

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Образовательный проект для школьников
12-17 лет

Цель проекта

Дать подросткам тот набор навыков, который необходим каждому взрослому человеку для жизни в современном мире. Владение медиа-инструментами сегодня является не только важным условием для решения простых жизненных задач (будь то умение ориентироваться в потоке информации в Сети и разных видах СМИ, вести личную страницу в соцсетях или создать грамотное онлайн-резюме для потенциальных работодателей), но и для успешной реализации в любой сфере деятельности.

Краткое содержание

Образовательный проект включает в себя два направления – «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг». Принять участие в одном из направлений (или в двух одновременно) может любой желающий школьник 12-17 лет. Участие командное или индивидуальное. Каждую неделю участники просматривают образовательные видеоролики от опытных специалистов, выполняют творческие задания и небольшие тесты на закрепление материала.

Уникальность проекта



В том, что мы не учим подростков, как стать журналистом или профессиональным блогером, – мы даем им необходимые медиа-инструменты, которые они смогут использовать для достижения своих целей: уверенное владение медиа-инструментами значительно расширяет круг возможностей.

Зачем все это нужно

ШКОЛЬНИКУ

Школьник:

- получит сертификат;
- создаст портфолио, которое в дальнейшем будет пополнять и которое поможет ему успешно окончить школу и выбрать ВУЗ;
- научится эффективной самопрезентации в соцсетях, формулировать и продвигать свои идеи, создавать грамотное резюме для будущих работодателей;
- станет частью большой команды РДШ: сможет участвовать в работе региональных пресс-центров, получать экспертную поддержку и принимать участие в активностях в медиа группе во Вконтакте, разрабатывать и предлагать свои концепции организациям-партнерам РДШ

Этапы и сроки

- регистрация участников на сайте РДШ – с 1 по 30 сентября 2019;
- образовательные блоки – с 15 октября 2019 по апрель (включительно) 2020;
- объявление финальных результатов – май 2020;
- активности в группе во Вконтакте и участие в разработке пиар-концепций или блогов для компаний-партнеров – апрель-май 2021.

Партнеры,

с которыми на данном этапе ведутся переговоры о сотрудничестве:

Мейл.ру, Медиашкола РАНХиГС, НИУ ВШЭ,
Creative Writing School.