

Контроль медиаполя Москвы: предложения по развитию

- Внимание к медиаимиджу ключевых персон мэрии
- Общий контроль московской повестки
- Выявление трендов медиа-потребления москвичей
- Анализ активных читателей площадки мэра в Facebook

Внимание к медиаимиджу ключевых персон мэрии

Для систематизации работы с негативными инфоповодами и развития позитивной повестки предлагается ежемесячно проводить анализ присутствия ключевых сотрудников мэрии Москвы и иных значимых для мэрии лиц в социальных медиа, включающий:

- динамические характеристики присутствия в медиаполе (количество сообщений и их аудитории),
- качественные характеристики присутствия (баланс позитивных и негативных инфоповодов),
- показатели аудиторных реакций (внимание к позитивным и негативным инфоповодам, посев, обсуждения).

Вариант 1: Работа на массивах данных, непосредственно связанных с мэрией Москвы.

Вариант 2: Работа на специально собираемых по персональным ключам массивах данных.

Стоимость:

Вариант 1: 180 000 рублей в месяц.

Вариант 2: Цена рассчитывается по запросу.

Пример реализации

Упомянутость ключевых персон мэрии Москвы: самые значимые инфоповоды и публикации периода

1 – 30 сентября 2018 года

Динамика количества сообщений и их аудитории в сравнении с августом

Персона	Сообщения	Динамика	Аудитория	Динамика
Анастасия Ракова	5410	34%	31581906	145%
Сергей Кузнецов	4278	-32%	17026901	-56%
Петр Бирюков	3476	73%	28764235	251%
Леонид Печатников	3389	-4%	20451630	162%
Максим Лиссутов	2743	64%	16908544	68%
Владимир Ефимов	2376	25%	11739991	137%
Исаак Калина	1796	0%	6104647	110%
Марат Хуснуллин	1794	-46%	7314390	-55%
Владимир Соловьев	1776	-27%	8558916	-40%
Кирилл Щитов	1721	-34%	10350909	14%
Алексей Шапошников	1038	38%	6086953	-48%
Владимир Черников	866	-45%	8360044	-16%
Алексей Хрипун	790	-16%	5550365	9%
Наталья Сергунина	536	63%	11009811	1710%
Александр Кибовский	405	-18%	5983042	11%
Владимир Медвинский	398	-31%	5626710	-10%
Нюта Федермессер	349	-80%	10387930	282%
Константин Ремчуков	315	-67%	6655086	8%
Тина Канделаки	279	107%	2884179	-62%
Сергей Доренко	265	-9%	622809	29%
Лида Монина	214	-86%	405731	-65%
Александр Горбенко	213	29%	1764260	153%
Владимир Петросян	127	-9%	294122	49%
Алексей Немерюк	96	-44%	2120803	52%
Юлиана Княжевская	94	11%	209403	260%
Алексей Венедиктов	2	-87%	5975	-93%

Количество – количество сообщений, сформированных персонами и описью с мэрии Москвы и области.
Аудитория – суммарная количественная аудитория сообщений.
Динамика – изменение количества в сравнении с предыдущим периодом.

Тональность сообщений и отклик аудитории*

Персоны	Сообщения		Реакция аудитории		Лояльность	
	Позитив	Негатив	На позитив	На негатив		
Анастасия Ракова	101	1005	0,1	125	1125,2	0,1
Сергей Кузнецов	266	380	0,7	3326	11025	0,3
Петр Бирюков	210	700	0,3	4380	21899	0,2
Леонид Печатников	115	384	0,3	2404	12021	0,2
Максим Лиссутов	80	400	0,2	504	5035	0,1
Владимир Ефимов	261	301	1,3	12239	10199	1,2
Исаак Калина	41	82	0,5	2600	6523	0,4
Марат Хуснуллин	163	542	0,3	692	3460	0,2
Владимир Соловьев	10	50	0,2	8733	87329	0,1
Кирилл Щитов	202	253	0,8	2190	9129	0,7
Алексей Шапошников	78	112	0,7	23528	39213	0,6
Владимир Черников	25	62	0,4	127	423	0,3
Алексей Хрипун	198	22	9	6472	1097	5,9
Наталья Сергунина	74	18	4,1	10794	5367	2
Александр Кибовский	20	18	1,1	65024	65024	1
Владимир Медвинский	140	93	1,5	9015	6439	1,4
Нюта Федермессер	152	15	10,1	550	55	10
Константин Ремчуков	26	22	1,2	34086	30987	1,1
Тина Канделаки	38	42	0,9	4771	5964	0,8
Сергей Доренко	14	15	0,9	3050	3812	0,8
Лида Монина	158	23	7,2	781	110	7,1
Александр Горбенко	23	18	1,3	7084	5912	1,2
Владимир Петросян	36	9	4	597	153	3,9
Алексей Немерюк	10	12	0,8	20	14	0,7
Юлиана Княжевская	11	2	5,6	121	22	5,5
Алексей Венедиктов	1	1	1	5	5	0,9

* Во все дни в предоставлении сведений.
Реакция аудитории – сумма реакций сообщений и комментариев к ним.
Лояльность – отношение количества позитивных сообщений к количеству негативных сообщений и отношение суммы реакций на позитивные сообщения к сумме реакций на негативные сообщения.

Ежемесячный отчёт содержит все значимые аналитические разрезы, позволяющие оценивать динамику присутствия той или иной персоны в медиаполе.

Общий контроль московской повестки

Для своевременного обнаружения назревающих конфликтов, потенциально кризисных тематик, а также стихийно возникающих позитивных инфоповодов, которые можно включать в общемосковскую повестку, предлагается проводить регулярный (три часа, сутки) мониторинг всех сообщений социальных сетей, отмеченных московской геолокацией, без учета ключевых слов.

Вариант 1: Регулярный мониторинг наиболее комментируемых постов в социальных сетях.

Вариант 2: Регулярный мониторинг топ-постов по вовлеченности – сумме комментариев, репостов и «лайков» к публикации.

Стоимость:



Вариант 1: 250 000 рублей в месяц. При подписании договора не менее чем на 12 месяцев.

Вариант 2: 700 000 рублей в месяц. При подписании договора не менее чем на 12 месяцев.

Пример реализации

МедиаТренды

Самое обсуждаемое | [Медиаперсоны](#) | [Рейтинг медиаресурсов](#) | [Рейтинг авторов и групп](#)

Новости, Блоги, Фейсбук, Инстаграм, Вконтакте, ... ▾  

3 часа **Сутки** Неделя

Новости

Путин пообещал зеркальный ответ на размещение американских ракет в Европе
Президент России Владимир Путин пообещал «быстро и эффективно» ответить на выход США из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД), передает... [Полный текст »](#)
[Комментариев 1648](#)
[news.rambler.ru](#) | 24.10.2018 19:43

Путин назвал способ достижения прорыва
Владимир Путин Фото: Михаил Климентьев / РИА Новости Президент России Владимир Путин призвал членов правительства активно работать над выполнением национальных проектов... [Полный текст »](#)
[Комментариев 1301](#)
[lenta.ru](#) | 24.10.2018 21:56

Блоги

Как советская власть спаивала население.
Ровно 80 лет назад, 24 октября 1938 года родился великий писатель Венедикт Васильевич Ерофеев, больше известный читателю по имени Веничка Ерофеев. Ерофеев известен тем... [Полный текст »](#)
[Комментариев 472](#)
[livejournal.com](#) | [maxim-nm](#) | 24.10.2018 16:00

Опять срезали!
Поспорил тут скуки ради с русскими нациками. Дело было так: один из них у себя в блоге проворчал - мол, как же так, по всем каналам отмечают столетие Александра Галича... [Полный текст »](#)
[Комментариев 284](#)
[livejournal.com](#) | [Размышления вольного социолога](#) | 24.10.2018 17:55

Сервис доступен по клику по картинке.

Выявление трендов медиа-потребления москвичей

Для улучшения коммуникаций с представителями разных возрастных групп москвичей предлагается провести исследование наиболее цитируемых каждой из возрастных групп медиаканалов.

Метод: агрегация и ранжирование ссылок во всех публикациях авторов в соцмедиа с московской геолокацией без учета ключевых слов.

Исследуемые площадки: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Twitter, LiveJournal, YouTube, публичные чаты и каналы Telegram, блоги, форумы.

Стоимость: 520 000 рублей за разовое исследование на базе сообщений за 1 месяц (сентябрь).

Пример реализации

Топ-25 ресурсов, наиболее цитируемых молодежью до 18 лет

№	Сервисы и СМИ	Описание ресурса	Цитирование авторами до 18 лет	Доля авторов до 18 лет ко всем авторам
1	vk.com	Социальная сеть ВКонтакте	492 711	6,3%
2	youtube.com	Видеохостинг YouTube	363 174	4,4%
3	instagram.com	Социальная сеть Instagram	274 240	6,6%
4	facebook.com	Социальная сеть Facebook	85 372	0,6%
5	t.me	Экосистема Telegram	52 697	6,0%
6	discord.gg	Голосовой и видео мессенджер	36 629	46,4%
7	aliexpress.com	Онлайн-магазин	34 847	10,0%
8	ok.ru	Социальная сеть Одноклассники	34 785	2,0%
9	twitch.tv	Игровой видеостримминг	30 839	28,5%
10	steamcommunity.com	Игровое сообщество	28 576	42,6%

Полный текст исследования доступен по клику по картинке.

Анализ активных читателей сообщества «Сергей Собянин. Личный блог» в Facebook

Для выявления характеристик, интересов и связей активных читателей (лайкающих посты) площадки мэра в Facebook предлагается исследовать:

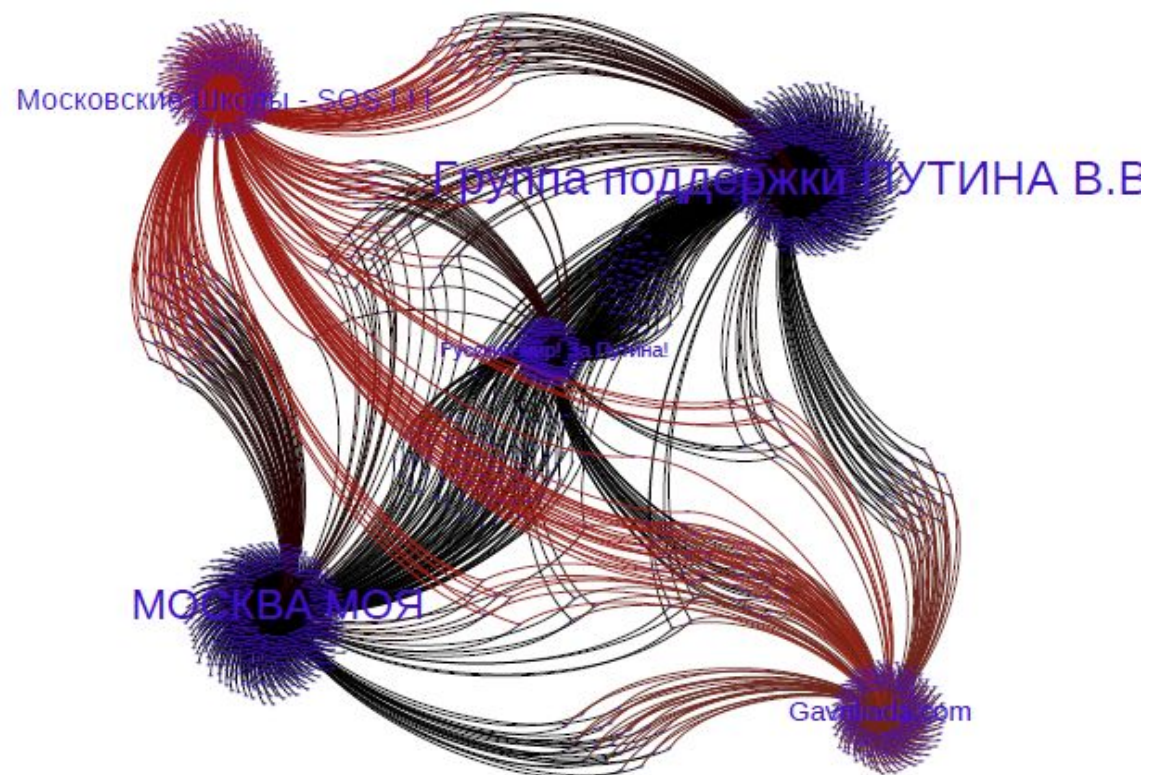
- Количество аккаунтов, лайкнувших посты площадки.
- Распределение аккаунтов по возрасту, полу и географии.
- Интересы аккаунтов (ТОП-100 групп, на которых они подписаны, ТОП-15 групп политической тематики).
- Выявление «колеблющихся» аккаунтов по связям в политических группах различной направленности.

Количество «сторонников» и «противников» - выявление аккаунтов, поддерживающих и не поддерживающих деятельность правительства Москвы, среди аккаунтов, лайкнувших посты в сообществе. Разметка проводится с использованием 4-х слойной нейронной сети с обучением.

Рейтинг наиболее влиятельных (цитируемых) ресурсов среди аккаунтов, лайкнувших посты в сообществе

Стоимость: 900 000 рублей за разовое исследование на базе сообщений за 1 месяц (сентябрь). Стоимость ориентировочная, окончательная цена определяется после согласования технического задания.

Пример реализации



На рисунке – пример связей между группами различной политической направленности среди читателей сообщества. Черным обозначены группы поддержки, красным – оппозиционные.