Контроль медиаполя Москвы: предложения по развитию

- Внимание к медиаимиджу ключевых персон мэрии
- Общий контроль московской повестки
- Выявление трендов медиа-потребления москвичей
- Анализ активных читателей площадки мэра в Facebook

Внимание к медиаимиджу ключевых персон мэрии

Для систематизации работы с негативными инфоповодами и развития позитивной повестки предлагается ежемесячно проводить анализ присутствия ключевых сотрудников мэрии Москвы и иных значимых для мэрии лиц в социальных медиа, включающий:

- динамические характеристики присутствия в медиаполе (количество сообщений и их аудитории),
- качественные характеристики присутствия (баланс позитивных и негативных инфоповодов),
- показатели аудиторных реакций (внимание к позитивным и негативным инфоповодам, посев, обсуждения).

Вариант 1: Работа на массивах данных, непосредственно связанных с мэрией Москвы. Вариант 2: Работа на специально собираемых по персональным ключам массивах данных.

Стоимость:

Вариант 1: 180 000 рублей в месяц.

Вариант 2: Цена рассчитывается по запросу.

Упоминаемость ключевых персон мэрии Москвы: самые значимые инфоповоды и публикации периода

1-30 сентября 2018 года

Динамика количества сообщений и их аудитории в сравнении с августом

Персона	Сообще ния	Динамина	Аудито рия	Динамина
Анастасия Ракова	5410	34%	31581906	145%
Сергей Кузнецов	4278	-32%	17026901	-56%
Петр Бирюков	3476	73%	18764235	251%
Леонид Печатников	3389	-4%	28451630	162%
Максим Ликсутов	2743	64%	16908544	68%
Владимир Ефимов	2376	25%	11739991	137%
Исвак Калина	1796	0%	6104647	110%
Марат Хуснуллин	1794	-46%	7314390	-55%
Владимир Соловьев	1776	-27%	8558916	-40%
Кирилл Щитов	1721	-34%	10350909	14%
Алексей Шапошников	1038	38%	6086953	-48%
Владимир Черников	866	-45%	8360044	-16%
Алексей Хрипун	780	-16%	5550365	9%
Наталья Сергунина	536	63%	11009811	1710%
Александр Кибовский	405	-18%	5983042	11%
Владимир Мединский	398	-31%	5626710	-10%
Нюта Федермессер	349	-80%	10287930	282%
Константин Ремчуков	31,5	-67%	6655086	8%
Тина Канделаки	279	107%	2884179	-62%
Сергей Доренко	265	-9%	622809	29%
Лида Мониава	214	-86%	405731	-65%
Александр Горбенко	213	29%	1764260	153%
Владимир Петросян	127	-9%	294122	49%
Алексей Немерюк	96	-44%	2120803	52%
Юлиана Килжевская	94	11%	209403	260%
Алексей Венедиктов	2	-87%	5975	-93%

Количество — навичество сообщений, собержащих утоличения персолы в сети с ворией Москви в периоде.

Арбитория – ориворния техническом орбитория сообщений. Динамика – инивенция показателя в своемении с томбыбация период:

Тональность сообщений и отклик аудитории*

Реакция аудитории

	Позн тив	Hera	Лояль ность	На по	На негатив	Лояль
Анастасия Ракова	101	3005	0,1	175	11252	0,1
Сергей Кузнецов	266	380	0,7	3326	11085	0,3
Петр Бирюков	210	700	0,3	4380	21899	0,2
Леонид Печатников	115	384	0,3	2404	12021	0,2
Максим Ликсутов	80	400	0,2	504	5035	0,1
Владимир Ефимов	261	201	1,3	12239	10199	1,2
Исаак Калина	41	82	0,5	2609	6523	0,4
Марат Хуснуллин	163	542	0,3	692	3460	0,2
Владимир Соловьев	10	50	0,2	8733	87329	0,1
Кирилл Щитов	202	259	0,8	2190	9129	0,7
Алексей Шапошников	78	112	0,7	23528	39213	0,6
Владимир Черников	15	62	0,4	127	423	0,3
Алексей Хрипун	198	22	9	6472	3097	5,9
Наталья Сергунина	74	18	4,1	10734	5367	2
Александр Кибовский	20	18	1,1	65024	65024	1.
Владимир Мединский	140	93	1,5	9015	6438	1,4
Нюта Федермессер	152	15	10,1	550	55	10
Константин Ремчуков	26	22	1,2	34086	30987	1,1
Тина Канделаки	38	42	0,9	4771	5964	0,8
Сергей Доренко	14	15	0,9	3050	3812	0,8
Лида Мониава	158	22	7,2	781	110	7,1
Александр Горбенко	23	18	1,3	7094	5913	1,2
Владимир Петросян	36	9	4	597	153	3,9
Алексей Немерюк	10	12	0,8	10	14	0,7
Юлиана Княжевская	11	2	5,6	121	22	5,5
Алексей Венидиктов	1	1	1	- 5	5	0,9

* Все данные и представлении водельные.

Реакция аудитором — гриме ретотое съобърный и комментарые к нам. Лаконскоть — отношения коммента плинение сообщений к комментары местимения сообщений и коммента приме рекаций на плинатичные сообщение и сумме рекаций на местимные сообщение. Ежемесячный отчёт содержит все значимые аналитические разрезы, позволяющие оценивать динамику присутствия той или иной персоны в медиаполе.

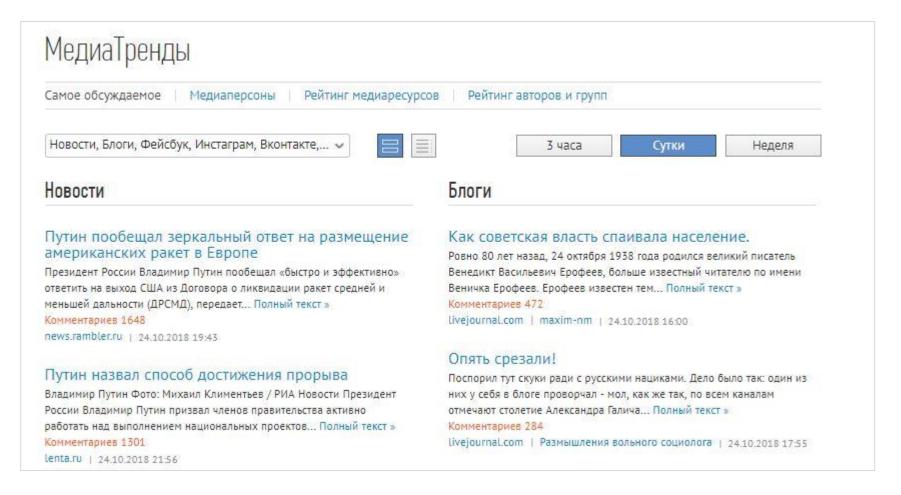
Общий контроль московской повестки

Для своевременного обнаружения назревающих конфликтов, потенциально кризисных тематик, а также стихийно возникающих позитивных инфоповодов, которые можно включать в общемосковскую повестку, предлагается проводить регулярный (три часа, сутки) мониторинг всех сообщений социальных сетей, отмеченных московской геолокацией, без учета ключевых слов.

Вариант 1: Регулярный мониторинг наиболее комментируемых постов в социальных сетях. Вариант 2: Регулярный мониторинг топ-постов по вовлеченности – сумме комментариев, репостов и «лайков» к публикации.

Стоимость:

Вариант 1: 250 000 рублей в месяц. При подписании договора не менее чем на 12 месяцев. Вариант 2: 700 000 рублей в месяц. При подписании договора не менее чем на 12 месяцев.



Сервис доступен по клику по картинке.

Выявление трендов медиа-потребления москвичей

Для улучшения коммуникаций с представителями разных возрастных групп москвичей предлагается провести исследование наиболее цитируемых каждой из возрастных групп медиаканалов.

Метод: агрегация и ранжирование ссылок во всех публикациях авторов в соцмедиа с московской геолокацией без учета ключевых слов. Исследуемые площадки: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Twitter, LiveJournal, YouTube, публичные чаты и каналы Telegram, блоги, форумы.

Стоимость: 520 000 рублей за разовое исследование на базе сообщений за 1 месяц (сентябрь).

Топ-25 ресурсов, наиболее цитируемых молодежью до 18 лет

№ Сервисы и СМИ		Описание ресурса	Цитирование авторами до 18 лет	Доля авторов до 18 лет ко всем авторам	
1	vk.com	Социальная сеть ВКонтакте	492 711	6,3%	
2	youtube.com	Видеохостинг YouTube	363 174	4,4%	
3	instagram.com	Социальная сеть Instagram	274 240	6,6%	
4	facebook.com	Социальная сеть Facebook	85 372	0,6%	
5	t.me	Экосистема Telegram	52 697	6,0%	
6	discord.gg	Голосовой и видео мессенджер	36 629	46,4%	
7	aliexpress.com	Онлайн-магазин	34 847	10,0%	
8	ok.ru	Социальная сеть Одноклассники	34 785	2,0%	
9	twitch.tv	Игровой видеостримминг	30 839	28,5%	
10	steamcommunity.com	Игровое сообщество	28 576	42,6%	

Полный текст исследования доступен по клику по картинке.

Анализ активных читателей сообщества «Сергей Собянин. Личный блог» в Facebook

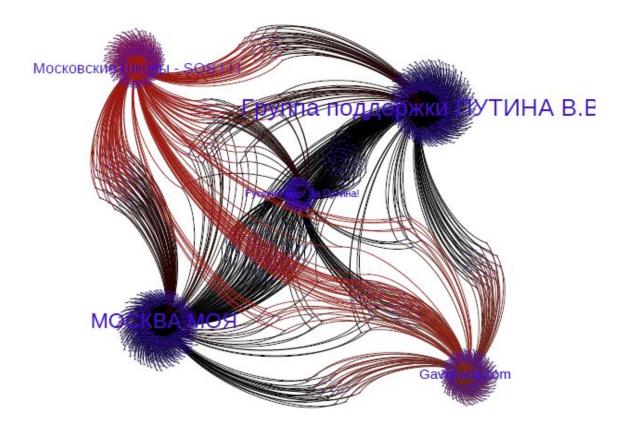
Для выявления характеристик, интересов и связей активных читателей (лайкающих посты) площадки мэра в Facebook предлагается исследовать:

- Количество аккаунтов, лайкнувших посты площадки.
- Распределение аккаунтов по возрасту, полу и географии.
- Интересы аккаунтов (ТОП-100 групп, на которых они подписаны, ТОП-15 групп политической тематики).
- Выявление «колеблющихся» аккаунтов по связям в политических группах различной направленности.

Количество «сторонников» и «противников» - выявление аккаунтов, поддерживающих и не поддерживающих деятельность правительства Москвы, среди аккаунтов, лайкнувших посты в сообществе. Разметка проводится с использованием 4-х слойной нейронной сети с обучением.

Рейтинг наиболее влиятельных (цитируемых) ресурсов среди

Стоимость: 900 000 рублей за разовое исследование на базе сообщений за 1 месяц (сентябрь). Стоимость ориентировочная, окончательная цена определяется после согласования технического задания.



На рисунке – пример связей между группами различной политической направленности среди читателей сообщества. Черным обозначены группы поддержки, красным – оппозиционные.