

# ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
(ОРГАНИЗАЦИИ)

УРОВНИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

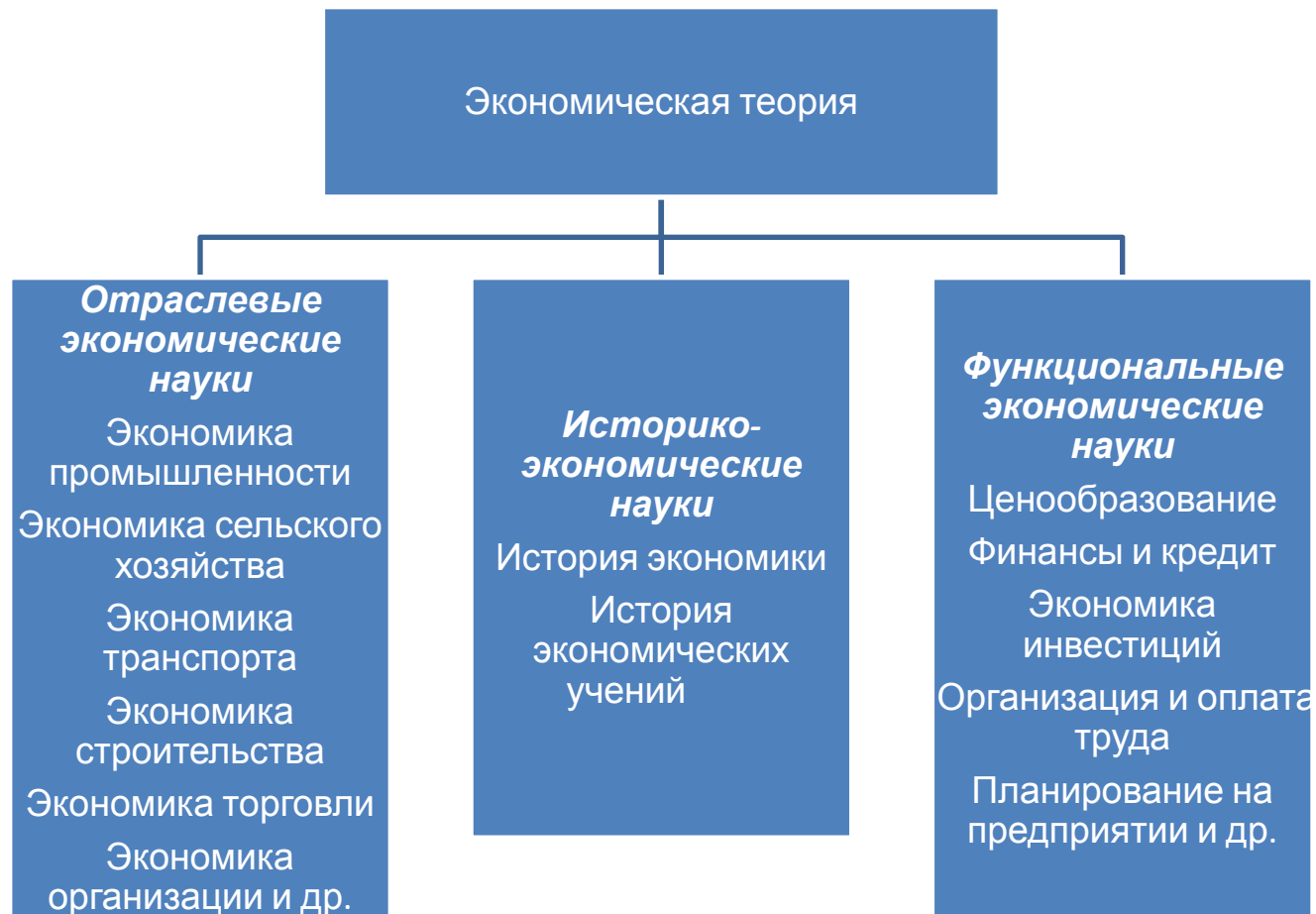
МЕГА

МАКРО

МЕЗО

МИКРО

НАНО



# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

**Объект** – организация

**Предмет** – экономические процессы, происходящие на уровне организаций различных отраслей

## **ЗАДАЧИ КУРСА:**

- 1) Определение места организации в системе национальной экономики, изучение влияния внутренних факторов на ее деятельность
- 2) Рассмотрение организационно-правовых форм предприятий и форм их собственности
- 3) Изучение порядка создания, регистрации, реорганизации и ликвидации предприятий
- 4) Рассмотрение методов, которые используются для оценки эффективности деятельности предприятия и инвестиционных проектов
- 5) Рассмотрение системы производственных ресурсов организации (основных фондов, оборотных фондов, персонала), показателей и направлений повышения эффективности их использования
- 6) Рассмотрение производственного потенциала и производственных мощностей как комплекса характеристик, отражающих возможности предприятия по производству продукции, методов определения их величины и путей их эффективного использования

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

---

## **ЗАДАЧИ КУРСА:**

7) Рассмотрение НТП, его роли в развитии производства и основных направлений

8) Изучение форм организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование), уровни их развития и эффективности внедрения на предприятии

9) Рассмотрение конечных результатов деятельности организации, т.е. вопросов, связанных с формированием себестоимости продукции, образованием и распределением прибыли

10) Изучение ценовой политики предприятия, связанной с выбором методов, стратегии ценообразования, установлением цен на продукцию

# РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОЦЕНКА

1. ОБЩЕЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – предполагает выделение в составе национальной экономики крупных отраслей (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и др.), а также разделение промышленности на межотраслевые комплексы, которые представляют собой интеграционную структуру, характеризующую взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта (ТЭК, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, агропромышленный, социальный, строительный)

Состав межотраслевых комплексов промышленности

Название межотраслевого комплекса	Отрасли, входящие в состав комплекса
Топливо-энергетический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Угольная промышленность;</li> <li>• газовая промышленность;</li> <li>• нефтяная промышленность;</li> <li>• торфяная промышленность;</li> <li>• сланцевая промышленность;</li> <li>• энергетика;</li> <li>• отрасли по производству энергетического и других видов оборудования</li> </ul>
Металлургический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отрасли черной и цветной металлургии;</li> <li>• металлургическое машиностроение;</li> <li>• горное машиностроение и ремонтная база</li> </ul>
Машиностроительный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тяжелое машиностроение, выпускающее металлоемкую, габаритную продукцию;</li> <li>• общее машиностроение, выпускающее оборудование средней металлоемкости, технически относительно несложное;</li> <li>• среднее машиностроение, выпускающее продукцию средней металлоемкости и повышенной трудоемкости;</li> <li>• точное машиностроение, выпускающее продукцию малой металлоемкости, но высокой трудоемкости и наукоемкости;</li> <li>• производство металлических изделий (метизов)</li> </ul>
Химико-лесной	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Химическая промышленность;</li> <li>• нефтехимическая промышленность;</li> <li>• лесная промышленность;</li> <li>• деревообрабатывающая промышленность;</li> <li>• целлюлозно-бумажная промышленность;</li> <li>• лесохимическая промышленность;</li> <li>• машиностроение для химико-лесного комплекса</li> </ul>
Аграрно-промышленный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система сельского хозяйства;</li> <li>• отрасли перерабатывающей промышленности;</li> <li>• комбикормовая и микробиологическая промышленность;</li> <li>• отрасли по производству минеральных удобрений, средств защиты растений, ветеринарных препаратов;</li> <li>• сельскохозяйственное машиностроение;</li> <li>• машиностроение для пищевой промышленности</li> </ul>
Социальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текстильная промышленность;</li> <li>• швейная промышленность;</li> <li>• кожевенная промышленность;</li> <li>• меховая промышленность;</li> <li>• обувная промышленность;</li> <li>• машиностроение для легкой промышленности</li> </ul>

# РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОЦЕНКА

2. ЧАСТНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ – предполагает разделение отраслей национальной экономики и межотраслевых комплексов на составляющие их отрасли и подотрасли

3. ЕДИНИЧНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ – предполагает выделение самостоятельных предприятий и их подразделений (участков, цехов), специализирующихся на производстве отдельных видов продукции

ОТРАСЛЬ (СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) – совокупность предприятий, объединенных по признакам однородности производимой продукции, используемого сырья и технологии

## По видовому признаку отрасли делятся на группы:

- 1) Первичные отрасли – добывающая промышленность и сельское хозяйство
- 2) Вторичные отрасли – обрабатывающая промышленность
- 3) Отрасли инфраструктуры – жилищное строительство, транспорт, торговля, здравоохранение, обслуживающие производства и население
- 4) Отрасли управления и наука

# РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОЦЕНКА

Российская система  
Отраслевого классификатора  
по видам экономической  
деятельности (ОКВЭД)  
создана на основе  
Международной стандартной  
отраслевой классификации  
всех видов экономической  
деятельности (МСОК) (ООН)

**Валовой внутренний продукт –  
Экономический показатель,  
отражающий совокупную  
стоимость всех товаров,  
произведенных в стране за  
определенный период  
времени (обычно за год)**

Структура ОКВЭД на уровне разделов, подразделов и классов

Разделы и подразделы ОКВЭД	Наименование разделов и подразделов	Коды и наименование классов, входящих в разделы и подразделы
A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	01 Сельское хозяйство, охота 02 Лесное хозяйство
C	Добыча полезных ископаемых	
CA	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	10 Добыча каменного угля, бурого угля и торфа 11 Добыча сырой нефти и природного газа 12 Добыча урановой и ториевой руд
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	50 Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт 51 Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами 52 Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования

# ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ





# **ХАРАКТЕРИСТИКИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ: Простая/Сложная Стабильная/Нестабильная**

**Сложные и  
быстроменяющиеся  
условия ОС  
порождают бóльшую  
потребность в сборе  
информации, а также  
в реагировании на  
основе этой  
информации**

**Доклад на тему:**

**«Современные факторы, определяющие  
турбулентность российской внешней среды»**

**(можно по отраслевым особенностям, для  
нескольких человек):**

- **Машиностроительная**
- **Текстильная промышленность**
- **Пищевая промышленность**
- **Уранодобывающая**
- **Нефтяная**
- **и т.п.**



**Простая (гомогенная)** – существует несколько (3–4) сходных между собой элементов внешнего окружения, которые влияют на организацию

**Сложная (гетерогенная)** – содержит большое количество несходных между собой элементов внешнего окружения организации, в котором ей приходится оперировать. При сложной среде на организацию влияет и с ней взаимодействует множество разнообразных элементов ОС

**Стабильная** – не меняется на протяжении определенного времени – от нескольких месяцев до нескольких лет

**Нестабильная** – происходят быстрые перемены – например, конкуренты предприняли агрессивные наступательные шаги по завоеванию рынка (рекламная кампания; продукты рыночной новизны). Иногда нестабильность ОС порождают абсолютно непредсказуемые обстоятельства, как, например, осколки стекла в детском питании фирмы Gerber (начало 1990-х гг.) или заражение диоксином бельгийского мяса (конец 1990-х гг.).

## Состояние простая/стабильная

В состоянии простая/стабильная неопределенность низка. Организация сталкивается с обстановкой, которую несложно осознать и в которой не происходит значительных изменений. В качестве примеров можно, пожалуй, назвать поставщиков сырья и некоторые компании массового производства. В данном случае технические процессы относительно просты, приходится сталкиваться всего лишь с несколькими внешними элементами. Проблемы конкуренции и рынка могут быть неизменны во времени, к тому же их, вероятно, будет немного. Примерами являются производители безалкогольных напитков, оптовые торговцы пивом, производители тары, переработчики пищевых продуктов, юрисконсульты. Если внешняя обстановка организации простая и стабильная, то разумно проанализировать ее воздействия в прошлом, поскольку можно ожидать, что выявленные в результате закономерности будут иметь место и в будущем.

## Состояние сложная/стабильная

Состояние внешней среды сложная/стабильная представляет в некоторой степени более высокий уровень неопределенности. При внешнем аудите необходимо учесть большое количество факторов, проанализировать их и оценить их воздействие на эффективность организации. Однако в подобной среде внешние факторы не меняются быстро или неожиданно. Деятельность университетов, компаний по производству электрооборудования, страховых компаний осуществляется в подобии такой сложно-стабильной среды. Имеется большое количество внешних элементов, но, хотя они и меняются, перемены относительно постепенны и предсказуемы.

## Состояние простая/нестабильная

В простой/нестабильной внешней обстановке происходит дальнейшее возрастание уровня неопределенности. Хотя у организации может быть всего несколько внешних элементов, они труднопредсказуемы и неожиданно реагируют на инициативы организации. Примерами организаций, действующих в таком типе внешней среды, являются производители модной одежды, персональных ЭВМ, игрушек и те, что вовлечены в музыкальную индустрию. Действующие в этом секторе организации сталкиваются с постоянно меняющимся предложением и спросом.

## Состояние сложная/нестабильная

Наиболее высокий уровень неопределенности возникает в сложной/нестабильной обстановке. Большое количество элементов воздействует на организацию, они часто изменяются и резко реагируют на инициативы организации. Когда одновременно меняются несколько участков, внешняя среда становится бурлящей.

Электронные фирмы и авиалинии сталкиваются со сложной/нестабильной внешней средой. Множество внешних элементов меняются одновременно. Так, в случае с авиалиниями, в течение всего лишь нескольких лет организациям пришлось противостоять росту региональных авиалиний, дерегулированию, войне цен, взлету цен на топливо, войны, тесноте в аэропортах, изменению спроса потребителей и т.д. Другие примеры включают в себя аэрокосмические компании и компании связи.

# МАТРИЦА АНАЛИЗА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

СТАБИЛЬНАЯ ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	простая + стабильная = НИЗКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ	сложная + стабильная = УМЕРЕННО-НИЗКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
	1. небольшое количество элементов внешнего окружения; все элементы сходны между собой 2. элементы неизменны или меняются медленно.	1. большое количество элементов внешнего окружения; элементы не похожи друг на друга 2. элементы неизменны или меняются медленно
	ПРИМЕРЫ: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ безалкогольные напитки,</li> <li>✓ дистрибьюторы пива,</li> <li>✓ производители контейнеров</li> <li>✓ производство продуктов питания</li> </ul>	ПРИМЕРЫ: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ университеты,</li> <li>✓ химическое производство,</li> <li>✓ страховые компании,</li> <li>✓ приборостроение</li> </ul>
ИЗМЕНЧИВОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	ПРОСТАЯ + НЕСТАБИЛЬНАЯ = УМЕРЕННО-ВЫСОКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ	СЛОЖНАЯ + НЕСТАБИЛЬНАЯ = ВЫСОКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
НЕСТАБИЛЬНАЯ ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	1. небольшое количество элементов внешнего окружения; элементы сходны между собой 2. элементы меняются часто и непредсказуемо	1. большое количество элементов внешнего окружения; элементы не похожи друг на друга. 2. элементы меняются часто и непредсказуемо.
	ПРИМЕРЫ: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ персональные компьютеры,</li> <li>✓ модная одежда,</li> <li>✓ музыкальная индустрия,</li> <li>✓ производство игрушек</li> </ul>	ПРИМЕРЫ: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ производство электроники,</li> <li>✓ аэрокосмическое производство,</li> <li>✓ телекоммуникации,</li> <li>✓ авиаперевозки,</li> <li>✓ нефтяная промышленность</li> </ul>
	ПРОСТАЯ	СЛОЖНАЯ
	СЛОЖНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	

**Анатолий Тимофеевич Зуб, профессор кафедры теории и технологии управления факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова, специалист в области корпоративного управления и стратегического менеджмента.**

## **Внутренние стратегии**

- **Изменение сферы деятельности**
- **Набор персонала**
- **Создание запасов**
- **Сглаживание**
- **Нормирование**

## **Внешние стратегии**

- **Маркетинг**
- **Заключение контрактов**
- **Поглощение**
- **Объединение**
- **Лоббирование**



**Задание**  
**ВЫБРАТЬ ЛЮБОЕ**  
**ПРЕДПРИЯТИЕ/ОРГАНИЗАЦИЮ В ЛЮБОЙ**  
**ОТРАСЛИ:**

- 1) дайте характеристику вида внешней среды предприятия на выбор;
- 2) опишите методы, с помощью которых организация может противостоять неопределенности;
- 3) проанализируйте значение различных уровней неопределенности внешней среды для различных функциональных подразделений организации:
  - производство
  - маркетинг
  - сбыт
  - финансы
  - кадры
  - логистика

1. Удельный вес продукции предприятия в общем объеме производства продукции в отрасли  $Y_{\text{предпр.}}$ :

$$Y_{\text{предпр.}} = \frac{V_{\text{предпр.}}}{V_{\text{отр.}}} \cdot 100\%,$$

где  $Y_{\text{предпр.}}$  — объем продукции, произведенной на предприятии;  $Y_{\text{отр.}}$  — объем продукции, произведенной в отрасли.

2. Разность удельных весов  $\Delta Y$ :

$$\Delta Y = Y_{\text{отч.}} - Y_{\text{баз.}}$$

где  $Y_{\text{отч.}}$  — объем продукции, произведенной на предприятии в отчетном периоде;  $Y_{\text{баз.}}$  — объем продукции, произведенной на предприятии в базисном периоде.

3. Темп роста объема продукции  $T_V$ :

$$T_V = \frac{V_{\text{отч.}}}{V_{\text{баз.}}} \cdot 100\%,$$

где  $Y_{\text{отч.}}$  — объем производства продукции в отчетном году;  $Y_{\text{баз.}}$  — объем производства продукции в базисном году.

4. Коэффициент опережения  $K_{\text{оп.}}$ :

$$K_{\text{оп.}} = \frac{T_{\text{предпр.}}}{T_{\text{отр.}}},$$

где  $T_{\text{предпр.}}$  — темп роста объема производства продукции на предприятии;  $T_{\text{отр.}}$  — темп роста объема производства продукции в отрасли.

5. Удельный вес продукции предприятия, рассчитанный через коэффициент опережения  $Y_{\text{отч.}}$ :

$$Y_{\text{отч.}} = Y_{\text{баз.}} \cdot K_{\text{оп.}}$$

Отражает долю продукции предприятия в общем объеме ее производства в отрасли

Характеризует увеличение (уменьшение) доли продукции предприятия в общем объеме ее выпуска в отрасли за анализируемый период

Показывает, во сколько раз (или на сколько процентов) увеличилось или уменьшилось производство продукции на предприятии

Показывает, во сколько раз быстрее (если его значение больше 1) или во сколько раз медленнее (если его значение меньше 1) развивается производство на предприятии по сравнению с отраслью

Используется, когда нет прямых данных для расчета данного показателя или для того, чтобы проверить правильность расчета других показателей отраслевой структуры