

CyberFarm

Состав команды

10 марта 2020 г.

Наши гипотезы

Формулировка гипотезы	Подтвердилась ли в ходе глубинных интервью?
Потребители хотят потреблять качественные продукты	Да
Потребители хотят инвестировать во что-то материальное и видеть результат этих инвестиций в ближайшей перспективе	Да
Потребители хотят осуществлять прямой контроль за производством продуктов в режиме реального времени	Да
Клиентам-фермерам сложно привлекать финансирование со стороны, особенно через краудфандинговые платформы	Да
Клиенты-фермеры испытывают трудности с вовлечением современных технологий в классическую фермерскую деятельность	Да

Инсайты по итогам интервью (интересные замечания)

- Гипотезы относительно конечных потребителей подтвердились почти полностью
- Конечные потребители и фермеры испытывают недоверие к краудфандинга в силу правовой неурегулированности
- Фермеры с небольшими производственными мощностями сложно воспринимают нововведения.
- Фермеры не всегда открыты к общественному контролю при наличии достаточно государственного регулирования в данной сфере.

Наш клиент

Имя: Денис

Возраст: 30 лет

Род занятий: менеджер среднего звена

Его цель в выбранной вами сфере: Получать качественные продукты на регулярной основе, при наименьших временных затратах

Его поведение в выбранной вами сфере: покупка мясных и молочных продуктов ритейлеров (Азбука Вкуса, ВкусВилл)

Его мотивация: Не тратить время на походы в магазин и иметь возможность быстро и удобно контролировать производство продукта в определенных рамках.

Его страхи: недоверие к краудфандинговым платформам + правовая неурегулированность данной сферы

Чем пользуется сейчас: торговые сети, сотрудничающие с конечным потребителем

В чем недостатки текущего продукта: невозможность осуществления контроля за производством, временные затраты.

К кому прислушивается: ориентированность на людей своего круга по следующим показателям: сходные интересы, сфера деятельности, сопоставимый уровень доходов

How might we – формулируем постановку задачи

- Как мы можем помочь потребителям получать качественные продукты и контролировать процесс их производства с помощью нашего сервиса?

Формулировка нашего ценностного предложения

Мы делаем приложению-платформу CyberFarm, который помогает потребителям из среднего класса при покупке мясных и молочных продуктов решать проблему временных затрат на приобретение продуктов в магазинах и контроля процесса производства при помощи электронных устройств и приложения и дает им свободное время и контроль за производством продуктов.

PRODUCT EVOLUTION CANVAS | FEATURE EVOLUTION TRACKS

