

Анализ соцсети





Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

73 МЛН



Месячная аудитория
всей сети

Данные: внутренние данные, март 2016



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

30

ТОП



Топ 30 интернет-ресурсов
мира по дневной аудитории



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

9,5 млн



Месячная аудитория
сети в Украине



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

5,4 млн



Дневная аудитория
сети в Украине



Аудитория и возможности

Украина

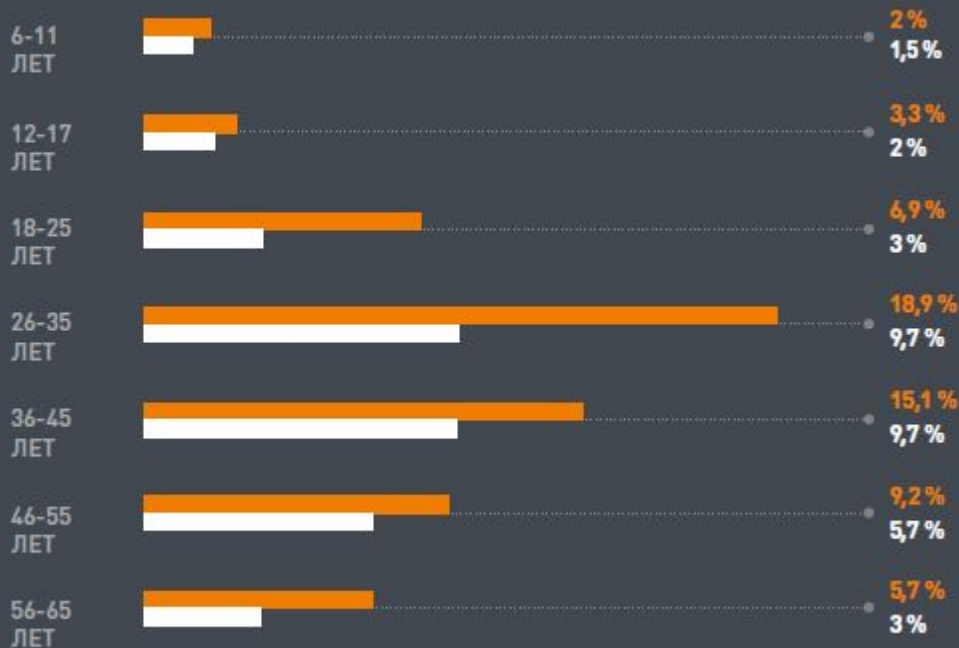
2016



36,4%



63,6%





Аудитория и возможности

Украина

2016



49%

пользователей
в Украине
в месяц заходит
с мобильных
устройств

Данные: внутренние данные ОК, март 2016



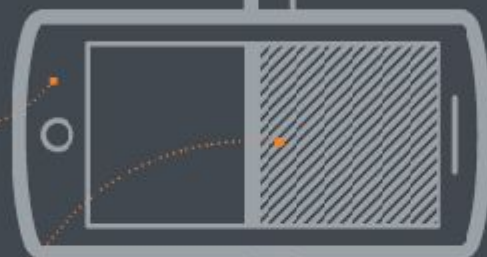
Аудитория и возможности

Украина

2016

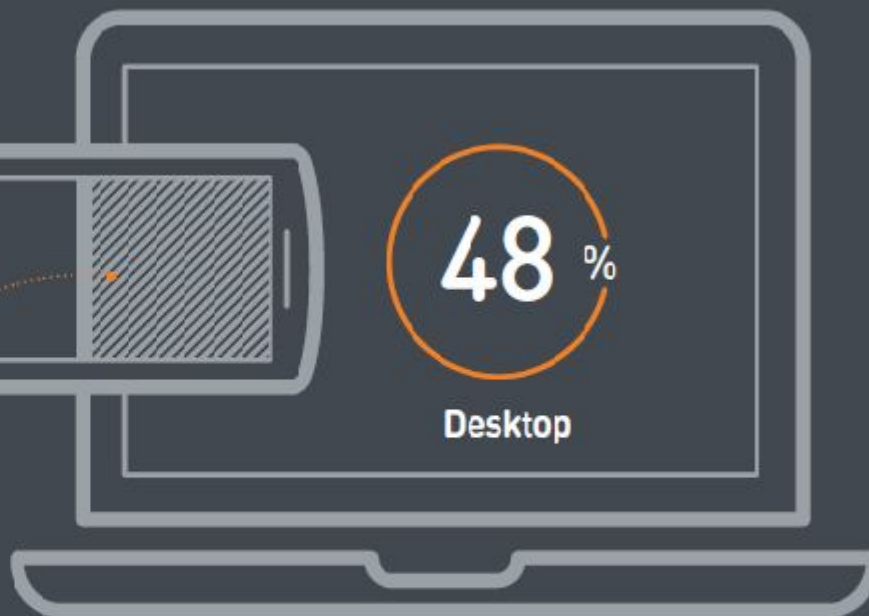
25 %

Mobile only



48 %

Desktop



26 %

Пересечение

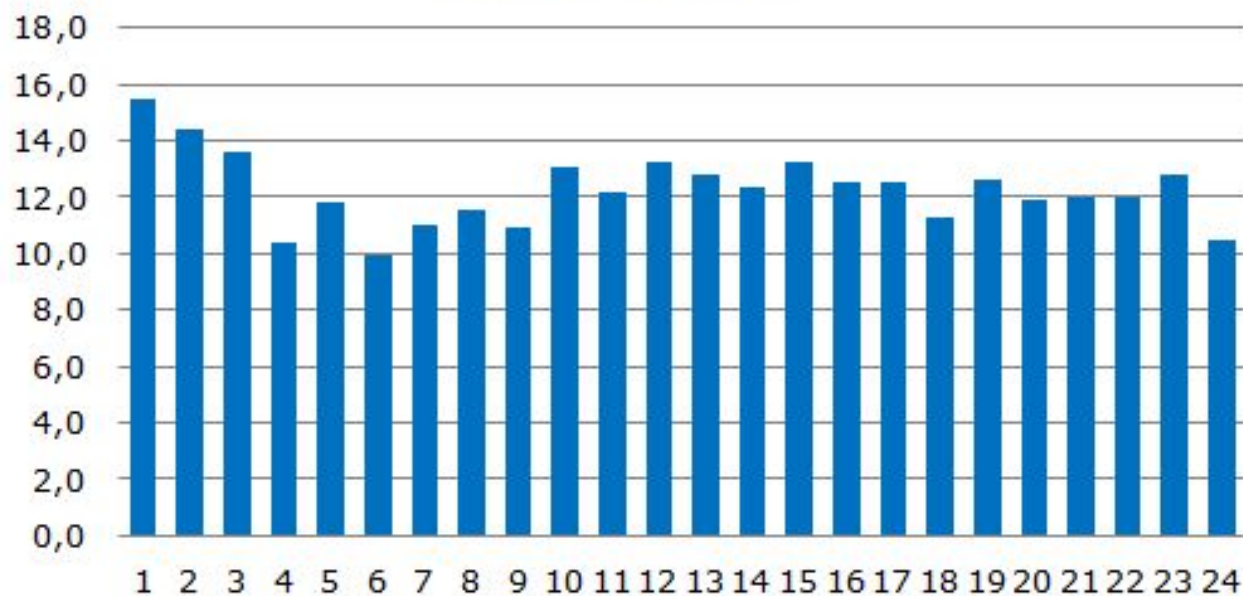


Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Среднее количество комментариев к
постам в зависимости от времени
публикации поста



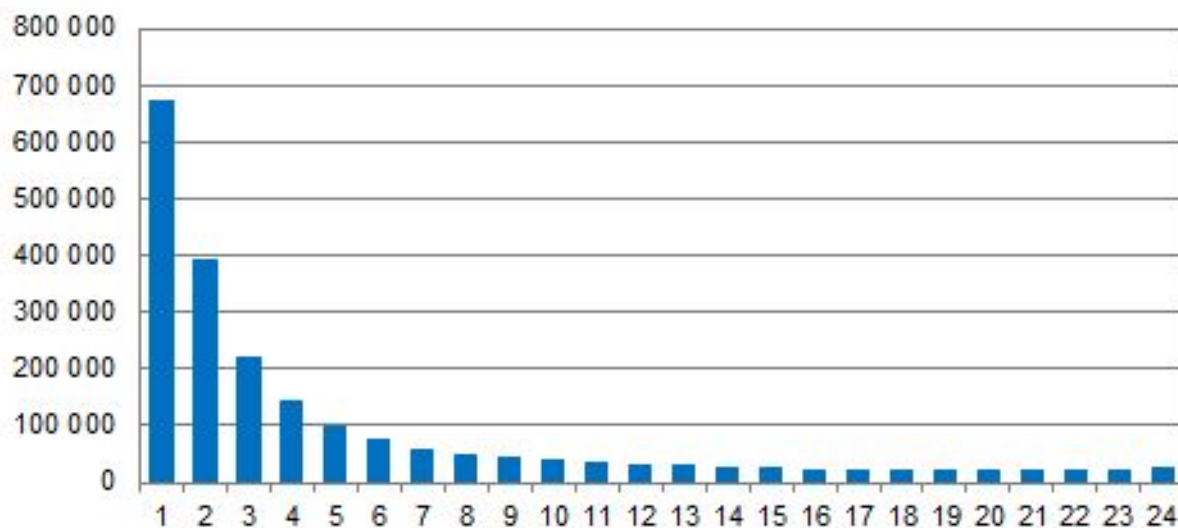


Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Комментирование постов по часам



50% комментариев публикуются в первые 4 часа с момента написания поста

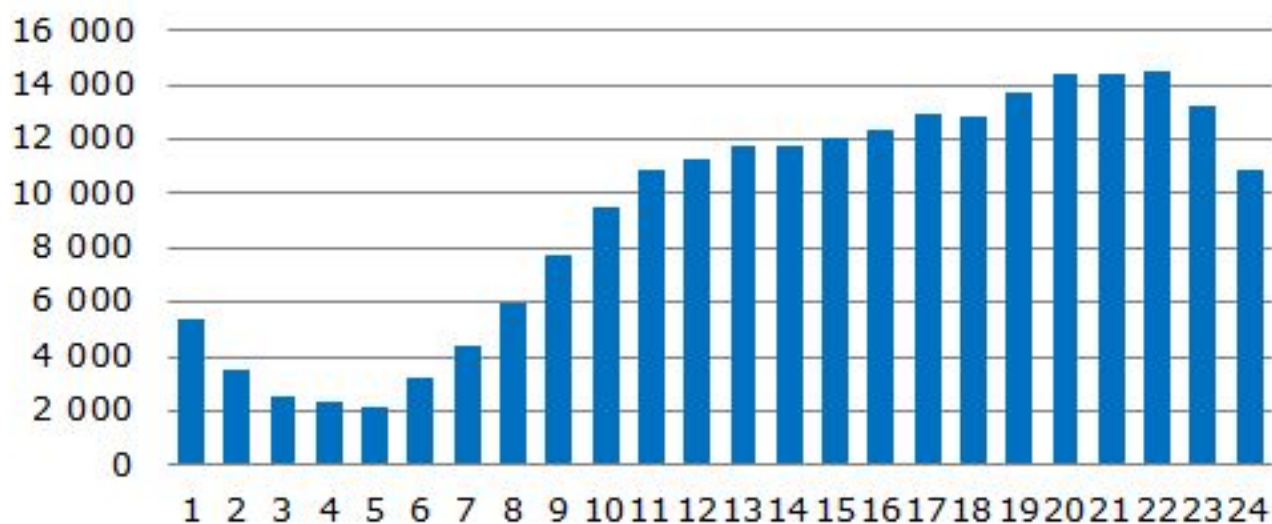


Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Распределение постов с комментариями
по времени суток





Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Тематика	Количество групп
юмор	20
кулинария	14
афоризмы, мудрые мысли	9
интересные факты	9
красота, мода	7
статусы	7
позитивные фото	5

Топ-3 тематик популярных групп – юмор, кулинария и группы, посвященные афоризмам и интересным фактам



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Один день в Одноклассниках в цифрах



Социальная сеть

18,3 млн

загруженных
фото

180 млн

отметок
«Класс»



Аудитория и возможности

Украина

2016

Один день в Одноклассниках в цифрах



Видеоплатформа

300 млн

запусков
видео



Мессенджер

300 млн

отправленных
сообщений



Игровая платформа

12 млн

активных
игроков



Аудитория и возможности

Украина

2016



Бренд-менеджер
сети

Одноклассники

Сергей

Наиболее эффективными инструментами соцсети называет:

- Фотоконкурсы
- Бренд-приложения (игры)
- Нативная мобильная реклама

Наиболее доступные инструменты:

- Медийная реклама
- Таргетинговая реклама
- Реклама в сторонних группах



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

1. тизер
2. баннер
3. преролл
4. нативная реклама в ленте
5. промопост
6. видеопромопост
7. спецпроекты



Наиболее эффективными
себя показали форматы в ленте



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Возможности таргетирования



Занятость



География



Демография



Ремаркетинг



Интересы



Группы



Дни рождения



Игры и приложения



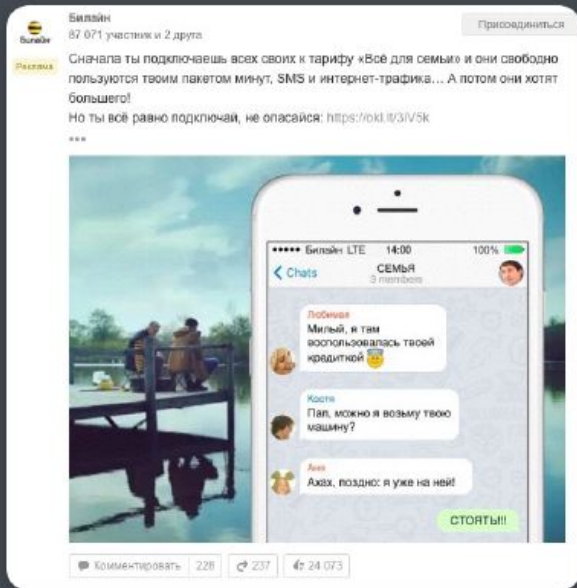
Поисковая история



Аудитория и возможности

Украина

2016



Продвижение поста из группы

Нативный формат для десктопа и мобильной версии.

Пользователь, который не состоит в группе, увидит кнопку «Подписаться».

В промпостах на десктопе и в мобильной версии может быть использована GIF-анимация, которая проигрывается на автоплее.

● Desktop

● Mobile



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

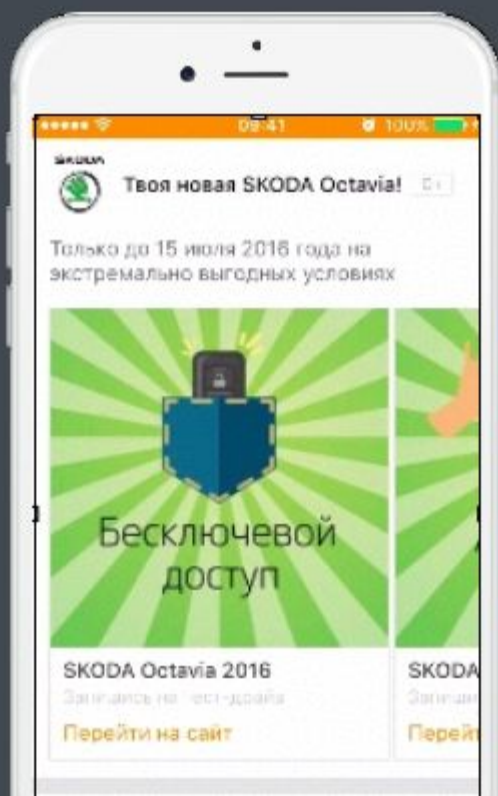
Carousel

Рекламный формат в мобильной ленте.

Дает возможность делать от трех до пяти слайдов, а также сделать различные варианты Call-to-Action кнопок.

Динамический ремаркетинг с алгоритмом рекомендаций.

Desktop Mobile



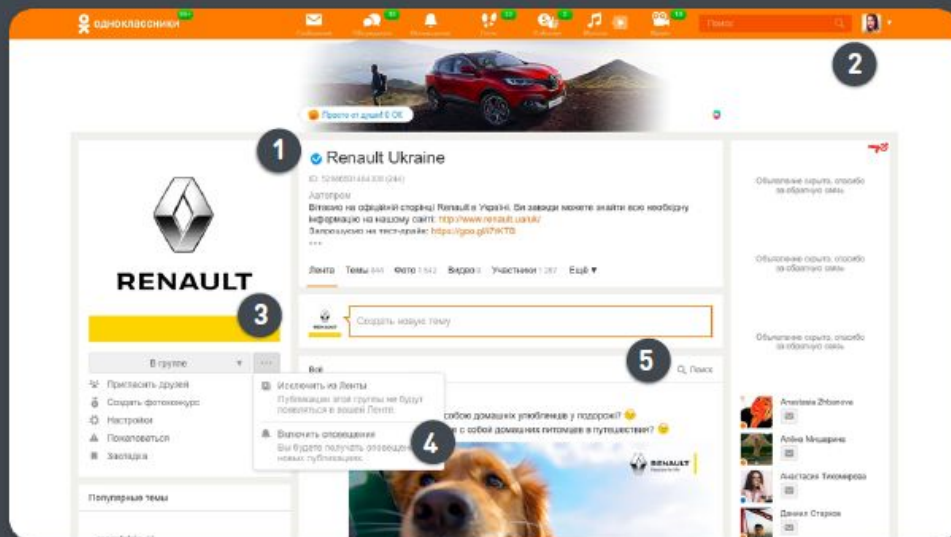


Аудитория и возможности Украина

2016

Возможности группы

1. Статус официального сообщества
2. Брендированный фон группы
3. Аватар группы с GIF-анимацией
4. Подписка на новости группы
5. Поиск по контенту внутри группы





Аудитория и возможности

Украина

2016

Возможности группы

iFrame - специальный виджет в группе, возможности наполнения которого практически не ограничены. Виджет может содержать, например, прямой эфир, навигацию по сообществу или вести на сайт.

The screenshot shows a social media group page for "РИА Новости" (RIA News) on the OK platform. The page features a blue header with the OK logo and navigation icons. The main content area includes a large profile picture of a globe, a "Присоединиться" (Join) button, and a "Закладка" (Bookmark) button. Below this, there is a section for "О компании" (About the company) with text describing the company as an official partner of the website and a member of the "RIA Today" media group. The date of creation is listed as "16 февраля 2011". On the right side, there is a "Стать невидимым!" (Become invisible!) button, a "Лента" (Feed) section with a list of news items, and a "Все" (All) section. The news items include headlines such as "Игра 'Заре', проводимая ДОСААФ, свенит советские 'Зарницу'", "Порашенко: Киев больше всех хочет сохранения 'нормандского' формата", "Власти Кубани заявили о росте турпотока на курорты региона", "Экс-глава 'Вымпелкома' Слободкин удалил свои записи в соцсетях", "Число жертв шторма 'Эрмаки' в США увеличилось до трех", and "Боксман оспорил свое банкротство и продажу имущества". The page also displays financial data for RIA News, including USD 64.76 and EUR 72.37, and a weather widget for Moscow showing +14°C.



Аудитория и возможности

Украина

2016

Продвижение видео из группы

Видео продвигается на автоплее в нативном формате.

Не состоящему в группе пользователю показывается кнопка «Подписаться».

Desktop

League of Legends: Киберспорт

Приветствие

#lcl @lolcsports #lcl_finals #leagueoflegends

Решающие матчи летнего сплита Континентальной лиги (LCL) прогремят в этот раз 13 и 14 августа на арене «Ледового дворца ВТБ», где совсем недавно проходил Чемпионат мира по хоккею. Лучшие команды России и СНГ — Albus NoX Luna, Vega Squadron, TORNADO ROX и Natus Vincere — сразятся за чемпионский кубок, 4 000 000 рублей и путевку на международный турнир в Бразилии.

Купить билет можно по ссылке: ok11v3QsfY

League of Legends: Киберспорт

00:30

Главное киберспортивное событие лета на подходе!

Приходи на Финалы Континентальной лиги в Москве 13-14 августа!

539 294 просмотра

19 комментариев · Поделись 21 раз · 344 класса



Аудитория и возможности

Украина

2016

300 млн

Запусков
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК,
январь 2016



Больше всего пользователи Одноклассников любят смотреть развлекательные, музыкальные и образовательные видео



Возможность осуществлять прямые трансляции событий с OK Live



Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016



Pre-roll—

рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео. Pre-roll доступен как в веб-, так и в мобильной версии сайта.

● Desktop

● Mobile



Аудитория
и ВОЗМОЖНОСТИ
Украина

2016

OK Creative Awards

Самые интересные маркетинговые кампании
в социальной сети ok.ru 2016 года и
библиотека кейсов прошлых лет

<http://awards.insideok.ru/>

Fruttis

ЧТО ТЫ ЗА ФРУКТ?

ПРОЙДИ ТЕСТ И ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНЫЕ ПОДАРКИ!

ЩЕДРАЯ
ГРУША



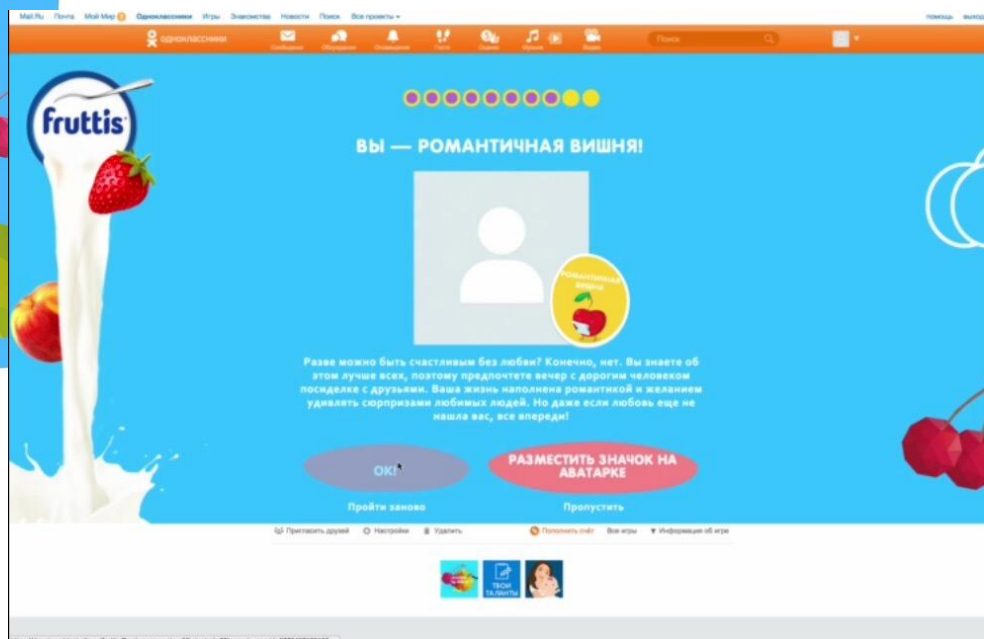
СМЕЛЫЙ
АНАНАС

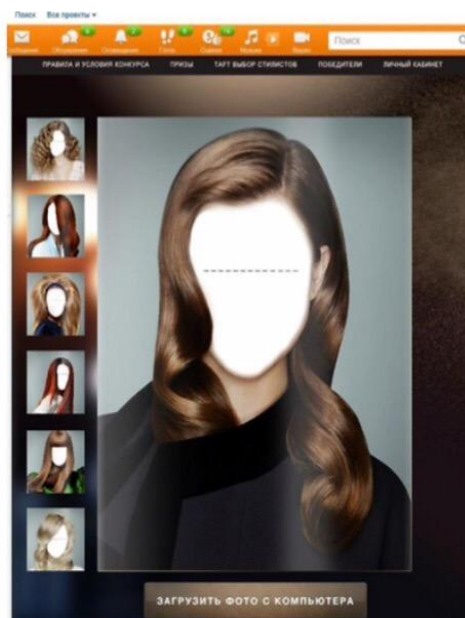
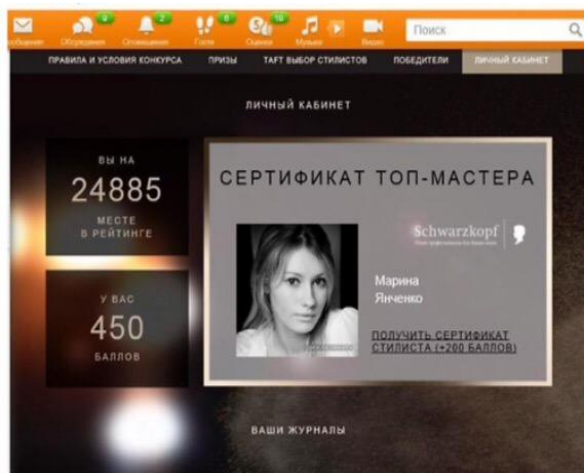


ЗАВОДНОЙ
АПЕЛЬСИН



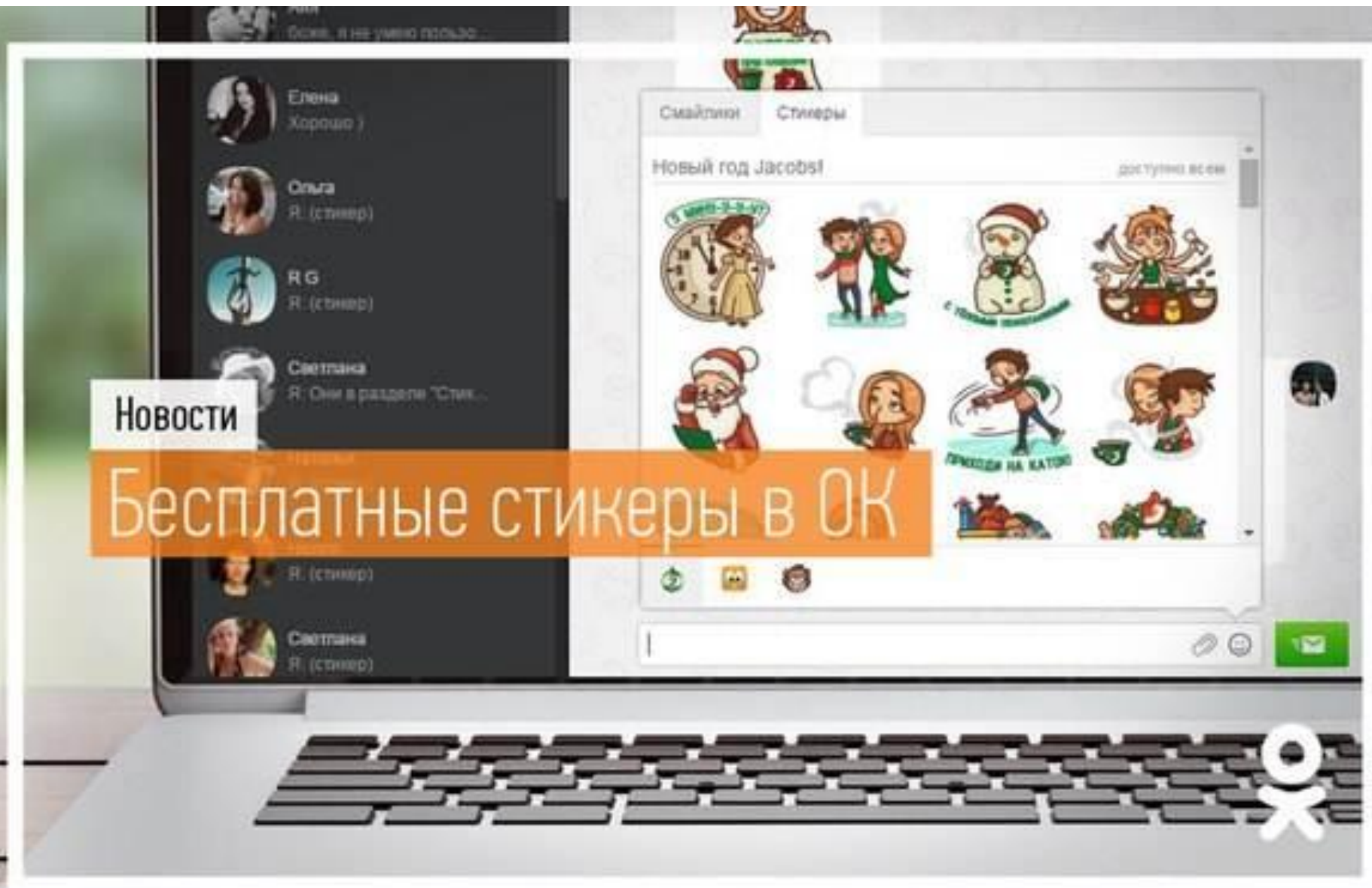
FRUITTIS





ТАFT
«Школа
СТИЛИСТОВ»

JACOBS MONARCH



Новости

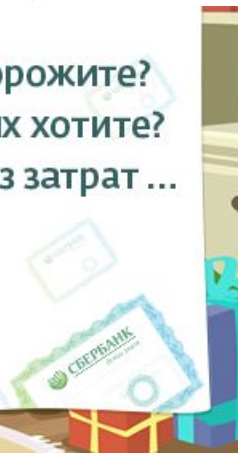
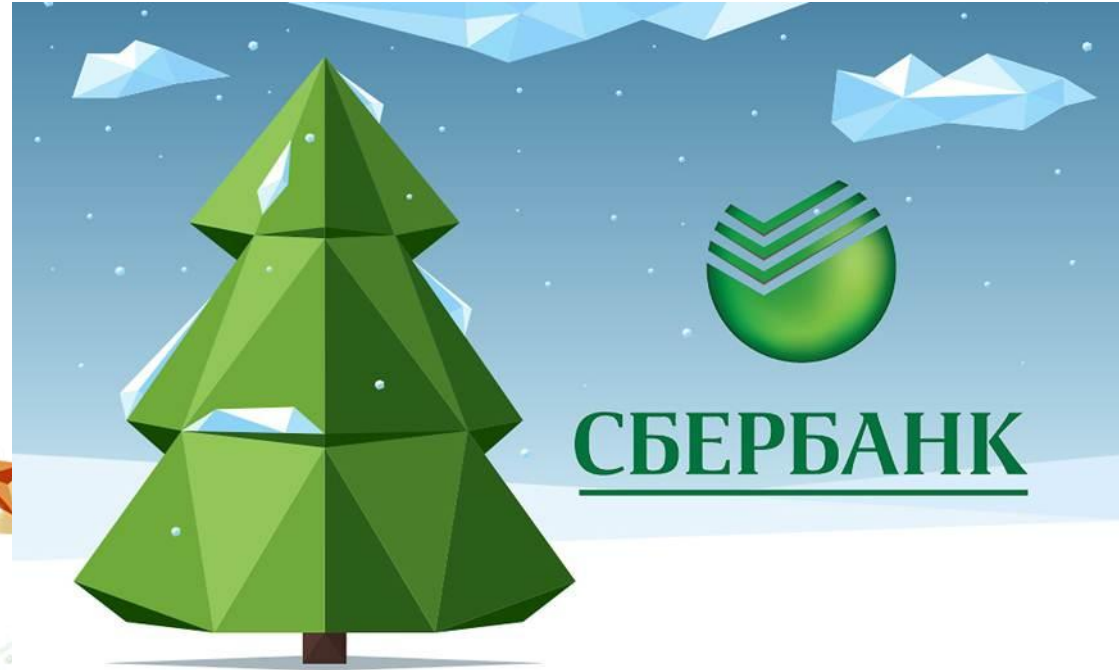
Бесплатные стикеры в ОК

Сбербанк "Дорогу Новому году"

ЗЕЛЕНый СВЕТ
НОВОМУ ГОДУ

Загадка:

Вы деньгами дорожите?
Приумножить их хотите?
Оформляйте без затрат ...



Спасибо за внимание



OK.RU