

Skillbox  ingate

Дипломный проект по курсу
«Интернет-маркетолог»

Дипломный проект – это:

индивидуальное мультиканальное комплексное решение,
подготовленное студентом на основании:

1. бизнес-целей компании;
2. анализа целевой аудитории, отрасли и конкурентов;
3. анализа рекламных кампаний и сайта.

Ценность дипломного проекта

- возможность предоставлять дипломный проект потенциальным работодателям как подтверждение ваших компетенций;
- систематизация и проверка своих знаний;
- дополнительная возможность изучить что-то новое в digital-маркетинге;
- практика публичных презентаций;
- приоритетное рассмотрение резюме в Ingate.

Задание на проект

Вы делаете проект на основе брифа, выданного после прохождения первого модуля.

Дополнительно могут прилагаться выгрузки из системы онлайн-статистики, маркетинговые материалы и прочие данные о компании

Разделы дипломного проекта

- 1. Постановка цели** на основе задач, обозначенных в брифе, учета специфики отрасли/рынка, ограничений (включая бюджет).
- 2. Целевая аудитория:** выделяем основные сегменты, составляем Customer Journey Map.
- 3. Анализ конкурентов:** определяем основные источники трафика и используемые рекламные каналы, анализируем УТП, содержание объявлений, контент и функционал сайтов. Делаем выводы.
- 4. Коммуникации:** описываем, как будем коммуницировать с ЦА на каждом этапе принятия решения на основе УТП.

Разделы дипломного проекта

- 5. Рекламные каналы:** какие каналы включаем в стратегию, какие нет, и почему. Используем ли SERM, веб-аналитику. Указываем бюджеты на каждый канал/инструмент.
- 6. Юзабилити:** что нужно изменить на сайте, чтобы повысить конверсию. Обосновываем предлагаемые изменения.
- 7. Медиапланирование:** планируем основные показатели рекламной кампании и их динамику по месяцам: трафик, CPC, конверсия, CPL, CPO, прибыль, ROMI

Объем дипломного проекта*

15 – 20

листов .docx +
приложения

25 – 25

слайдов .pptx +
приложения

*указанные цифры - ориентировочные

Этапы дипломного проекта

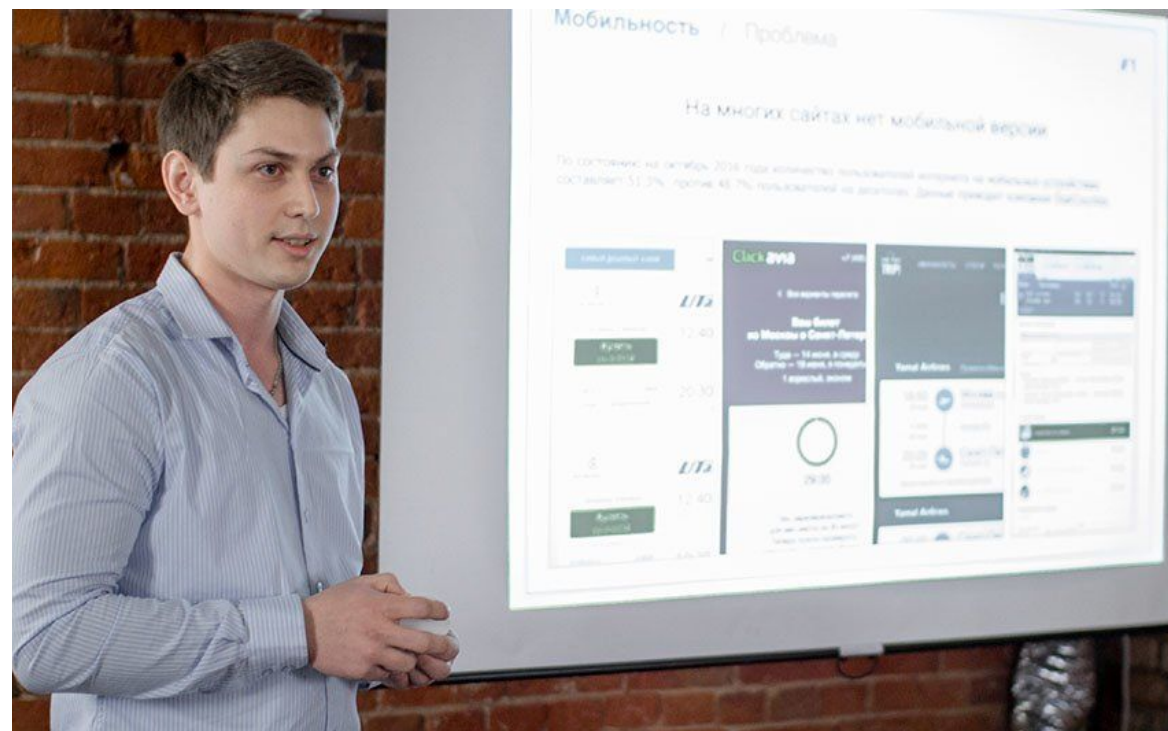
- подготовка черновика дипломного проекта в формате .docx – 14 дней;
- ожидание обратной связи – до 4 рабочих дней;
- корректировка на основе обратной связи от кураторов - 7 дней (студент может отправить на перепроверку дипломную работу максимум 3 раза и получить максимум 5 консультаций);
- подготовка презентации к защите - 7 дней;
- ожидание обратной связи – до 14 дней;
- корректировка презентации (при необходимости) - 7 дней;
- защита.

Защита offline

Offline-защита проходит в Москве раз в 3-4 месяца. Дату ближайшей защиты можно узнать у куратора курса.

На offline-защите вы можете:

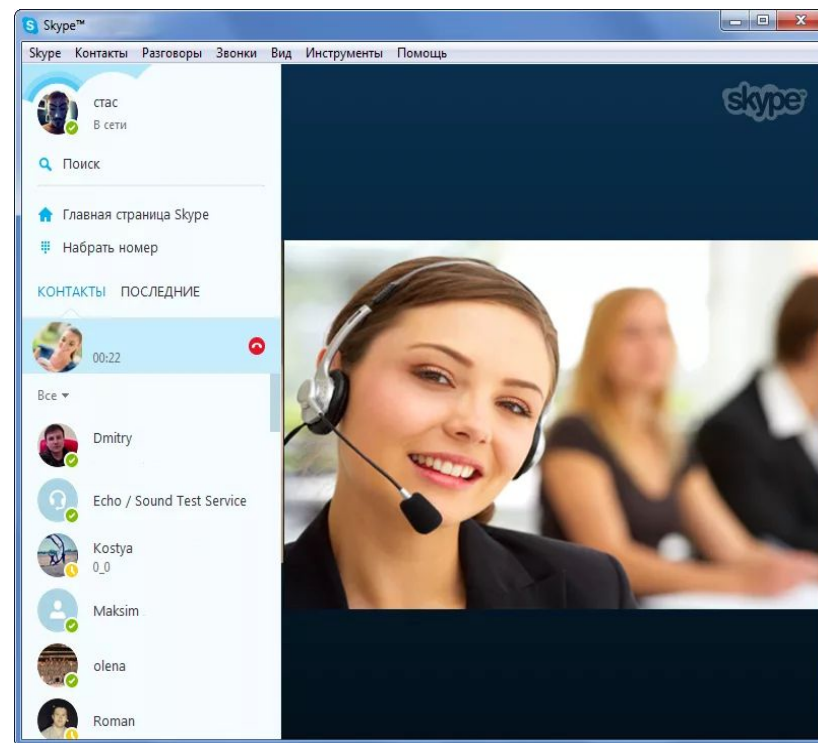
- получить опыт публичной презентации своего проекта;
- познакомиться с экспертами в области digital-маркетинга, входящими в состав комиссии;
- принять участие в защите других студентов.



Защита online

Если вы не можете приехать в Москву, или же дата публичной защиты ему неудобна – вы можете защитить диплом online (скайп, hangouts) формате.

Дату защиты нужно согласовать с куратором курса.



Как проходит защита

- вы презентуете проект;
- комиссия задает вопросы (в конце или по ходу) – по поводу неясных моментов, а также для проверки обоснованности принятых вами решений;
- комиссия принимает решение о выдаче диплома (до конца дня защиты).

Как выглядит диплом

