Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Лекция 1.

Введение в теорию экономического прогнозирования и планирования

Вопросы лекции:

1. ***Базовые понятия учебной дисциплины МПиП.***
2. ***Балансовый метод В. Леонтьева.***
3. ***Основные макроэкономические показатели и способы их расчета (СНС).***

***«Знать, чтобы предвидеть; предвидеть, чтобы управлять»* французский философ О.Конт**

Прогноз* – научно обоснованное вероятностное представление о возможных состояниях объекта в будущем, о путях его развития. Процесс разработки прогнозов – *прогнозирование.

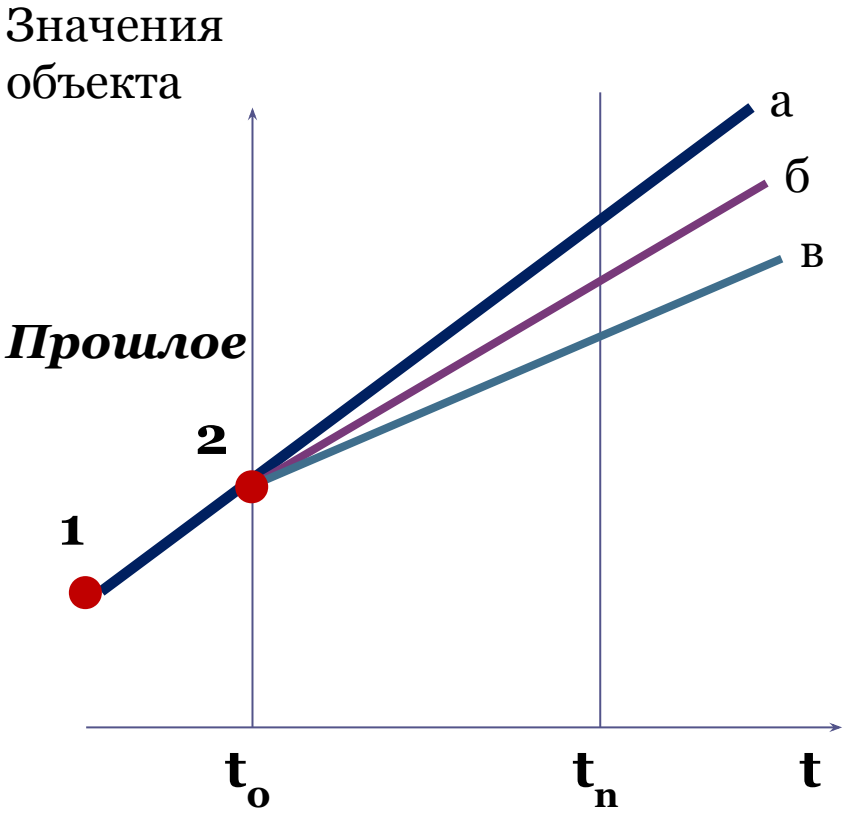
Объектами прогнозирования в том числе являются крупные социально-экономические системы.

Необходимость прогнозирования:

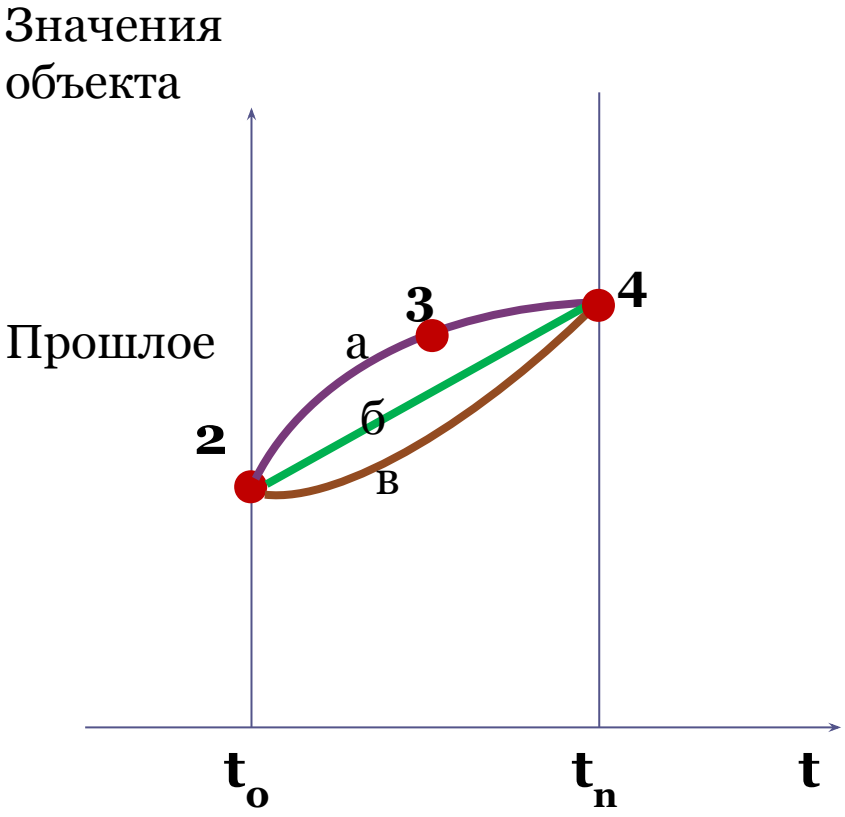
1. Будущее – фактор неопределенности;
2. Знание о будущем имеет большое значение для решений, принимаемых в настоящий момент;
3. Поиск оптимального решения в условиях неопределенности предполагает составление прогноза.

Соотношение прогнозирования (forecasting) и предсказания (prediction)?

Генетический прогноз



Нормативный прогноз



Подходы к прогнозированию:

1. ***Эвристический подход***

2. ***Математический подход:***
   а) методы моделирования процессов движения, развития;
   б) методы статистического анализа.

Классификация социально-экономических прогнозов

Признак классификации	Вид прогнозов
Горизонт времени	Сверхдолгосрочные (свыше 20 лет); Долгосрочные (от 10 до 20 лет); Среднесрочные (от 4 до 10 лет); Краткосрочные (от 1 до 3 лет)
Объект прогнозирования	Мирохозяйственный Макроэкономический Микроэкономический
Методологический принцип	Генетический Нормативный
Способ представления результатов прогноза	Точечный Интервальный

Стратегическое планирование – процесс обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития, а также способов и методов их достижения.

План – документ, который состоит из системы показателей, отражающих достижение выбранных целей, определяет сроки реализации поставленных задач и требуемое для этого количество ресурсов.

Развитие теории прогнозирования и планирования экономического развития в России (конец XIX - первая половина XX века):

В.К. Дмитриев

Н.Д. Кондратьев

В. В. Леонтьев

М. Баренгольц

В.С. Немчинов

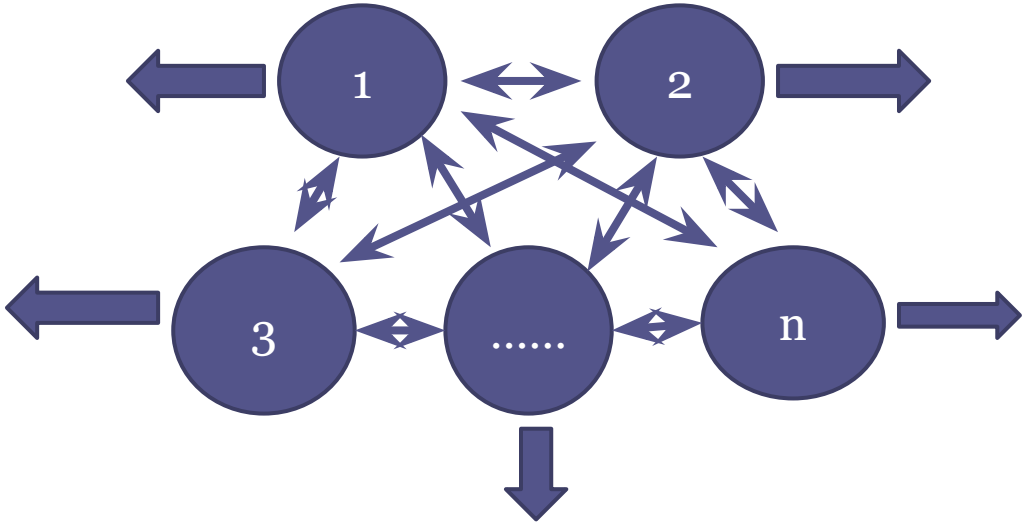
Василий Васильевич Леонтьев (1906 – 1999)

Американский экономист российского происхождения

1941 г. – «Структура американской экономики, 1919-1939;»
1953 г. – «Исследования структуры американской экономики»;
1966 г. – «Экономическая теория затраты-выпуск»;
1973 г. – Нобелевская премия по экономике;
1977 г. – «Будущее мировой экономики».

Предпосылки балансового подхода.

Экономика состоит из n отраслей, в каждой из которых производятся однородные продукты, используемые как для производственного, так и для конечного потребления.



A – матрица прямых затрат			B – выпуск для конечного потребления
	Технические коэффициенты производства продуктов		
Отрасль 1 (x_i)	a_{ii}= 0,3	a_{ij} = 0,6	bi = 5
Отрасль 2 (x_j)	a_{ji} = 0,1	a_{jj} = 0,2	bj = 10

Балансовый принцип связи отраслей: валовой выпуск *i-ой* отрасли должен быть равен сумме объемов промежуточного и конечного потребления. Условие сбалансированности продуктовых потоков – это ***матричное балансовое уравнение:***

$$(E - A)X = B;$$ ***где E – единичная матрица; X и B – векторы общего выпуска и выпуска для конечного потребления соответственно.***

$$X = B\,(E - A)^{-1} = BC;$$ ***где C – матрица полных затрат;***

А – матрица прямых затрат
В – выпуск для конечного потребления

Отрасль 1 (xi)

$a_{ii} = 0{,}3$
$a_{ij} = 0{,}6$
$bi = 5$

Отрасль 2 (x_j)

$a_{ji} = 0{,}1$
$a_{jj} = 0{,}2$
$bj = 10$

Определить валовой (общий) выпуск продукции (xi и xj).

Решение:

$$\begin{cases} (1 - aii)xi - aijxj = bi \\ -ajixi + (1 - ajj)xj = bj \end{cases}$$

Планирование в рыночной экономике

Объективные факторы, усиливающие необходимость выработки стратегических планов:

- ✔Глобализация;
- ✔Дефицит ресурсов;
- ✔Темп НТП;
- ✔Множественность форм собственности;
- ✔Проблемы регионов;
- ✔Нестабильность рыночной экономики, циклические колебания, кризисы.

Источник:
Лекции по дисциплине
«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

Наталия Вощикова