

# Анализ соцсети





# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016



73 МЛН

Месячная аудитория  
всей сети

Данные: внутренние данные, март 2016



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

30

ТОП



Топ 30 интернет-ресурсов  
мира по дневной аудитории



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

9,5 млн



Месячная аудитория  
сети в Украине



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ Украина

2016

5,4 млн



Дневная аудитория  
сети в Украине



# Аудитория и возможности

Украина

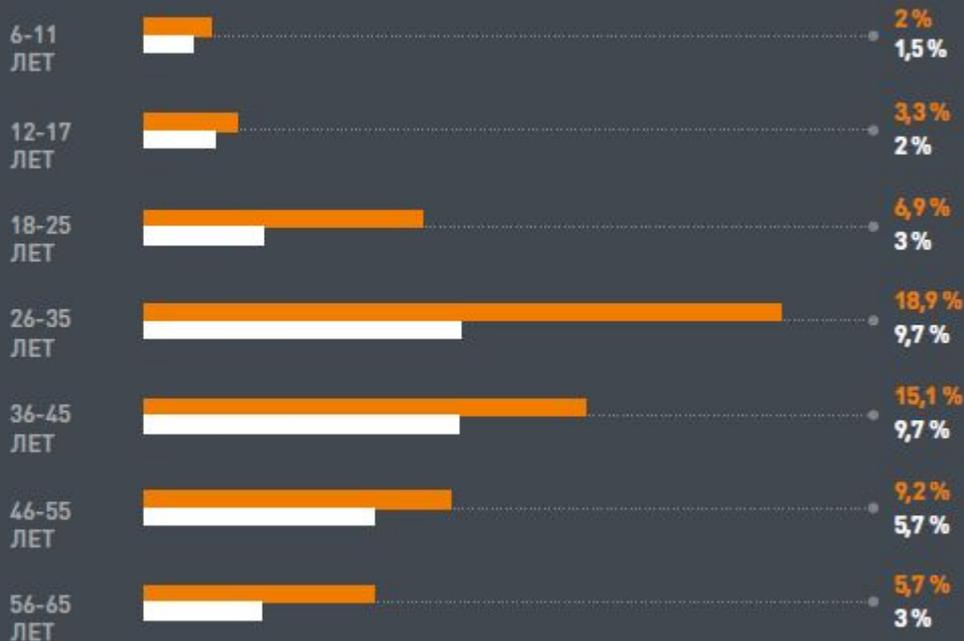
2016



36,4%



63,6%





# Аудитория и возможности

Украина

2016





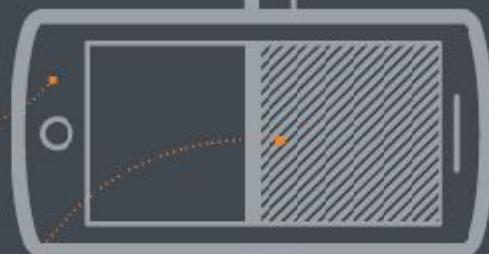
# Аудитория и возможности

Украина

2016

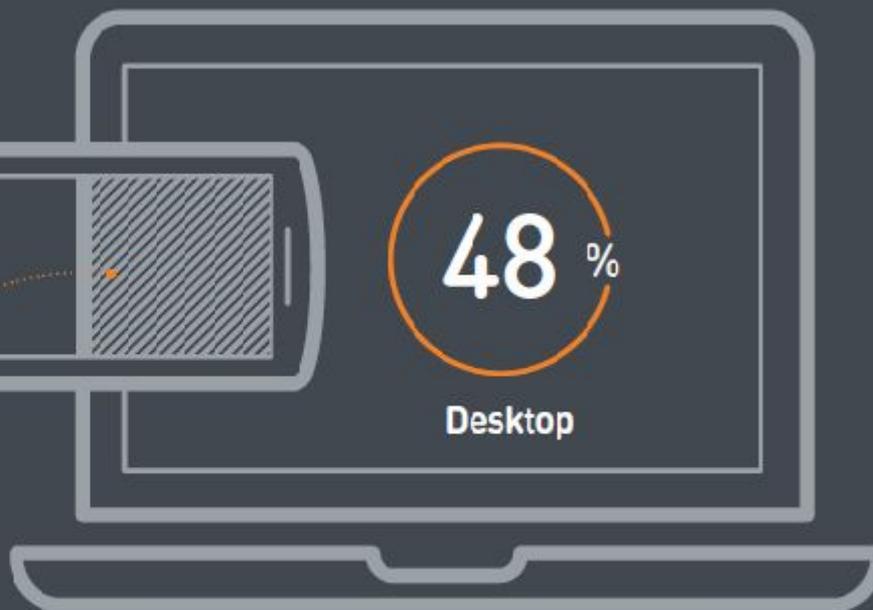
25 %

Mobile only



48 %

Desktop



26 %

Пересечение

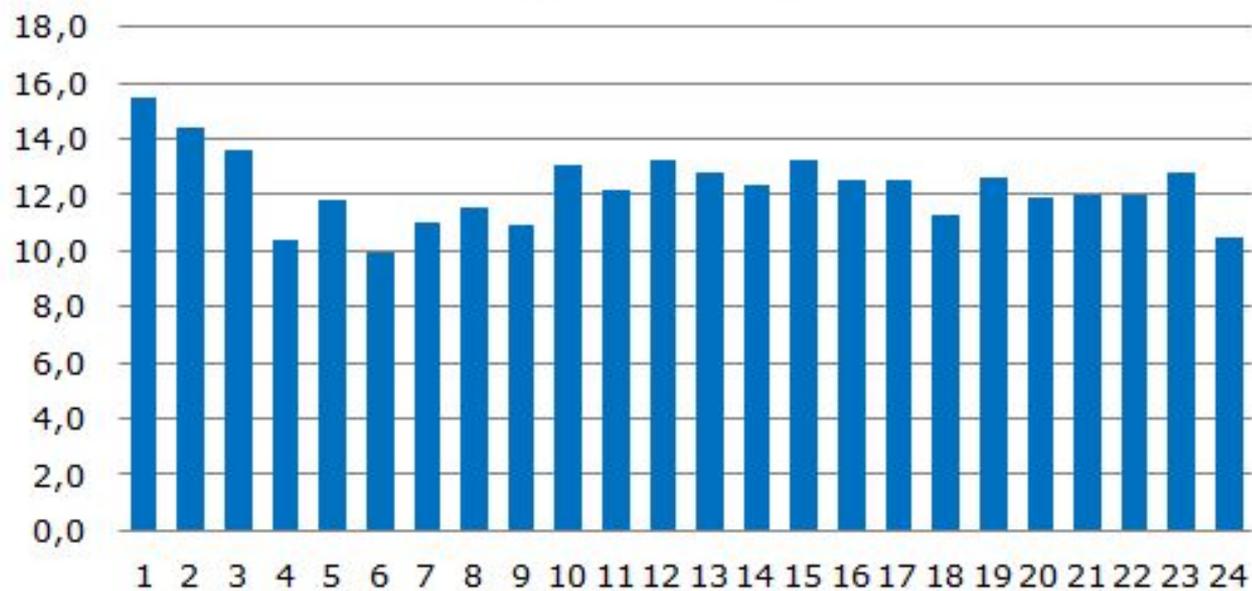


# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Среднее количество комментариев к  
постам в зависимости от времени  
публикации поста



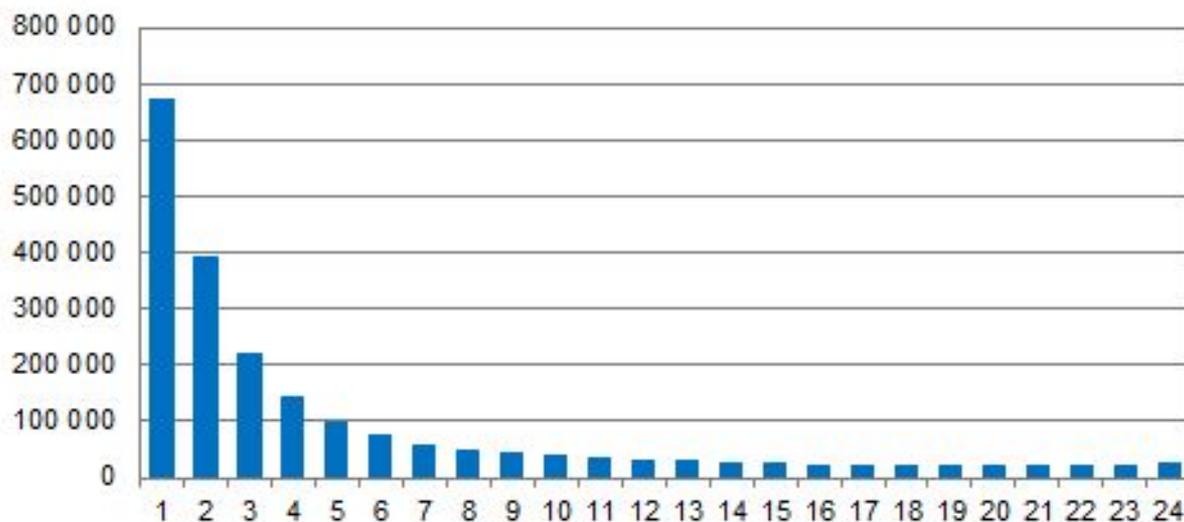


# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

## Комментирование постов по часам



**50% комментариев публикуются в первые 4 часа с момента написания поста**

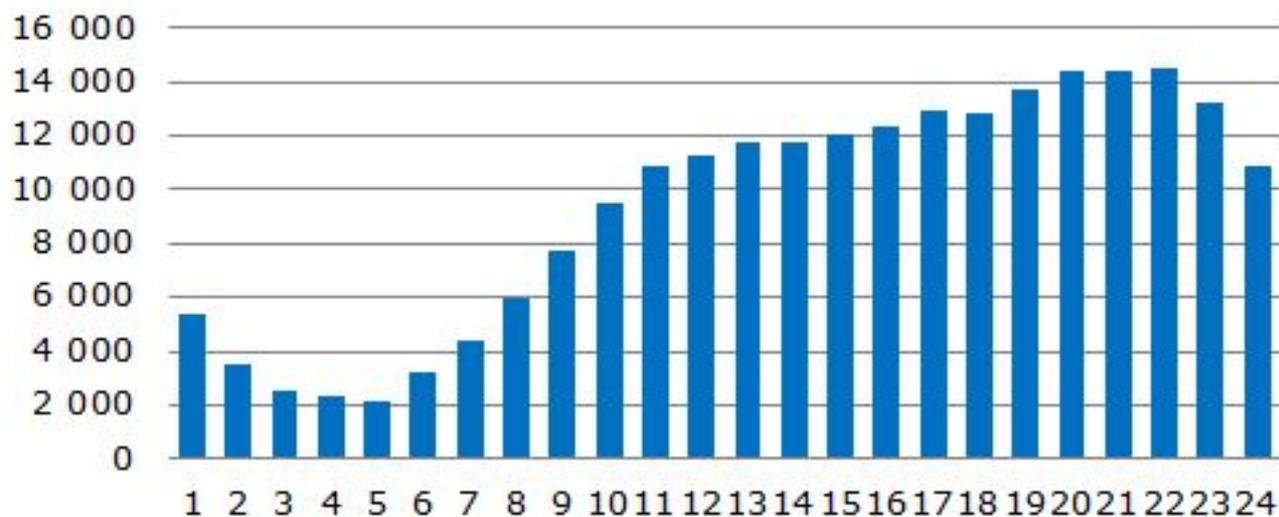


# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Распределение постов с комментариями  
по времени суток





# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

Тематика	Количество групп
юмор	20
кулинария	14
афоризмы, мудрые мысли	9
интересные факты	9
красота, мода	7
статусы	7
позитивные фото	5

**Топ-3 тематик популярных групп – юмор, кулинария и группы, посвященные афоризмам и интересным фактам**



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

## Один день в Одноклассниках в цифрах



Социальная сеть

18,3 млн

загруженных  
фото

180 млн

отметок  
«Класс»



# Аудитория и возможности

Украина

2016

## Один день в Одноклассниках в цифрах



Видеоплатформа

300 млн

запусков  
видео



Мессенджер

300 млн

отправленных  
сообщений



Игровая платформа

12 млн

активных  
игроков



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016



Бренд-менеджер  
сети

Одноклассники

Сергей

Наиболее эффективными инструментами соцсети называет:

- Фотоконкурсы
- Бренд-приложения (игры)
- Нативная мобильная реклама

Наиболее доступные инструменты:

- Медийная реклама
- Таргетинговая реклама
- Реклама в сторонних группах



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

1. тизер
2. баннер
3. преролл
4. нативная реклама в ленте
5. промопост
6. видеопромопост
7. спецпроекты



Наиболее эффективными  
себя показали форматы в ленте

Desktop

Mobile



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

## Возможности таргетирования



Занятость



География



Демография



Ремаркетинг



Интересы



Группы



Дни рождения



Игры и приложения



Поисковая история



# Аудитория и возможности

Украина

2016



**Продвижение поста из группы**

**Нативный формат для десктопа и мобильной версии.**

Пользователь, который не состоит в группе, увидит кнопку «Подписаться».

В промпостах на десктопе и в мобильной версии может быть использована GIF-анимация, которая проигрывается на автоплее.

● Desktop

● Mobile



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016

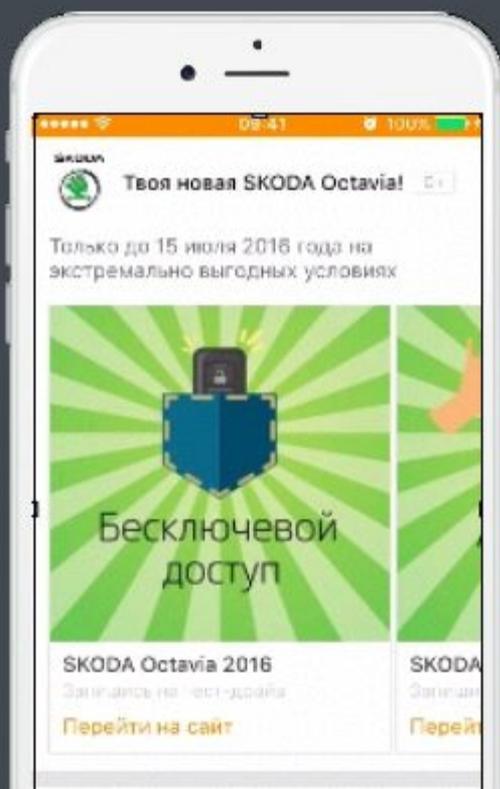
## Carousel

### Рекламный формат в мобильной ленте.

Дает возможность делать от трех до пяти слайдов, а также сделать различные варианты Call-to-Action кнопок.

Динамический ремаркетинг с алгоритмом рекомендаций.

Desktop  Mobile



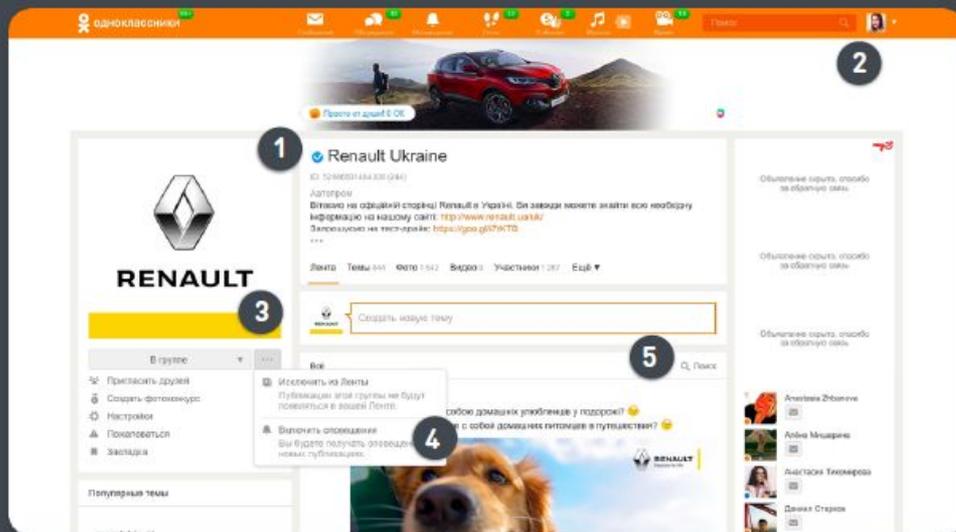


# Аудитория и возможности Украина

2016

## Возможности группы

1. Статус официального сообщества
2. Брендированный фон группы
3. Аватар группы с GIF-анимацией
4. Подписка на новости группы
5. Поиск по контенту внутри группы





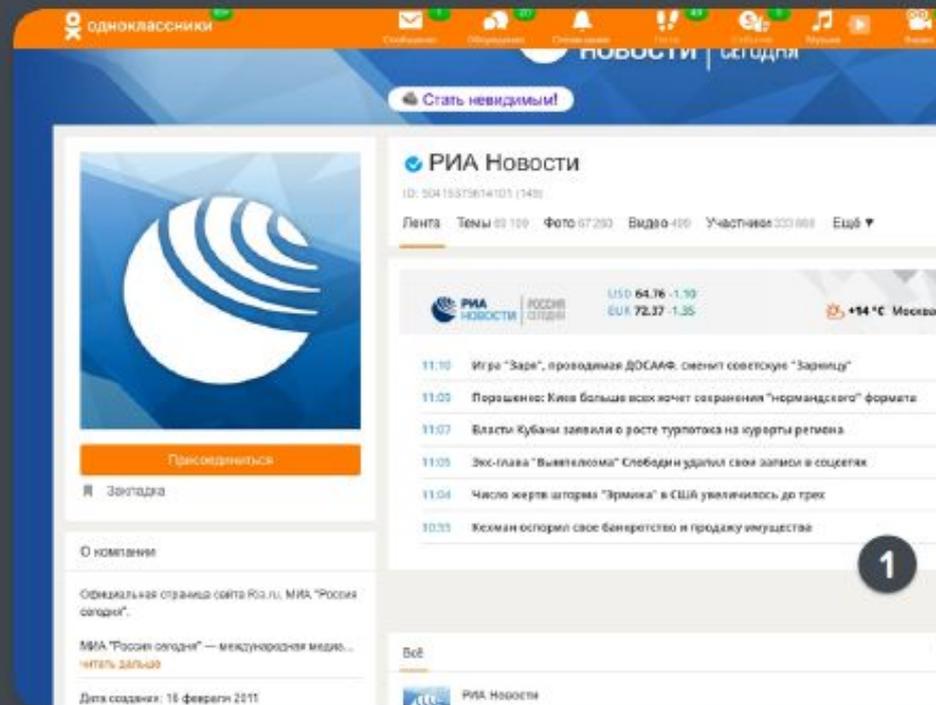
# Аудитория и возможности

Украина

2016

## Возможности группы

iFrame - специальный виджет в группе, возможности наполнения которого практически не ограничены. Виджет может содержать, например, прямой эфир, навигацию по сообществу или вести на сайт.





# Аудитория и возможности

Украина

2016

## Продвижение видео из группы

Видео продвигается на автоплее в нативном формате.

Не состоящему в группе пользователю показывается кнопка «Подписаться».

Desktop

League of Legends: Киберспорт

Приветствие

#lcl @lolcsports #lcl\_finals #leagueoflegends

Решающие матчи летнего сплита Континентальной лиги (LCL) прогремят в этот раз 13 и 14 августа на арене «Ледового дворца ВТБ», где совсем недавно проходил Чемпионат мира по хоккею. Лучшие команды России и СНГ — Albus NoX Luna, Vega Squadron, TORNADO ROX и Natus Vincere — сразятся за чемпионский кубок, 4 000 000 рублей и путевку на международный турнир в Бразилии.

Купить билет можно по ссылке: [ok11v3QsfY](http://ok11v3QsfY)

League of Legends: Киберспорт

00:30

Главное киберспортивное событие лета на подходе!

Приходи на Финалы Континентальной лиги в Москве 13-14 августа!

539 294 просмотра

19 комментариев · Поделились 21 раз · 344 класса



# Аудитория и возможности

Украина

2016

300 млн

Запусков  
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК,  
январь 2016



Больше всего пользователи Одноклассников любят смотреть развлекательные, музыкальные и образовательные видео



Возможность осуществлять прямые трансляции событий с OK Live



# Аудитория и ВОЗМОЖНОСТИ

Украина

2016



## Pre-roll—

рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео. Pre-roll доступен как в веб-, так и в мобильной версии сайта.

● Desktop

● Mobile



Аудитория  
и ВОЗМОЖНОСТИ  
Украина

2016

# OK Creative Awards

Самые интересные маркетинговые кампании  
в социальной сети ok.ru 2016 года и  
библиотека кейсов прошлых лет

<http://awards.insideok.ru/>

Fruttis

# ЧТО ТЫ ЗА ФРУКТ?

ПРОЙДИ ТЕСТ И ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНЫЕ ПОДАРКИ!

ЩЕДРАЯ  
ГРУША



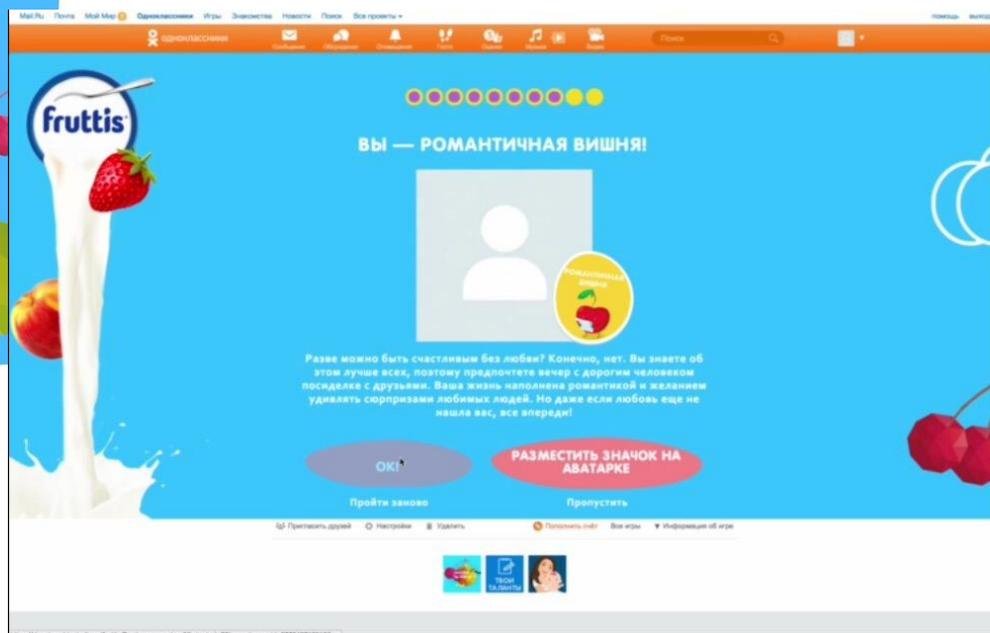
СМЕЛЫЙ  
АНАНАС

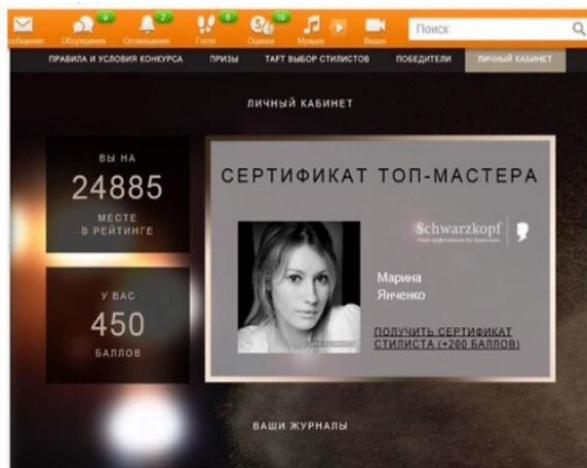


ЗАВОДНОЙ  
АПЕЛЬСИН



# FRUITTIS





# ТАFT «Школа СТИЛИСТОВ»

# JACOBS MONARCH



Новости

Бесплатные стикеры в ОК

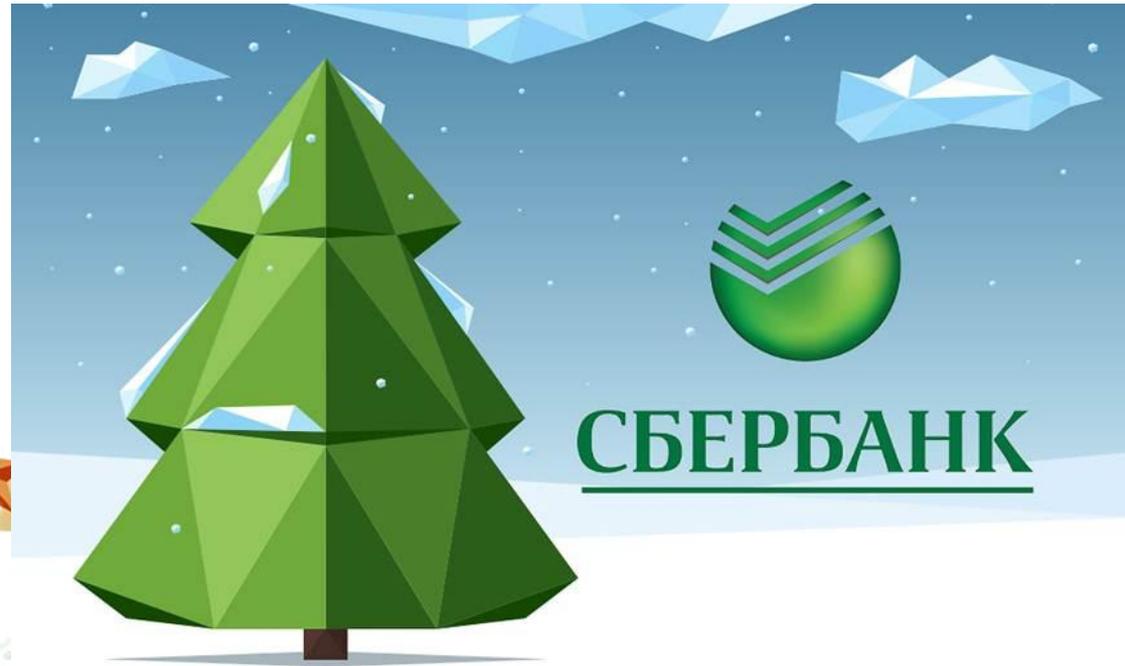


# Сбербанк "Дорогу Новому году"

**ЗЕЛЕНый СВЕТ**  
НОВОМУ ГОДУ

**Загадка:**

Вы деньгами дорожите?  
Приумножить их хотите?  
Оформляйте без затрат ...



# Спасибо за внимание



OK.RU