

# ТЕМЫ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Андрейчук Алена, 5ГВД

# 1 МУЗЕЙ СОВЕТСКИХ ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ

фирменный стиль и сайт

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Игровые автоматы — одно из любимых развлечений как для взрослых, так и для детей. Это яркие краски, эмоции, возможность посоревноваться.

Сейчас их огромное множество, они есть в любом торговом центре, и каждый имеет возможность в них поиграть.

Но гораздо интереснее не просто развлечься, поиграв в очередной новый автомат. Интереснее при этом прикоснуться к прошлому, посмотреть, с чего все начиналось или поностальгировать. Сделать это можно поиграв в советские игровые автоматы.

Сейчас их мало где можно найти, но есть место, где собрана коллекция более чем из 60 работающих советских игровых автоматов. Они были привезены из различных стран, входящих в состав бывшего Советского Союза.

Музей работает как машина времени. Каждый автомат можно запустить с помощью 15-копеечных монет и вдоволь наиграться. А также принять участие в экскурсии, увидеть, как устроены автоматы изнутри, узнать их непростую историю.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория достаточно широка. Это и люди 35–50 лет, которые играли на таких автоматах в детстве и хотят оживить воспоминания, и молодые люди, которым интересно прикоснуться к прошлому. А также и современные дети, часто организованными школьными группами.

# МУДБОРД





2

РЕСТОРАН  
«В ТЕМНОТЕ?!»

фирменный стиль и сайт

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Ресторан "В темноте?!" — это гораздо больше, чем просто рядовое заведение общественного питания, посетители которого ужинают без света. Это уникальная возможность по-новому взглянуть на жизнь.

Официанты тёмного зала – в основном, незрячие люди. Они не просто делают свою работу, а помогают посетителям освоиться в темноте.

Такой ужин позволяет испытать новую гамму чувств и полностью сосредоточиться на вкусе, обонянии, осязании и слухе.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Данный формат интересен как молодежи, так и людям среднего возраста с доходом средним/выше среднего. Тем, кому наскучили обыкновенные кафе и рестораны.

# АНАЛОГИ

**DANS LE NOIR ?**  
ДАН ЛЕ НУАР ?

О РЕСТОРАНЕ БРОНИРОВАНИЕ СТОЛИКА ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ КОНТАКТЫ

+7 (812) 335-22-12

Уникальный гастрономический опыт ужина в полной темноте, меняющий Вашу картину мира.

 Вы готовы к уникальному чувственному опыту? Закажите столик на удобное Вам время.

 Сделайте выбор между мясным, рыбным или овощным блюдом. Мы можем удивить Вас, предложив блюдо на выбор нашего шеф-повара.

 Сделайте подарок своим близким или друзьям – подарите сертификат на посещение нашего ресторана.

Ресторан в ресторане "Вкус темноты"  
Адрес: г. Омск, пр. К. Маркса, 18 (в кафе суши "Бамбуши")  
Телефон: (3812) 370-197

Только предварительное бронирование!  
Расписание сеансов: ежедневно 15:30, 18:00, 20:30  
дополнительный сеанс в пятницу и субботу в 23:00

**Вкус темноты**

[На главную](#) [Другие заведения](#)



[Наше меню](#) [Ресторан-аттракцион](#) [Фотогалерея](#)

~ Сюрприз меню  
~ Безалкогольные напитки  
~ Винная карта  
~ Пригласительные и Сертификаты

*Добро пожаловать в мир новых ощущений*

**Акции**

**БРОНИРОВАНИЕ ON-LINE**

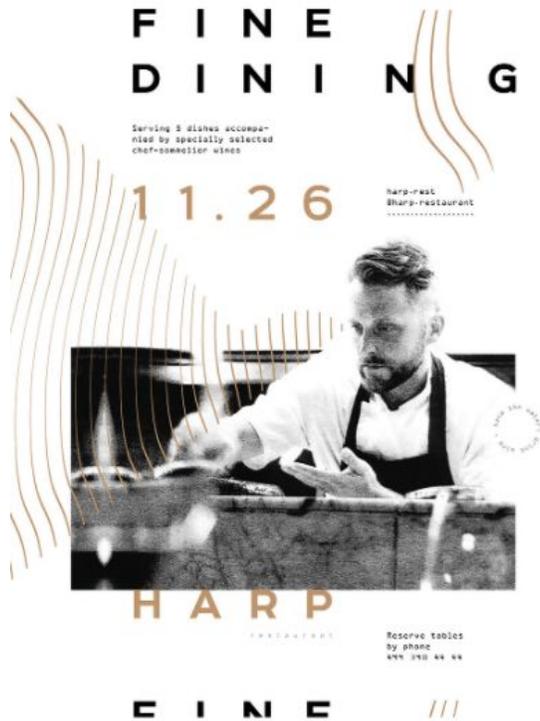
**Вкус темноты**

ПРИГЛАШАЕМ

# МУДБОРД



# РЕФЕРЕНСЫ



3

ФЕСТИВАЛЬ  
МОРОЖЕНОГО

фирменный стиль и лендинг

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Фестиваль мороженого — отличный вариант досуга для тех, кто любит экспериментировать, пробовать что-то новое и получать незабываемые впечатления.

Это уникальная возможность продегустировать более 40 видов мороженого и познакомиться с самыми неожиданными сочетаниями вкусов: мороженое с карамелизированным беконом, тыквой, с томатами и базиликом.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди практически всех возрастов, готовые пробовать и экспериментировать. Любители необычной еды, мороженого и сладкого в целом.

Но в основном целевой аудиторией являются семьи с детьми.

# МУДБОРД



# РЕФЕРЕНСЫ

