

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРМСКОЙ ШКОЛЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ ПГГПУ,
ПЕРМЬ*

*К.П.С.Н., ДОЦЕНТ КАФ. ПРАКТИЧЕСКОЙ
ПСИХОЛОГИИ ПГГПУ
СМИРНОВ ДЕНИС ОЛЕГОВИЧ*

СООТВЕТСТВИЕ ПРИЗНАКАМ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

Признак школы

1.Актуальность	+
2.Преемственность традиций	+
3.Специфика методологии	+
4.Специфика методов	+
5. Коллектив единомышленников	+
6. Лидера	+
7.Признанность в научном	?

возникновение школы

КИНИСКУССТВО

ПСИХОЛОГИЯ



**ПЕРМСКАЯ
СИНМАТЕКА**

ПАРТНЕРСТВО

**ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ
ПГГПУ**

**Пермская школа
медиаобразования**

1. АКТУАЛЬНОСТЬ

1. Образовательные учреждения

1.1. Работа с учащимися и воспитанниками

1.2. Повышения проф. компетентности
учителя

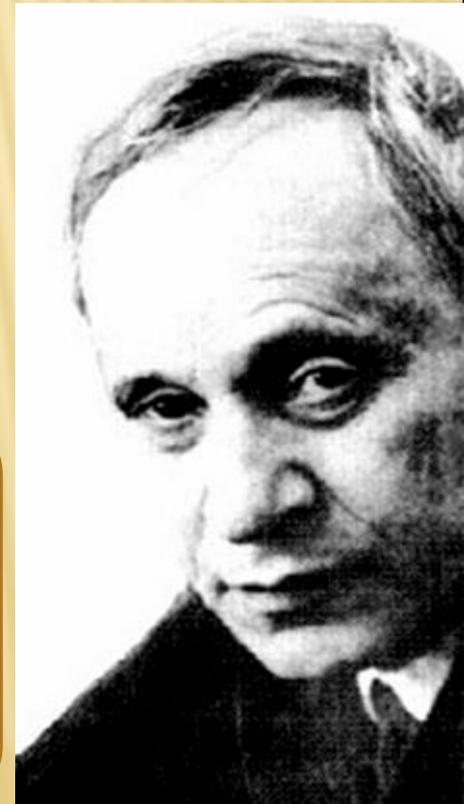
1.3. ФГОС

2. Психотерапия

2. Преемственность традиций

Концепция исследования
интегральной
индивидуальности
человека

Пермская
психологическ
ая школа



V.S. Мерлин

Этапы развития МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ (г. Пермь)

год	содержание работы	форма организации
1999-2002	психологический анализ видеосюжета	школьные олимпиады по психологии, психол. практикум
2002-2004	медиадискуссия, работа с д/ф, разработка теории	периодические встречи студ. киноклуба, просветительские программы
2005-2006	разработка психотерапевтических практик	периодические встречи студ. киноклуба, просветительские программы
2007-2010	обучающие программы для медиамодераторов, разработка концепции развития медиапсихологии	еженедельный киноклуб, просветительские программы, лаборатория медиапсихологии, курс «Медиапсихология» на факультете психологии ПГПУ
2011	Разработка тьютерской программы обучения, формирование команды тьютеров	ФЛАЭРТИАНА СОЦИУМ, школы медиатьютеров
2013-2014	Проведение экспериментальных исследований, работа с живописью и фотографией, формирование идей школы.	Штурм-группа по формированию пространства школы медиаобразования

3. Специфика методологии

**школы проявлена в
своеобразии**

3.1. Целей

3.2. Базовых теорий

3.3. Направлений работы

3.4. Понятийной системы

3.1. Цели медиаобразования:

- 1995-2002** □ Формирование навыков использования современных информационных средств

- 2003-06** □ Развитие критической автономии по отношению к медиатексту

- 2007-10** □ **Фасилитация** процессов субъектной включенности посредством взаимодействия с медиаобъектом в ценностно-смысловое пространство Культуры

- 2011-14** □ **Гуманизация** личности в диалоге культур

3.2. Базовые теории:

для понимания
КИНО

Визуальная
антропология

для объяснения
**сущности
медиафеноменов**

СОДЕРЖАНИЕ

- Системный подход
- Культурно-историческая концепция
- Экзистенциально-гуманистический подход

для построения
работы с группой

ИНСТРУМЕНТ

- Групповая динамика
- Методы активного социально-психологического обучения
- Психотерапевтические практики

для организации
**образовательного
процесса**

Педагогическая концепция

МЕДИА ТЬЮТЕРСТВА

3.3. Направления работы:

- **Методология**
- **Медиапросвещение**
- **Научно-исследовательское**
- **Медиаобразование**
- **Медиапсихотерапия**
- **Медиатворчество**

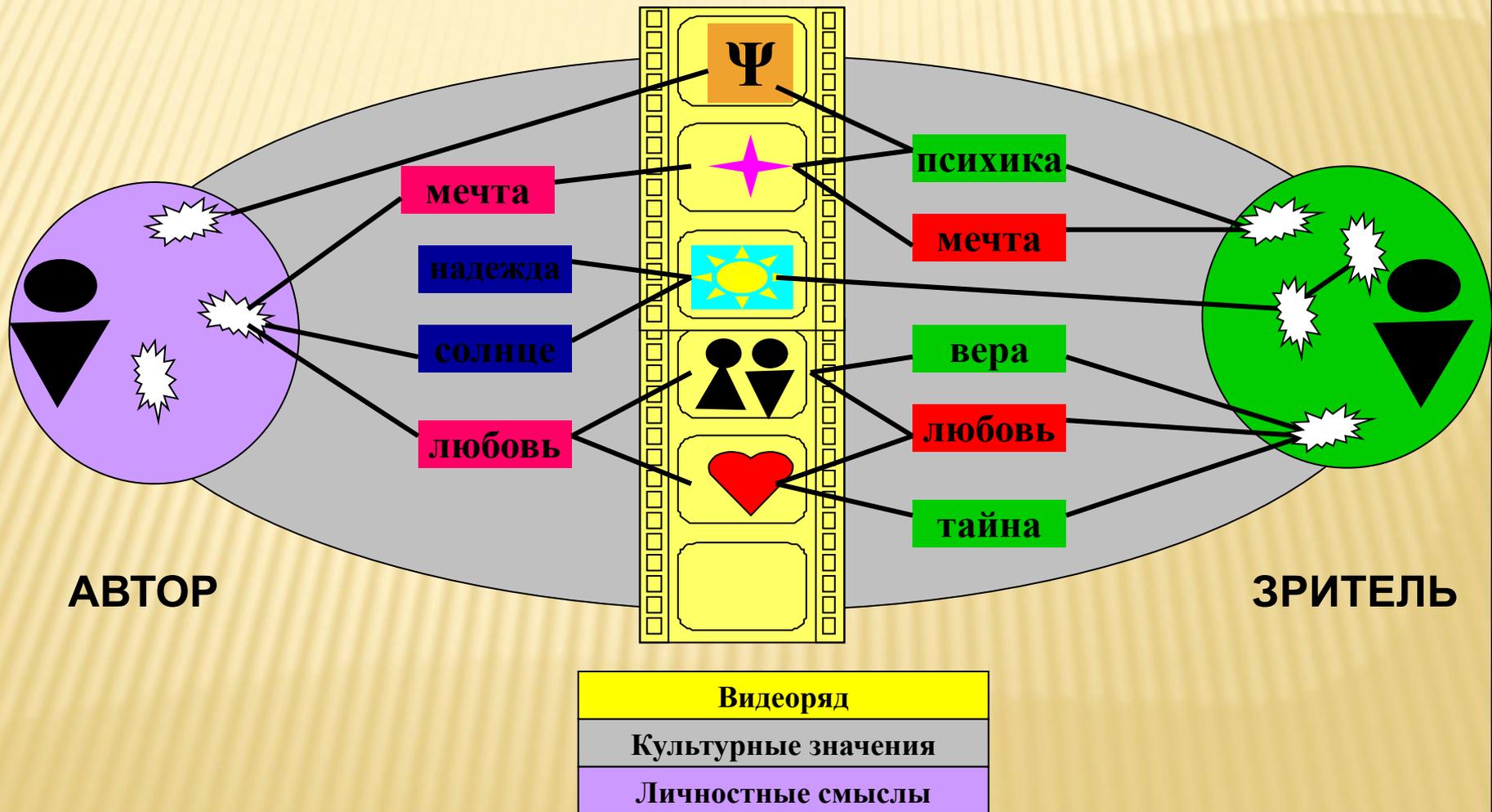
3.4. Ключевые понятия:

- **медиаобъект** – преобразованный человеком или естественный объект действительности, выступающий символом, воплощающим в себе культурные ценности и смыслы.
- **медиаобраз** – сложное полисистемное психологическое образование, представляющее собой результат взаимодействия мира автора и мира реципиента посредством медиаобъекта. С одной стороны, это результат воплощения личностных смыслов автора в индивидуальном мире реципиента посредством культурных значений, закодированных в символах медиаобъекта. С другой стороны, это результат актуализации личностных смыслов реципиента вследствие контактирования с символами медиаобъекта.
- **МЕДИАпространство** - представляет собой все многообразие средств передачи человеку (как становящемуся субъекту) в знаково-символической форме смыслов и ценностей культуры.

Уровни медиаобраз

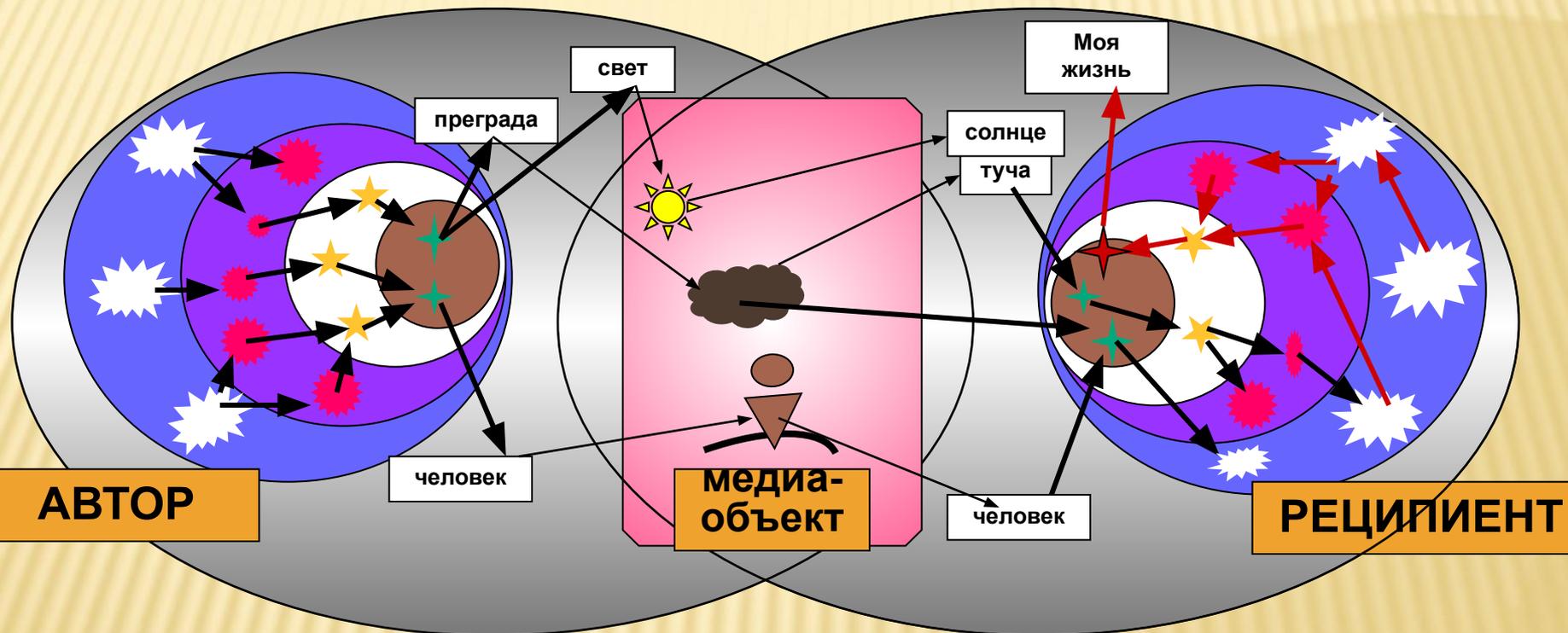
- ▣ **ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИЙ** - вся совокупность знаков и символов, составляющая целостность медиаобъекта.
- ▣ **ПОНЯТИЙНЫЙ** - система понятий, культурных значений, ценностей, идей,
- ▣ **СМЫСЛОВОЙ**- многообразии индивидуальных смыслов, переживаний, мыслей, чувств, образов, мотивов, опыта.

Медиаобраз как система



Медиаобраз как полисистема

У
Р
О
В
Н
И
М
Е
Д
И
А



1. Знаково-символический

 символика
 медиа-образа

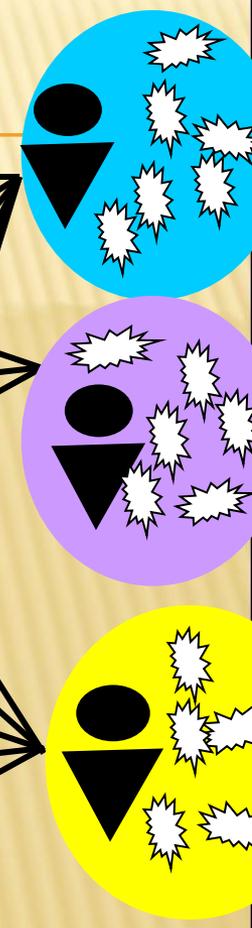
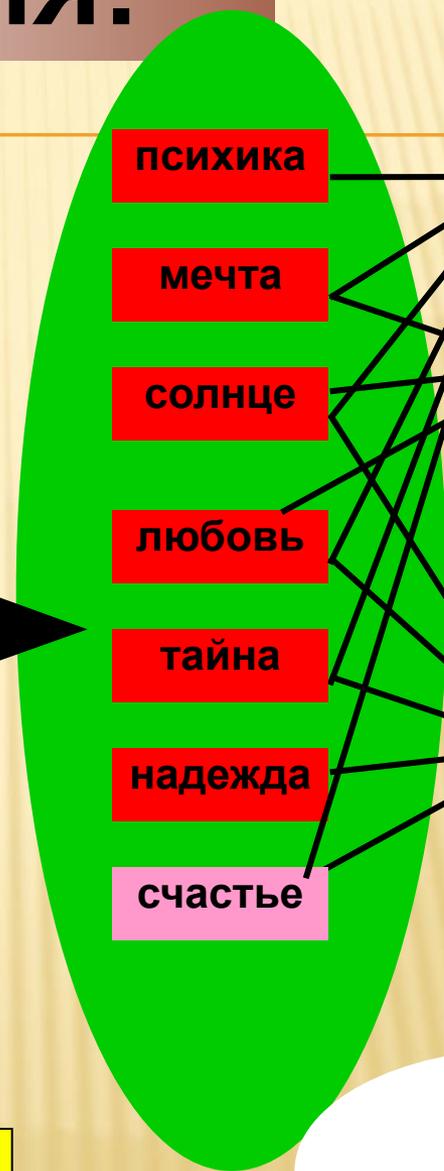
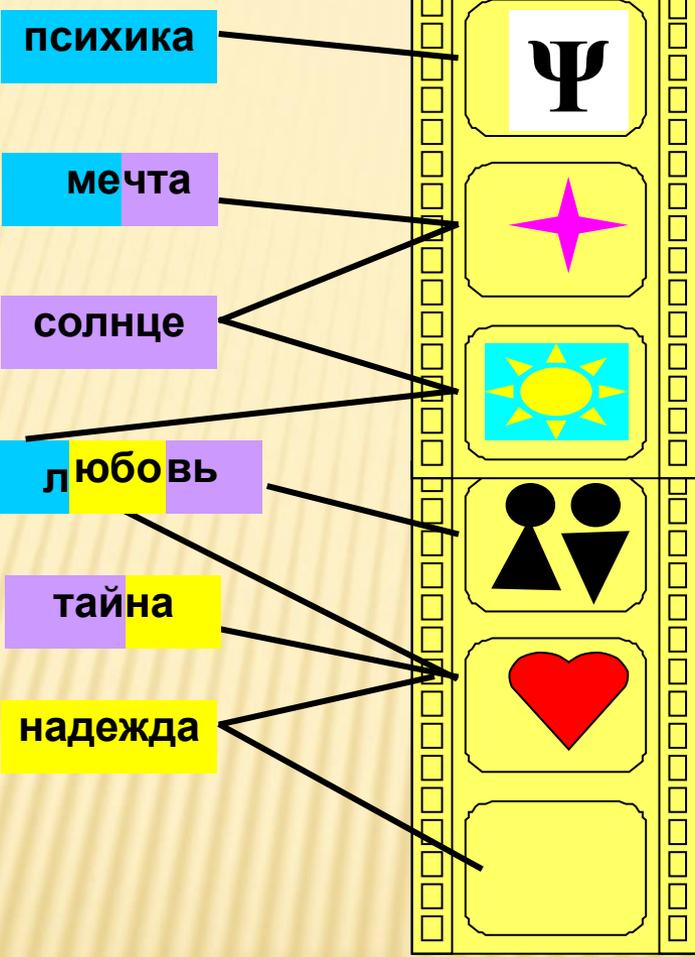

2. Понятийный

 языковые
 понятия

3. Смысловой
 фигурами отмечены феномены внутреннего мира

Сознательное
Предсознательное
Коллективное бессознательное
Индивидуальное бессознательное

Эффект расширения:



Группа зрителей до просмотра

Группа зрителей до просмотра

Видеоряд
Культурные значения
Личностные смыслы

Активное виденье:

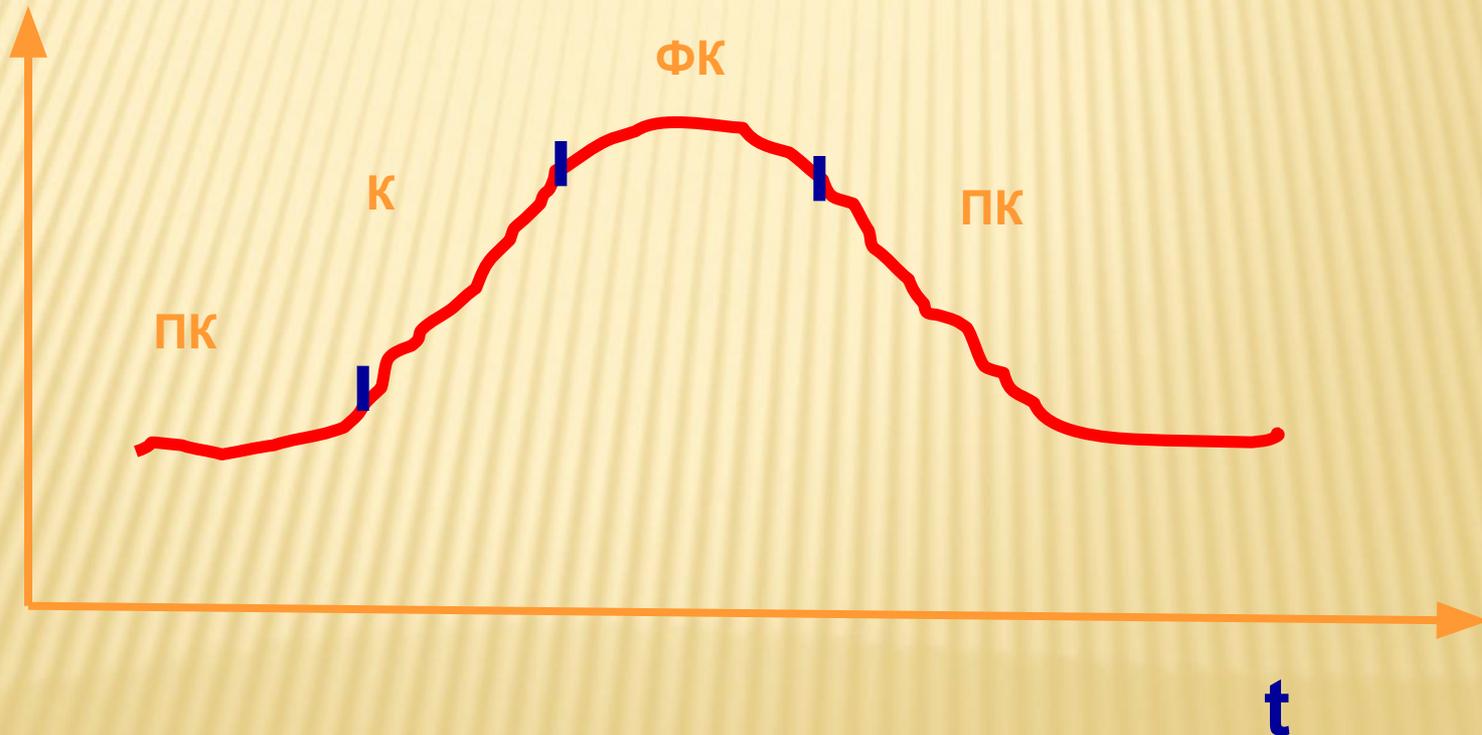
- ▣ **мотивированность:
включенность,
«вчувствование»**
- ▣ **безоценочное принятие**
- ▣ **аналитическая позиция**
- ▣ **рефлексия чувств**

4.1. Специфика методов групповой работы

- Диалоговый метод
- Медиадискуссия
- Психологический анализ медиаобъекта
- Ассоциативный метод
- Проективный метод
- Медиадрама
- Символдрама
- Системные расстановки
- Медиатворчество

Групповая динамика

Энергия



ОБЩИЙ АЛГОРИТМ работы в группе

□ 1 этап – Введение: (слова ведущих, шеринг в группе)	15 мин.
□ 2 этап – Просмотр медиа-материала.	Время просмотра
□ 3 этап – Пауза после просмотра.	3-5 мин.
□ 4 этап – Круг индивидуальных высказываний.	15 мин.
□ 5 этап – Работа в парах или микрогруппах.	20 мин.
□ 6 этап – Открытый микрофон .	15 мин.
□ 7 этап – Основная психологическая практика.	30-60 мин.
□ 8 этап – Завершающая рефлексия.	15-20 мин.

5 и 6. КОГОРТА ЛИДЕРОВ И КОЛЛЕКТИВ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

Павел
Алексеевич
Печенкин

Ольга
Николаевна
Ахмедзянова

Денис
Олегович
Смирнов

Оксана
Валерьевна
Игнатьева



Результаты изучения психологической эффективности медиапсихологической практики

1. Разработано и стандартизировано новое психометрическое средство **«Методика исследования эмоциональных состояний»** для изучения нестабильных эмоциональных состояний зрителя в ходе медиапрактики.

Результаты изучения психологической эффективности медиапсихологической практики

2. «Время замера» влияет на эмоциональные состояния участника

срез	медиаучастники	контрол. группа
1.	4	0
2.	6	0
3.	10	0
4.	20	0
5.	40	0

Результаты изучения психологической эффективности медиапсихологической практики

3. «Форма медиапрактики» влияет на эмоциональные состояния участников

Лекция: радость, принятие, смелость, порядок, любовь, **открытость**, интерес, осмысленность, дружелюбие, удовлетворение, вдохновения, сочувствия, **включенности**, наполненности, восхищения.

Дискуссия: спокойствие, ясность, порядок, **апатия**, **пустота**, доброта

Ассоциативно-проективный метод радость, **решительность**, свобода, спокойствие, принятие, смелость, любовь, **правда**, ясность, порядок, интерес, **осмысленность**, **сила**, **дружелюбие**, удовлетворение, вдохновение, сочувствие, **наполненность**, восхищение.

Результаты изучения психологической эффективности медиапсихологической практики

4. «Форма медиапрактики» влияет на
эмоциональные состояния участников

«очередность проведения медиапрактики»

В случае дискуссии и проект.ассоц. метода
не влияет

Лекция более эффективна в конце:

интерес, удовлетворение, вдохновение,
наполненность, восхищения.

7. Признанность в научном сообществе



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ