

ЗАРБАТЫВАЙТЕ
С СЕРВІСОМ
LIFECUB

**КАКОЙ
ДОЛЖНА
БЫТЬ
ИДЕАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ**



**Программа
лояльности —
комплекс
маркетинговых
мероприятий для
развития **повторных
продаж**, продаж
дополнительных
товаров и услуг, и
**привлечение новых
клиентов**, путем
продвижения**



Средняя российская семья зарегистрирована в более чем **12 различных программах лояльности**

но принимают участия только в 2-3 из них



Собственные программы лояльности порождают обилие пластиковых карт у клиентов. Десятки дисконтных карт, многими из которых пользоваться не будут. Их просто не возможно носить с собой и планировать покупки

Чем больше подобных карт у клиента, тем ниже уровень их конверсии



ЧТО ТАКОЕ

Life Club



Мы создали актуальную коалиционную программу лояльности, в рамках которой клиент может удовлетворить свои потребности в **любой сфере, будь то оказание услуг или продажа каких-либо товаров, получая при этом **кэшбэк** с каждой покупки. Химчистка или АЗС; кафе, рестораны или ремонт квартиры. Всё это можно найти в приложении LIFECUB**



Современный покупатель хочет не просто совершать покупки, но и получать при этом **эмоциональное и денежное вознаграждение, присоединяться к определенной модели жизни, которая позволит сэкономить время и деньги**





Поэтому мы дали инструмент развития и роста клиентской базы самим пользователям. Приглашая друзей в систему каждый клиент, кроме вознаграждения за собственные покупки, также получает кэшбэк от покупок своих друзей

**Такой подход позволяет нам перенаправлять потоки
клиентов исключительно на наших партнёров**



Зачем это нашим партнёрам?



В стоимость любого товара закладывается цена рекламы, продвижения сайта, привлечения клиентов и т.д. Благодаря нашему сервису магазины платят за тот же результат (покупку их продукции), но не рекламным агентствам, а Вам. Таким образом, кэшбек выгоден для всех

1 Партнёр согласовывает приемлемый размер скидки для наших клиентов

2 Мы размещаем партнёра в каталоге LIFECLUB

3 Клиенты LIFECLUB оплачивают полную стоимость покупки у партнёра

4 Партнёр перечисляет сумму агентского вознаграждения в LIFECLUB

5 Мы распределяем сумму агентского вознаграждения между клиентом и его структурой в приложении

6 Никаких дополнительных взносов или абонентской платы



Appstore



Play Market



LifeClub - это:

программа лояльности, охватывающая широчайший спектр различных компаний:
-от ресторанов и кафе до автозаправок.

Приобретая товары и получая услуги в сети наших партнёров - Вы получаете кэшбек с каждой покупки.

Просто скачав приложение LifeClub с Appstore или Play Market Вы уже можете начать экономить на повседневных тратах

Но с LifeClub можно и зарабатывать!



Мы разработали удобное и функциональное приложение LifeClub для Android и iOS

A man and a woman are walking through a shopping mall. The woman is on the left, wearing a bright yellow top and light-colored pants, carrying several colorful shopping bags. The man is on the right, wearing a white polo shirt and blue jeans, also carrying shopping bags. They are both smiling and looking towards the right. The background shows a modern shopping mall interior with a high ceiling and various store displays.

1

Выбирайте из 10000 партнеров

2

Покупайте как обычно

3

Получайте часть денег обратно!

4

Приглашайте друзей и зарабатывайте!



Чтобы повысить **лояльность клиентов и сделать процесс использования приложения LIFECLUB еще проще и интереснее, как для клиентов, так и для партнёров, мы, в коллаборации с АО «ТАТСОЦБАНК», выпустили **кобрендовые платежные карты VISA****

**Клиенту
достаточно всего
лишь
расплатиться
кобрендовой
картой LIFECLUB-
ТАТСОЦБАНК и он
получит бонусы
на свой счет
автоматически**



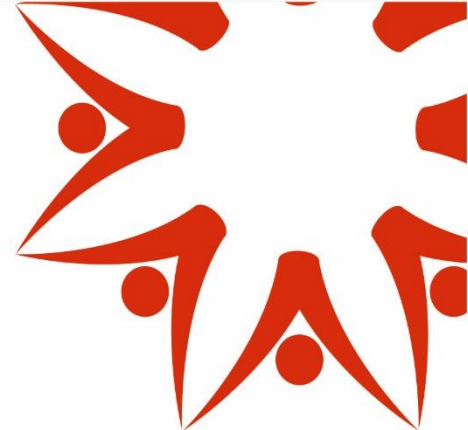
LifeClub позволяет получать кэшбек от **5% до 20%** с каждой заправки в широчайшей сети автозаправочных станций



LifeClub включает **более 10000 АЗС** в России и более **500 АЗС** популярнейших брендов в **Республике Татарстан**

1165 МАГАЗИНОВ

с кэшбеком на любые товары и услуги
в разделе ПАРТНЕРЫ-ОНЛАЙН



AliExpress™

Booking.com

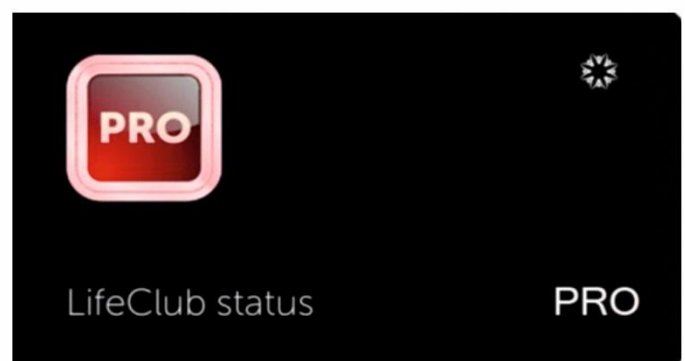
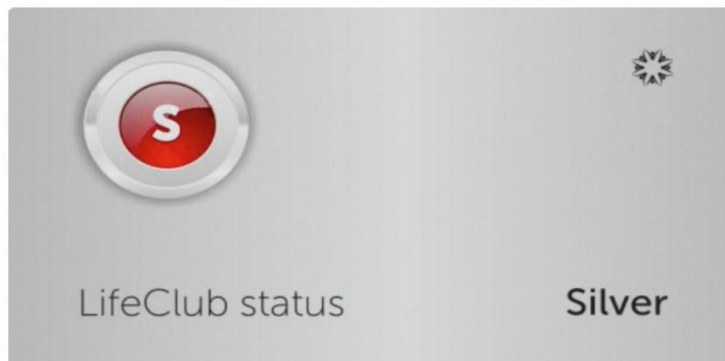
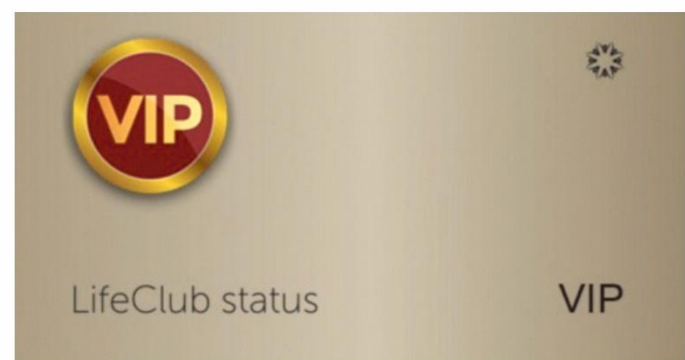
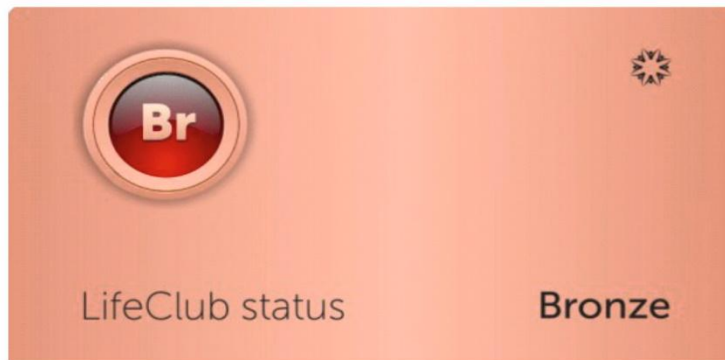
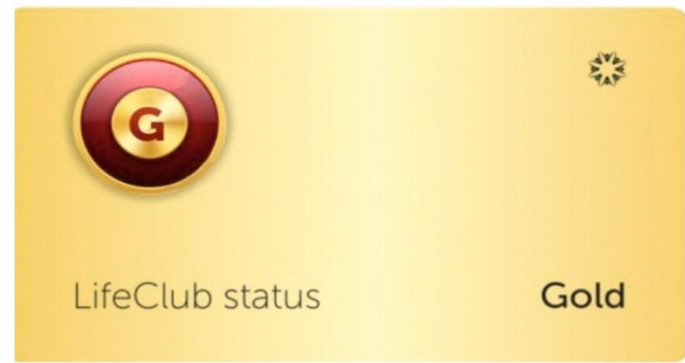
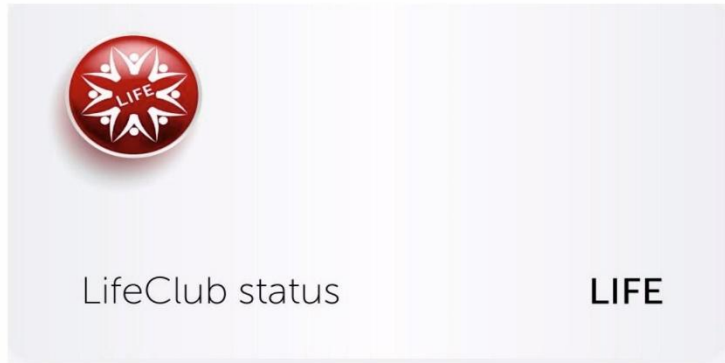


спортмастер

lamoda

MediaMarkt

СИСТЕМА СТАТУСОВ



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

Честный кэшбек .01

Возвращайте деньги за покупки у наших партнёров



Коалиционная программа лояльности .03

Мы формируем предложение из самых разнообразных фер от ресторанов до АЗС



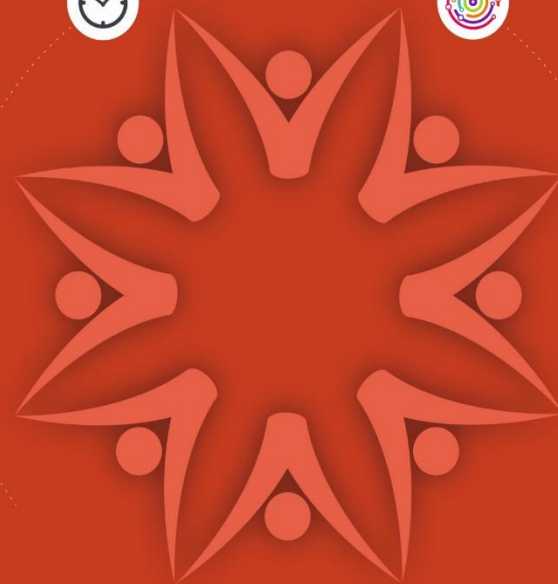
Реальная экономия .02

Мы стремимся подбирать самые востребованные предложения для повседневных нужд



Заработок .04

Возможность реального дохода при рекомендации этого сервиса друзьям и знакомым





LIFE
business

Статус в системе	Стоимость статуса	Размер кэшбэка (на примере АЗС)
	<p>2000 р</p>	<p>5% на АЗС без возможности заработка, 50% кэшбэка у партнеров</p>
	<p>5000 р</p>	<p>5%</p>
	<p>10000 р</p>	<p>7 %</p>
	<p>25000 р</p>	<p>10%</p>
	<p>50000 р</p>	<p>15%</p>
	<p>100000 р</p>	<p>20%</p>

Приветственные баллы при покупке клубной карты

Life

Bronze

Silver

Gold

VIP

PRO

100

200

300

500

1000

2000

Личный бонус за приглашение друга

(единоразовый личный бонус за продажу клубной карты)

Статус действующего участника	Life	Bronze	Silver	Gold	VIP	PRO
Стоимость статуса	2000 р.	5000 р.	10000 р.	25000 р.	50000 р.	100000 р.
Бонус за приглашение друга	0 %	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %
Bronze		250 р	500 р	750 р	1000 р	1250 р
Silver		500 р	1000 р	1500 р	2000 р	2500 р
Gold		1250 р	2500 р	3750 р	5000 р	6250 р
VIP		2500 р	5000 р	7500 р	10000 р	12500 р
PRO		5000 р	10000 р	15000 р	20000 р	25000 р

Карьерный рост

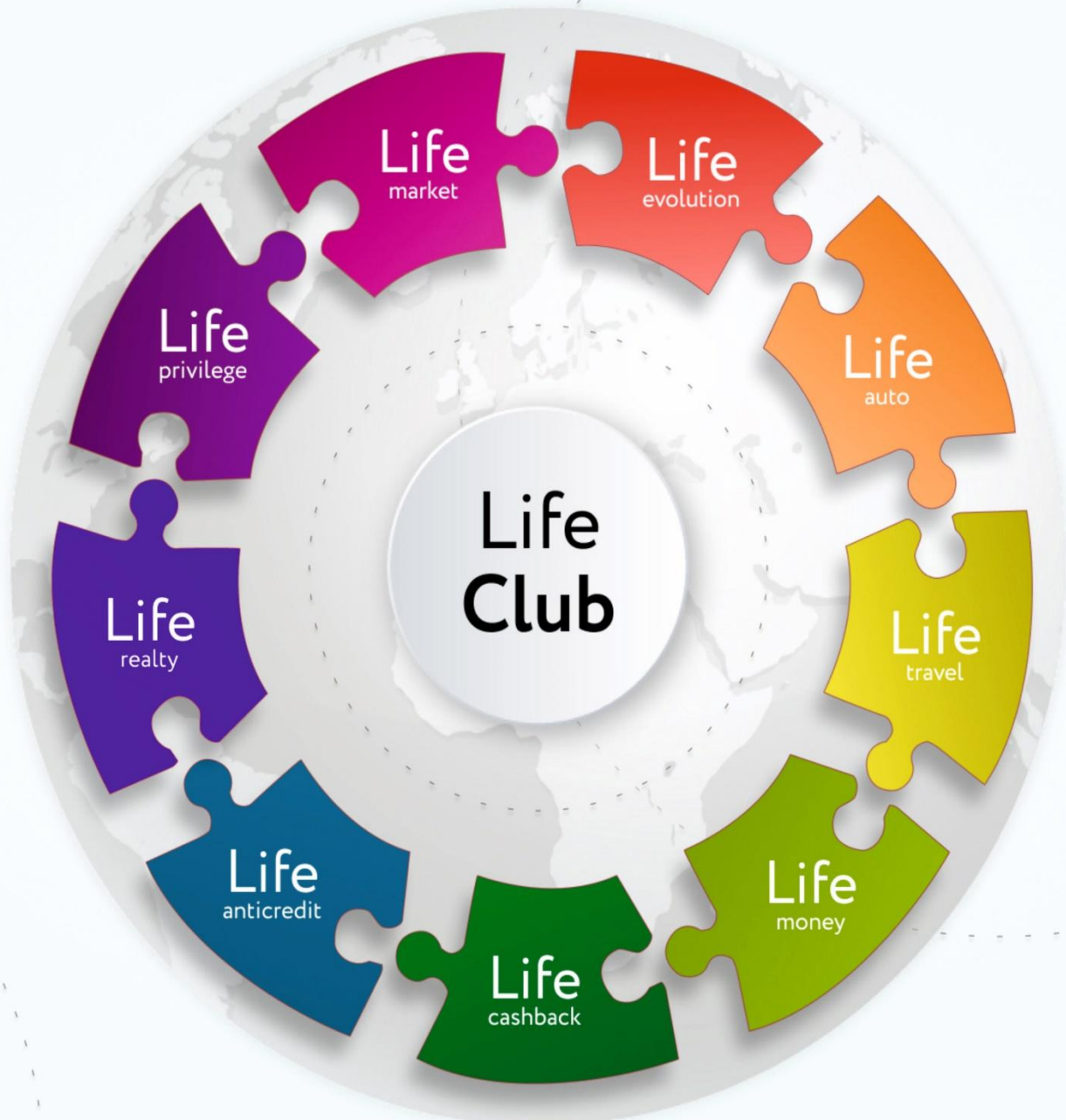
СТАТУС	ЛИЧНЫЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ	В СТРУКТУРЕ
Silver	2	10
Gold	5	20
VIP	10	50
Pro	20	100

Начисления бонусов за покупки друзей в зависимости от уровня и статуса в клубе, %

Уровень / Статус	Life	Bronze	Silver	Gold	VIP	PRO
1		15	20	24	29	39
2		10	15	19	24	29
3		7	10	11	14	19
4		5	7	7	9	14
5			3	3	7	9
6			2	2	5	7
7				1	3	5
8				1	1.5	2
9					1	1.5
10					1	1.5
11-20						1

#	Количество участников	%	Bronze, руб	Silver, руб	Gold, руб	VIP, руб	PRO, руб
1	3	5	750	1,500	3,750	7,500	15,000
2	9	8	3,600	7,200	18,000	36,000	72,000
3	27	7	9,450	18,900	47,250	94,500	189,000
4	81	6	24,300	48,600	121,500	243,000	486,000
5	243	5	60,750	121,500	303,750	607,500	1,215,000
6	729	3	109,350	218,700	546,750	1,093,500	2,187,000
7	2 187	3	328,050	656,100	1,640,250	3,280,500	6,561,000
8	6 561	3	984,150	1,968,300	4,920,750	9,841,500	19,683,000
9	19 683	3	2,952,450	5,904,900	14,762,250	29,524,500	59,049,000
10	59 049	3	8,857,350	17,714,700	44,286,750	88,573,500	177,147,000
11	177 147	2	17,714,700	35,429,400	88,573,500	177,147,000	354,294,000
12	531 441	2	53,144,100	106,288,200	265,720,500	531,441,000	1,062,882,000
13	1 594 323	2	159,432,300	318,864,600	797,161,500	1,594,323,000	3,188,646,000
14	4 782 969	2	478,296,900	956,593,800	2,391,484,500	4,782,969,000	9,565,938,000
15	14 348 907	2	1,434,890,700	2,869,781,400	7,174,453,500	14,348,907,000	28,697,814,000
16	43 046 721	2	4,304,672,100	8,609,344,200	21,523,360,500	43,046,721,000	86,093,442,000
17	129 140 163	2	12,914,016,300	25,828,032,600	64,570,081,500	129,140,163,000	258,280,326,000
18	387 420 489	2	38,742,048,900	77,484,097,800	193,710,244,500	387,420,489,000	774,840,978,000
19	1 162 261 467	2	116,226,146,700	232,452,293,400	581,130,733,500	1,162,261,467,000	2,324,522,934,000
20	3 486 784 401	2	348,678,440,100	697,356,880,200	1,743,392,200,500	3,486,784,401,000	6,973,568,802,000
Итого	5,230,176,600		523,022,133,000	1,046,044,266,000	2,615,110,665,000	5,230,221,330,000	10,460,442,660,000

#	Количество участников	Личный оборот по каждому участнику, руб	Общий оборот, руб	Личный кэшбэк, руб	Структурный кэшбэк, руб	Кэшбек, %	Бонусы за покупки друзей, руб
1	3	4000	12,000	6,000	6,000	39	2,340
2	9	3800	34,200	17,100	17,100	29	4,959
3	27	3600	97,200	48,600	48,600	19	9,234
4	81	3400	275,400	137,700	137,700	14	19,278
5	243	3200	777,600	388,800	388,800	9	34,992
6	729	3000	2,187,000	1,093,500	1,093,500	7	76,545
7	2 187	2800	6,123,600	3,061,800	3,061,800	5	153,090
8	6 561	2600	17,058,600	8,529,300	8,529,300	2	170,586
9	19 683	2400	47,239,200	23,619,600	23,619,600	1,5	354,294
10	59 049	2200	129,907,800	64,953,900	64,953,900	1,5	974,309
11	177 147	2000	354,294,000	177,147,000	177,147,000	1	1,771,470
12	531 441	1800	956,593,800	478,296,900	478,296,900	1	4,782,969
13	1 594 323	1600	2,550,916,800	1,275,458,400	1,275,458,400	1	12,754,584
14	4 782 969	1400	6,696,156,600	3,348,078,300	3,348,078,300	1	33,480,783
15	14 348 907	1200	17,218,688,400	8,609,344,200	8,609,344,200	1	86,093,442
16	43 046 721	1000	43,046,721,000	21,523,360,500	21,523,360,500	1	215,233,605
17	129 140 163	800	103,312,130,400	51,656,065,200	51,656,065,200	1	516,560,652
18	387 420 489	600	232,452,293,400	116,226,146,700	116,226,146,700	1	1,162,261,467
19	1 162 261 467	400	464,904,586,800	232,452,293,400	232,452,293,400	1	2,324,522,934
20	3 486 784 401	200	697,356,880,200	348,678,440,100	348,678,440,100	1	3,486,784,401
Итого	5,230,176,600		1,569,052,974,000	784,526,487,000	784,526,487,000		7,846,045,934



Life
market

Life
evolution

Life
auto

Life
travel

Life
money

Life
cashback

Life
anticredit

Life
realty

Life
privilege

Life
Club



iPhone X за 19 990



Условия для участия в программе Life Привилегия

- 1) Первоначальный взнос – 20% от стоимости устройства, но не менее 19 990 руб.;
- 2) Оставшаяся задолженность погашается равными долями без переплаты в течение 6 месяцев с момента вступления участника в программу, дата первого платежа наступает через месяц с даты вступления в программу;
- 3) Ежемесячные платежи осуществляются только внутренними баллами клуба привилегий LifeClub;
- 4) Вступительный платеж для участия в программе – 1 000 руб. (гарантийный платеж в страховой фонд на случай неплатежей);
- 5) Выдача устройства – через 10 рабочих дней с момента вступления в программу;
- 6) Наличие у участника платного статуса (от Bronze и выше);
- 7) Выполнение ежемесячного личного оборота;
- 8) Наличие банковской кобрендской карты LifeClub - Татсоцбанк;
- 9) Может потребоваться поручительство участников клуба;
- 10) В случае, если в структуре участника на 1 и 2 уровнях в течение месяца появляются новые участники на общую сумму платных аккаунтов 200 000 руб. и более, он освобождается от очередного ежемесячного платежа.

LIFE
privilege





МЫ СОЗДАЛИ УНИКАЛЬНУЮ СИСТЕМУ УМНЫХ ПОКУПОК

- честный кэшбэксервис
- удобство пользования
- удобная единая топливная карта
- кобрендовая карта VIZA совместно с ТАТСОЦБАНК
- возможность зарабатывать



ЗАРБАТЫВАЙТЕ
С СЕРВИСОМ
LIFECLUB