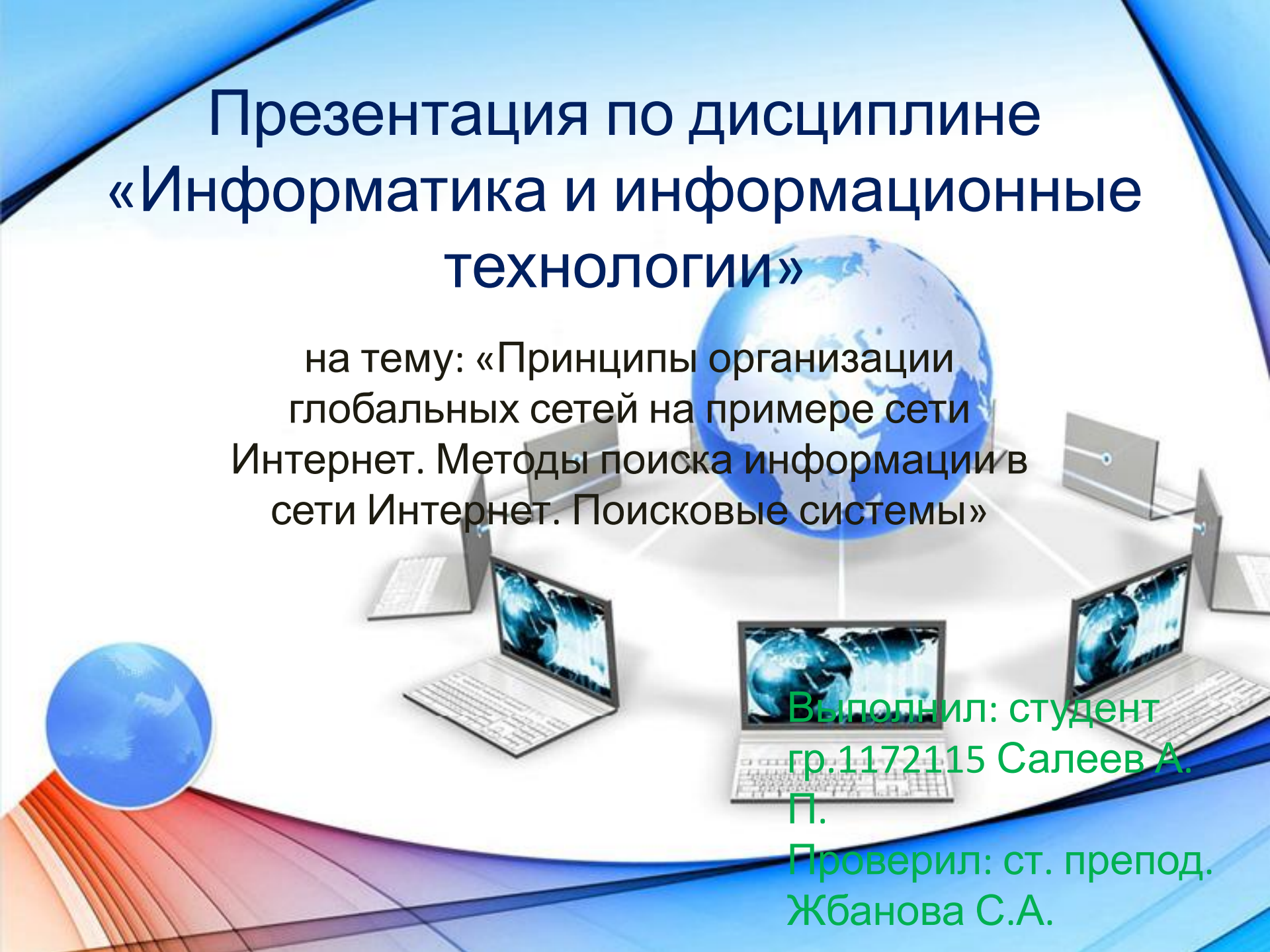


Презентация по дисциплине «Информатика и информационные технологии»

на тему: «Принципы организации
глобальных сетей на примере сети
Интернет. Методы поиска информации в
сети Интернет. Поисковые системы»



Выполнил: студент
гр.1172115 Салеев А.
П.
Проверил: ст. препод.
Жбанова С.А.

Тема: 1. Принципы организации глобальных сетей на примере сети Интернет

Интернет - это всемирная компьютерная сеть, объединяющая в единое целое десятки тысяч разнородных локальных и глобальных компьютерных сетей, связанных определенными соглашениями (протоколами).

Назначение Интернет

Обеспечить любому желающему постоянный доступ к информации

Основные принципы работы Интернета

- высокая надёжность — в Интернете нет единого центра управления.
- межплатформенность — к Интернету могут быть подключены компьютеры, работающие на любой платформе с любыми операционными системами



История развития Интернет:

- В 1961 Дж. Ликлайдер сформулировал основные принципы Интернет
- **20 октября 1969 года** считается первым днем существования интернета.
- 1972: Придуман знак @
- 1976: Роберт Меткалф, сотрудник исследовательской лаборатории компании Хегох, создает Ethernet - первую локальную компьютерную сеть.
- В 1974 году разработан универсальный протокол передачи данных и объединения сетей Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP)
- 1991: Европейская физическая лаборатория CERN создала известный всем протокол WWW - World Wide Web.
- 1993: Создан первый Интернет-браузер

Тема: 2. Основные методы поиска информации в сети Интернет:

Способы поиска информации	Плюсы	Минусы	Применение
Указание адреса страницы	Точное попадание в цель	Необходимо знать точный адрес	Когда известен точный адрес
Передвижение по гиперссылкам	Очевидность поиска	Поиск в пределах одной или нескольких страничек	Когда нужен ответ на неточный ответ
Обращение к поисковой системе (поисковому серверу)	Всегда есть «положительный» результат	Много посторонней информации, сложность формулировки точного запроса	Практически в любой ситуации

Тема: 2.1 указание адреса страницы

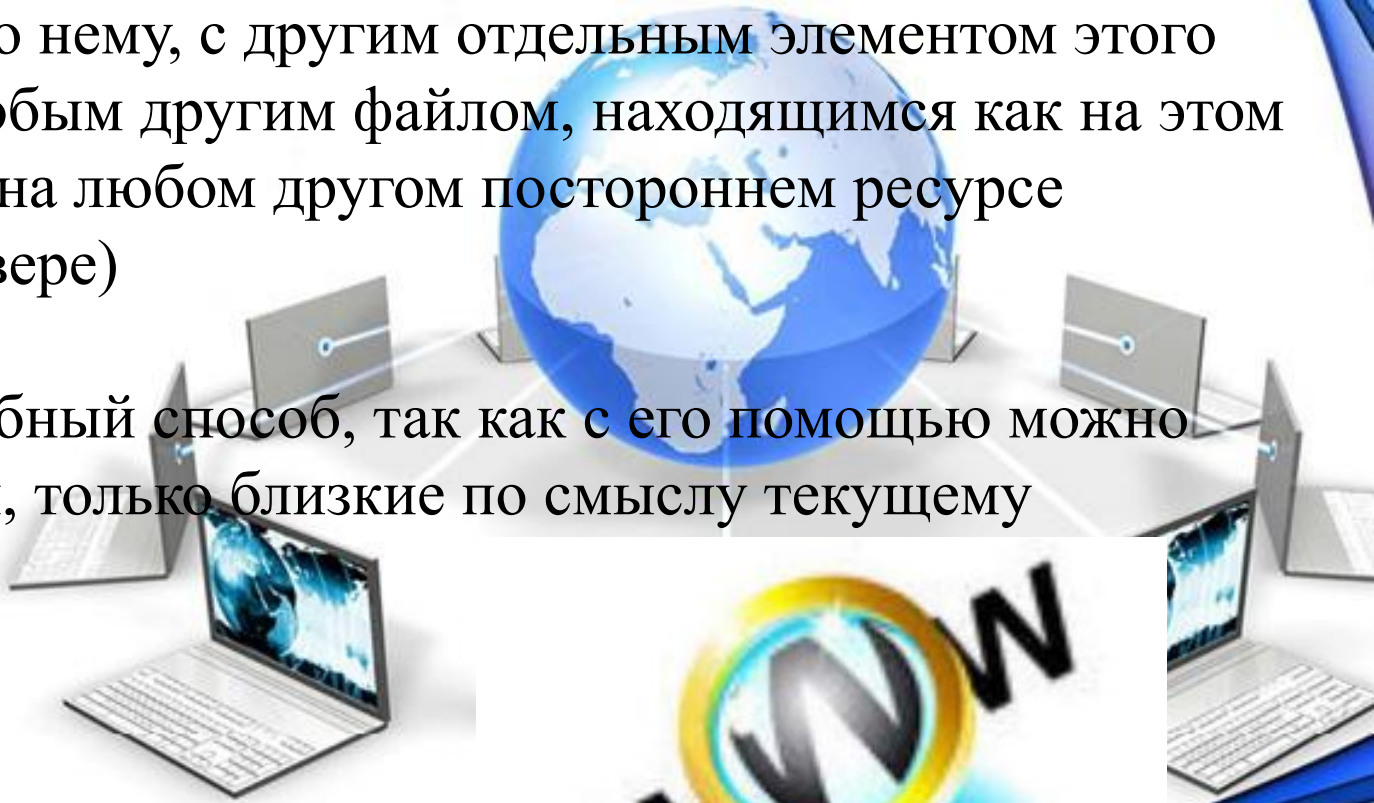
Указание адреса страницы – это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа



Тема: 2.2 передвижение по гиперссылкам

Гиперссылка это – текстовый или графический условный элемент (код) гипертекстового документа, который связан, с целью перехода по нему, с другим отдельным элементом этого документа или любым другим файлом, находящимся как на этом же ресурсе, так и на любом другом постороннем ресурсе (компьютере, сервере)

Это наименее удобный способ, так как с его помощью можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу.



Тема: 2.3 Обращение к поисковой системе (поисковому серверу)

Поисковые серверы

Поисковый сервер – содержит большое количество ссылок на самые различные документы, и все эти ссылки систематизированы в тематические каталоги.

По принципу действия поисковые системы делятся на два типа:

- Поисковые каталоги
- Поисковые индексы

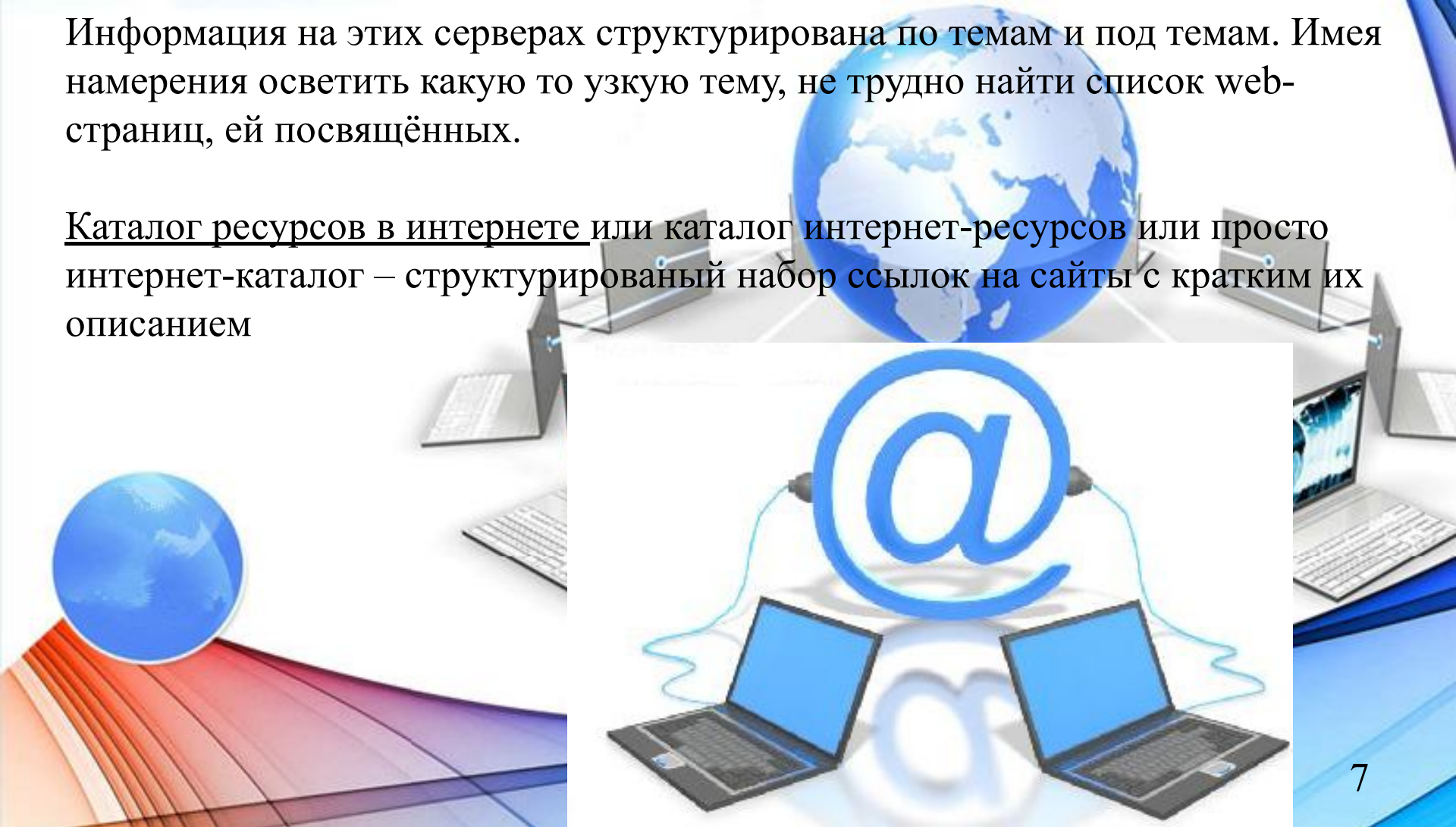


Поисковые каталоги

Поисковые каталоги служат для тематического поиска.

Информация на этих серверах структурирована по темам и под темам. Имея намерения осветить какую то узкую тему, не трудно найти список web-страниц, ей посвящённых.

Каталог ресурсов в интернете или каталог интернет-ресурсов или просто интернет-каталог – структурированный набор ссылок на сайты с кратким их описанием



Поисковые индексы

Поисковые индексы работают как алфавитные указатели. Клиент задает слово или группу слов, характеризующих его область поиска, - и получает список ссылок на web-страницы, содержащие указанные термины.



Тема: 3 Поисковые системы.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс представляющий возможность поиска информации в интернете. Под поисковой системой обычно подразумевается сайт, на котором размещен интерфейс системы. Большинство систем ищут информацию на сайтах всемирной паутины, но существуют так же системы, способные искать файлы на FTP-серверах, товары в интернет магазинах, а так же информацию в группах новостей Usenet.

Поисковые системы иногда называют «поисковыми роботами» или «пауками».

Ползая по переплетениям сети, «пауки» ежедневно или ежечасно заползают практически на все доступные страницы и заносят их в специальный индекс, большую базу данных, по которой в последствии и ведется поиск. Эта база данных обновляется примерно раз в месяц.

Зарубежные поисковые системы

Google 77,04 %

Yahoo 12,46 %

MSN 3,33 %

Microsoft Live Search 2,57 %

AOL 2,12 %

Ask 1,38 %

AltaVista 0,13 %

Excite 0,07 %

Lycos 0,02 %

All the Web 0,02 %



Российские поисковые системы

Яндекс 46,3 %

Mail.ru 8,9 %

Rambler 3,3 %

Nigma 0,5 %

Генон 0,1 %

Gogo.ru <0,1 %

Aport <0,1 %



**Спасибо за
внимание 😊**

