

# **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

## **Лекция 1.**

**Введение в теорию экономического  
прогнозирования и планирования**

## ***Вопросы лекции:***

- 1. Базовые понятия учебной дисциплины МПшП.***
- 2. Балансовый метод В. Леонтьева.***
- 3. Основные макроэкономические показатели и способы их расчета (СНС).***

*«Знать, чтобы предвидеть; предвидеть, чтобы управлять» французский философ О.Конт*

***Прогноз*** – научно обоснованное вероятностное представление о возможных состояниях объекта в будущем, о путях его развития.  
Процесс разработки прогнозов – ***прогнозирование.***

*Объектами прогнозирования в том числе являются крупные социально-экономические системы.*

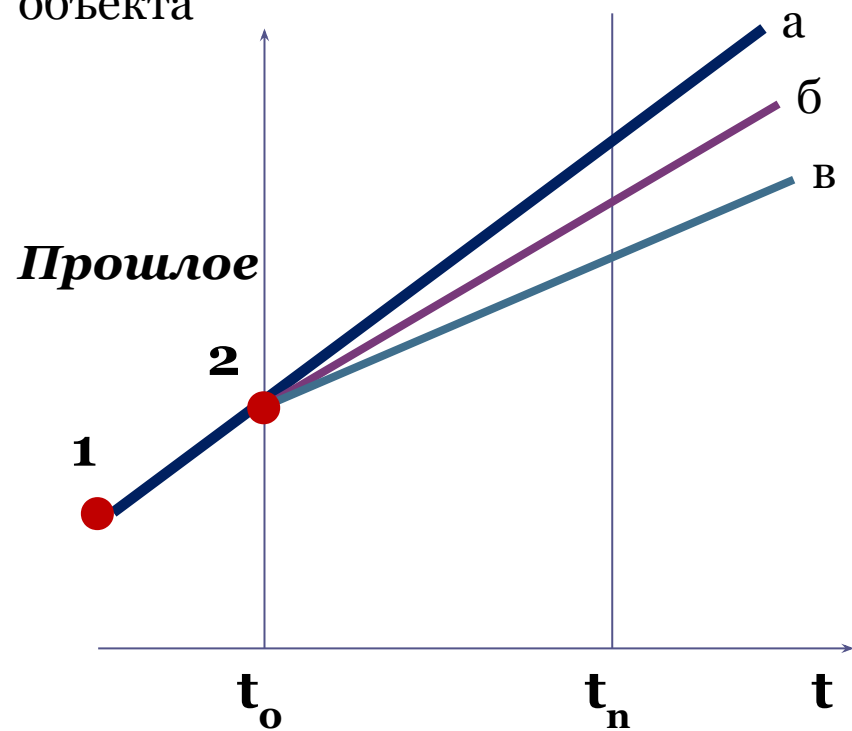
## **Необходимость прогнозирования:**

1. Будущее – фактор неопределенности;
2. Знание о будущем имеет большое значение для решений, принимаемых в настоящий момент;
3. Поиск оптимального решения в условиях неопределенности предполагает составление прогноза.

*Соотношение прогнозирования (forecasting) и предсказания (prediction)?*

# Генетический прогноз

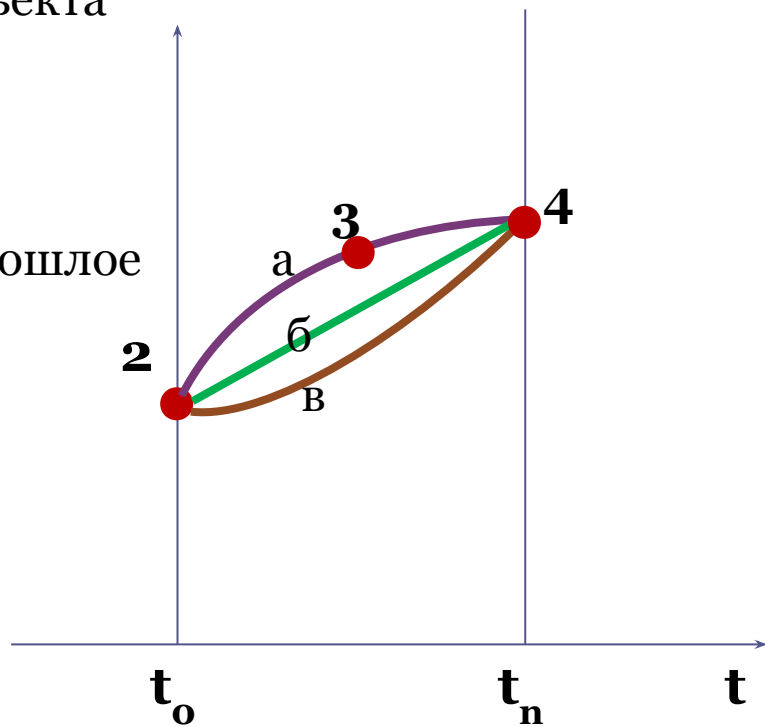
Значения  
объекта



# Нормативный прогноз

Значения  
объекта

Прошлое



## **Подходы к прогнозированию:**

- 1. Эвристический подход**
- 2. Математический подход:**
  - а) методы моделирования процессов движения, развития;**
  - б) методы статистического анализа.**

## Классификация социально-экономических прогнозов

Признак классификации	Вид прогнозов
Горизонт времени	Сверхдолгосрочные (свыше 20 лет); Долгосрочные (от 10 до 20 лет); Среднесрочные (от 4 до 10 лет); Краткосрочные (от 1 до 3 лет)
Объект прогнозирования	Мирохозяйственный Макроэкономический Микроэкономический
Методологический принцип	Генетический Нормативный
Способ представления результатов прогноза	Точечный Интервальный



***Стратегическое планирование – процесс обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития, а также способов и методов их достижения.***

***План – документ, который состоит из системы показателей, отражающих достижение выбранных целей, определяет сроки реализации поставленных задач и требуемое для этого количество ресурсов.***



**Развитие теории прогнозирования и планирования  
экономического развития в России (конец XIX -  
первая половина XX века):**

***В.К. Дмитриев***

***Н.Д. Кондратьев***

***В. В. Леонтьев***

***М. Баренгольц***

***В.С. Немчинов***

## Василий Васильевич Леонтьев (1906 – 1999)

*Американский экономист российского происхождения*

1941 г. – «Структура американской экономики, 1919-1939;»

1953 г. – «Исследования структуры американской экономики»;

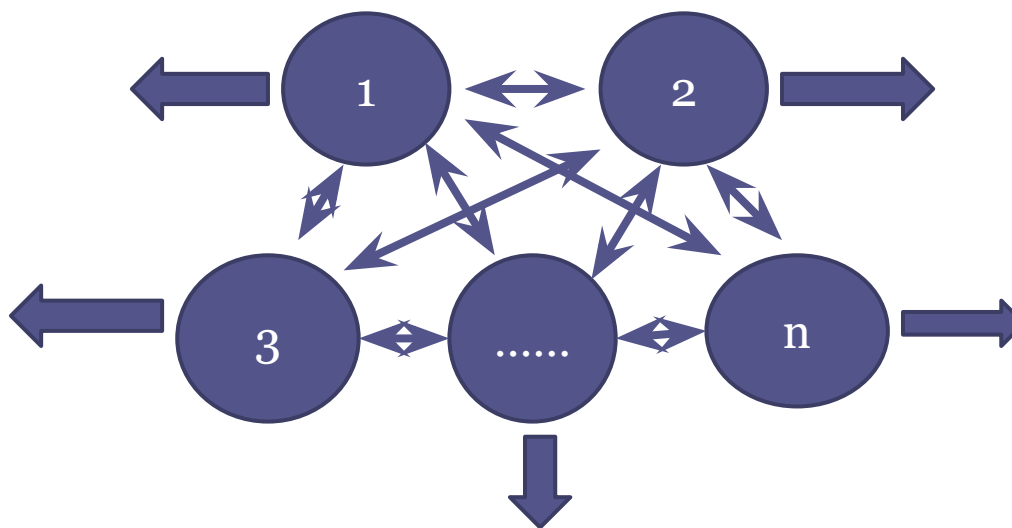
1966 г. – «Экономическая теория затраты-выпуск»;

**1973 г. – Нобелевская премия по экономике;**

1977 г. – «Будущее мировой экономики».

## Предпосылки балансового подхода.

*Экономика состоит из  $n$  отраслей, в каждой из которых производятся однородные продукты, используемые как для производственного, так и для конечного потребления.*



A – матрица прямых затрат		B – выпуск для конечного потребления	
	Технические коэффициенты производства продуктов		
Отрасль 1 ( $x_i$ )	$a_{ii} = 0,3$	$a_{ij} = 0,6$	$b_i = 5$
Отрасль 2 ( $x_j$ )	$a_{ji} = 0,1$	$a_{jj} = 0,2$	$b_j = 10$

**Балансовый принцип** связи отраслей: валовой выпуск  $i$ -ой отрасли должен быть равен сумме объемов промежуточного и конечного потребления. Условие сбалансированности продуктовых потоков – это **матричное балансовое уравнение:**

**$(E - A)X = B$ ; где  $E$  – единичная матрица;  $X$  и  $B$  – векторы общего выпуска и выпуска для конечного потребления соответственно.**

**$X = B(E - A)^{-1} = BC$ ; где  $C$  – матрица полных затрат;**

**A** – матрица прямых затрат

**B** – выпуск для конечного потребления

*Отрасль 1 ( $x_i$ )*

$$a_{ii} = 0,3$$

$$a_{ij} = 0,6$$

$$b_i = 5$$

*Отрасль 2 ( $x_j$ )*

$$a_{ji} = 0,1$$

$$a_{jj} = 0,2$$

$$b_j = 10$$

Определить валовой (общий) выпуск продукции ( $x_i$  и  $x_j$ ).

**Решение:**

$$\begin{cases} (1 - a_{ii})x_i - a_{ij}x_j = b_i \\ -a_{ji}x_i + (1 - a_{jj})x_j = b_j \end{cases}$$

## **Планирование в рыночной экономике**



**Стратегическое планирование**



**Индикативное планирование**

**Объективные факторы, усиливающие необходимость выработки стратегических планов:**

- ✓ **Глобализация;**
- ✓ **Дефицит ресурсов;**
- ✓ **Темп НТП;**
- ✓ **Множественность форм собственности;**
- ✓ **Проблемы регионов;**
- ✓ **Нестабильность рыночной экономики, циклические колебания, кризисы.**

**Источник:**  
**Лекции по дисциплине**  
**«Макроэкономическое планирование и**  
**прогнозирование»**

**Наталия Вошикова**