

ДИЗАЙН по ПАПАНЕКУ

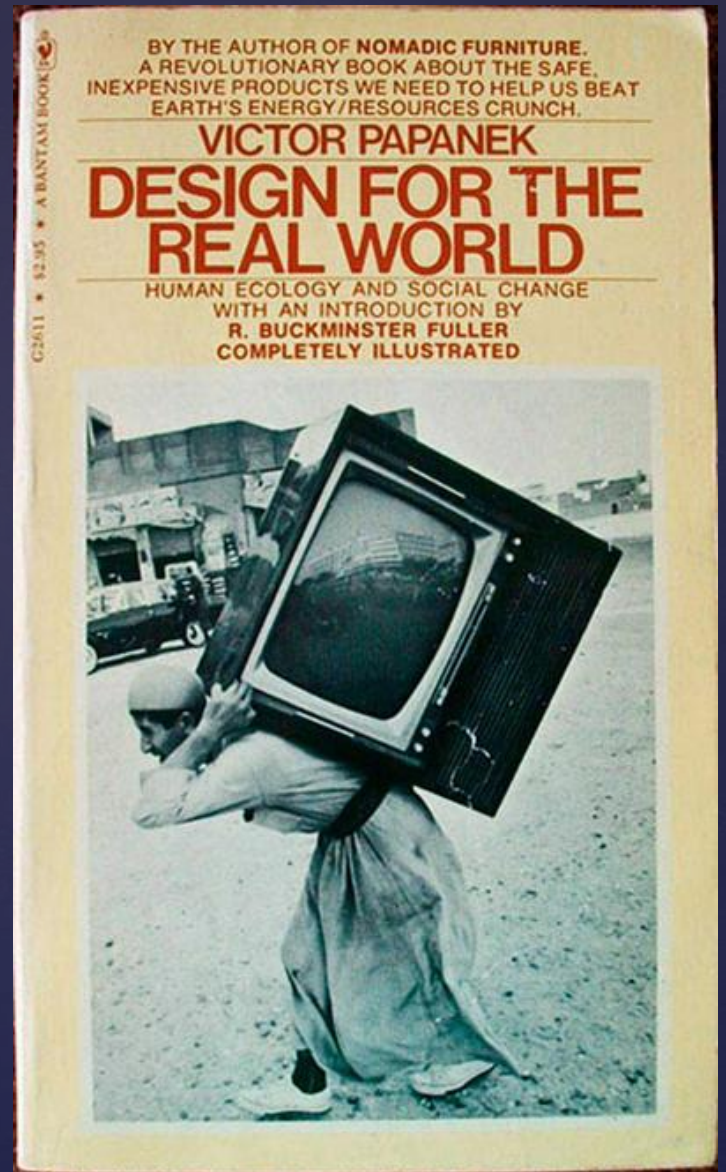
{ Анализ дизайна как вида творчества

ВСЕ ЛЮДИ - ДИЗАЙНЕРЫ.

Все, что мы делаем,
практически всегда является дизайном
Человеку свойственно проектировать
с удобством для него
практически в любом виде деятельности.

Виктор Папанек





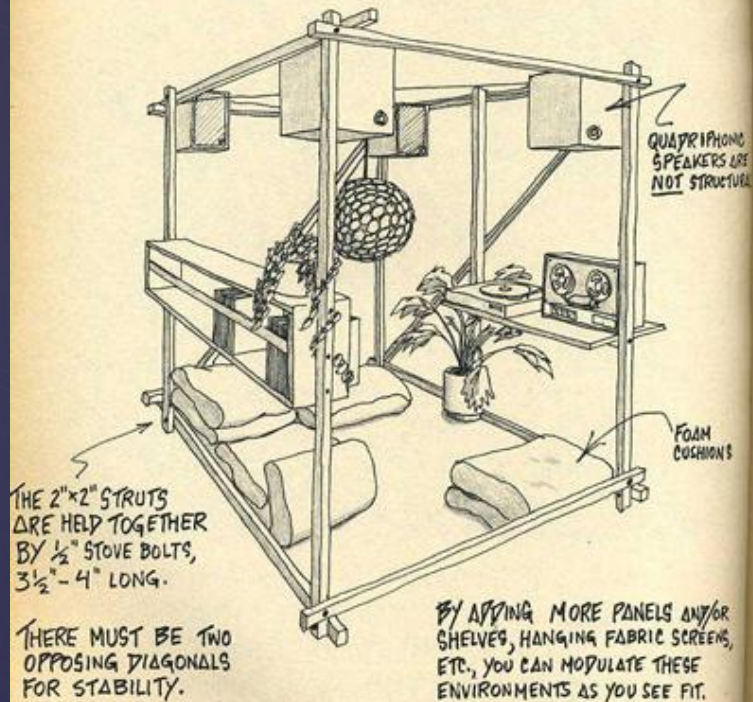


Радиоприемник Папанека

ENTERTAINING CUBE:

78

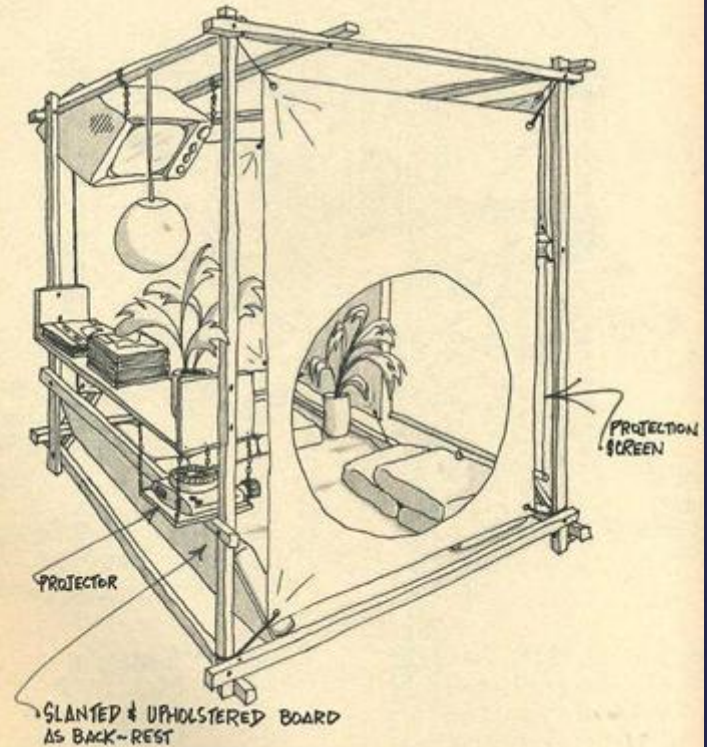
THIS WHOLE SERIES OF CUBES IS CONSTRUCTED OF 2"x2" DOUGLAS FIR OR PINE AND 3/4" PLYWOOD PANELS, PLUS ROPE, FABRICS, DOWELS, ETC. ALL THE CUBES ARE 8x8x8 FEET.



NOTE: FOR BUBBLE LAMP, SEE PAGE 111

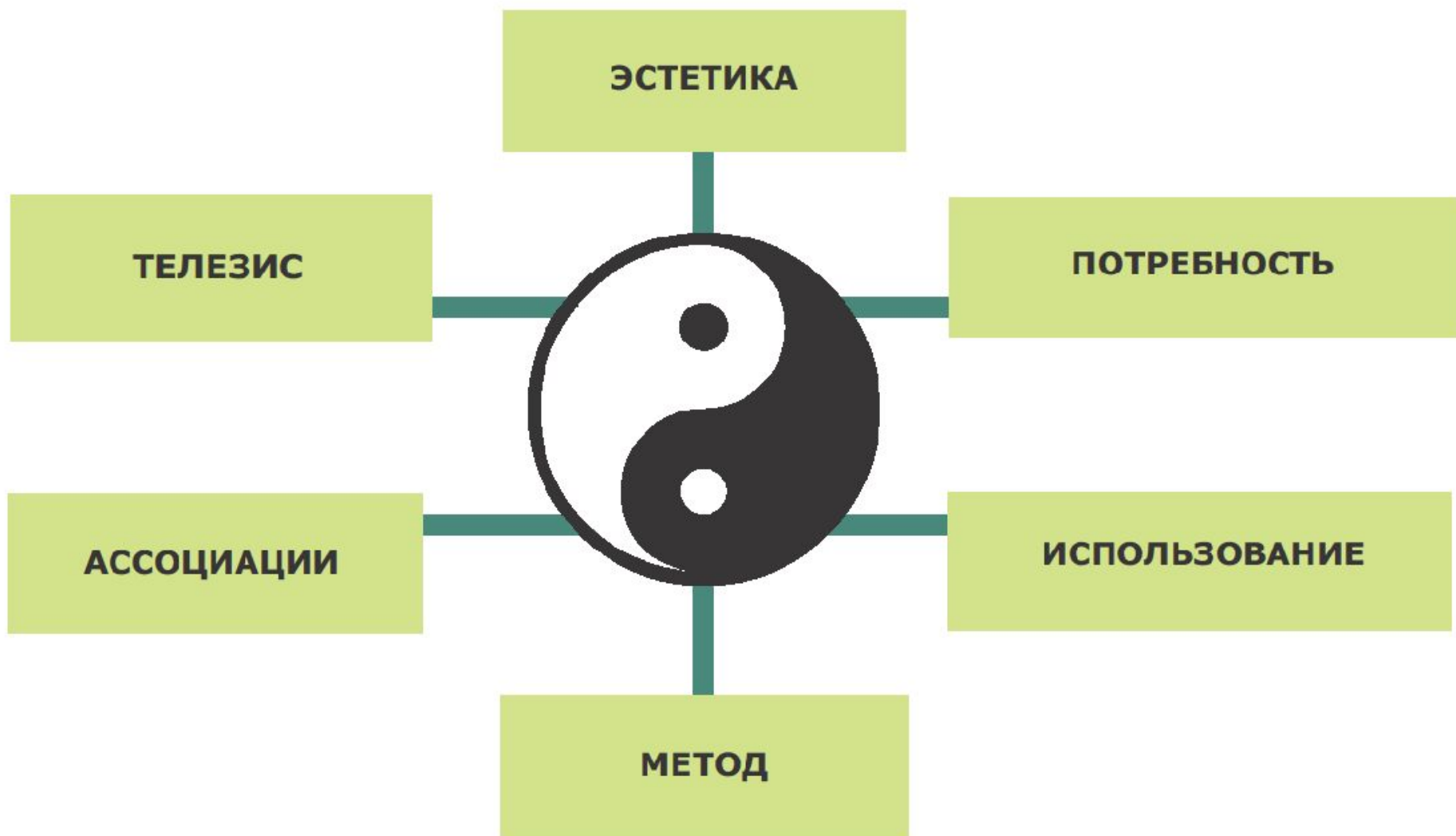
RELAXATION CUBE:

80



Проекты Папанека

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС (ПО ВИКТОРУ ПАПАНЕКУ)



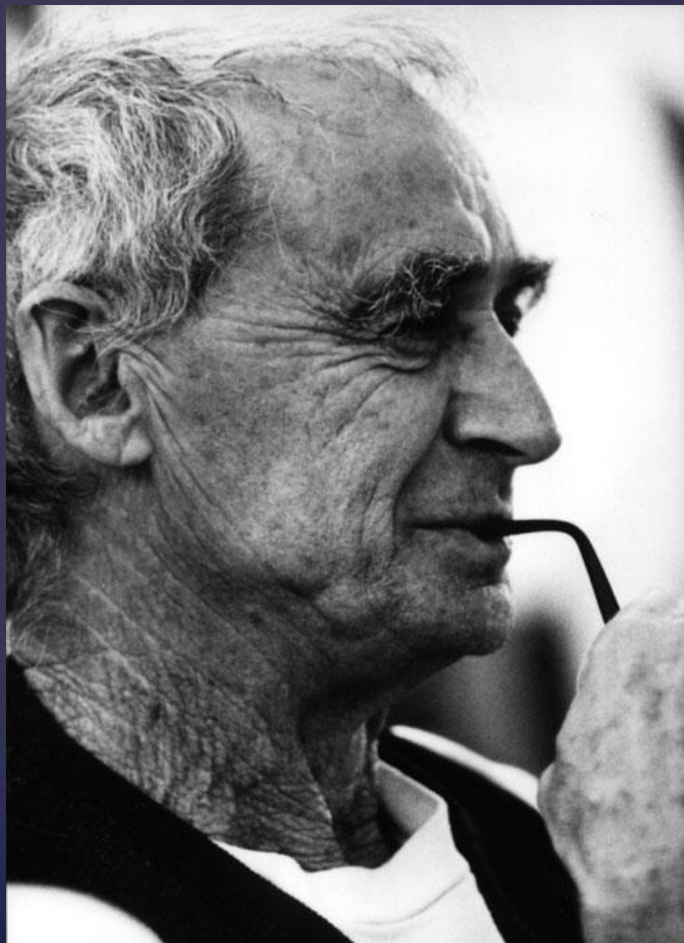
МЕТОД

Взаимодействие инструментов, процессов и технологий.

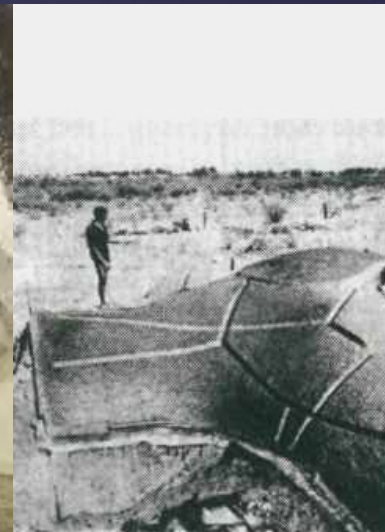
Хороший метод – это добросовестное использование материалов, без стремления выдать материал за то, чем он не является.

Материалы и инструменты должны использоваться оптимальным образом: никогда не стоит применять один материал, если с помощью другого работа будет выполнена с меньшими затратами и/или более эффективно.

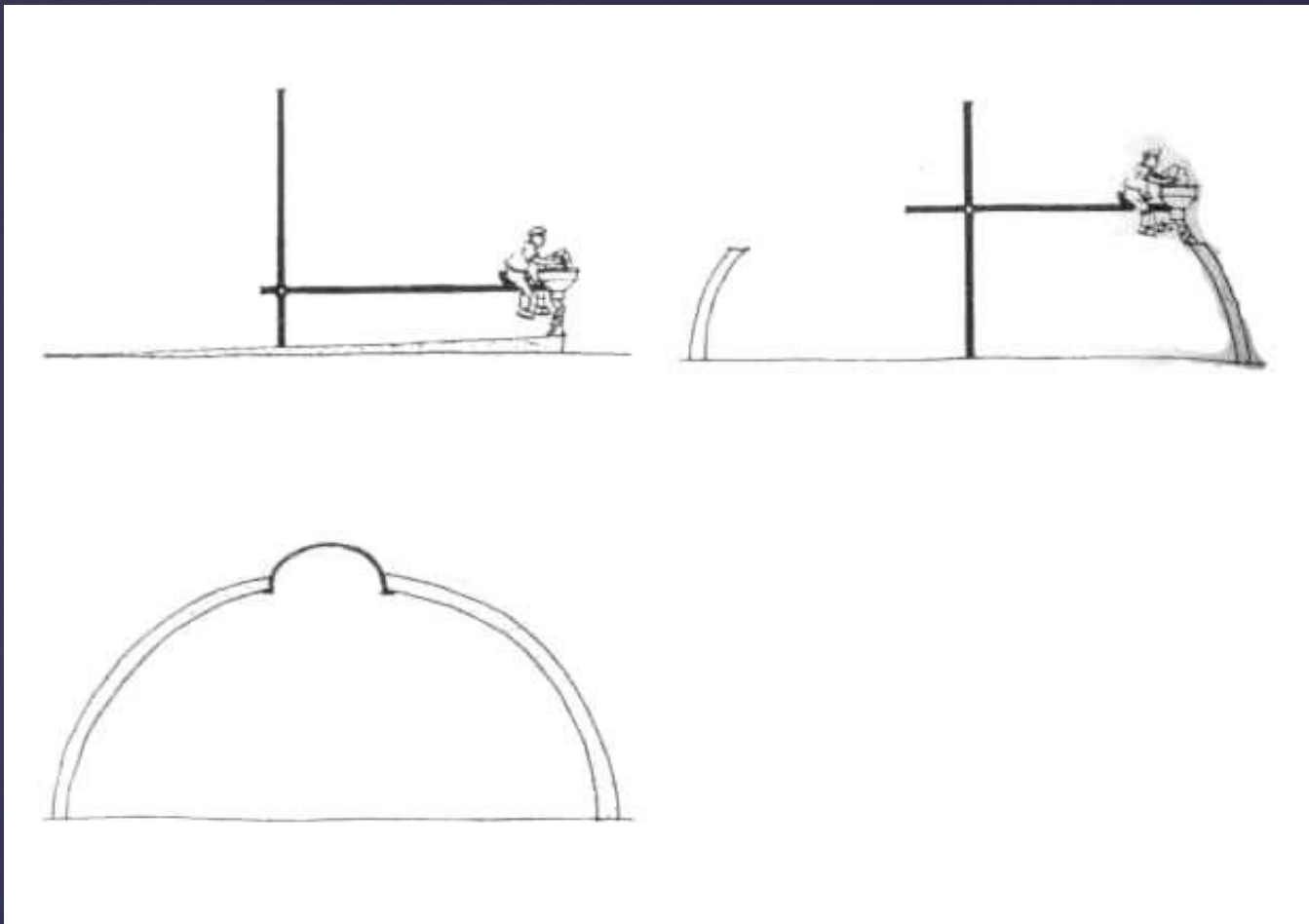
Паоло Солери



Интерьер керамической мастерской



Песчаная форма для оригинальной конструкции



Самоформирующийся
Пенопластовый купол.
Схема трех стадий процесса

ПОТРЕБНОСТЬ

Современный дизайн в значительной мере удовлетворял только мимолетные желания, в то время как личные потребности человека оставались без внимания.

Потребность по В.Папанеку подразумевает удовлетворение экономических, психологических, духовных, социальных, технологических и интеллектуальных запросов человека.

▣ Рекламный дизайн:

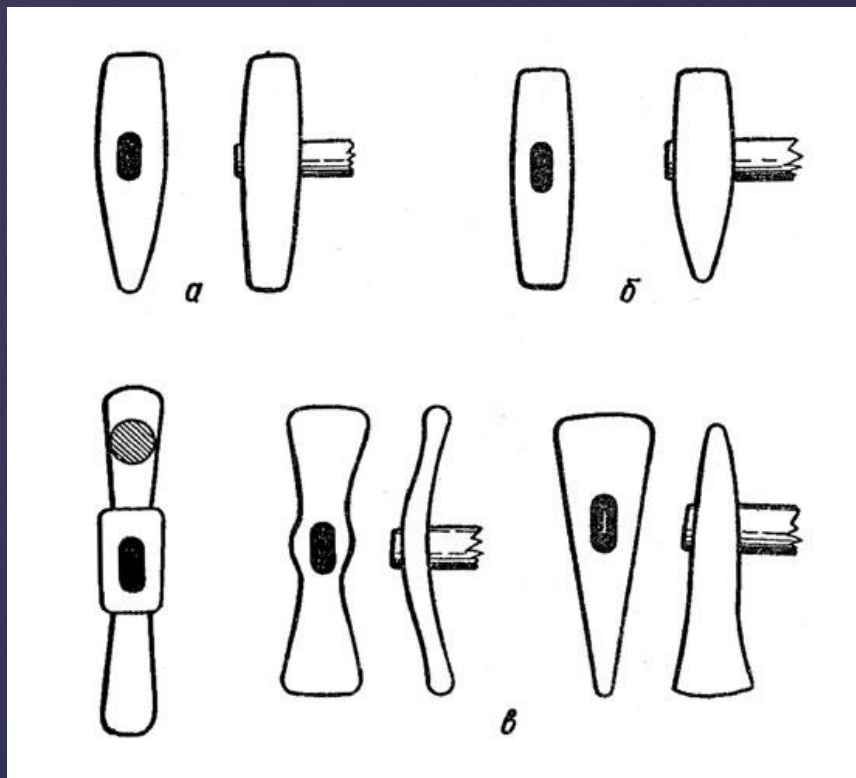
это убеждать людей приобрести то, что им не нужно, на деньги, которых у них нет, чтобы произвести впечатление на тех, кому до этого нет никакого дела, – сегодня это мошенничество стало поистине виртуозным.

Виктор Папанек



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

**целесообразность формы
и использования материалов
в зависимости
от функции предмета
и особенностей его использования,
а также заложенных в него задач**



ТЕЛЕЗИС

Обдуманное целенаправленное использование процессов в природе и обществе для достижения определенных целей.

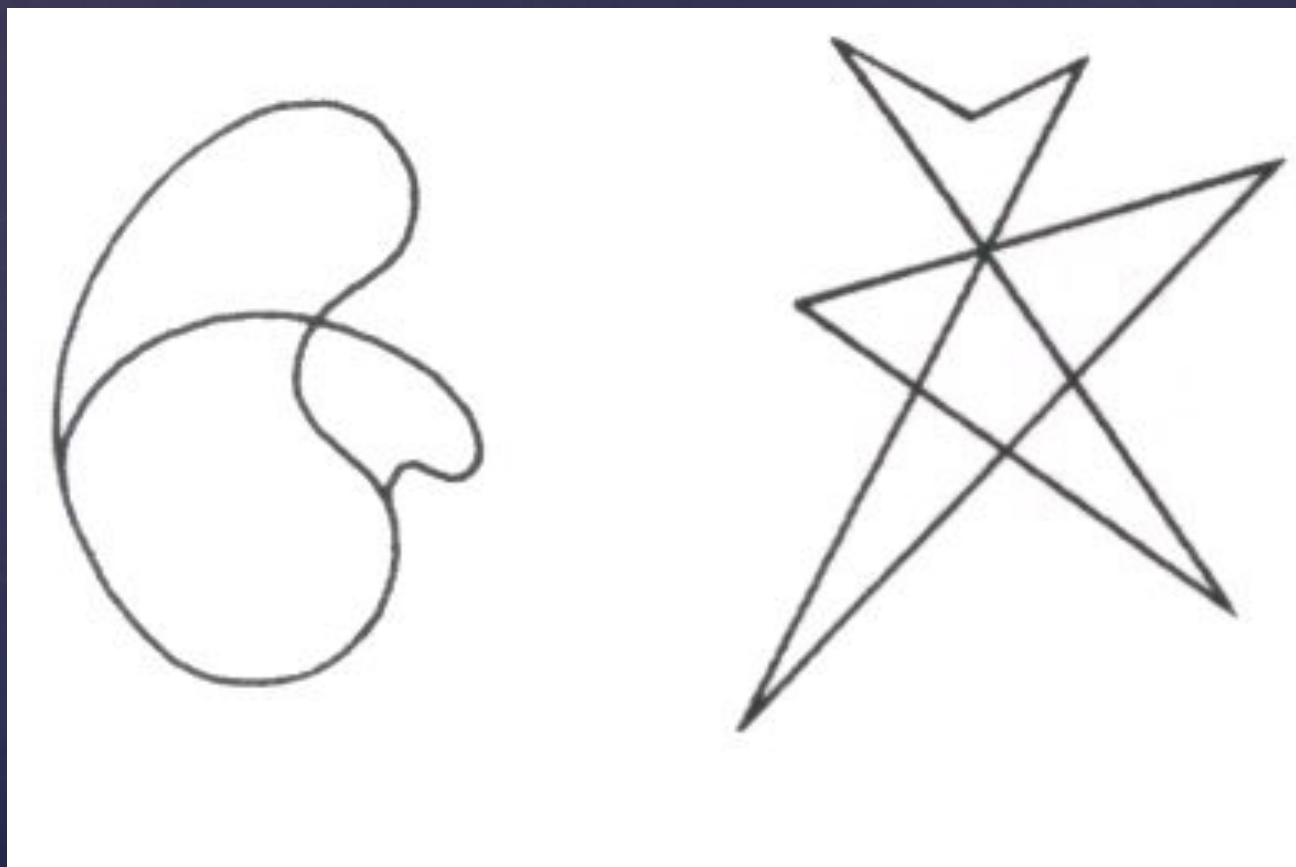
Телезисное содержание дизайна должно отражать время и условия, которые его породили, и соответствовать общечеловеческому социально-экономическому порядку, в котором оно будет действовать.

АССОЦИАЦИИ

Наша психологическая настройка, часто отсылающая к наиболее ранним воспоминаниям детства, играет свою роль и влияет на наше расположение и неприязнь к определенным ценностям.

Использование гештальт-психологии – психологии образов.

Сравнение гештальтов «Такете» и «Малума»



ЭСТЕТИКА

**Теория прекрасного в искусстве.
Один из самых важных инструментов
в творчестве дизайнера,
помогающий создать из форм и красок
реально существующие объекты,
которые воздействуют на нас,
кажутся нам прекрасными,
волнующими и привлекательными,
значительными.**

ВИДЫ ДИЗАЙНА (по Воронову)

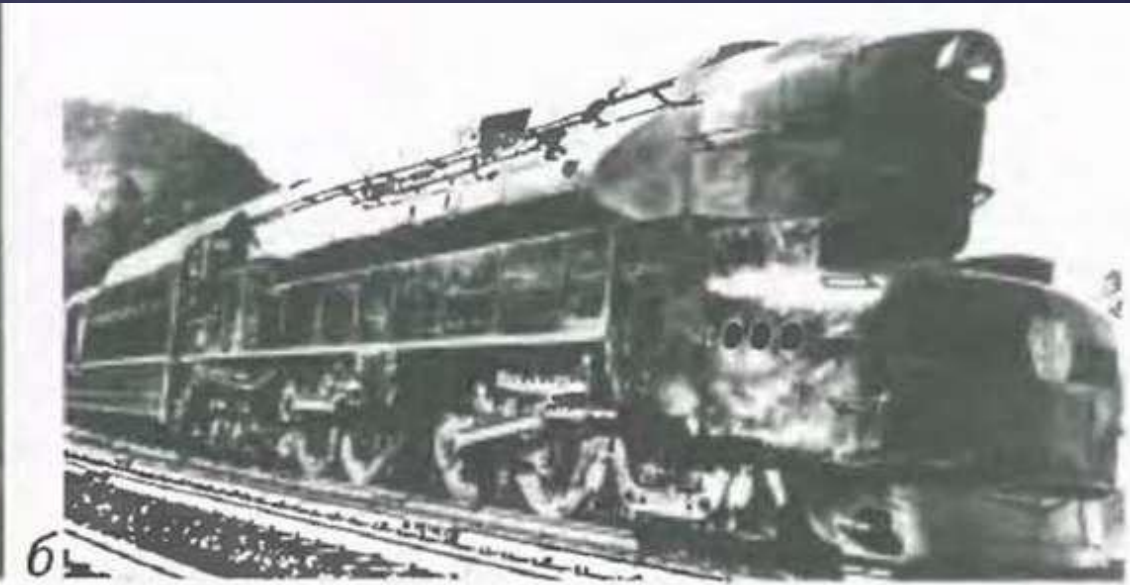
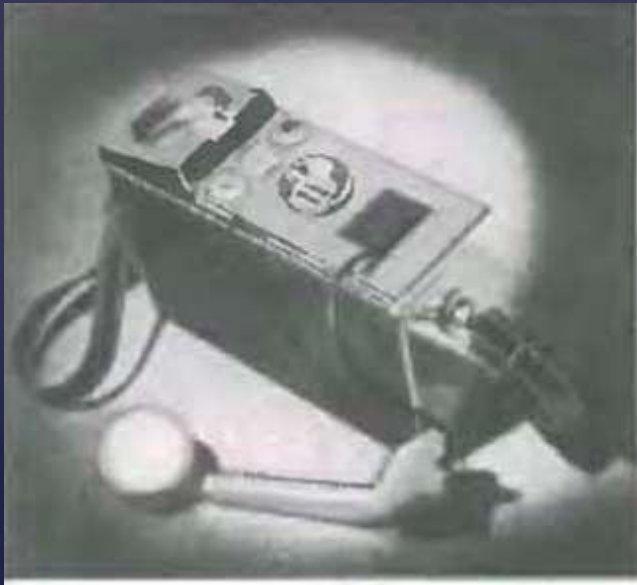
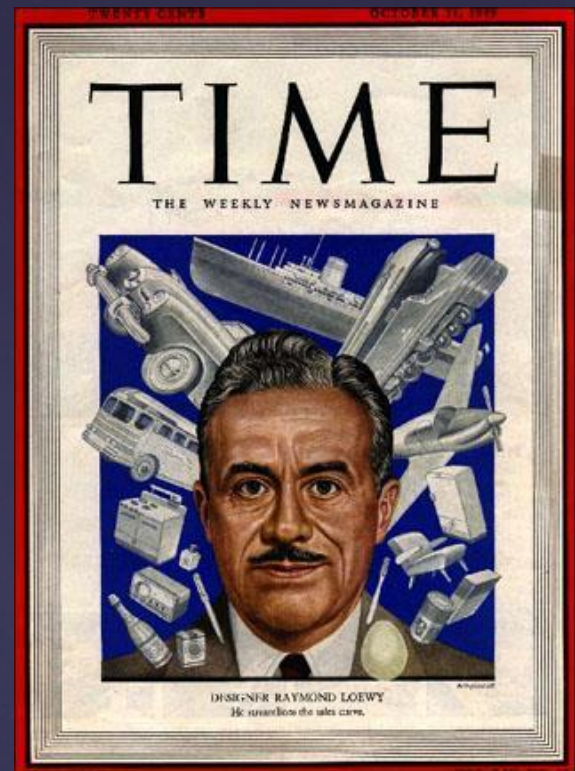
1. Стайлинг

Основан на использовании художественных средств при проектировании, это есть облагораживание формы технического продукта.

Более других видов дизайна связан с модой.

Пример: холодильник Р.Лоуи.

Стайлинг :
радиотелефон и
локомотив, дизайнер
Джеральд Лоуи





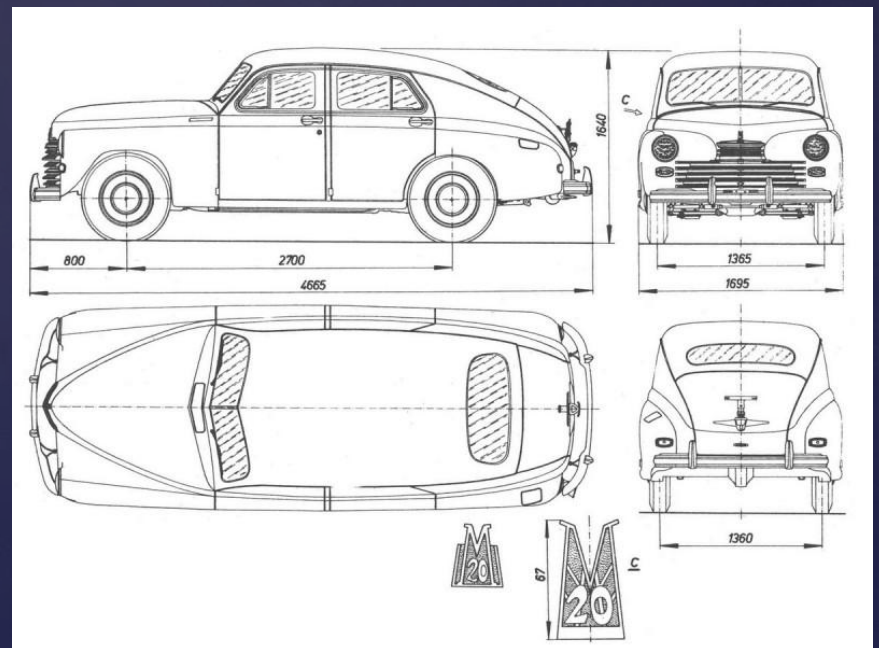
ИЖ



СТАЙЛИНГ:

Основан на использовании художественных средств при проектировании, - это есть облагораживание формы технического продукта. Более других видов Д. связан с модой.

От «Москвича» к «Победе»



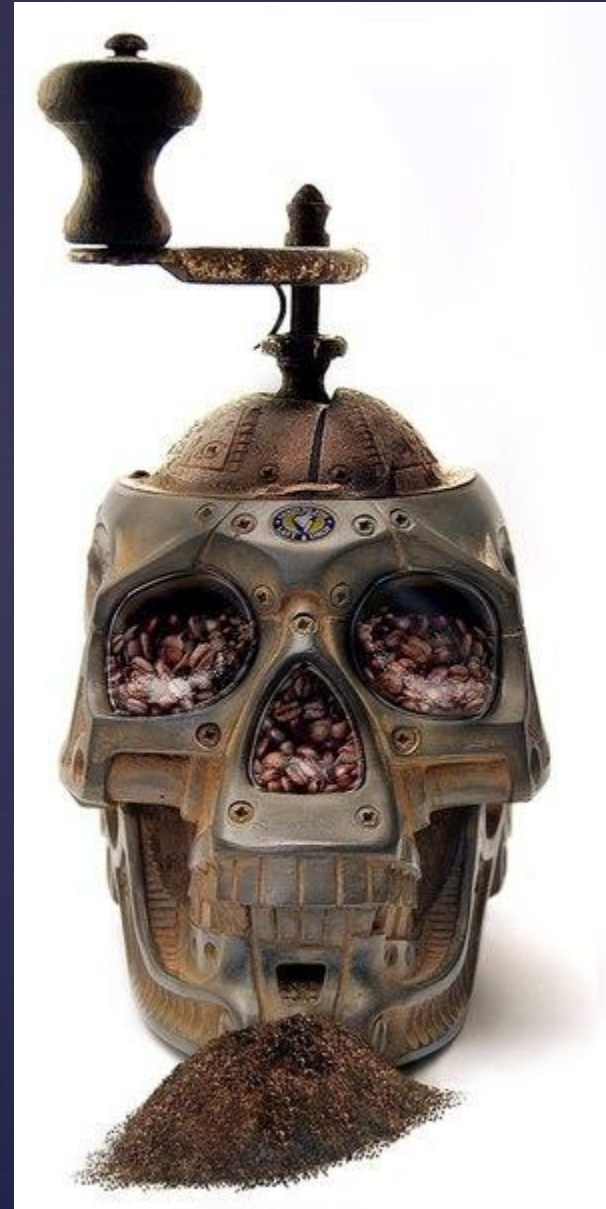
ВИДЫ ДИЗАЙНА

2. Модернизация, или Художественное конструирование

Органический синтез качеств красоты и пользы.
Соединение работы над внешней формой с
улучшением конструкции, перекомпоновкой узлов,
заменой материалов, учет требований
эргономики...

Пример: внедрение новых энергоносителей в
предметы домашнего обихода (паровое отопление
вместо дровяного).

Модернизация кофемолки ?



ВИДЫ ДИЗАЙНА

3. Создание новых функциональных структур

Компоновочное соединение двух (или более) составляющих функций, приводящее к существенному прогрессу в технике и социальным последствиям.

Примеры: соединение паровой машины с рельсовым путем; бензинового двигателя с каретой.

Новая функциональная структура:

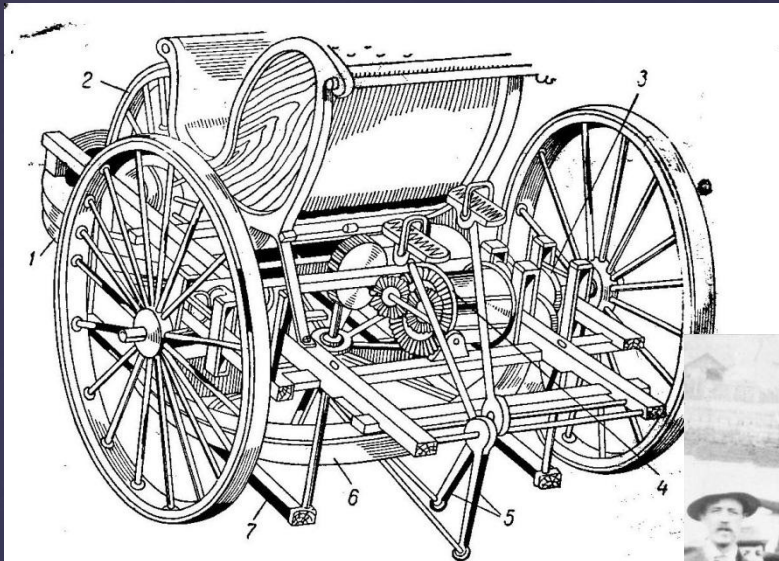
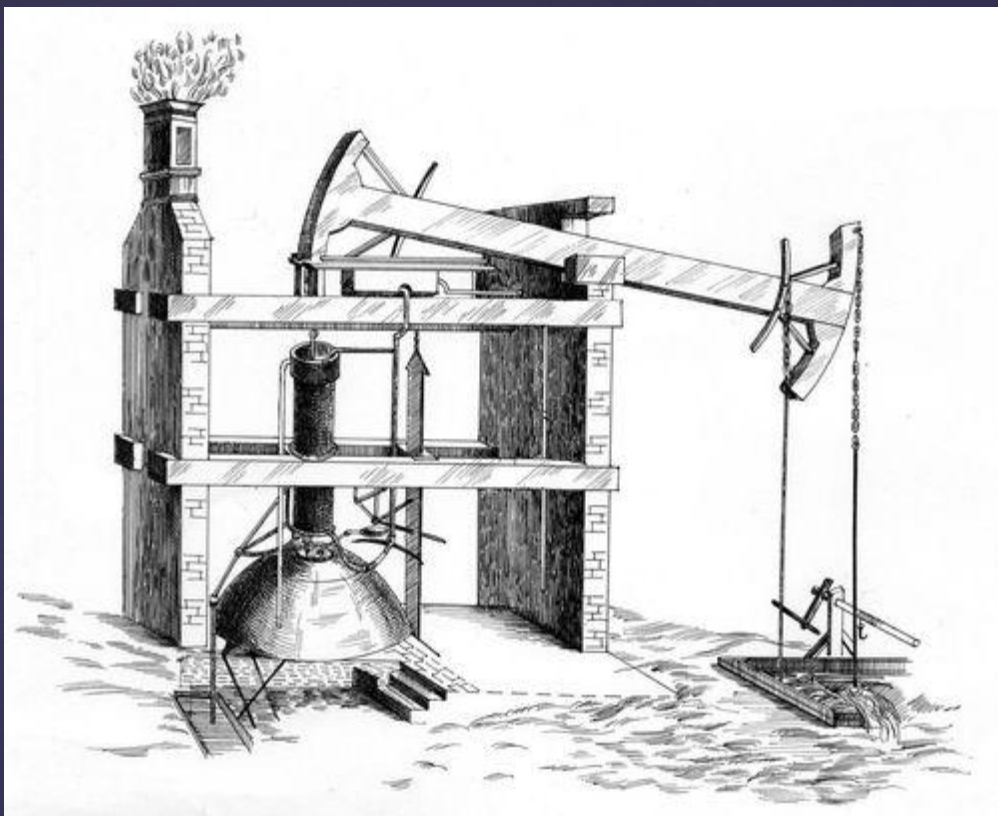


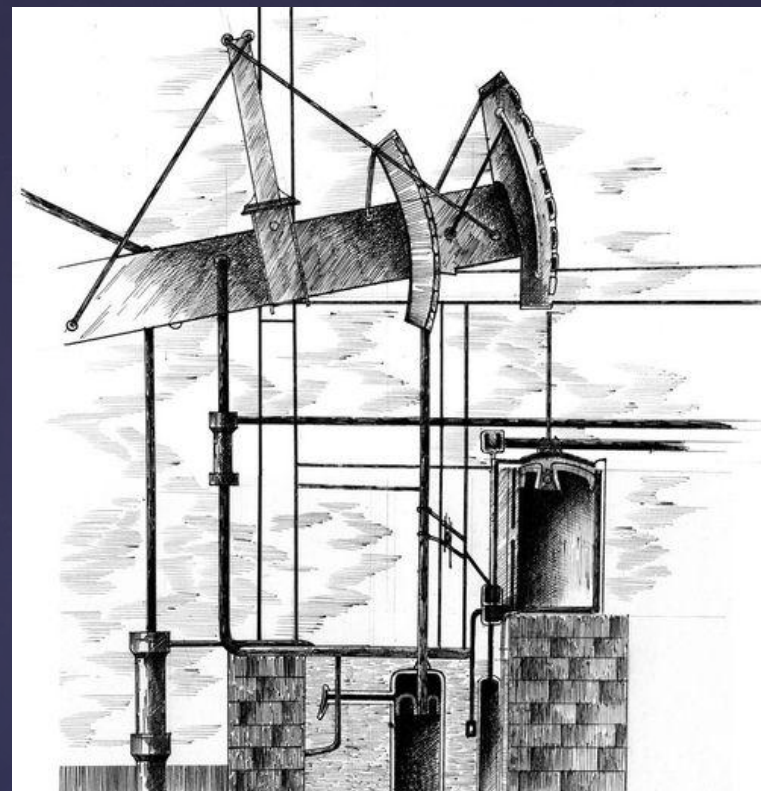
Рис. 2. Трехколесная самокатная тележка.
1 — поворотный круг; 2 — поворотное колесо; 3 — подшипники; 4 — ко-
ка передач; 5 — рычаги педалей; 6 — маховик; 7 — подрамник маховик



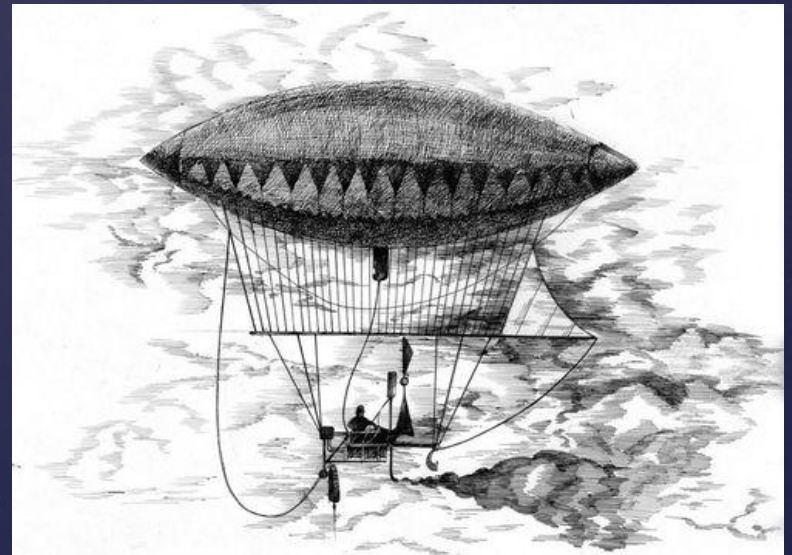
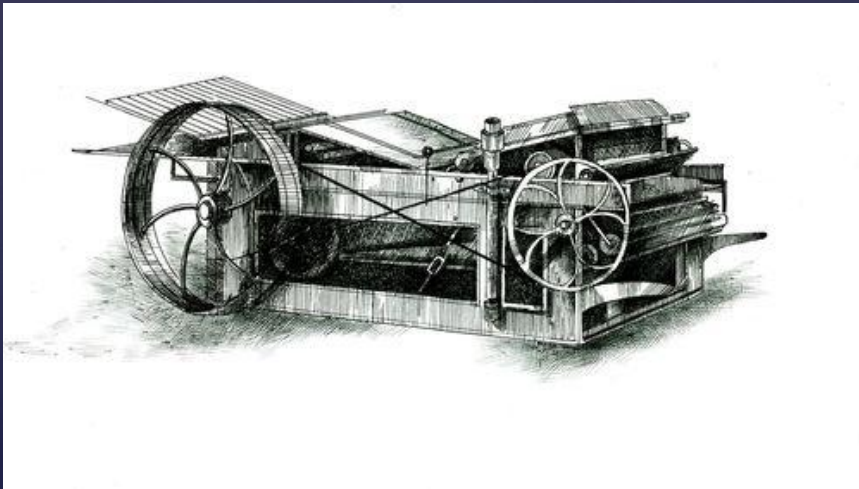
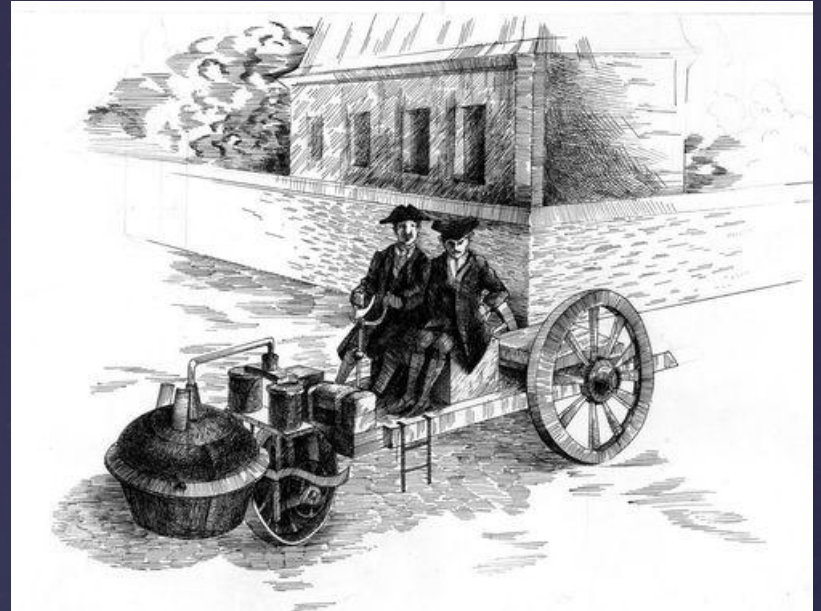
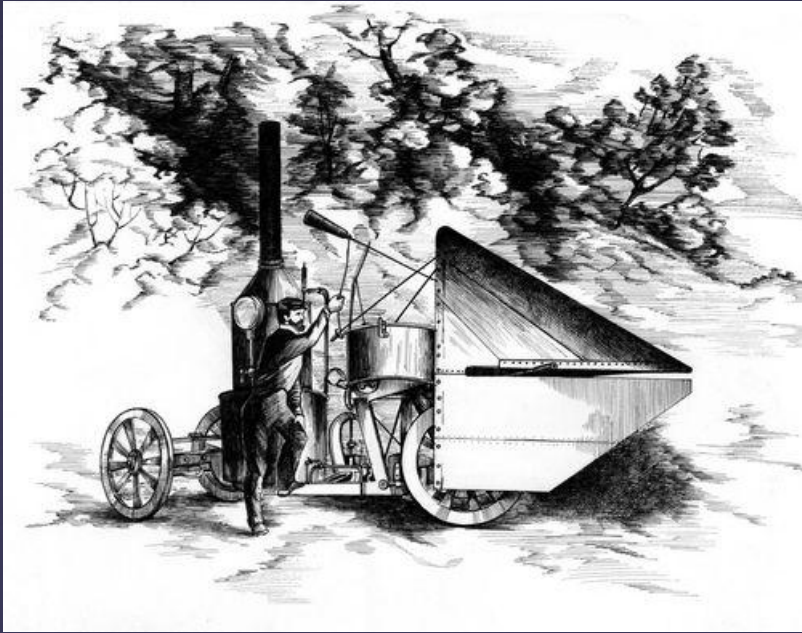
U14650



Паровой двигатель Ньюкомена



Паровая машина Уатта



Новая функциональная структура:

