



Бизнес-план аптеки «Сибирское здоровье»

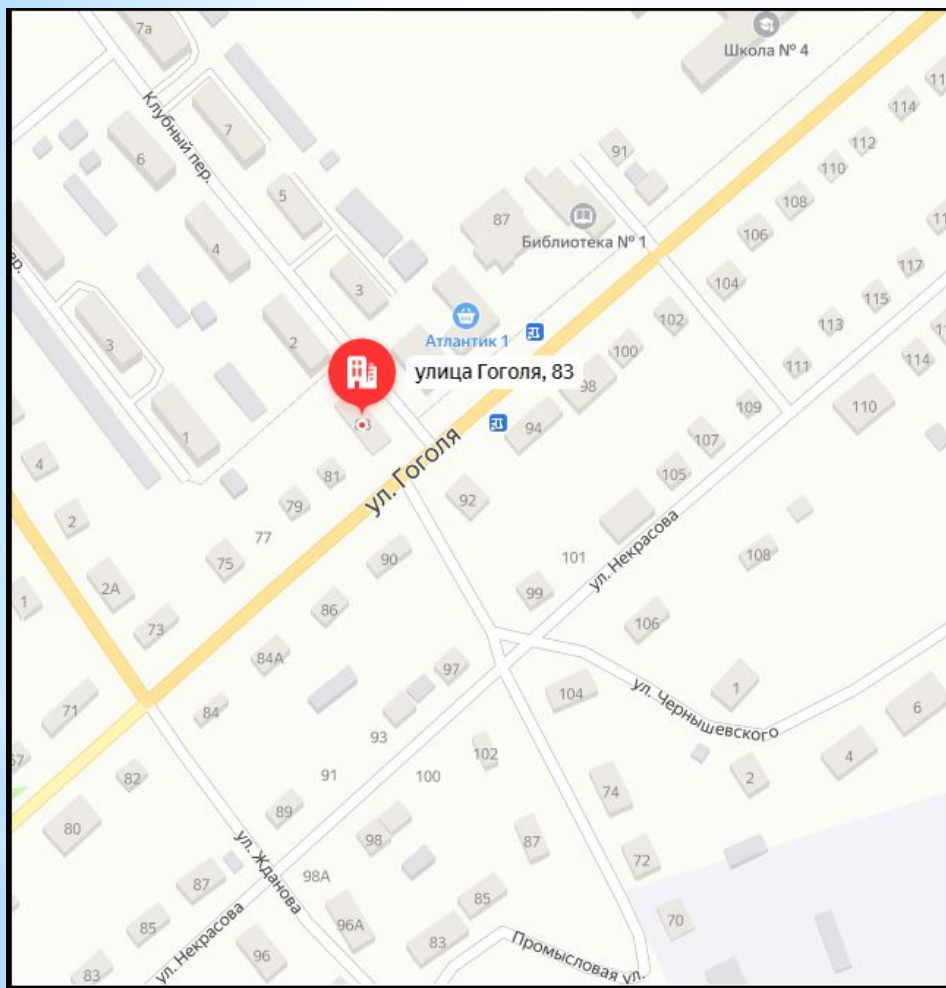
Выполнили: студентки ОГБПОУ ТБМК
«Колпашевский филиал», 104 группы
Волкова Л.А., Чиняева Д.С.

Резюме

- * Название проекта: Аптека « Сибирское здоровье»
- * Тип проекта: Создание новой аптеки
- * Цель проекта:
 - 1) Сохранение здоровья горожан
 - 2) Шаговая доступность
 - 3) Удобства обслуживания
- * Целевая аудитория: Потребитель с любым уровнем достатка
- * Предприятие: Индивидуальный предприниматель Чиняева Д.С.
- * Регион: Томская область, г. Колпашево, ул. Гоголя д. 83 (мкр.Матьянга)
- * Начало проекта: июнь 2021 года
- * Длительность проекта: Долгосрочный
- * Участники проекта:
 - * Чиняева Д.С. (владелец)
 - * Волкова Л.А. (совладелец, менеджер)
- * Контакты: тел.: (838 254)5-55-35, e-mail: sibzdorovie@gmail.com
- * Необходимое финансирование: 1800000
- * Период окупаемости: 4 года 5 месяцев.



Месторасположение аптеки



Аптека

«Сибирское здоровье»
расположена по адресу:

Томская обл., г.
Колпашево, ул. Гоголя д.
83 (мкр. Матьянга)

Режим работы:

круглосуточно

действует доставка с
20:00 до 8:00

Цели и задачи компании:

- * Сохранение здоровья горожан;
- * Шаговая доступность;
- * Удобства обслуживания;
- * Предоставление качественных и эффективных лекарственных препаратов;
- * Высокий уровень обслуживания.



Миссия компании:

- * Оказание фармацевтической помощи на высоком уровне.

Концепция:

- * Высокое качество лекарств;
- * Высококвалифицированный персонал.



Функции аптеки:

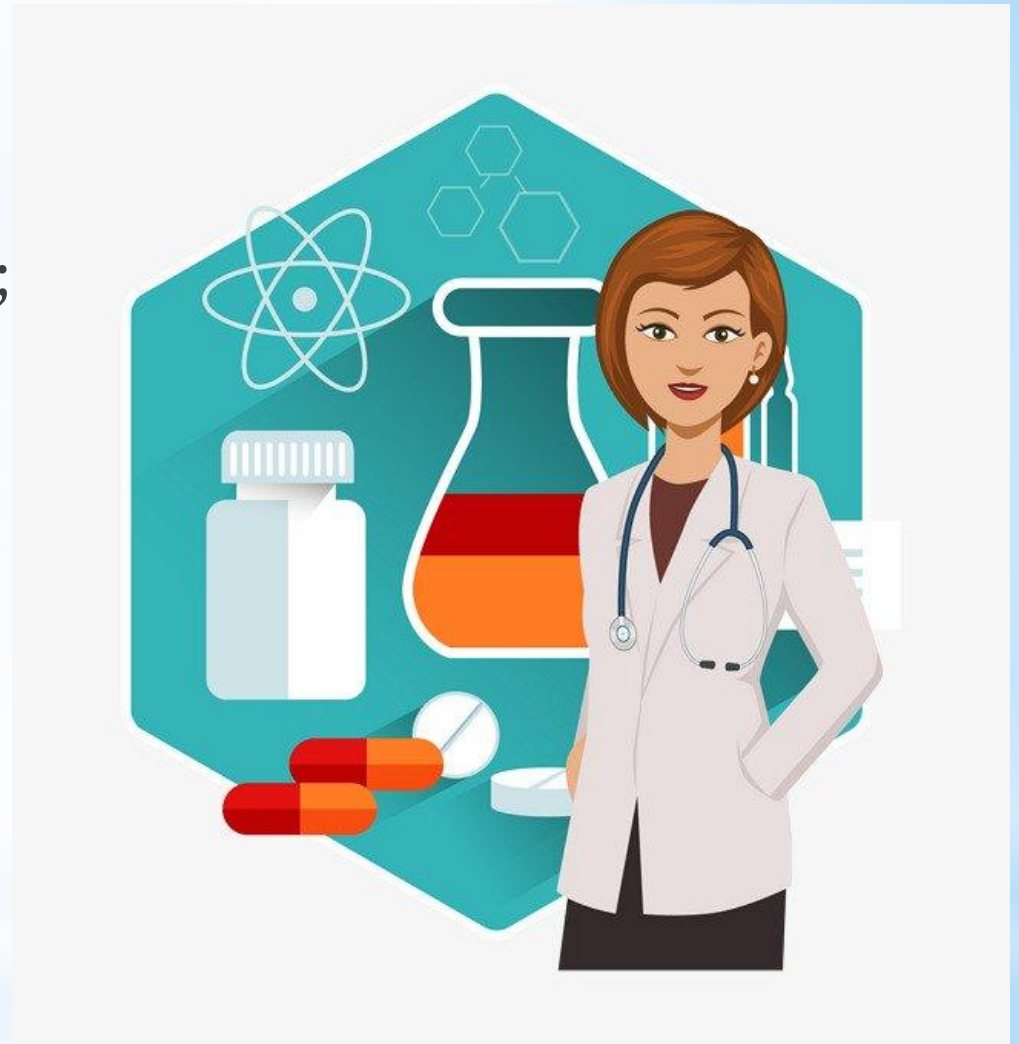
Основные функции нашей аптеки:

1. Продажа людям и заведениям здравоохранения лекарственных и гомеопатических средств. Продажа возможна как по рецепту лечащего врача, так и без него.
2. Продажа средств личной гигиены, медицинских изделий, различных аппаратов.
3. Продажа лекарственных средств и препаратов категориям людей, которые имеют льготы в соответствии с внутренним законодательством страны.
4. Консультация и информирование людей относительно приема препаратов, их хранения, их эффекта и влияния на организм человека.
5. Оказание экстренной медицинской помощи, если понадобится в экстренном случае.



Реклама

- * Логотип и торговая марка;
- * Реклама в СМИ:
 - газета;
 - радиопередачи;
 - ТВ;
 - социальные сети.



Организационный план

Штатное расписание:

- * Директор - 2;
- * Провизор - 1;
- * Доставщик - 1;
- * Уборщица - 1;
- * Грузчик - 1.



Общее количество персонала - 7 человек.

Финансовый план

Инвестиции на открытие

Регистрация, включая получение лицензий	150 000
Обучение персонала	70 000
Ремонт	150 000
Вывеска	40 000
Рекламная кампания	50 000
Закупка оборудования	429 000
Прочее	47 315
Итого	899 000

Ежемесячные затраты

ФОТ (включая отчисления)	97 672
Аренда	30 000
Коммунальные услуги	10 000
Реклама (первые 6 мес.)	60 000
Закупка товара	666 013
Бухгалтерское обслуживание	10 000
Непредвиденные расходы	10 000
Итого	863 685

Риски компании:

- * Конкуренция;
- * Нестабильность валютного курса;
- * Инфляция;
- * Ограниченные наличные средства.



**Благодарим за
внимание!**

