

**Выпускная квалификационная
работа на тему: «Повышение
устойчивости предприятия ЛПУ
«Санаторий Череха» на основе
оптимизации затрат»**

Студента гр.0075-04

Александрова Е.С.

Руководитель: Николаев М.А.

Цель - разработка мероприятий, которые могли бы поспособствовать увеличению устойчивости ЛПУ «Санаторий Череха» на основе оптимизации затрат.

Задач

- 1: Рассмотреть понятие и экономическое содержание себестоимости, а также классификацию затрат, формирующих себестоимость в санаторно-курортном учреждении;
2. Ознакомиться с нормативно-правовым регулированием учета затрат в санаторно-курортном учреждении;
3. Ознакомиться с общей характеристикой объекта исследования и провести анализ внутренних и внешних угроз экономической безопасности ЛПУ «Санаторий Череха»;
4. Проанализировать внутренние и внешние факторы, генерирующие угрозы экономической безопасности в области оптимизации затрат в ЛПУ «Санаторий Череха»;
5. Разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости объекта исследования, путем оптимизации затрат и спрогнозировать экономических эффект от их реализации.

Структура затрат в санаторно-курортном учреждении

- Материальные затраты
- Затраты на оплату труда

- Отчисления на социальные нужды
- Амортизация основных фондов

- Прочие затраты

Нормативно-правовое регулирование учета затрат в санаторно-курортном учреждении

- Налоговый кодекс
- Гражданский кодекс

- Федеральный закон "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ
- Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)

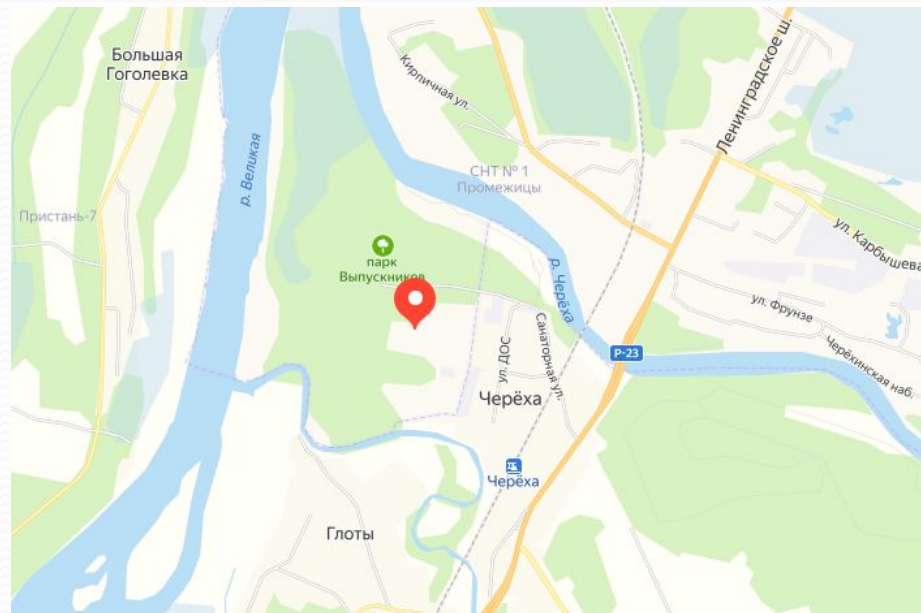
- Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально — производственных запасов" (ПБУ 5/01)
- Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" (ПБУ 6/01)
- Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" (ПБУ 10/99)

Общая характеристика ЛПУ «Санаторий Череха»

Действует с 1999 г.
на основании
устава

Учредители:
Псковский
Облсовпроф и
ФНПР

Основная
специализация:
реабилитация после
кардио-заболеваний



Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

- Риски, связанные с персоналом;
- Риск увеличения себестоимость производимых услуг;
- Риск снижения ликвидности;
- Риск снижения финансовой устойчивости;
- Риск низкой эффективности деятельности.

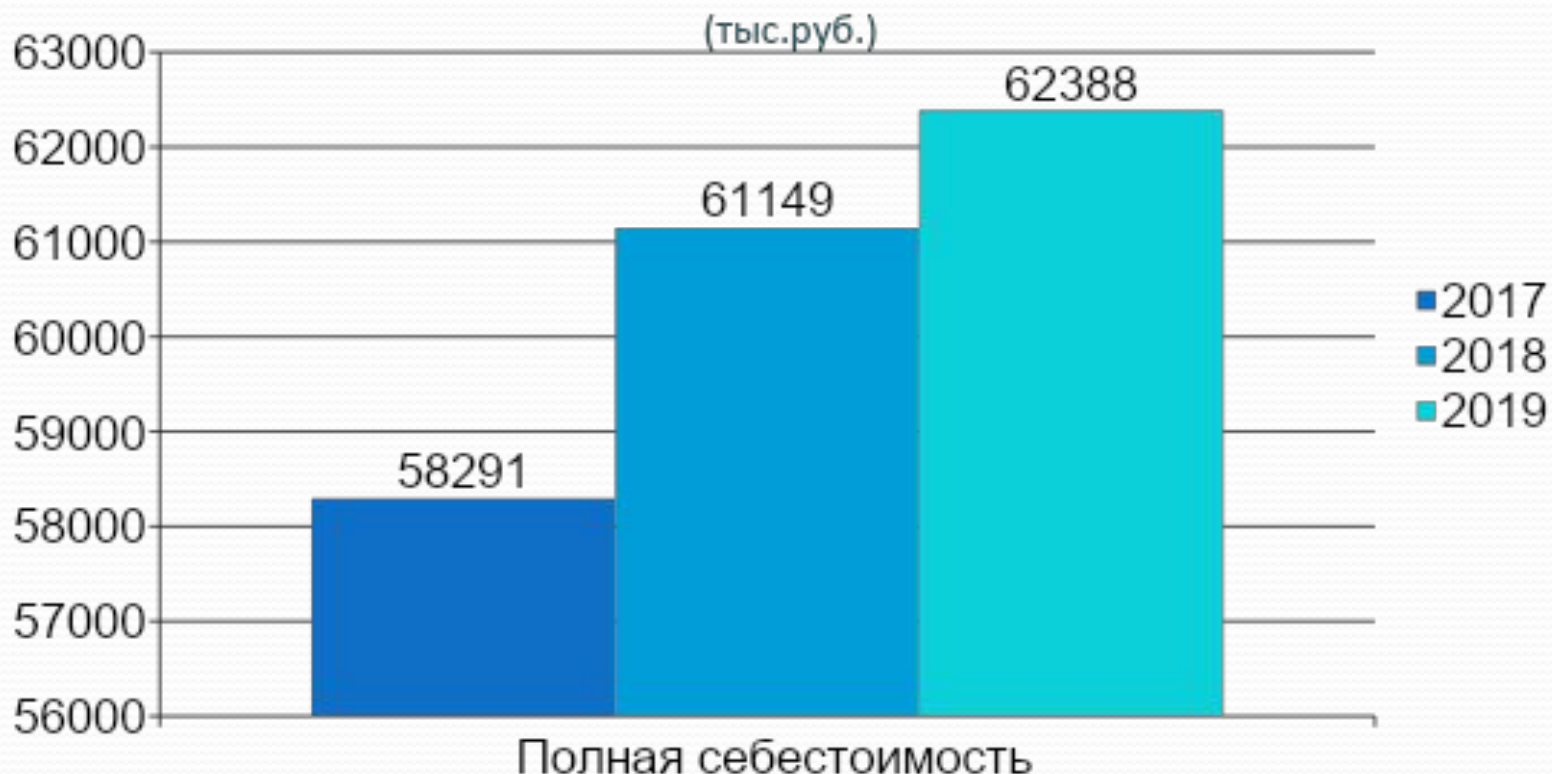
Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

Динамика коэффициентов оборота по
приему и выбытию в ЛПУ «Санаторий
Череха» за 2017-2019 гг.



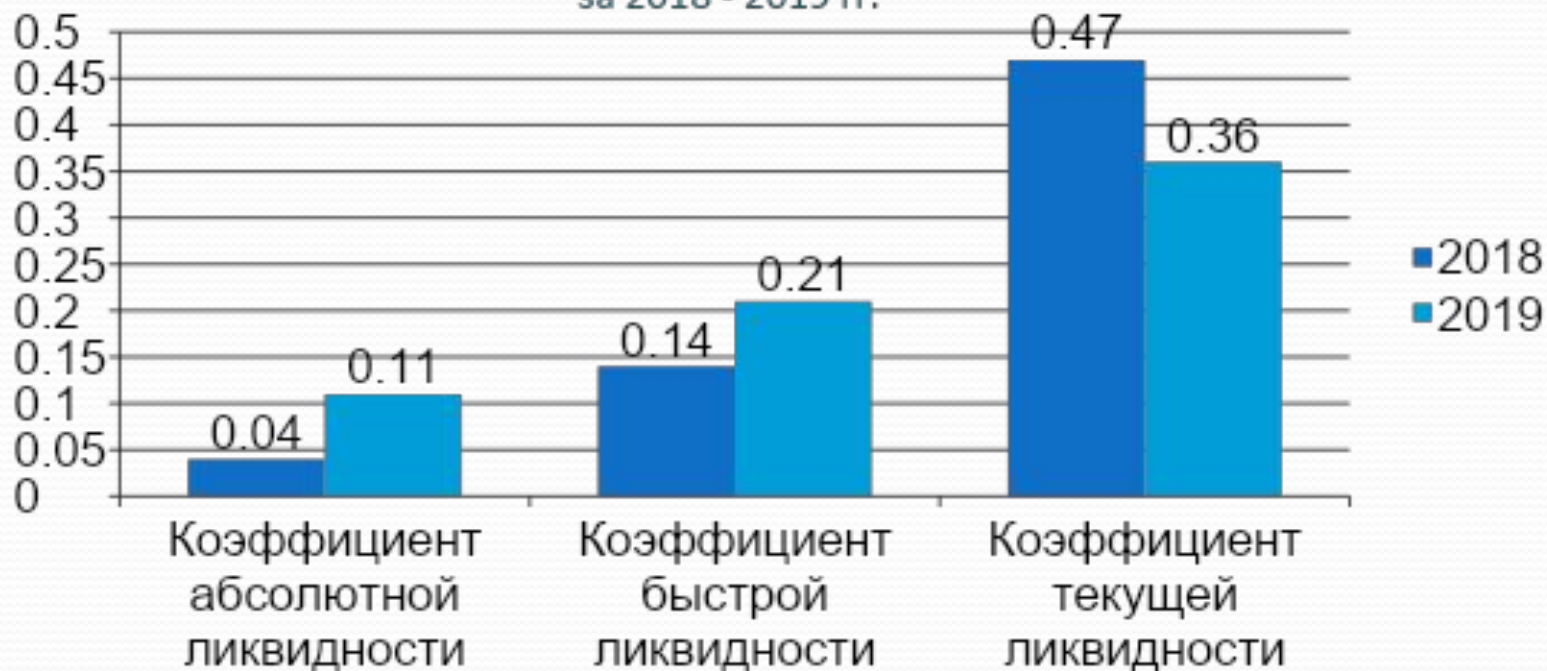
Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

Динамика полной себестоимости ЛПУ
«Санаторий Череха» за 2017 – 2019 гг.

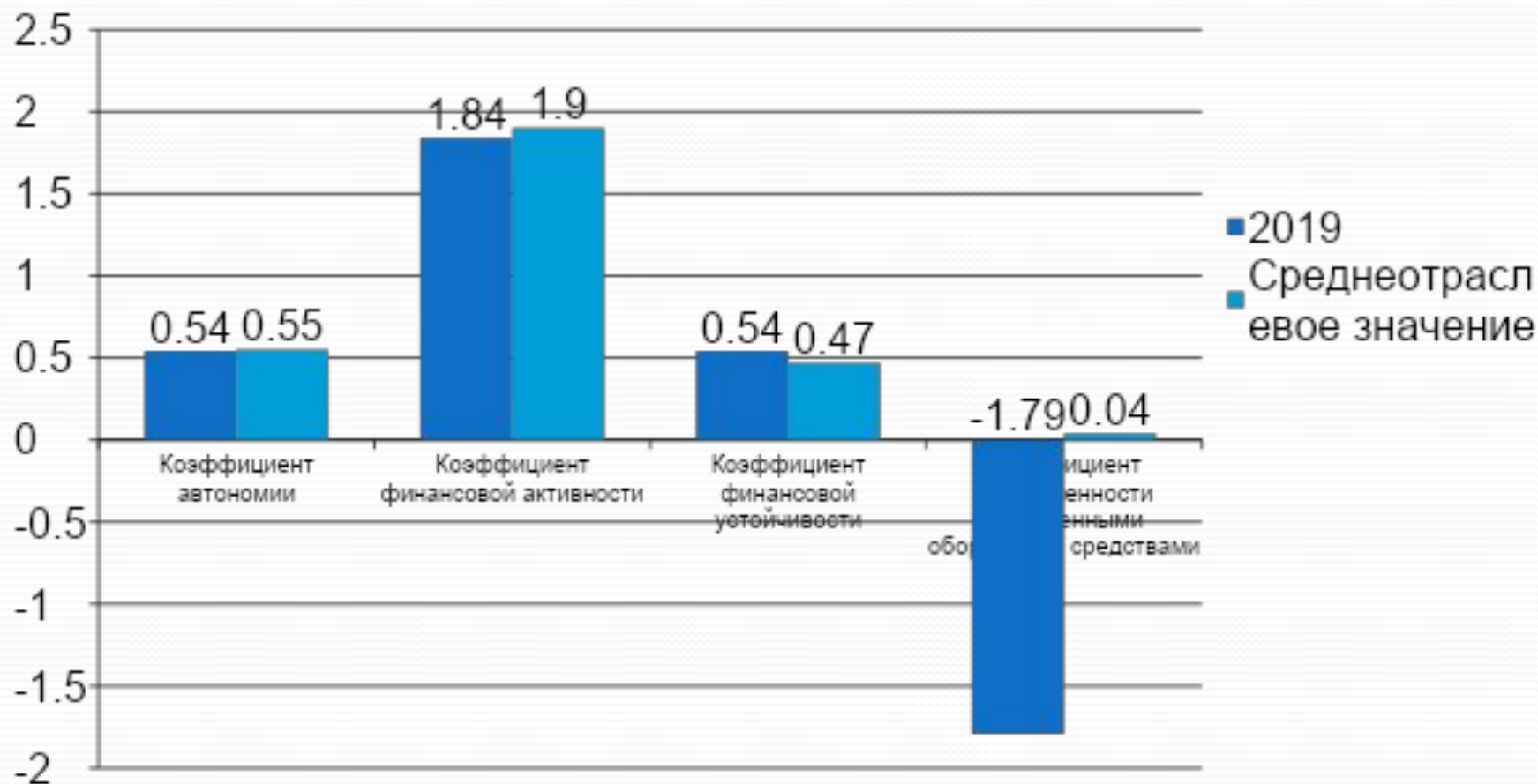


Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

Динамика основных коэффициентов
ликвидности ЛПУ «Санаторий Череха»
за 2018 - 2019 гг.

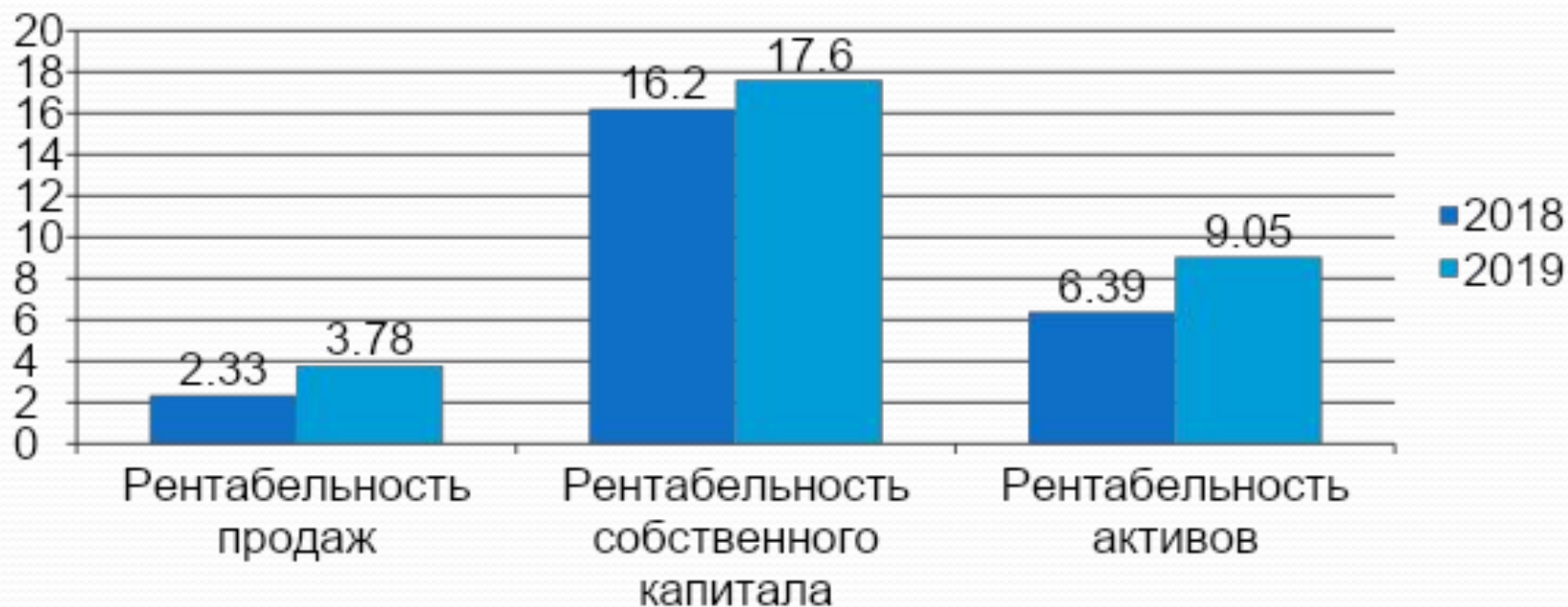


Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»



Анализ внутренней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

Динамика коэффициентов рентабельности
ЛПУ «Санаторий Череха» за 2018-2019 гг.



Анализ внешней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

- Риски, связанные с действиями конкурентов;
- Риск изменения законодательства, влияющего на деятельность санатория.

Анализ внешней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

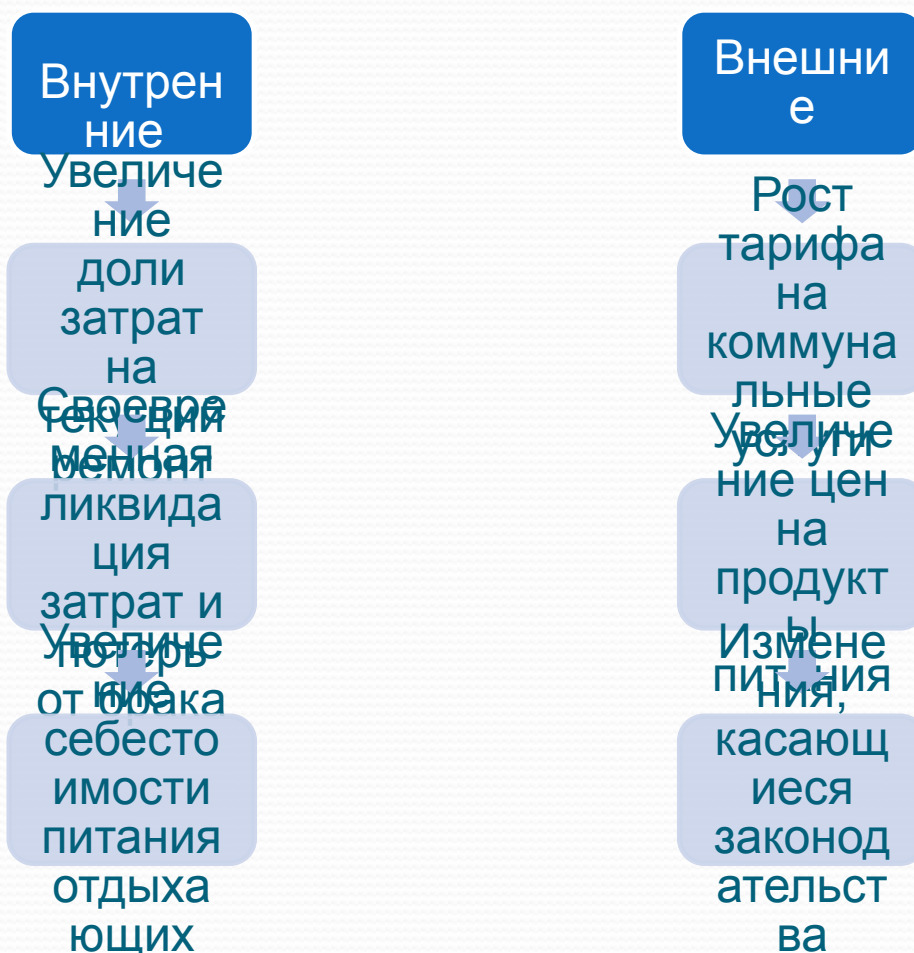
Средняя ст-сть путёвки (Руб.)



Анализ внешней среды ЛПУ «Санаторий Череха»

- Риск изменения законодательства, влияющего на деятельность санатория

Внутренние и внешние факторы, генерирующие угрозы экономической безопасности ЛПУ «Санаторий Череха» в области оптимизации затрат



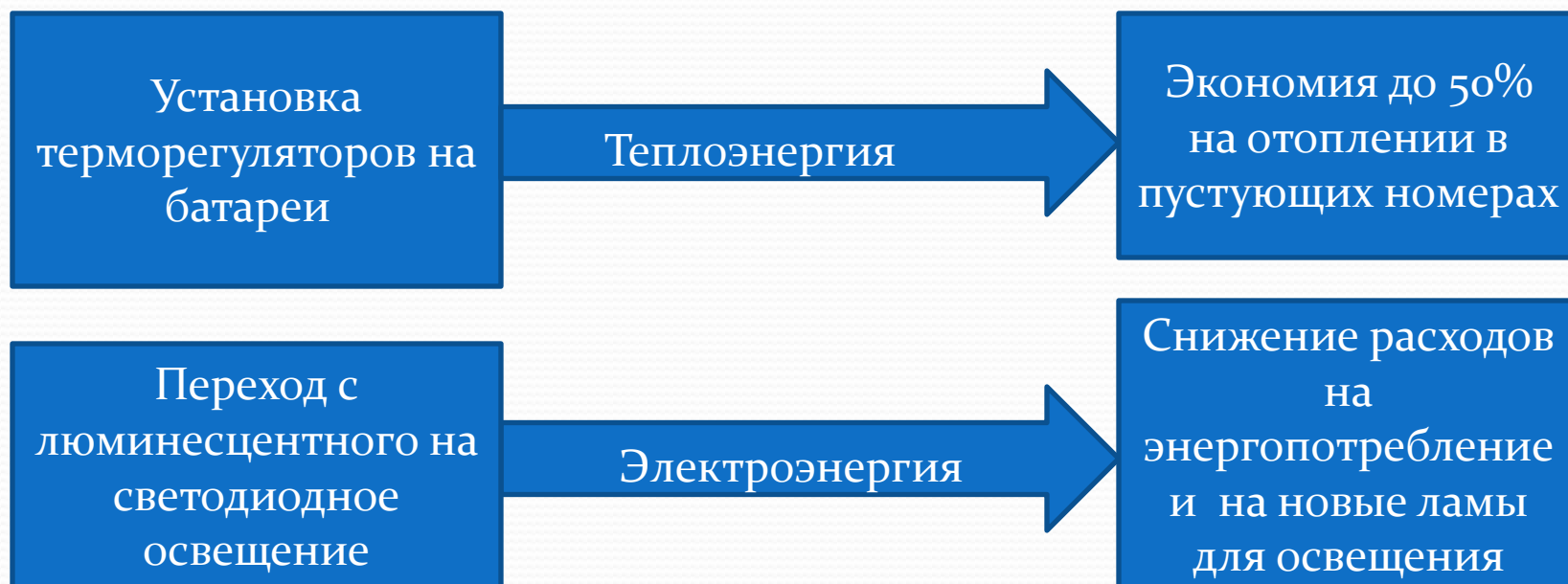
Предложения для повышения финансовой устойчивости ЛПУ «Санаторий Череха» путем оптимизации затрат

● Актуализация размещения рекламы

Вид рекламы	Стоимость реализации (за 1 год, руб.)
Реклама в соц. сети «ВКонтакте»	377 600
Дарение сувенирной продукции	124 760
Реклама на билбордах Пскова	122 400
Реклама на автобусах	54 600
Реклама на радио - станциях	234 403
Итого:	913 763

Предложения для повышения финансовой устойчивости ЛПУ «Санаторий Череха» путем оптимизации затрат

- Установка оборудования для регулирования затрат на потребляемую тепло и электроэнергию



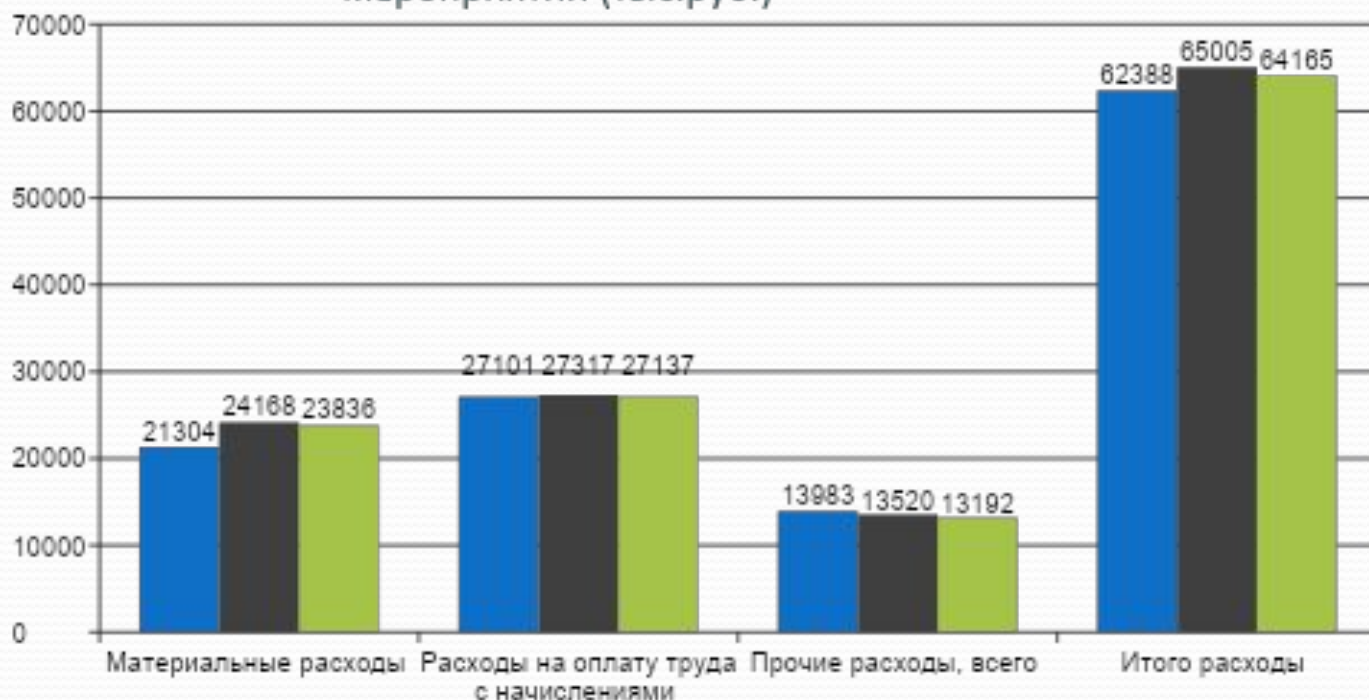
Предложения для повышения финансовой устойчивости ЛПУ «Санаторий Череха» путем оптимизации затрат

- Выявление общих потребностей с крупным конкурентом в лице «Санаторий Хилово»:
 1. Общие поставщики;
 2. Единоличная презентация санаториев на выставках;
 3. Продажа на территории ЛПУ «Санаторий Череха» продукции Хилова.

Оценка эффективности предложенных мероприятий

Прогнозные ожидания себестоимости ЛПУ «Санаторий Череха» с учетом без учета мероприятий (тыс.руб.)

■ 2019
■ Прогнозный год без учета мероприятий
■ Прогнозный год с учетом мероприятий



Ожидаемый экономический эффект составил: 840 тыс. руб.



Спасибо за внимание!