

ВИТРИНА...



урок ИЗО, 7 класс

Использована презентация
учителя ИЗО и МХК
Уфимцевой С.М.

(МО Камышловский МР,
МКОУ Кочневская СОШ)

Витрина – это застекленная часть фасада помещения, главная задача которой заключается в информировании прохожих о реализуемых товарах или предоставляемых услугах.



Витрина — это «лицо» магазина

- ✓ Именно она впервые встречает покупателя и создает впечатление о бизнесе в целом.
- ✓ Яркое оформление витрины привлечет внимание и проинформирует посетителя о акциях, товарах, предложениях.
- ✓ Витрина – наружная реклама.
- ✓ В витрине может быть и вывеска...

Витрина – история прозрачных стен

- ✓ Слово «**витрина**» образовано от французского корня «**vitre**», обозначающего стекло. И это неудивительно, ведь витрина по существу и есть стекло особой прочности.
- ✓ К возникновению витрин привело расширение производства стекла Европе XVII века.
- ✓ Первые витрины увидели свет в Англии и постепенно стали популярны по всей Европе и Северной Америке. Торговцы по достоинству оценили их функционал. Товар полностью виден покупателю, при этом он надежно защищен от мошенников и природных воздействий.

Витрина – история прозрачных стен

Большое распространение получили уличные витрины, наглядно представляющие ассортимент магазина прохожим.

Появилась даже профессия витринного декоратора.



По способу оформления витрины магазинов подразделяются на следующие:

- ✓ **Сюжетные** — акцент не на товары магазина, а на какую-то придуманную сцену. Элементы подобного оформления могут быть связаны с ассортиментом магазина по смыслу или по аналогиям.
- ✓ **Товарные** — наиболее распространенные: в витрине выставляются единичные продукты (муляжи продуктов), которыми торгует магазин.
- ✓ **Товарно-сюжетные** — в ярких экспозициях присутствуют муляжи продуктов. Именно такие витрины лучше всего использовать в продуктовых магазинах.

Декоратор витрин

- ✓ **Визуальный мерчендайзинг** или **декоратор витрин** – профессия творческая, и требует от специалиста особого образа мышления и характера. Представители этой профессии имеют отличный художественный вкус, они находчивы и исполнительны. Также важным качеством будет стрессоустойчивость и коммуникабельность.
- ✓ Что касается навыков работы, здесь, конечно, важным будет умение рисовать, составлять композиции и инсталляции. Декоратор должен владеть техниками декора, быть в курсе тенденций и современных веяний в области оформления интерьеров.

Декоратор витрин

- ✓ Обычно оформление витрины стараются менять хотя бы один раз в два месяца. Но чем чаще, тем лучше. Смена дизайна создаёт ощущение живого пространства.
- ✓ У декораторов есть один принцип, согласно которому и разрабатывается концепция проекта. Инсталляция, представленная в витрине магазина, должна привлечь внимание покупателя как минимум на 5 секунд. Как правило, этого времени достаточно, чтобы принять решение зайти.

Витрина магазина



Витрина магазина



Витрина магазина



Витрина магазина



Творческое задание

Создайте дизайн-проект оформления витрины магазина (детского, спортивного, хозяйственного или иного). Можно использовать вырезки из журналов – шрифты, логотипы, фотографии вещей и предметов, цветную бумагу.

Пример работы

мер:

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ



Пример работы



Используемые источники:

- <http://www.bsdv.ru/novosti/vitrina—istoriya-p-rozrachnyih-sten>
- <https://blog.napolke.ru/10-zolotyh-pravil-oformleniya-magazina/>
- <https://www.gd.ru/articles/3961-oformlenie-vitrin-magazinov>
- <https://www.buhgalteria.ru/article/vyveski-pravila-trebovaniya-ogranicheniya>
https://moeobrazovanie.ru/professions_dekorator_vitrin.html