



SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

ВАШЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



ЧТО ТАКОЕ SMM?



SMM (Social Media Marketing) – продвижение бизнеса, бренда, личности, товаров или услуг в социальных сетях. Надежный канал трафика и незаменимый инструмент сбора целевой аудитории в одном месте.

ЗАЧЕМ ВАМ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦ. МЕДИА?

- Получение обратной связи от целевой аудитории
- Создание спроса и выявление потребностей
- Сбор базы лояльных подписчиков – потенциальных покупателей
- Утепление холодной, сомневающейся аудитории;
- Увеличение узнаваемости бренда
- Получение заявок и совершение прямых продаж



ТОП 5 СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ВАС



- ВКОНТАКТЕ
- INSTAGRAM
- ОДНОКЛАССНИК
И
- FACEBOOK
- TWITTER

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВКОНТАКТЕ

ВКОНТАКТЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

46 617 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

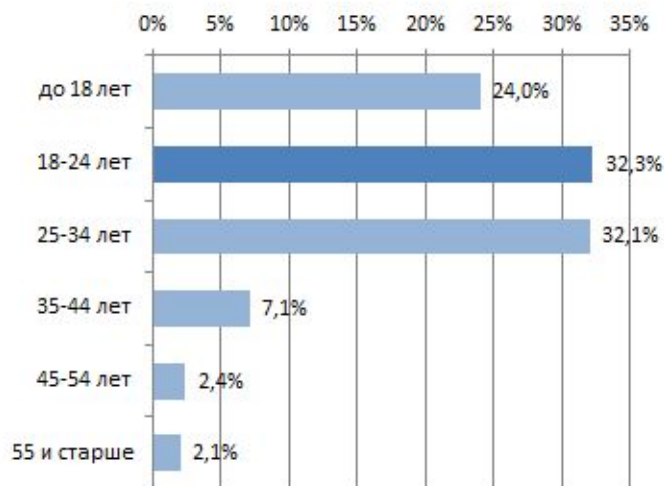
18 798 900

ПОЛ АВТОРОВ**



ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 32,7% авторов)



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	18 798 902	12.90 %
1 Санкт-Петербург	1 594 824	31.72 %
2 Москва	2 773 482	23.15 %
3 Мурманская область	151 315	19.39 %
4 Калининградская область	183 858	19.26 %
5 Севастополь	72 129	18.79 %
6 Республика Карелия	116 274	18.26 %
7 Вологодская область	202 191	16.90 %
8 Республика Татарстан	640 100	16.75 %
9 Челябинская область	571 798	16.41 %
10 Архангельская область	190 003	16.39 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM

INSTAGRAM

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

12 305 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

10 668 450

ПОЛ АВТОРОВ**



ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	10 668 445	7.32 %
1 Ленинградская область	666 823	38.08 %
2 Москва	2 672 622	22.31 %
3 Сахалинская область	84 653	17.16 %
4 Ярославская область	177 507	13.96 %
5 Краснодарский край	630 098	11.82 %
6 Приморский край	218 299	11.21 %
7 Калининградская область	104 582	10.95 %
8 Московская область	759 546	10.78 %
9 Хабаровский край	139 109	10.37 %
10 Новосибирская область	252 384	9.31 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ОДНОКЛАССНИКИ

ОДНОКЛАССНИКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

31 514 000


АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 120 200

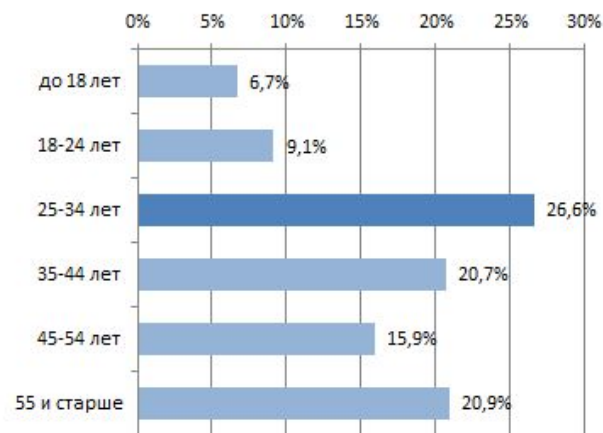
ПОЛ АВТОРОВ**

 **30,9%**

 **69,1%**

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возрасту указан у 64,7% авторов)



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 120 218	0,77 %
1 Еврейская авт. область	3 513	2,03 %
2 Сахалинская область	9 264	1,88 %
3 Забайкальский край	20 318	1,86 %
4 Хабаровский край	20 111	1,50 %
5 Амурская область	11 304	1,38 %
6 Иркутская область	31 096	1,28 %
7 Приморский край	24 529	1,26 %
8 Томская область	13 434	1,26 %
9 Ханты-Мансийский авт. о.	19 247	1,22 %
10 Калининградская область	11 272	1,18 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ FACEBOOK

FACEBOOK

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

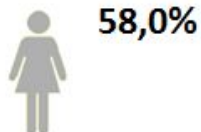
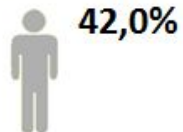
21 684 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

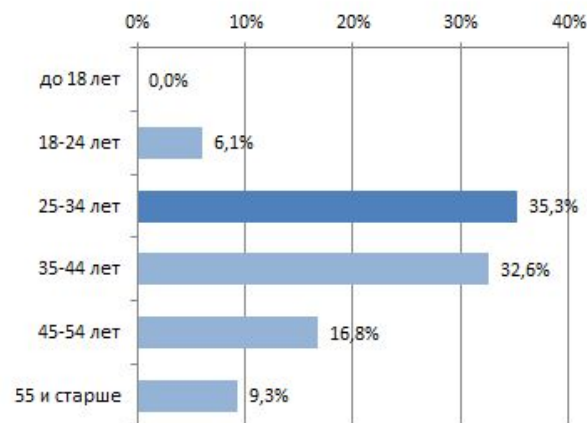
1 465 850

ПОЛ АВТОРОВ**



ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возрасту указан у 3,3% авторов)



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 465 823	1.01 %
1 Москва	764 905	6.39 %
2 Республика Алтай	7 896	3.75 %
3 Ярославская область	40 491	3.18 %
4 Санкт-Петербург	117 083	2.33 %
5 Калининградская область	14 664	1.54 %
6 Северная Осетия	9 365	1.33 %
7 Томская область	9 464	0.89 %
8 Свердловская область	37 674	0.87 %
9 Приморский край	15 946	0.82 %
10 Магаданская область	1 251	0.82 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ TWITTER

TWITTER

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

7 750 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 041 100

ПОЛ АВТОРОВ**



ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

TWITTER: распределение авторов по регионам России



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 041 074	0.71 %
1 Санкт-Петербург	105 839	2.10 %
2 Москва	241 614	2.02 %
3 Новосибирская область	27 823	1.03 %
4 Пермский край	25 726	0.98 %
5 Томская область	10 380	0.98 %
6 Калининградская область	9 233	0.97 %
7 Республика Саха	9 307	0.97 %
8 Свердловская область	38 369	0.89 %
9 Самарская область	28 069	0.87 %
10 Омская область	16 816	0.85 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.

*Brand Analytics, декабрь 2015

*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

1. Потенциальный покупатель, листая ленту новостей, встречает рекламную запись о Вашем товаре (публикация постов аффилированных сообществах).

The screenshot shows a VKontakte post from the user 'Светлый'. The post features a large image of a modern apartment building with a blue and white facade. Overlaid on the image is a blue banner with white text that reads: 'ЧИСТОВАЯ ОТДЕЛКА' (Clean finish), 'Светлый жилой комплекс' (Svetlyy residential complex), 'КВАРТИРЫ В КАЗАНИ' (Apartments in Kazan), 'от 1 550 000 рублей' (from 1,550,000 rubles), and 'ИПОТЕКА С ГОСПОДДЕРЖКОЙ - 10,9%' (Mortgage with government support - 10.9%). The post text above the image says: 'ЖК "Светлый" - Квартиры в Казани. Мечтаете о новой квартире? Хватит мечтать - пора покупать! Квартиры в Казани от 1,55 млн. руб. Чистовая отделка - покупай и заезжай!'. Below the image, there is a link 'Ссылка svetly-kazan.ru', the date '20 фев в 16:11', and engagement statistics: 'Поделиться 6' (Share 6) and 'Мне нравится 30' (Like 30). At the bottom, a comment from 'Денис Щербаков' is visible, stating 'ЖК "Светлый" - Квартиры в Казани, открыл'.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

The screenshot shows a VKontakte group page for 'ЖК "Светлый" - Квартиры в Казани'. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Страница', 'Друзья', 'Фотографии', 'Видеозаписи', 'Аудиозаписи', 'Сообщения', 'Группы', 'Новости', 'Ответы', 'Закладки', 'Настройки', 'Комментарии', 'Приложения', 'Документы', 'Реклама', 'Клуб клиентов А..', '20 сведебны..', 'Дезертир', and 'Дурака'. The main content area displays the group name, contact information (phones: +7(843) 240 75 45; +7(843) 216 51 51), a description of the residential complex, and sections for 'Обсуждения', 'Общение соседей', 'Ремонт, идеи интерьера', 'Объявления и предложения!', and 'Фотографии'. A large image of the complex is shown on the right, with a yellow 'ПРИСОЕДИНЯЙСЯ' button at the bottom.

контакте Поиск люди сообщества игры музыка помощь выйти

Страница ред. Открытая группа

ЖК "Светлый" - Квартиры в Казани
Телефоны: +7(843) 240 75 45; +7(843) 216 51 51

Описание: Жилой комплекс «Светлый» расположен в пяти минутах езды от города вблизи села Куюки. Чистый воздух и вода, живописные пейзажи. Просторные квартиры в современных двенадцати, восемнадцати и двадцатиодноквартирных домах.

Квартиры с чистовой отделкой от 1550 000 руб.

тел. 89662407545
Веб-сайт: http://www.svetly-kazan.ru
Местоположение: Казань

Обсуждения
8 тем

Общение соседей
592 сообщения. Последнее от Алсу Гайнуллиной, сегодня в 0:36 →

Ремонт, идеи интерьера.
396 сообщений. Последнее от Алины Зайниевой, вчера в 19:33 →

Объявления и предложения!
1264 сообщения. Последнее от Рената Шакирова, вчера в 18:46 →

Фотографии
добавить фотографии
В основном альбоме 33 фотографии Все альбомы

Квартиры в экологически чистом поселке в Казани!
8 (843) 216-51-51
svetly-kazan.ru
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

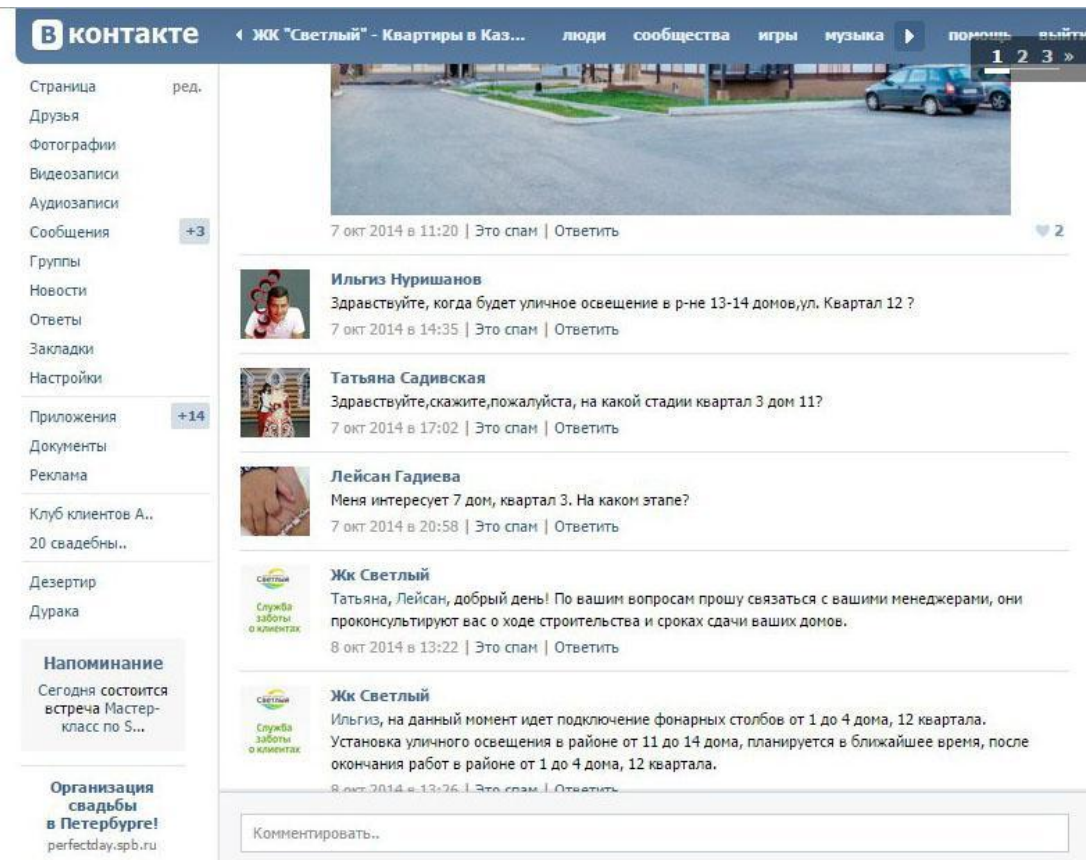
Напоминание
Сегодня состоится встреча Мастер-класс по S...

Роллы бесплатно!
sushivok.ru

2. Потенциальный покупатель переходит в Ваше сообщество узнать подробности, присоединяется.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

3. Изучает разделы сообщества, переходит на сайт, читает отзывы и задаёт вопросы.



The screenshot shows a VKontakte community page for 'ЖК "Светлый" - Квартиры в Каз...'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Страница', 'Друзья', 'Фотографии', 'Видеозаписи', 'Аудиозаписи', 'Сообщения', 'Группы', 'Новости', 'Ответы', 'Закладки', 'Настройки', 'Приложения', 'Документы', 'Реклама', 'Клуб клиентов А..', '20 свадебны..', 'Дезертир', and 'Дурака'. Below the menu are sections for 'Напоминание' (Today's Master Class) and 'Организация свадьбы в Петербурге!'. The main content area displays a photo of a parking lot and several text posts from users asking questions about street lighting and construction progress. The posts are from users like Ильгиз Нуришанов, Татьяна Садивская, and Лейсан Гадиева. The community page also includes a 'ЖК Светлый' service announcement and a comment input field at the bottom.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

9 окт 2014 в 0:51 | Это спам | Ответить

 **Альбина Сагирова**
Тоже интересует вопрос "Когда же подключат газ?????!"
9 окт 2014 в 14:01 | Это спам | Ответить

 **Жк Светлый**
Наталья, Альбина, газ в домах подключат ориентировочно до конца месяца, информация не окончательная. Мы делаем все, чтобы процесс подключения газа в сданных домах проходил быстрее. На время отсутствия газа, счетчики электричества пломбироваться не будут, следовательно начислений за пользование электричеством нет.
10 окт 2014 в 9:39 | Это спам | Ответить

- в дальнейшем за счёт правильного интересного контента участник возвращается в сообщество, видит его активность и востребованность
- позволяет обработать свои возражения
- убеждается в реальности проектов и солидности компании, так как видит процесс ведения работ и текущий статус объекта
- совершает покупку, рекомендует друзьям

ВАШИ КОНКУРЕНТЫ УЖЕ ЕСТЬ В СОЦ. СЕТЯХ!

**ЗАКАЖИ БЕСПЛАТНЫЙ
АУДИТ ВАШЕГО
СООБЩЕСТВА:**

**8(911) 251-48-16 или
<https://vk.com/anastasiya.chubakova>**

