

BENEQUIRE

PR В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.

www.benequire.ru



BENEQUIRE



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ
РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ДИЗАЙН

СОБСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СОЗДАНИЕ САЙТОВ «ПОД КЛЮЧ»

АУДИТ WEB-ПРОЕКТОВ
ДИЗАЙН

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РАБОТА

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

КРЕАТИВ

Рекламные возможности и форматы первого экрана поисковых машин

Деньги, время, эффективность...

- Баннер на главной странице (большой охват, но очень дорого)
- Блок контекстной рекламы (быстро, но дорого)
- Органическая выдача поисковых машин (эффективно, но долго)

По одежке встречают! – это правило работает и на поиске.

Следите за тем как оформлено ваше обращение к интернет пользователю, тут важно все, мелочей не бывает: организуйте информативный Title, интересный сниппет, добавьте быстрые ссылки, покажите сразу адрес и телефон для удобной коммуникации.

Поисковые алгоритмы совершенствуются

Поисковые машины постоянно улучшают работу своих алгоритмов для того, чтобы поисковая выдача была максимально релевантна пользовательской потребности, отраженной в поисковом запросе. Поэтому интернет пользователи до сих пор максимально доверяют “топ 10” от Яндекса и Гугла, считая, что умная машина поставит туда проверенные и надежные сайты.

Но так как доля уникальных неповторяющихся поисковых запросов в сутки составляет 30-40% от общей массы, то задача создания релевантного топа оказалась очень сложна.

Для решения проблемы сложных запросов появился алгоритм “Палех” – он работает на основе использования нейронных сетей для ранжирования сайтов. Если раньше ранжирование базировалось на количестве вхождения ключевых слов, ссылочном профиле сайта, его индикативных показателях, поведенческих характеристиках аудитории, уникальности дизайна и контента и более 150 других разноплановых факторов, то сейчас Яндексу удалось обучить алгоритм распознавать страницы с подходящим содержанием, что должно обеспечить более релевантную поисковому запросу выдачу.

Что можно задействовать в органике помимо собственного сайта?

Изучайте поисковую выдачу по своим ключевым запросам.

Помимо сайтов конкурентов (корпоративные сайты, интернет магазины), там в обязательном порядке будут те позиции, с которыми можно эффективно взаимодействовать и превращать их из конкурентов за место в поисковой выдаче в реферальные каналы трафика.

- Поисковые подсказки
- Яндекс Маркет
- Картографические сервисы и каталоги (yell, zoon, 2gis ...)
- Википедия
- Информационные ресурсы \ СМИ
- Сайты отзывов
- Блок с картинками и видео
- Базы резюме, вакансий и отзывов, корпоративные соц сети (брендовые запросы)

Работа с информационными площадками

Если в топе по нужной вам группе поисковых запросов есть информационный ресурс, нужно попробовать договориться с ним о сотрудничестве.

Возможные варианты:

- Брендирование материала;
- Интеграция в материал баннера, ссылки для перехода;
- Интеграция в материал формы для генерации лидов или кнопки “call to action”.

Что делать, если таких материалов нет, правильно – создать с нуля!

Пишите для людей

Для того, чтобы создать успешную контентную рекламную кампанию нужно:

- четко понимать свою целевую аудиторию;
- знать как эта целевая аудитория формирует свою потребность в интернете;
- подготовить полезный независимый редакционный контент, действительно помогающий вашему потенциальному клиенту получить исчерпывающую полезную информацию и определиться с выбором товара или услуги.

Зачастую доверие к информации (качество коммуникации) оказывается даже важнее чем такие факторы как цена, логистика, удобство расположения и тд.

Клиент должен чувствовать, что он работает с профессионалами, обладающими необходимой экспертизой в интересующем его вопросе!

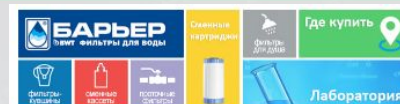
Уважайте своего потенциального клиента

Если дать читателю действительно полезный контент, то он будет воспринимать данную информацию через призму, транслирующего ее бренда, что вызовет повышенную лояльность и доверие к поставщику услуг. Даже если читатель не закажет сейчас ваш товар или услугу, ваш бренд будет восприниматься как эксперт в данной области. Что повлияет на все дальнейшие коммуникации с данным клиентом через другие рекламные каналы.

Кейс – Барьер.

Объект рекламирования – кувшины, фильтры, системы водоподготовки для частных домов.

Выход на целевую аудиторию через серию информационных полезных статей, направленных на соответствующие группы поисковых запросов.



Специализированная вода для новорожденного – залог здоровья и хорошего настроения малыша

Нужна ли новорожденному ребенку вода? Этот вопрос волнует многих молодых мам, при этом рекомендация педиатров разнится – одни считают, что им в какой-то дополнительной жидкости грудничок не нуждается, другие же утверждают, что вода ребенку необходима. Попробуем разобраться, как и когда пить малышка и чем отличается вода для новорожденных от обычной питьевой воды.

Давать ли воду новорожденному?

Грудное молоко является для малыша и едой, и питьем, так как оно содержит почти 90% воды и в первые недели жизни способно поддерживать баланс жидкости на правильном уровне. Материнское молоко полагает педиатры питьевой, так как содержит все необходимые для этого ферменты. Более того, организм матери способен очень точно подстраиваться под потребности ребенка, регулируя состав молока в зависимости от ситуации. Например, если грудничку требуется больше жидкости, он чаще прикладывается к груди, и, следовательно, получает больше количества грудного молока, употребляемого между и восстанавливающего электролитический баланс.

Иногда из этого может показаться, что вода ребенку не требуется, однако это не так – существуют ситуации, когда без нее не обойтись. Действительно, до 3 месяцев давать грудничку воду следует только по рекомендации врача. Малышек старше 4 месяцев воду можно давать умеренно и только в случае, когда требуется дополнительное питье, это не приводит к отказу от грудного вскармливания и уж тем более к истощению. Если ребенок с удовольствием пьет воду, нет никаких противопоказаний для этого. А вот молока жидкости для малыша очень опасна – взрослые не следует забывать, что скорость метаболизма у новорожденных очень высокая и потеря влаги также существенна.

Однако при этом родителям должны знать, когда и в каких количествах давать воду новорожденным и как тип вскармливания влияет на потребность в жидкости.

Вода при грудном вскармливании

Новорожденных пить водой можно с 4-5 месяцев. Давать это лучше между кормлениями – если малыш чувствует жажду, он с удовольствием пьет воду. Сильно воду можно давать новорожденному? Зависит, как и у взрослых, все индивидуально. Обычно педиатры советуют не больше 100 мл жидкости на 1 кг веса в сутки, но в это количество входит и грудное молоко. Так что на воду, как таковую, остается 30-70 мл.

Давать пить воду новорожденным можно из бутылочки с соской или даже из ложки – в дальнейшем это облегчит введение прикорма, ведь кроха уже будет знать, как использовать ложку, но самое главное правило – добровольность: если ребенок капризничает и не хочет пить, не следует настаивать.



Как правильно организовать питьевой режим ребенка до года и когда стоит начинать давать малышу воду?

[Читать подробнее...](#)



Качество и польза материнского молока во многом зависят от питьевого режима кормящей женщины.

[Как правильно организовать питьевой режим мамы?](#)

Статьи сравнительного типа (имидж)

Многие интернет пользователи ищут в интернете информацию сравнительного характера, особенно когда у них есть понимание проблемы, но нет конкретных отобранных решений.

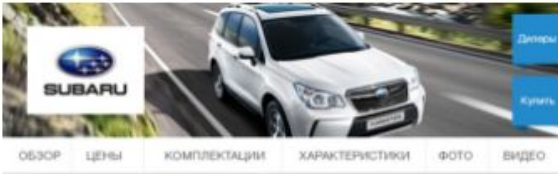
Это запросы вида:

- рейтинг аутстаффинговых компани
- лучший кроссовер 2016
- лучшая страховая компания
- рейтинг консалтинговых компаний

Кейс – Subaru.

Объект рекламирования – автомобили Subaru.

Выход на целевую аудиторию через аналитические материалы сравнительного характера о самых популярных на данный момент на рынке кроссоверах.



ОБЗОР ЦЕНЫ КОМПЛЕКТАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТО ВИДЕО

Лучшие кроссоверы 2015: ищем оптимальный баланс цены и качества

В последние годы кроссоверы приобретают все более широкую популярность. Объясняется это тем, что подобные автомобили отлично подходят для езды как в городских условиях, так и за городом. К преимуществам кроссоверов также можно отнести их вместительность (5-7 мест), комфортабельность, высокую посадку водителя, хорошее дорожное освещение и полный привод.

Кроссовер является оптимальным решением для больших семей, для населенных пунктов с плохими дорожками, а также для автомобилистов, которые любят совершать выезды на природу.


Какой кроссовер выбрать? Эксперты рекомендуют

Чтобы правильно выбрать кроссовер, нужно определиться с собственными потребностями и предпочтениями. Автомобили этого типа можно условно разделить на три группы. У машин каждой категории есть собственные особенности использования, итак какие бывают кроссоверы?

- 1. Компактный внедорожник.** Это лучший кроссовер для города, позволяющий легко изменить размеры грузового пространства (если нужно увеличить место для расположения пассажиров). От аналогичных автомобилей крупных размеров небольшие внедорожники отличаются экономным расходом топлива, а от седанов – высокой проходимостью и приводом на четыре колеса. Но при этом мини-внедорожники малоприспособлены к использованию в условиях бездорожья. Лучшие компактные кроссоверы, представленные на российском рынке: Toyota RAV4, Ford Escape, BMW X3, Honda CR-V и Nissan Rogue.
- 2. Внедорожник средних размеров.** С точки зрения соотношения цены и качества, лучшие кроссоверы относятся именно к этой группе. Кроме того, подобные автомобили

Хотите приобрести надежный кроссовер на все случаи жизни? Функциональный, экономичный, безопасный, по привлекательной цене?

[Посмотреть предложения](#)



Работайте с аудиторией в смежных областях

После того как вы научились собирать прямую целевую аудиторию, можно посмотреть в сторону смежных тематик. Конверсионность данного трафика почти всегда будет ниже, чем по прямым поисковым запросам, но игнорировать такую возможность не стоит.

Кейс – ВТБ страхование. Объект рекламирования – страховой полис взр. Выход на целевую аудиторию через серию информационных полезных статей по различным туристическим направлениям.



Страхование туристов, выезжающих за границу. Что важно учитывать и на что обратить внимание?

Традиционно «туристическая страховка» понимается россиянами туристами как полис, дающий право на получение необходимой медицинской помощи в стране пребывания. Полис медицинского страхования считается вспомогательным документом, а содержание его оставляет без внимания, и совершенно напрасно – медицинская страховка в путешествии необходима, а другие виды страхования туристов помогут избежать иных серьезных проблем во время путешествия.

Туристы, чаще всего, конечно же, знают о необходимости страхования, а также о том, во что может обойтись оплата услуг больницы из собственного кармана. Те, кто организует свое путешествие через туроператоров, о медицинской страховке не задумываются просто потому, что в стандартные турпакеты в обязательном порядке включен медицинский страховой полис для выезда за рубеж. Однако ответственные туристы, предпочитающие путешествовать самостоятельно, а также те, кто часто выезжает в деловые поездки, осознают необходимость медицинской страховки в путешествии и покупают страховые полисы сами, как правило, через онлайн бронирование на сайте страховых компаний. Как показывает практика, те, кто хоть бы однажды столкнулся с подобными проблемами в поездке, в дальнейшем, выезжая за рубеж, всегда приобретает страховку.

При этом помимо стандартной медицинской страховки можно обезопасить себя и в случае иных непредвиденных обстоятельств. Для этого предусмотрены, например, страховые от утраты багажа, защита от невыезда и многие другие возможности. Расскажем об этом подробнее.

Какие есть виды страхования туристов и от чего можно застраховаться?

- Начнем с того, что полис для выезжающих за рубеж, по которому осуществляется защита от рисков – это не единственный способ обезопасить себя в путешествии, помимо классической медицинской страховки он может



Страховой полис для выезжающих за рубеж – способ защитить себя и своих близких от непредвиденных расходов.

[Как помогает полис?](#)



Незначительная сумма, потраченная на полис в базовом варианте, позволит избежать существенных расходов в случае возникновения экстренной ситуации.

[Сколько стоит полис?](#)



Где отдыхать в Таиланде и какой курорт лучше выбрать для своего отдыха?

Таиланд манит людей со всего мира, обещая райскую сказку. Именно здесь вас ждут белоснежные пляжи и море развлечений, отдых высшего разряда и незабываемые эмоции. Конечно, многое будет зависеть от того, какой именно курорт вы выберете, поэтому сегодня мы расскажем – где лучше отдыхать в Таиланде.

Выбор места для отдыха во многом определяет то, как вы проведете свой отпуск. Одним хочется только лежать на пляже, другим – развлекаться ночи напролет, третьим – исследовать страну вдоль и поперек. Условно курорты Таиланда можно разделить на пляжные и экскурсионные, однако это, отнюдь, не означает, что на пляжных курортах нет экскурсий, а из больших городов нельзя отправиться на острова «Баунти».

Пляжные курорты Таиланда: особенности и отличия

Пхукет

Безусловный лидер всех тайских курортов и настоящая Мекка пляжного отдыха. Этот остров площадью 543 км.км привлекает своей живописностью и изумительными пляжами. Здесь чистое море и коралловые рифы, тропическая зелень и уютные бунты, водопады и кокосовые плантации, мангровые джунгли и термальные источники.

Однако за такую красоту и заплатить придется немного больше: цены здесь выше, чем на других курортах. Еще один минус: несмотря на то, что остров соединен с материковой частью двумя мостами, для более полного знакомства с культурой и традициями Таиланда лучше выбрать все-таки другой курорт.

Ко Чанг

Второй (после Пхукета) по размерам остров Таиланда. Отдаленность от цивилизации и тихая размеренная жизнь – вот что привлекает туристов в Ко Чанг. Здесь вас ждет практически нетронутая природа, белоснежные пляжи и ослепительные природные богатства. Жизнь здесь настолько спокойна, что, кажется, будто время остановилось.

Ближе познакомились с красотами острова можно, отправившись на экскурсию на небольшие острова, в пещеры и в джунгли, а также заглянув в горные туризм. Это место идеально и для знакомства с бытом жителей рыбацких деревушек.

Краби

Относительно новый курорт, еще не такой «раскрученный», как Паттайя и Пхукет, но впечатляет достойной жизнью. Особенно он полюбился поклонникам виндсерфинга и



Отправившись на отдых в Таиланд, не стоит пренебрегать медицинской страховкой. Несмотря на все красоты, эта страна полна «сюрпризов».

[Сколько стоит страховка?](#)



Дополнительные опции позволяют расширить стандартную туристическую страховку и получить денежную компенсацию в случае:

- утраты/повреждения багажа;
- отмены поездки;
- задержки рейса;
- несчастного случая;
- потребности в правовой помощи на территории иностранного государства.

[Рассчитать стоимость полиса с дополнительными опциями...](#)

Проводите отстройку от конкурентов

Можно забирать аудиторию через инфоповоды, определенные тренды или формировать спрос с нуля.

Кейс – Global.

Объект рекламирования – радиаторы Global.
Основная задача – информирование целевой аудитории о проблемах дешевых китайских ноунейм радиаторов. Необходимо создать взаимно-однозначное соответствие цена – качество.

Статья позиционируется в топе по группе запросов “китайские радиаторы” и раскрывает тему с точки зрения “цена в ущерб качеству”. Идет сравнение по таким характеристикам как: размеры, вес, материалы, дизайн, теплоотдача, рабочее давление.

Китайские радиаторы отопления: предупрежден – значит вооружен!

Радиатор – очень важная часть системы отопления, и при ее выборе руководствоваться только ценой, как минимум, неразумно. Однако многие так и поступают. Наводнившие рынок радиаторы китайского производства дешевле, чем и объясняется их востребованность. На первый взгляд они ни по внешнему виду, ни по характеристикам не отличаются от продукции европейского производства. Но как ли это на самом деле?

Радиаторы из Китая: цена в ущерб качеству?

Примерно 70% всех радиаторов на российском рынке произведено в Китае. Стоит они дешевле, чем европейские аналоги, а если речь идет о никому не известных «брендах», то разница в стоимости будет еще больше. К сожалению, качество данных отопительных приборов зачастую оставляет желать лучшего.

Для защиты интересов потребителей от такой неблагонадежной продукции был создан международный консорциум **AIRAL**, который на сегодняшний день объединяет 11 европейских производителей литых алюминиевых радиаторов, среди которых такие известные компании как Global, Fondital, Sira и другие. В декабре 2007 года в рамках работы AIRAL группа инженеров провела исследование продукции китайских производителей, которая широко представлена в Польше, России, Румынии, Болгарии и на Украине, и обнаружила, что очень часто импортеры из Китая идут на откровенный обман покупателей, завышая теплотехнические характеристики в документации. А в некоторых случаях доходит до того, что копируется дизайн приборов от известных брендов, их логотипы и упаковка.

Проведенные испытания показали, что реальная теплоотдача некоторых моделей радиаторов Kopplex на 23% ниже абсолютной в сравнении с радиаторами Global...

Выбор №1 среди радиаторов на российском рынке

Китайские радиаторы отопления славятся своей невысокой стоимостью, но значительно уступают по качеству итальянским радиаторам.

[Посмотреть качественные радиаторы отопления Global...](#)

Работайте над укреплением бренда


Зачастую, узнав о вашей компании, перед принятием решения о сотрудничестве, интернет пользователь пойдет искать дополнительную информацию о вас как о благонадежном поставщике услуг.

Кейс – Частный детский сад и школа “Лучик”.

Объект рекламирования – сад.

Основная задача – рассказать о различии подхода в частных и муниципальных детских садах.

Статья создана в формате интервью и раскрывает подход частного детского сада “Лучик” с таких аспектах как образование, питание, безопасность, здоровье, профессионализм педагогов и тд...



Образовательный центр «Лучик»
первомайской зоны города
«Образование и Центр Лучик»
с 1988 года

+7 (495) 120-04-50

- ЧАСТНЫЕ ШКОЛЫ
- ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ
- ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ
- ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ

Частный детский сад и школа «Лучик». Качественное детское образование

Если раньше платное дошкольное образование считалось чем-то исключительным и было доступно лишь привилегированному классу, то сегодня частный детский сад может себе позволить московская семья со средним уровнем дохода. Это избавляет родителей не только от проблем и конфликтов, например, с очередью, но и позволяет значительно лучше подготовить своего ребенка и школу. Для проработки этого вопроса мы обратились к администрации старейшего в Москве, частного образовательного дошкольного учреждения «Лучик». Наше интервью поможет в сравнении понять отличия муниципальных и частных детских садов, что является наиболее важной темой для многих родителей.

Отправляясь на интервью, мы хотели беспристрастно оценить плюсы и минусы различных детских садов, вне зависимости от их принадлежности к собственникам: будь это городские власти или частные лица и организации. К сожалению, большинство руководителей городских детских садов не согласились с нами встретиться, хотя надо отметить их сравнительно высокий уровень услуг, как представляется со стороны. Частные дошкольные заведения шли на контакт намного лучше, и мы остановились на сети детских садов «Лучик», с руководителями которых мы и смогли пообщаться. Насколько нам удалось интервью – судить вам.

Москвичи все чаще отдают предпочтение частным детским садам вместо муниципальных. Как Вы полагаете, в чем здесь причина?



Гусева Елена Борисовна – директор детского сада «Лучик» на «Остоженке»

Причин выбора частного детского сада много. Остановимся на главных:



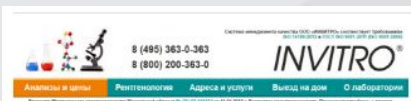
«Лучик» – детский сад, в котором гарантируется не только забота, комфорт и безопасность, но и увлекательное обучение по авторской методике.

[Ознакомиться подробнее...](#)



Работает ли формат нативной рекламы?

Формат нативной рекламы, где рекламные блоки являются логичным продолжением контента статьи, позволяет нам обеспечивать средний CTR в 25-30%



Общий анализ крови у ребенка: о чем вам скажут цифры?

Результаты анализа крови могут рассказать очень много о состоянии здоровья ребенка, его предрасположенности к тем или иным заболеваниям, эффективности лечения. Поэтому общий анализ крови у детей берут как в профилактических целях, так и во время лечения. Забор крови производится из локтевого сгиба – упрощенная процедура, но занимает много времени и не является стрессом для ребенка.

Какие показатели позволяют определить общий анализ крови у детей?

Общий анализ крови – очень информативный показатель для врача. Это, на первый взгляд, простое исследование дает представление о числе, размере и форме эритроцитов, о содержании в них гемоглобина. Также анализ позволяет определить количество лейкоцитов крови и форменных элементов, позволяет определить лейкоцитарную формулу, число тромбоцитов и скорость оседания эритроцитов. Все это весьма актуально в период в состоянии здоровья пациента. Расследование и правильное interpretation данных анализа крови может только врач. Однако общие представления о содержании листа с результатами иметь все же нужно.

- Эритроциты (RBC)** – наиболее многочисленные форменные элементы крови, содержащие гемоглобин.
- Гемоглобин (Hb)** – основной компонент эритроцитов (оранжевые кровяные тельца). Это сложный белок, его основной функцией состоит в переносе кислорода от легких к тканям, а также в выведении углекислого газа из организма и детоксикация молочной кислоты.
- Средний объем (CV)** – один из эритроцитарных индексов (наряду с MCH и MCHC). Показатель несомненно важной оценки эритроцитов. Показатель носит описательный характер.
- Цветовой показатель крови (MCH, Mean Corpuscular Hemoglobin)** – соотношение гемоглобина к эритроцитам. Аналогичен MCHC (Mean Cell Hemoglobin) – средней концентрации гемоглобина в эритроците.
- Лейкоциты (WBC)** – клетки эритроциты. Их абсолютное количество позволяет выявить патологические изменения в организме эритроцитов, выявляя одну из причин или заболеваний.
- Тромбоциты (PLT)** – безядерные бесцветные тельца крови (форменный элемент). Относятся к зернистым клеткам и играют важную роль в процессе свертывания крови.
- Тромбоциты (PLT)** – показатель, характеризующий процент тромбоцитарной массы в общем объеме. Очень важный критерий для оценки риска возникновения кровотечения и тромбоза.
- СОЭ (ESR)** – это скорость оседания эритроцитов, является важным диагностическим показателем.
- Лейкоцитоз (WBC)** – группа клеток, называемых белыми кровяными тельцами. Для них характерны наличие ядра и отсутствие окраски. Если лейкоциты задерживаются в месте воспаления (например, в мозоли, ветрянке, везикулах и чирьяках).
- Лейкоцитарная формула** – представляет собой процентное соотношение разных форм лейкоцитов в лейкоцитах крови. Показатель определяется при



Общий анализ крови – простой и информативный лабораторный исследование, позволяющий выявить различные заболевания.

Что позволяет анализ?



Общий анализ крови, в зависимости от клинической картины, может быть дополнен другими видами лабораторных исследований.

Важно и стоимость анализа.



Аккумуляторные вертикальные пылесосы против проводных: война за чистоту

Пылесос – обязательный атрибут «барыни» за чистоту в доме, который есть в арсенале, наверное, каждой хозяйки. Сегодня без него трудно представить себе качественную уборку. Ежегодно в продаже появляются все новые и новые модели этих незаменимых помощников в наведении домашнего порядка. Поговорим о них подробнее.

Вертикальный пылесос, или Уборка по новым правилам

Удобство и простота применения – таковы основные требования покупателя при выборе пылесоса. Этим запросам в полной мере соответствуют современные вертикальные модели. Они представляют собой трубу с ручкой и прикрепленными к ней мотором и пылесборником. На конце трубки, как и у обычного пылесоса, расположено щетко-насадка. Такие пылесосы не вызывают сложности в эксплуатации, очень легки и компактны, с ними могут справиться и дети, и пожилые люди.

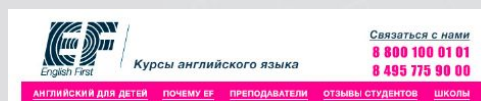


Вертикальные пылесосы обладают рядом неоспоримых преимуществ:

- компактность, маневренность;
- небольшой вес;
- высокая эффективность работы;
- некоторые модели поддерживают работу от аккумулятора;
- простота использования.

Посмотреть варианты и цены...

В отличие от традиционных моделей, вертикальный пылесос не надо каждый раз собирать и разбирать. Между уборками такой пылесос можно просто поставить в неконтактную дверь – он займет не больше места, чем обычная швабра, именно поэтому многие в шутку называют его электрощваброй. Вертикальный пылесос, благодаря своей конструкции, легко проникает в самые труднодоступные уголки квартиры. При этом не нужно передвигать громоздкий корпус аппарата и управляться с непослушным шлангом. Вертикальный пылесос может обеспечить такую же эффективность уборки, как и обычный пылесос мощностью 2000 Вт. Плюс ко всему, он обладает большим удобством в эксплуатации и маневренностью. А это значит, уборка квартиры займет гораздо меньше времени, чем с пылесосом более привычной для нас конструкции.



Английский для малышей в Москве – программы и методики обучения

Современные родители начинают думать об образовании ребенка чуть ли не с его рождения. И это правильно, ведь согласно исследованиям ученых, фундамент развития закладывается именно в детстве. Малыш впитывает в себя знания с потрясающей интенсивностью, которая с возрастом считается менее доступной.

Поэтому родители должны позаботиться о получении ребенком с самых ранних лет необходимых навыков для его будущей жизни, образования и карьеры.

Изучение английского малышами: особенности занятий

Для начала следует узнать об особенностях обучения иностранному языку в дошкольном возрасте. По мнению педагогов-исследователей, самый продуктивный период для обучения английскому – от 4 до 6 лет. Но некоторые считают, что не стоит начинать обучение второму языку, пока родной не смонтирован хорошо усвоен. Поэтому оптимальное время для начала занятий можно подобрать, опираясь на уровень развития малыша. В дошкольном возрасте дети очень любопытны, они тянутся к новым знаниям, активно познают мир – эти факторы положительно сказываются на прогрессе обучения. Но есть некоторые «кладовые камни», мешающие процессу. Быстрая утомляемость малыша заставляет родителей и преподавателей выработать подходящую систему обучения, при которой занятия длятся не более 20-30 минут. Также в этом возрасте детям характерна гиперактивность: в эти моменты ребенок становится импульсивным, невнимательным – с проблемой помогают справиться такие методы, как частое изменение вида деятельности, включение в программу урока упражнений с элементами движения.

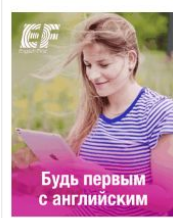
Конечно, 4-5-летний ребенок не сможет усвоить грамматические принципы построения предложений и писать по-английски без ошибок. Но получая постоянные аудиальные и визуальные сигналы, он быстро находит словарный запас и научится правильно произносить, что пригодится при дальнейшем изучении языка.

Если вы решили отдать малыша на курсы английского языка,



Обучение английскому оптимально начинать с 4-6 лет. Интересными и полезными для малышей будут групповые занятия с акцентом на игровую, интерактивную форму в сочетании с онлайн-уроками.

[Посмотреть популярные курсы для детей 4-6 лет...](#)



Качество данного трафика

Так как на сайт рекламодателя перейдет лишь целевая аудитория, которая до этого прошла через информационный фильтр, прочитала тематическую статью и максимально осознанно перешла по рекламному блоку с определенной мотивацией, учитывая, что попадет она на релевантную посадочную страницу на сайте рекламодателя, то данная аудитория будет либо самой качественной среди всех рекламных каналов сайта клиента, либо одной из самых качественных как по поведенческим характеристикам, так и по конверсиям.

По нашему опыту взаимодействие на уровне тематических статей на информационных ресурсах является важной точкой коммуникации в цепочке продаж, создавая на определенном этапе очень качественный контакт с брендом рекламодателем. Более того контентный маркетинг такого формата может создать канал с наибольшим процентом первичных контактов, которые зачастую являются самыми ценными на рынке.

Эти данные подтверждаются в ассоциированных конверсиях и многоканальных последовательностях.

BENEQUIRE

КОНТАКТЫ:

Компания «BeneQuire»,
Москва, ул. Тимирязевская, д. 1
Телефон: +7 (499) 706-80-77
info@benequire.ru

www.benequire.ru



**Мы любим то,
что мы делаем,
и делаем то,
что мы любим!**

semen@benequire.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ

СОЗДАНИЕ САЙТОВ «ПОД КЛЮЧ»

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

АУДИТ WEB-ПРОЕКТОВ

МЕДИА-ПЛАНИРОВАНИЕ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

ДИЗАЙН

КРЕАТИВ

BRAND DEVELOPMENT