ATELIER
MARKET RESEARCH

ДНЕВНИК

Имя: _____

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Спасибо, что согласились принять участие в этом исследовании!

Мы с нетерпением ждем личной встречи с Вами, но перед этим мы будем Вам очень благодарны, если Вы потратите немного времени на заполнение этого дневника.

Этот дневник поможет нам поближе познакомиться с Вами и понять то, как Вы относитесь к различной еде и приемам пищи.

Мы постарались не делать это задание слишком сложным – но мы просим Вас быть искренними, так как Ваши мысли и Вы лично очень важны для нас, и это поможет нашему разговору, когда мы встретимся.

Мы не будем судить о Ваших творческих способностях, так что, пожалуйста, получайте удовольствие от выполнения каждого задания.

Спасибо – мы очень ценим Вашу помощь

ЗАДАНИЕ

В течение трех дней до нашей встречи мы попросим Вас фотографировать:

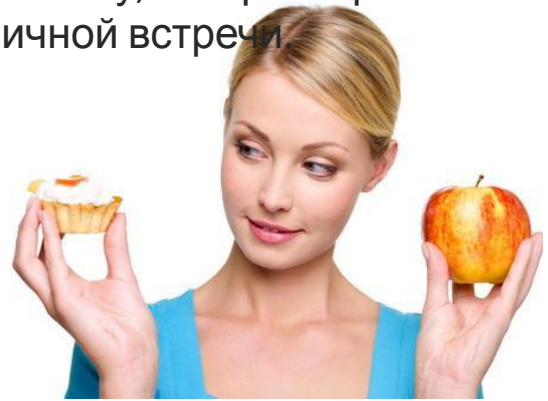
- все, что Вы пьете и едите (в тот момент, когда Вы это делаете),
- те напитки и еду, которые Вы покупаете (в момент покупки).

Сделанные фотографии сразу отправляйте через **WhatsApp на номер +7 (903) 550-54-92**

А в этом дневнике каждый день заполняйте таблицы, в которых кратко рассказывайте, что Вы ели / покупали и почему Вы выбрали именно это (используйте отправленные фотографии, чтобы ничего не забыть – напишите обо всем, что фотографировали). Вы можете проиллюстрировать свои записи фотографиями, которые уже отправляли нам по WhatsApp. (См. краткий пример на следующем слайде).

Если Вам не хватит места в таблице, пожалуйста, добавьте еще слайды.

Заполненный дневник отправьте человеку, который пригласил Вас участвовать в этом исследовании, накануне нашей личной встречи.



ATELIER MARKET RESEARCH

КРАТКИЙ ПРИМЕР

Что именно Вы пили / ели / покупали? (Какой продукт, особенности вкуса; марка; размер порции)	Место покупки (если продукт покупной)	Во сколько Вы ели / пили? Где это было? С кем это было?	Почему Вы выбрали именно это? Что Вам нравится в этом напитке? В этой еде?
Каша с ягодами (1 тарелка, домашнее приготовление)	-	7 утра, дома (утренний завтрак), с другими членами семьи	Каша дает мне энергию для начала дня, также считаю эту пишу здоровой
Творожок с клубничным джемом (Danone, 1 баночка, 140 грамм)	Магазин «Перекресток»	11 утра, перерыв на рабочем месте, одна	Вкусный и не тяжелый молочный продукт
Кофе со сливками (кружка растворимого кофе Nescafe, 20 грамм сливок Campina)	Универсам «На Пятницкой»	11.15 утра, перерыв на рабочем месте, с коллегами	Бодрость / уют от горячей кружки / чувство сплоченности с коллегами
Сливочный круассан	Кафе «Братья Караваевы»	14.30 перекус в обеденный перерыв, одна	Ассоциации с отпуском в Париже
Черный чай Lipton в пакетиках, 1 кружка	Универсам «На Пятницкой»	14.30, перекус в обеденный перерыв, одна	Привычка, классический вкус черного чая
Рис, картошка, яйца	Магазин «Перекресток»	Купила вечером по пути с работы, чтобы приготовить еду для семьи	Базовый набор продуктов, который всегда должен быть дома
Фрукты и зелень (бананы, мандарины, яблоки, груши) – по килограмму	Магазин «Перекресток»	Купила вечером по пути с работы, чтобы приготовить еду для семьи	Дети берут фрукты с собой в школу; Зелень люблю добавлять в омлет

День 1

Что именно Вы пили / ели / покупали? (Какой продукт, особенности вкуса; марка; размер порции)	Место покупки (если продукт покупной)	Во сколько Вы ели / пили? Где это было? С кем это было?	Почему Вы выбрали именно это? Что Вам нравится в этом напитке? В этой еде?

Место для фотографий

День 2

Что именно Вы пили / ели / покупали? (Какой продукт, особенности вкуса; марка; размер порции)	Место покупки (если продукт покупной)	Во сколько Вы ели / пили? Где это было? С кем это было?	Почему Вы выбрали именно это? Что Вам нравится в этом напитке? В этой еде?

Место для фотографий

ATELIER MARKET RESEARCH

День 3

Что именно Вы пили / ели / покупали? (Какой продукт, особенности вкуса; марка; размер порции)	Место покупки (если продукт покупной)	Во сколько Вы ели / пили? Где это было? С кем это было?	Почему Вы выбрали именно это? Что Вам нравится в этом напитке? В этой еде?

Место для фотографий

ATELIER MARKET RESEARCH

Спасибо, что выполнили это задание. Мы очень благодарны Вам за помощь.

Если у Вас остались какие-либо вопросы, пожалуйста, свяжитесь с человеком, который пригласил Вас на это исследование.

До скорой встречи!