

11. Психология в сфере ЭКОНОМИКИ.



Вопросы лекции:

- 1. Задачи психолога в сфере экономики.
- 2. Основные функции экономиста-психолога фирмы.
- 3. Психология в управлении.
- 4. Задачи психолога в сфере рекламы.

1. Задачи психолога в сфере экономики.

- 1. Изучение условий и факторов положительной мотивации к труду и к профессии;
- 2. Изучение восприятия человеком стимулов и условий труда, проблема справедливости вознаграждения;
- 3. Психологическая консультация и профессиональная ориентация;
- 4. Исследование процессов творчества в экономической сфере, выявление факторов инновационного поведения, создание условий для его проявления;

Задачи психолога в сфере экономики.

5. Изучение половых и возрастных особенностей поведения человека в производственной сфере и сфере потребления.
6. Изучение психологии предпринимательства, лидерства, руководства, менеджмента;
7. Изучение психологии конкурентоспособности на рынке труда, психологии различных форм занятости;
8. Изучение психологии поведения личности и группы в экономических ситуациях;
9. Изучение психологии экономического выбора и предпочтений;

Задачи психолога в сфере экономики.

- 10. Изучение психологии мошенничества и других форм деструктивного поведения в организации;
- 11. Изучение поведения клиента, акционера, сотрудника организации;
- 12. Изучение психологических аспектов конфликтов в экономической среде и меры по их профилактике и урегулированию;
- 13. Исследование психологических особенностей, проявляющихся в условиях экономических отраслей и (промышленность, транспорт) и функциональных экономических институтов (финансы, кредит).

Основные функции экономиста-психолога фирмы:

- 1. Разработка системы психолого-экономических показателей, которые должны стать ограничениями для управленческих решений на самых различных уровнях.
- 2. Обучение персонала деловому общению, формирование коммуникативных навыков у экономистов различных профессий.
- 3. Консультирование по проблемам фирмы и персонала (имидж фирмы, ее внутрифирменный этикет, имидж отдельного лица).
- 4. Исследование и формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Основные функции экономиста-психолога фирмы:

5. Анализ факторов, определяющих трудовое поведение, причин возникающих противоречий и споров, корректировка поведения, урегулирование конфликтов.
6. Психологическая защита и безопасность отдельных лиц.
7. Мониторинг системы управления фирмой, оценка и прогнозирование психологических последствий экономических решений руководства.
8. Исследование культуры организации и психологического состояния персонала, их влияния на экономическую деятельность.

Основные функции экономиста-психолога фирмы:

9. Помощь руководству при подготовке и внедрении экономических нововведений.

10. Оценка и развитие экономического потенциала отдельной личности и персонала в целом, мотивация и стимулирование, в особенности творческого отношения к труду.

11. Участие в системе внутрифирменного аудита путем исследования личностных качеств и обстоятельств жизни работников, которые могут стать предпосылками к совершению действий в ущерб организации.

Психология в управлении.

Важнейшая функция экономической психологии – психологическое обеспечение профессиональной деятельности менеджера.



Психология в рекламе.

Психолог-рекламист должен решить три
важнейшие задачи:

1. привлечь внимание,
2. вызвать интерес,
3. побудить к действию.









