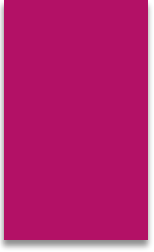


Мкртчян Лиана
Арменовна
Группа РС-405

ДИСЦИПЛИНА МИИСИТАНАЛИЗА

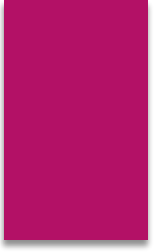
ТЕМА: ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ НА ТЕМУ «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ»

2017 г.



1. Изучая специальность, в сфере маркетингового исследования и реклама, мы много приводим примеры по продвижению продукта, а об услугах очень мало. Подскажите как могли бы мы продвигаться в сфере энергетики?

Добрый день! Например, частные лица или частные компании могут воспользоваться рекламным агентством для того, чтобы выпустить тираж рекламных листовок и буклетов, информацией на стендах. А юридическим лицам лучше взаимодействовать на уровне директоров.



2. Я знаю, что в вашем прошлом, Вы работали на радио. Не могли бы подсказать как именно мы могли о себе заявить на данной площадке?

Для начала нужно выявить как вы хотите заявить о себе?
Это может быть в виде интервью или опроса.

Я: -Каким образом производится оплата за услугу?

А.В.: - Это может быть бартер, либо колаборация, а так же просто оплата. Но если вы предложите что-то, что нас заинтересует, то можно договориться и за бесплатно.

3. А вы пользовались услугами энергетика как частное лицо и есть ли у Вас рекомендации по улучшению их качества?

Я живу в частном доме и мне довольно-таки часто приходится пользоваться услугами. Оплату я осуществляю либо наличными, либо через интернет банковской картой.

*Вывод

В интервью с Алиной Васильевной, нам удалось узнать, что есть масса интересных вариантов по продвижению услуг в сфере энергетики и невероятно много способов заявить о себе не только простым гражданам, но и юридическим лицам.