ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ХАКАТОН

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС

Принадлежность к «возрастным блокам»

Старшая школа (12-18 лет)

- разноформатные пространства освоения образовательных областей, соответствующих технической сфере *деятельности* современного человека,
- услуги по социально-педагогическому проектированию, направленные на включение образующихся в разные формы коллективного взаимодействия и расширяющие их индивидуальное образовательное пространство

Функции места

- **Место «пробы/ опыта»,** где формируется пробно-поисковое действие
- **Место «подготовки»**, где формируется компетентность. Что должен знать и уметь тьюторант.
- **Место «социализации»**, где происходит образование новой социальной роли тьюторанта

СОДЕРЖАНИЕ РЕСУРСА

- Тема программы/ площадки: Хакатон для решения проблемной ситуации от заказчика
- Автор /координатор: методист/специалист по проектному управлению
- Целевая аудитория: дети 13-18 лет, от 25 человек
- Цели и задачи: решить проблемную ситуацию/ создать лучший продукт (прототип) в поставленных условиях
  - Обучение soft skills
  - Сформировать работающую команду
  - Поиск интересных идей

- В каких процессах формируется:
  - самостоятельность – генерация идей и быстрая разработка востребованного решения
  - ответственность – распоряжение временем и ресурсами, обоснование значимости решения/прототипа и экономическую целесообразность
  - инициативность – генерация идей, эффективное распределение обязанностей/ролей в команде, представление своего решения/проекта заказчику

СОДЕРЖАНИЕ РЕСУРСА

- Регламент/режим/график: 6 часов
- Результаты и оценка эффективности: жизнеспособные команды, креативные идеи/прототипы, практические навыки – представлены заказчику и компетентному жюри
- Формы работы (взаимодействия): соревнование между командами из 3-5 человек из различных квантумов; помощь экспертов
- Требования к организации среды: открытое пространство с наличием техники и выходом в Internet, бумага, флипчаты, ручки, карандаши, фломастеры, рабочие места-столы и стулья
- Методический комплекс: проектный подход, методы генерации идей, методы активизации деятельности, в зависимости от темы могут быть использованы аудиовизуальные средства или митапы (встречи с экспертами)
- Стоимость: бесплатно
- Координаты для связи: