Лескомплект

В корне меняем дело

Творческий проект по колористике

Выполнила студентка ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 3-го курса группы РиСО
Григорьева Ксения Олеговна
2020 год

О компании:

«Лескомплект» — крупнейший поставщик качественных и экологически чистых пиломатериалов с 2006 года. Эксклюзивный представитель марок «Вельский лес» и PRIME. Поставляет вагонку, блок-хаус, имитацию бруса, доску пола, мебельный щит, погонажные изделия, элементы лестниц, продукцию из осины и лиственницы, а также межкомнатные двери фабрик Зодчий, Халес, ПМЦ, Грин Плант.

«В корне меняем дело» - девиз компании. Стабильности и надежности присущ строгий и деловой стиль, отражающий масштаб компании. Простые и понятные формы запомнятся каждому. Тот, кто воспользовался материалом, останется доволен, ведь его дело, несомненно, в корне изменится в лучшую сторону.

Миссия компании – обеспечить клиента продукцией высшего качества, предоставить ему широкий выбор по доступной цене. Мнение потребителя всегда в приоритете.

«Лескомплект» предлагает изделия из древесины с целью помочь:

- потребителям – в создании уюта,
- клиентам и партнерам – в развитии бизнеса,
- сотрудникам – в самореализации.

В компании также есть ценности, которых они придерживаются в своей работе:

1) Порядочность. Это означает честность по отношению к себе и другим, уважение и благородство по отношению к каждому сотруднику, партнеру, клиенту.
2) Профессионализм. Работают только компетентные сотрудники, которые любят свою работу.
3) Лидерство. Каждый сотрудник и компания в целом ставят сильные цели и достигают их. А также всегда стремятся быть номером один в том, чем они занимаются.
4) Благотворительность. В меру своих возможностей компания старается делиться успехом с теми, кто нуждается в помощи.

Лескомплект
В корне меняем дело

Логотип

В основе концепции знака лежат формы букв **«Л»** и **«К»**. Это ключевые буквы логотипа, взятые из названия **«Лескомплект»**. Эти буквы объединены таким образом, чтобы образовать цельный знак с минимумом деталей.

В форму букв визуально вписан символ деревообработки – брус, доска.

В итоге мы получаем две идентификационные составляющие:
С одной стороны – это ключевые буквы названия
С другой – символ деревообработки.
И все это объединено в один запоминающийся знак.

Цвета были выбраны исходя из сферы деятельности. Зеленый цвет очень хорошо подошел, т.к. ассоциируется с природой и благополучием.

Виден отличный концепт, включающий сферу деятельности. Усиление названия компании за счет использования ключевых букв «ЛК» в знаке. Подкрепление строгим и хорошо читабельным шрифтом, а затем и разработка слогана, позволило усилить статус и солидность компании.

+ ЛК =

Построение и пропорция логотипа

За основу взята толщина шрифта – x
Высота знака – 9x
Минимальное расстояние от логотипа до знака – 2x
Основная высота шрифта – 4x

Минимальная дистанция (поля) логотипа до остальных элементов – величина равная высоте буквы «Л».

Внешние элементы не должны переступать линию минимальной дистанции.

Использование цвета

В основе концепции фирменного стиля лежат 3 основных цвета, не считая фон.

Также представлены возможные оттенки цвета для использования.

Лескомплект
В корне меняем дело

R:56
G:100
B:37

C:60
M:0
Y:100
K:50

Основной цвет - цвет логотипа.
Используется для выделения важных частей текста.

PANTONE 575 C

Оттенки:

R:124
G:175
B:36

C:40
M:0
Y:100
K:10

R:94
G:146
B:41

C:50
M:0
Y:100
K:23

R:116
G:70
B:43

C:0
M:0
Y:0
K:90

Используется как основной цвет текста в документации.

PANTONE Process Black C (90%)

Фоновое применение торговой марки

Иногда возникает потребность применение логотипа на темном фоне, например: фон сайта, афиши и пр.; и наступает потребность видоизменения цветовой гаммы торговой марки.

На данной странице представлены возможные применения логотипа на нескольких темных и светлых фонах:

Основной фон:	В один цвет на темном фоне:	Монохром:

Неприемлемое применение торговой марки

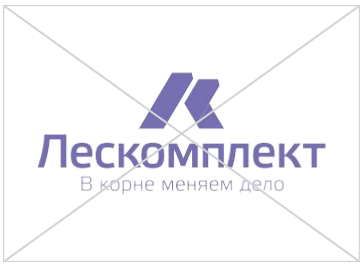
Недопустимо вносить какие-либо дополнительные и неустановленные руководством изменения в торговую марку. Модификация ТМ может исказить визуальное восприятие идеи или потерять свое первоначальное смысловое значение.

Изменения возможны только с определенными техническими требованиями к торговой марке и в согласовании с непосредственным ее владельцем.

Искажение:

Не применять наклон и поворот

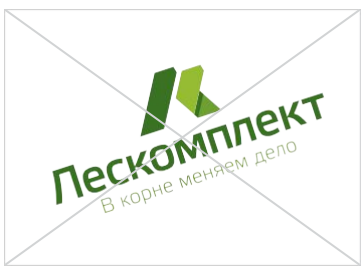
Цвет:



Использовать только фирменные цвета

Пропорции и расположение:

Не менять пропорции и расположение знака



Использование шрифта

Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля и в большей степени определяет художественное решение издания, документа или иной визуальной информации содержащий текст.

Фирменный шрифт

Elektra Medium Pro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШ
шЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!;@#$%&*()

Шрифт применяемый для слогана и дополнительных надписей

Elektra Light Pro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШ
шЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!;@#$%&*()

Основной шрифт для визиток и деловой документации

Tahoma

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШ
шЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!;@#$%&*()

Фирменные элементы торговой марки

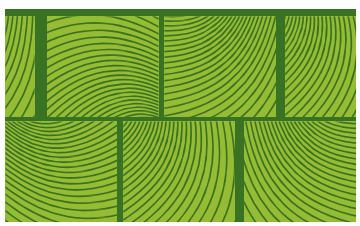
Использование знака как элемента фирменного стиля

Основные элементы:

Угловой элемент фирменного стиля.
Применим на носителях, в которых фирменному элементу отведена небольшая площадь.

Основной элемент фирменного стиля.
Применим на любых носителях. Может формироваться в горизонтальный паттерн.

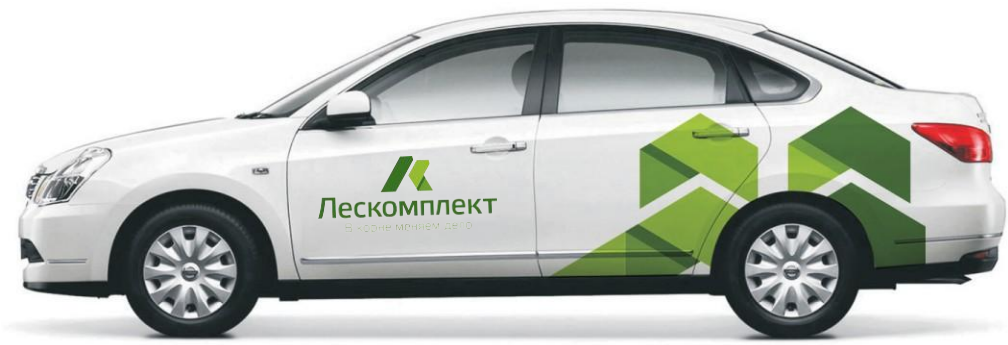
Дополнительный элемент фирменного стиля.
Может использоваться на рекламной продукции.



Образцы фирменного стиля

Папка

Бланк

Ручка

Применение фирменного стиля на автотранспорте