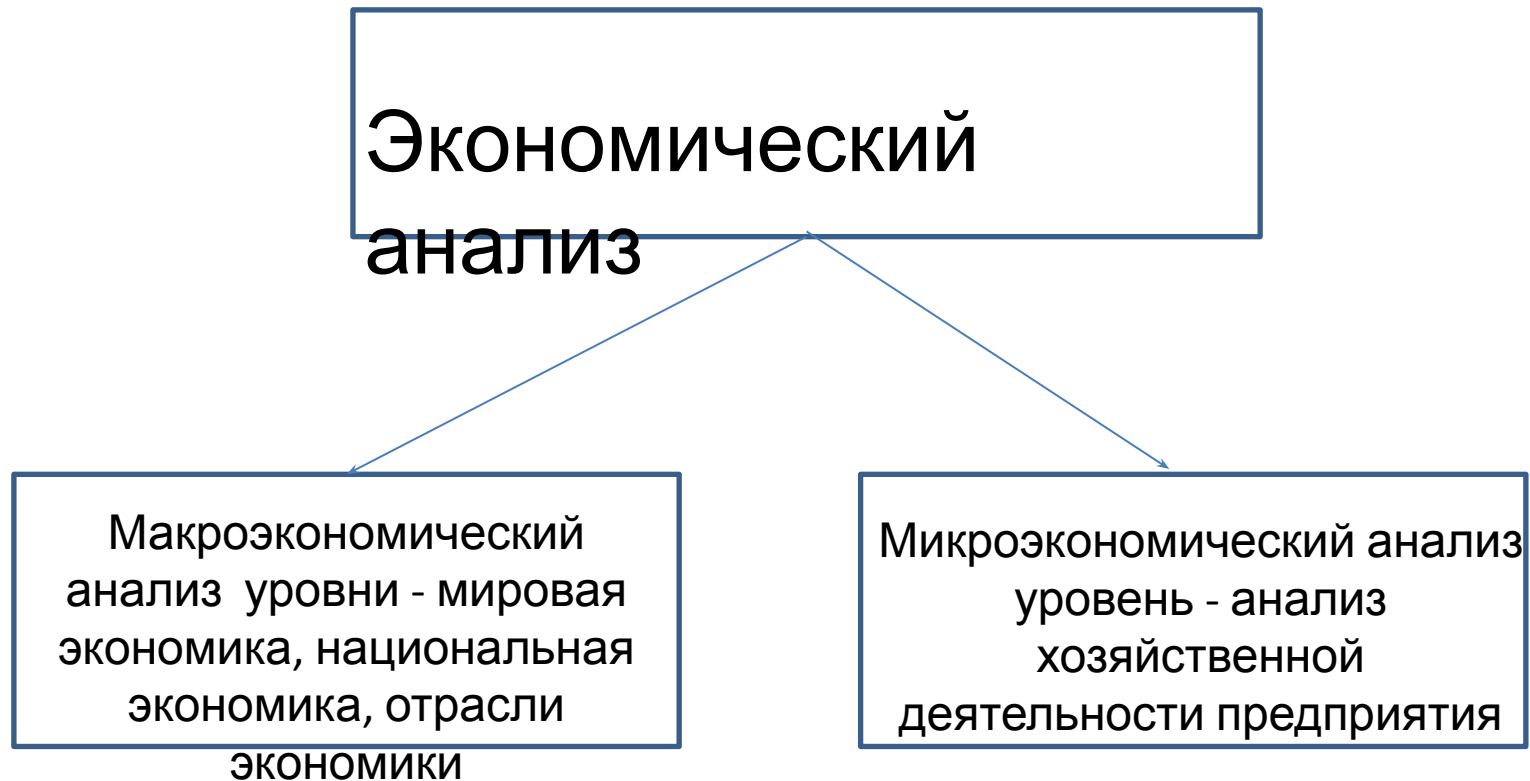
1. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия

Анализ (от др.-греч. – разложение, расчленение) - разделение, расщепление изучаемого объекта на части, на составные элементы, изучение этих элементов, исследование взаимосвязей между ними.

Синтез (от др.-греч. – соединение, складывание, связывание) - соединение ранее расчленённых элементов изучаемого объекта в одно целое.

Экономический анализ – это научный способ познания экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всём многообразии связей и зависимостей.

1. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия



1. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия

Принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия:

- научность,
- объективность;
- системность и комплексность.

Информационным обеспечением анализа хозяйственной деятельности предприятия являются данные бухгалтерского учета предприятия (управленческого и финансового)

1. Понятие экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия

- Виды анализа хозяйственной деятельности:

По отношению к предприятию:

- внутренний, может проводиться работниками предприятия, разновидность – самообследование, внутренний аудит;
- внешний - анализ хозяйственной деятельности может проводиться аудиторскими или консалтинговыми компаниями.

По периодичности проведения:

- единовременный,
- регулярный.

По степени охвата:

- комплексный,
- частичный.

По методикам, которые используются при проведении анализа

2. Цель, задачи, предмет и объект анализа хозяйственной деятельности предприятия

Цель анализа хозяйственной деятельности предприятия – научное обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи:

- исследование экономических процессов и явлений, факторов и причин, от которых они зависят;
- информационное и аналитическое обеспечение управленческих решений;
- выявление резервов в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

2. Цель, задачи, предмет и объект анализа хозяйственной деятельности предприятия

Предметом анализа хозяйственной деятельности являются хозяйственная деятельность предприятия, процессы производства и управления, реализации, ресурсы предприятия – материальные, трудовые и финансовые и т.д., результаты деятельности и использования ресурсов.

Объектом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются отдельные виды деятельности, например, текущая деятельность, инвестиционная деятельность; отдельные процессы - производства, реализации продукции и услуг, использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, использование основных производственных фондов предприятия, показатели хозяйственной деятельности предприятия, источники финансирования и т.д.

3. Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия

Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия – это совокупность специальных приёмов и методов, применяемых для обработки экономической информации.

Основные элементы методики:

1. Цели и задачи.
2. Субъекты анализа – тот, кто будет делать анализ.
3. Объекты анализа.
4. Источники информации.
5. Субъекты (потребители) результатов анализа.
6. Система показателей.
7. Способы исследования.

4. Методы и приёмы анализа

Традиционные методы и приёмы анализа:

- статистическое наблюдение,
- сравнение данных,
- сводка и группировка данных,
- исследование рядов динамики,
- расчет и анализ абсолютных и относительных величин,
- расчет и анализ средних величин,
- индексный метод,
- графический метод,
- балансовый метод,
- экономико-математические методы.

4. Методы и приёмы анализа

Специальные методы анализа хозяйственной деятельности:

1. Методы детерминированного факторного анализа – цепные подстановки, абсолютных и относительных разниц, интегральный факторный анализ и др.
2. Методы стохастического факторного анализа – корреляционный, дисперсионный, компонентный, современный многомерный факторный анализ.
3. Методы анализа финансовых коэффициентов.
и др.