

# Трудоустроим журналиста

Что, где и когда с работой?

Подготовил студент 21.Б-09

Илья Титаренко





# Как и где искать место работы?

- 1) Для начала, журналист должен понять, в каком издании он хочет работать;
- 2) Составить резюме, приложить к нему благодарственные письма;
- 3) Ищем в доступных источниках (телеграм-каналы, обратная связь на сайте изданий (обычно предлагают сбросить им три статьи "на пробу"));
- 4) Продублировать резюме на Фейсбуке, потому что на нем часто сидят главреды изданий. Если он ищет, то чаще в Фейсбуке, чем в других сетях;
- 5) Уточнить у знакомых в журналистской сфере. Ничего путного не скажут, но может даст толчок к деятельности;
- 6) Выставить резюме на специализированных сайтах

# Работодатели

В качестве работодателей у журналистов выступают:

- **Нишевые медиа**

Журналы и периодические издания ("Книги у моря", "Сеанс", "Дилетант", "Искусство кино")

- **2. Крупные медиахолдинги**

У агентства Russia Today есть даже своя медиашкола, после которой студентов крупных ВУЗов приглашают на практику

- **05. Общественные**

- **организации и фонды**

У "Мемориала" есть своя пресс-служба так же, как и в образовательном центре "Сириус"

- **3. Компании по перевозкам, интернет-магазины**

Журналисту можно вполне поработать в специальных службах при интернет-магазинах OZON, WiWildberries

- **4. Работа в команде журналиста или блогера**

Например, подать резюме в команду Ксении Собчак или Алексея Пивоварова





# Какой опыт работы нужен?

От опыта зависит так называемый "вопрос цены". Чем больше опыта, тем больше зарплата. Необходимо минимум год работать в журналистской сфере.

На сайте HH.RU работа главного редактора предполагает опыт написания, редактирования статей в официальных изданиях. Новостников без опыта на начальную ставку (от 60 000) отказываются брать. Популярно также участие в разных проектах и умение координировать в них подчиненных. В основном, на опыте настаивают крупные холдинги и компании, предоставляющие хорошие предложения (от 60 000 и до 80 000). Сайт предлагает только 17 вакансий без опыта работы, но и

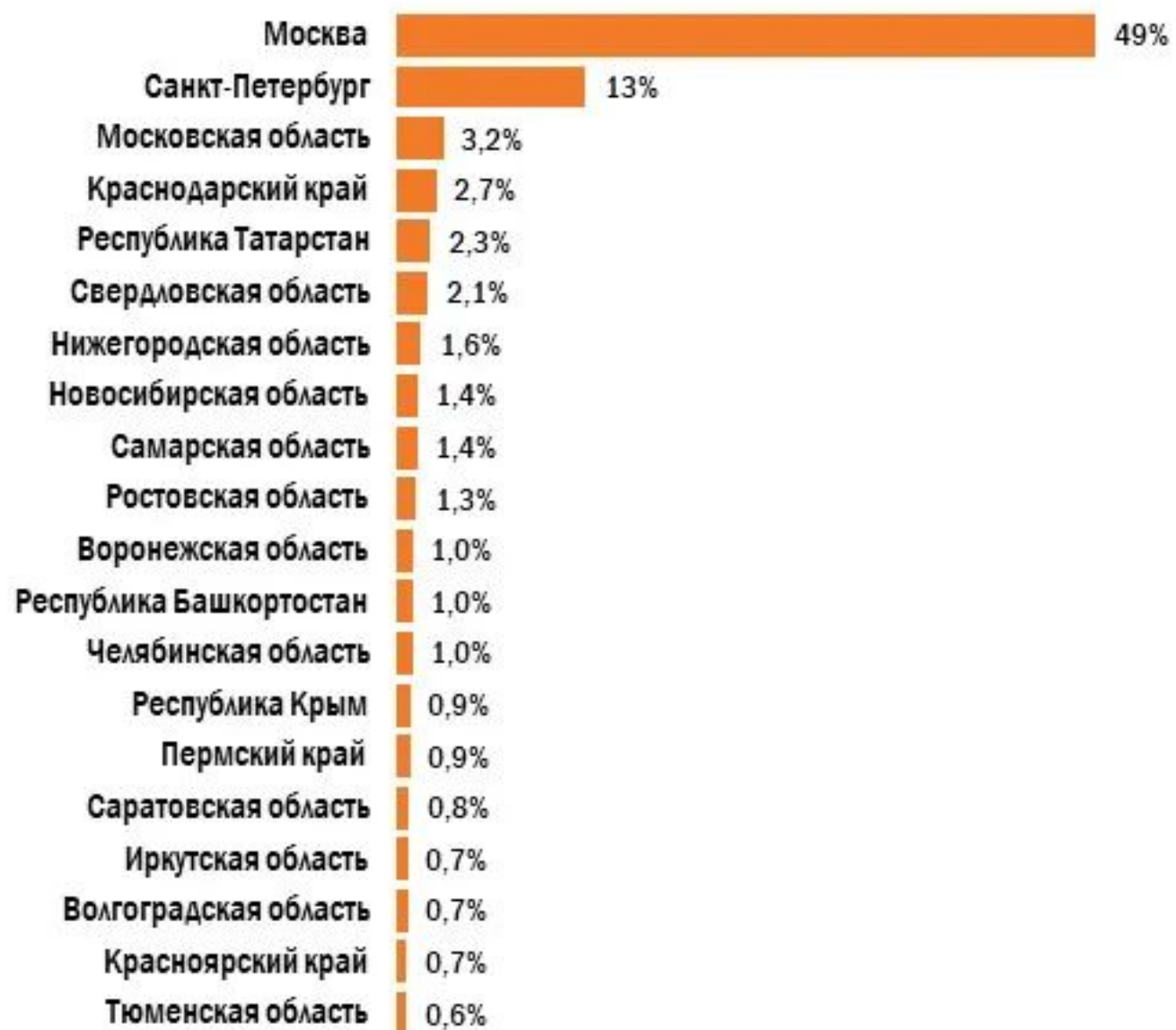


# Где требуются журналисты больше всего по России?

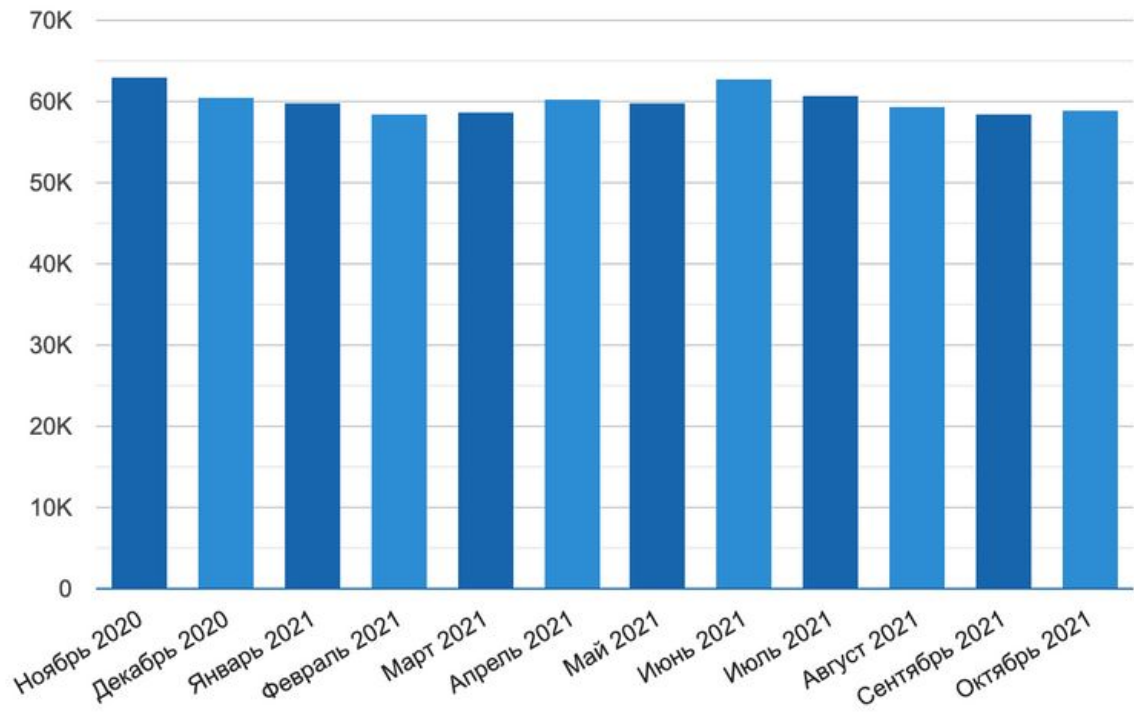
Больше всего вакансий можно найти в Москве и Санкт-Петербурге. Около четырехсот найдено в Москве, более ста в Петербурге.

В Ростовской области можно найти лишь четыре вакансии на сферу деятельности "Журналист".

Топ-20 регионов с наибольшим числом резюме журналистов

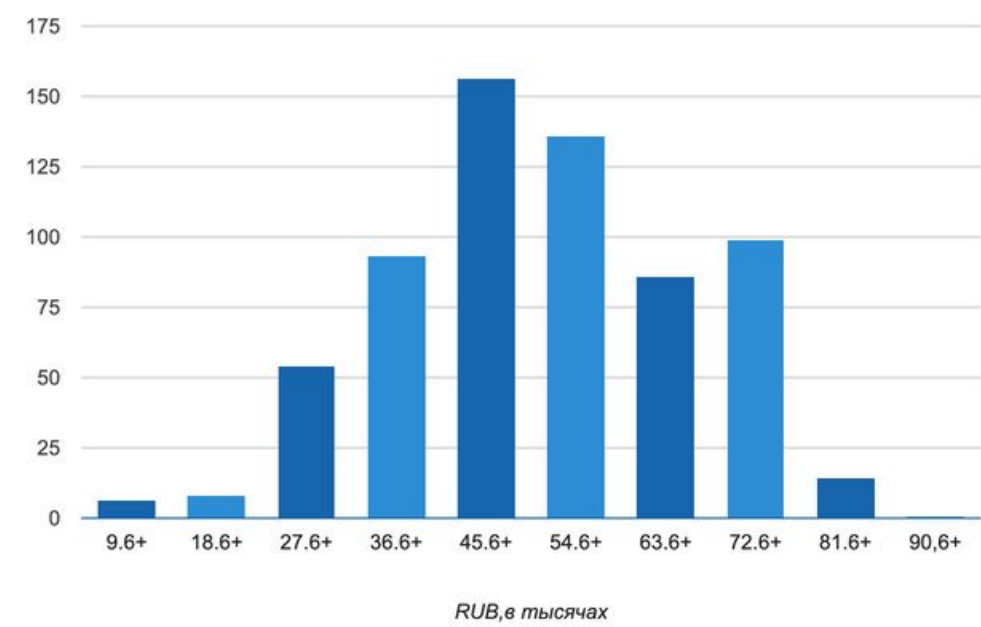


Уровень средней зарплаты за последние 12 месяцев: "Журналист в Санкт-Петербурге"



Валюта: RUB USD Год: 2021 2020 2019

Количество вакансий профессии "Менеджер по продажам" по диапазонам зарплаты в Санкт-Петербурге



# МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ В МЕДИА-ПОЛУЧАЮТ БОЛЬШЕ ЖУРНАЛИСТОВ ИЛИ МЕНЬШЕ?

Согласно показателям, начальная ставка менеджеров составляет от 30 000. Сравним с журналистами: на 10 000 меньше.

По данным сайта <https://sankt-peterburg.trud.com/salary/865/4726.html>, зарплата у менеджеров меньше, чем у журналистов. Но на HH.RU зарплата пропорциональна должности.

# Какие предложения интереснее, частичная занятость/ полный день?

Про интерес нет речи. Тут бы выжить.

**Работодатели преимущественно желают видеть  
журналиста на полном окладе**

С точностью 9\10, работодатели настаивают на работе с полным рабочим днем (НН.RU)





# Что по вакансиям?

Кем может быть человек с  
образованием журналиста?

Пиарщик

Креативный копирайтер

Корректор

Ведущий

Редактор новостей

Журналист-новостник

Работник пресс-службы  
Выпускающий редактор

Корреспондент

SMM-щик

PR-менеджер

Руководитель пресс-службы



# Указывается ли сфера/ область

## экспертизы?

Работодатели отмечают, если узкая  
сфера работ

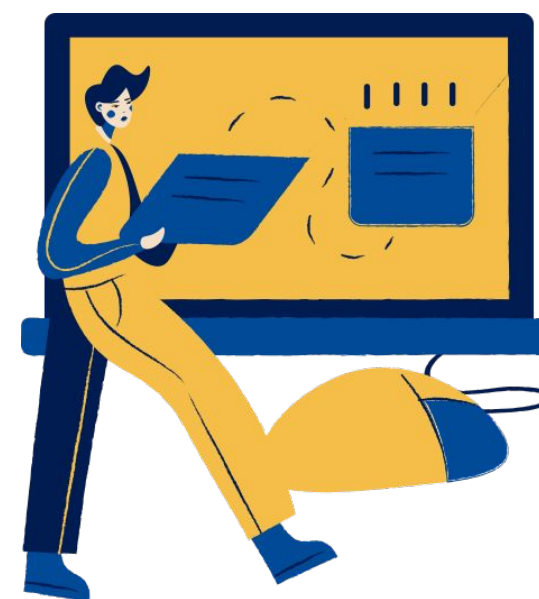
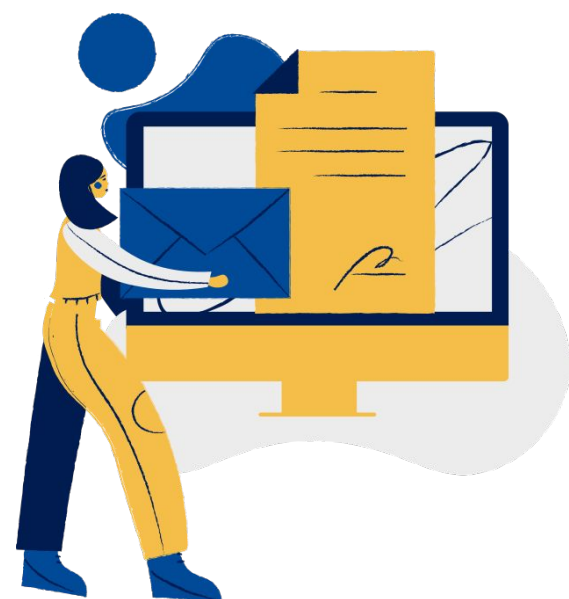
На сайте HH.RU указывают  
направление издания (криптовалюта,  
digita, биткоин, блокчейн, ITI)

Также указывается, если нужен универсальный  
профессионал



Журналисты с  
какой  
специализацией  
более  
востребованы /  
больше получают?

Больше всего получают  
главреды изданий,  
руководители PR групп,  
международные  
журналисты (от 100 000  
рублей)







## Ключевые навыки, выявленные для большинства вакансий:

- 1) Умение быстро и качественно писать новостные заметки;
- 2) Знание минимум одного языка (часто просят два) не ниже B2, уточняют о наличие сертификата;
- 3) Грамотное письмо и хорошо поставленная устная речь;
- 4) Самостоятельность и активность, умение работать неподконтрольно и качественно одновременно;
- 5) Владение "информационным стилем" подачи информации;
- 6) Умение работать в программах по фотошопу, начальные навыки монтажа видео;
- 7) Умение самредактировать и верстать;
- 8) Развитая коммуникация, интервьюирование (не бояться разговаривать с чужими и иногда агрессивными людьми);
- 9) Анализ работы конкурентов;

# Сколько заплатят?



В целом, зарплата журналиста составляет от 20 000 до 125 000. Зависит от перечисленных выше навыков и их развитости.

Медианная зарплата 40 - 50 000.

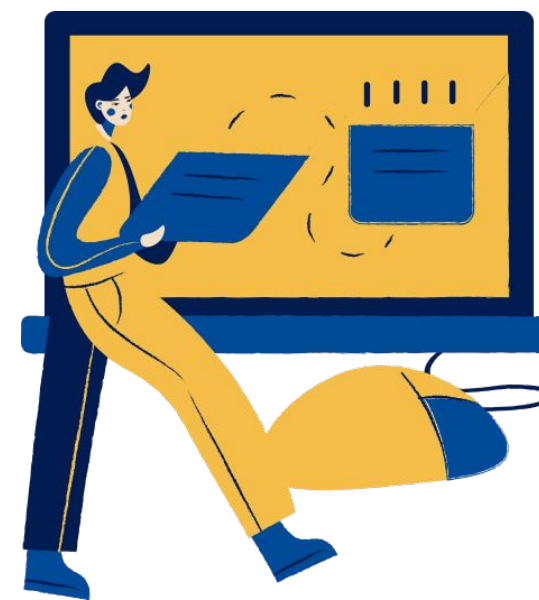


Какие близкие по навыкам,  
сфере вакансии можно  
найти? Какие там

условия?

- 1) Сценарист;
- 2) Писатель;
- 3) Копирайтер;
- 4) Специалист по работе со СМИ;
- 5) Пресс-секретарь;
- 6) Редактор и дизайнер сайта;
- 7) -PR-менеджер

В основном, практически нет отличий.  
На первых трех профессиях это  
творчество. У всех востребован  
кругозор и нестандартный подход к  
решением, умение работать в  
стрессовых ситуациях. Ценится  
умение продвигать бренды,  
составлять пресс-релизы, статьи.  
Основное требование - грамотность.  
Опыт работы особенно важен, пусть и



# Выводы

## От опыта зависит все

Работа журналисту напрямую зависит от его занятости. Важно начинать карьеру как можно раньше.

## Менеджеры, рекламщики и журналисты тесно связаны

Часто в вакансиях добавляют "ИЛИ" (журналист или рекламщик, к примеру)

## В Москву ехать надо...

В городах федерального значения заработная стоимость намного больше. Диапазон вакансий тоже.

Впрочем, требования соответствующие.

## Удаленка

Работать на дистанционном режиме теперь тоже возможно. Но лучше хотя бы иногда появляться в редакции.

## Пишите грамотно

Редакторы настаивают на умении работника писать адекватные, а часто и хорошо продающие тексты. Оттачивать слово - иметь преимущество в любой профессии.

## За трудодни

Работодатели больше хотят полной занятости журналиста. Креатив с утра до вечера.

## Интернет на обед

Работать с алгоритмами сетей, ботов и социальных сетей особенно важно. Разбираться в трендах, мемах и повестках, слежка за популярными новостными каналами тоже.