

Ресурсный центр ТОС Ульяновской области



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



**АССОЦИАЦИЯ
ТОС
УЛЬЯНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Организатор: Ассоциации ТОС Ульяновской области

семинар-тренинг «Стратегия развития ТОС и повышение качества социальных услуг»

Место проведения: г. Ульяновск

Московское шоссе д.35

Ульяновск, май 2020



Стратегия – определение
основных долгосрочных целей
и задач организации и
выработка направления
действий и распределения
ресурсов, необходимых для
достижения этих целей.

А. Чандлер

Определение стратегии

- Стратегия означает взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи данного предприятия (фирмы) по отношению к его конкурентам.
- Иными словами, стратегия — это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей.

17 целей ООН в области устойчивого развития

ОКНО



Цели в области устойчивого развития РФ и национальные проекты - начало

- а) обеспечение устойчивого естественного роста **численности населения** Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой **продолжительности жизни** до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет);
- в) обеспечение устойчивого роста **реальных доходов граждан**, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- г) **снижение в два раза уровня бедности** в Российской Федерации;
- д) **улучшение жилищных условий** не менее 5 млн. семей ежегодно;
- е) **ускорение технологического развития** Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа;
- ж) обеспечение **ускоренного внедрения цифровых технологий** в экономике и социальной сфере;
- з) вхождение Российской Федерации в **число пяти крупнейших экономик мира**, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов;
- и) создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, **высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора**, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

Цели в области устойчивого развития РФ и национальные проекты - завершение

Национальные проекты по 12 направлениям:

1. Демографии;
2. Развития здравоохранения (ЦУР 3);
3. Образования (ЦУР 4);
4. Жилья и городской среды (ЦУР 11);
5. Экологии (ЦУР 13, 14, 15);
6. Создания безопасных и качественных автомобильных дорог (ЦУР 9);
7. Повышения производительности труда и поддержки занятости (ЦУР 8 и 9);
8. Развития науки (ЦУР 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15);
9. Развития цифровой экономики (ЦУР 8 и 9);
10. Культуры (ЦУР 4, 8, 9);
11. Поддержки развития МСА и индивидуальной предпринимательской инициативы (ЦУР 2, 3, 8, 9);
12. Развития международной кооперации и экспорта (ЦУР 8 и 9).




Социальный капитал имеет три измерения:

- 1. Структурное измерение:** люди должны воспринимать себя как часть некой общности, социальной сети.
- 2. Реляционное измерение:** связи между людьми должны строиться на доверии и взаимных обязательствах.
- 3. Когнитивное измерение:** членов сети должны объединять общие интересы или единое понимание стоящих задач, иными словами – общепринятые нормы и ценности.

Принципы менеджмента (принципы деятельности Высшего руководства НКО)

- Ориентация на потребителя
- Лидерство
- Вовлечение людей
- Процессный подход
- Системный подход к менеджменту (исключен в ИСО 9001-2015)
- Постоянное улучшение
- Принятие решений на основе фактов
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками и партнерами.

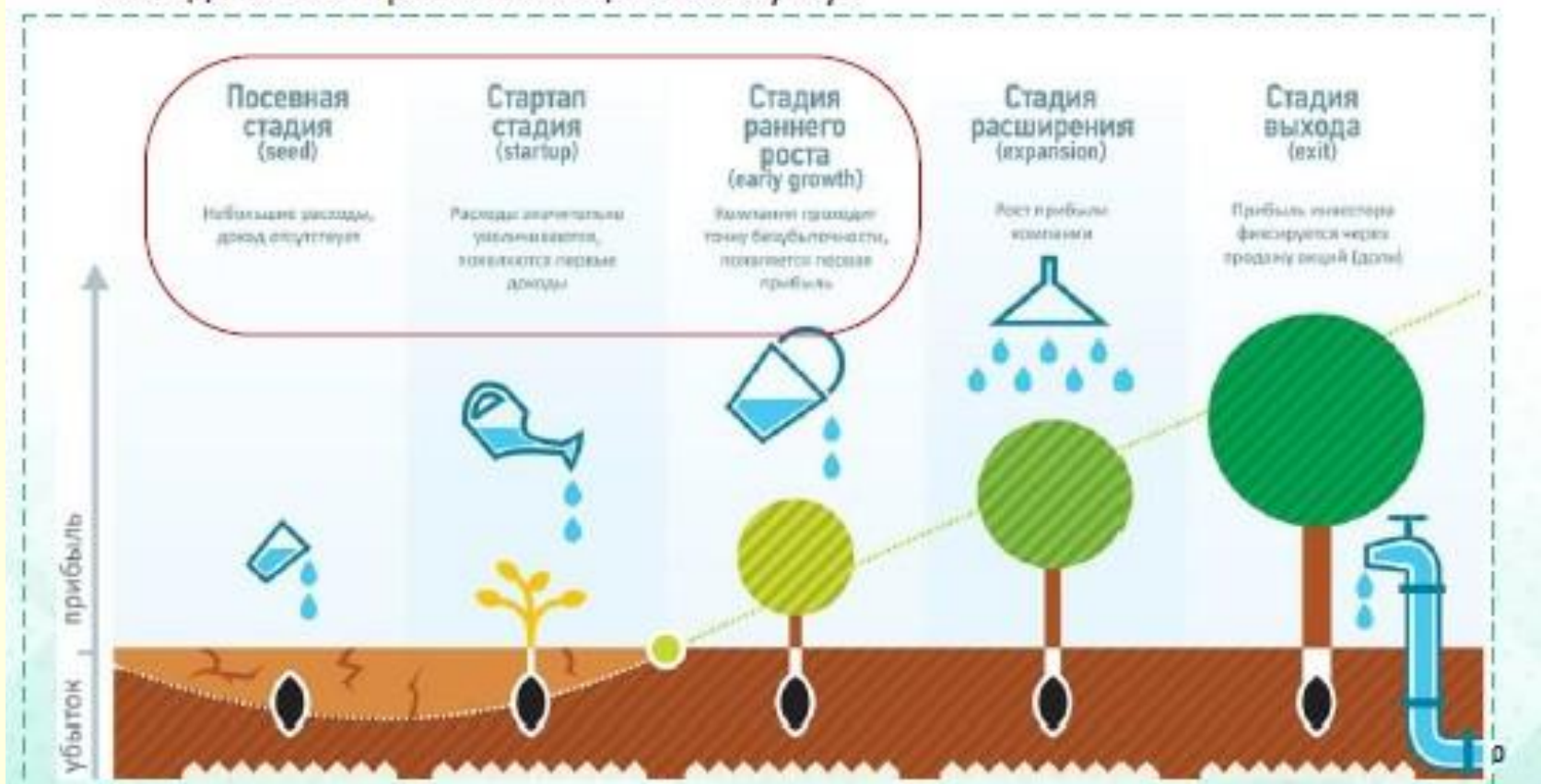
Объекты управления:

- Люди (сотрудники НКО, волонтеры, потребители) – с их ментальностью, культурой, психологией, потребностями;
 - Организационная структура, процессы
 - Ценности компании и мотивация персонала
 - Продуктовая линейка
 - Процессы, потери и риски в процессах
 - Ответственность персонала
 - Полномочия персонала
 - Взаимодействия персонала
 - Необходимые средства – ресурсы:
 - Финансовые
 - Информационные
 - Кадровые
 - Инфраструктура (здания, помещения, транспорт, связь, ИТ)
 - Производственная среда
- 

Стадии развития бизнеса, в том числе НКО

НКО в своем развитии проходит ряд типовых стадий. Продолжительность пребывания на стадии у разных НКО – разная.

НКО отличается от коммерческой организации тем, что вся прибыль вкладывается в развитие социальных услуг.



Что входит в элементы планирования НКО?

- **Миссия НКО** – отвечает на вопрос «Зачем НКО?» – «стержень» для стратегического и оперативного планирования
- **Бизнес-модель НКО** – отвечает на вопрос «Как мы практически (с учетом финансов, ресурсов, партнеров, клиентов) будем реализовывать Миссию НКО»
- **Стратегия НКО** – отвечает на вопрос «Как мы будем реализовывать Миссию и бизнес-модель НКО в текущей и ближайшей будущей ситуации?»
- **Политика НКО** – разъясняет Миссию НКО и стратегию НКО для персонала, клиентов НКО, других заинтересованных сторон
- **План проектов, мероприятий НКО (годовой)** – «развертывает» стратегию НКО применительно к конкретным мероприятиям и проектам
- **Календарный план на операционный период (месяц)** – детализирует годовой план, дает задания сотрудникам и волонтерам
- **Ежедневный план** – детализирует календарный план

Стратегическое планирование в НКО



Миссия ТООС

Что делает наша организация?

Для кого существует наша компания?

Ключевые потребности потребителя, которые мы стремимся решить?

Что определяет наш успех или что сделает нас успешными в будущем? (1-2 ключевых отличительных свойств компании)

Каким образом мы достигаем этого успеха? (описание подробных действий, которые проводит компания для

Миссия ТОС –
создание постоянно
действующей эффективной
коммуникации между
органами власти,
обслуживающими
организациями и жителями
по всем вопросам,
требующим взаимодействия.

Зачем нужен ТОС?

Это эффективная форма реализации собственных инициатив
направленных на улучшение качества жизни людей
на своей территории



Колесо баланса интересов для ТОС

(жители, органы власти, партнеры, спонсоры, волонтеры и т.д.)

Оцените от 0 до 10 б. (1. – как сейчас 2 – как должно быть)

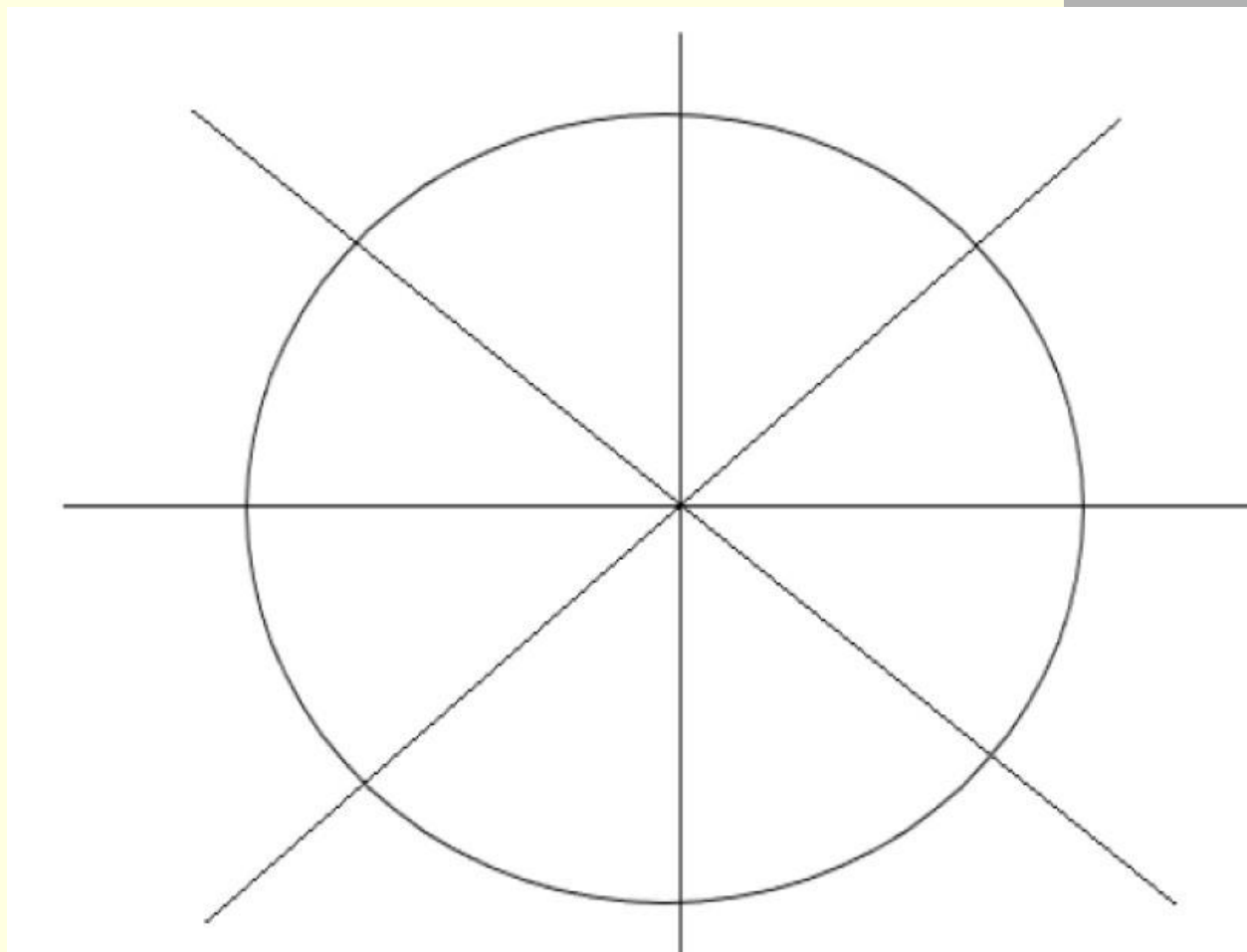
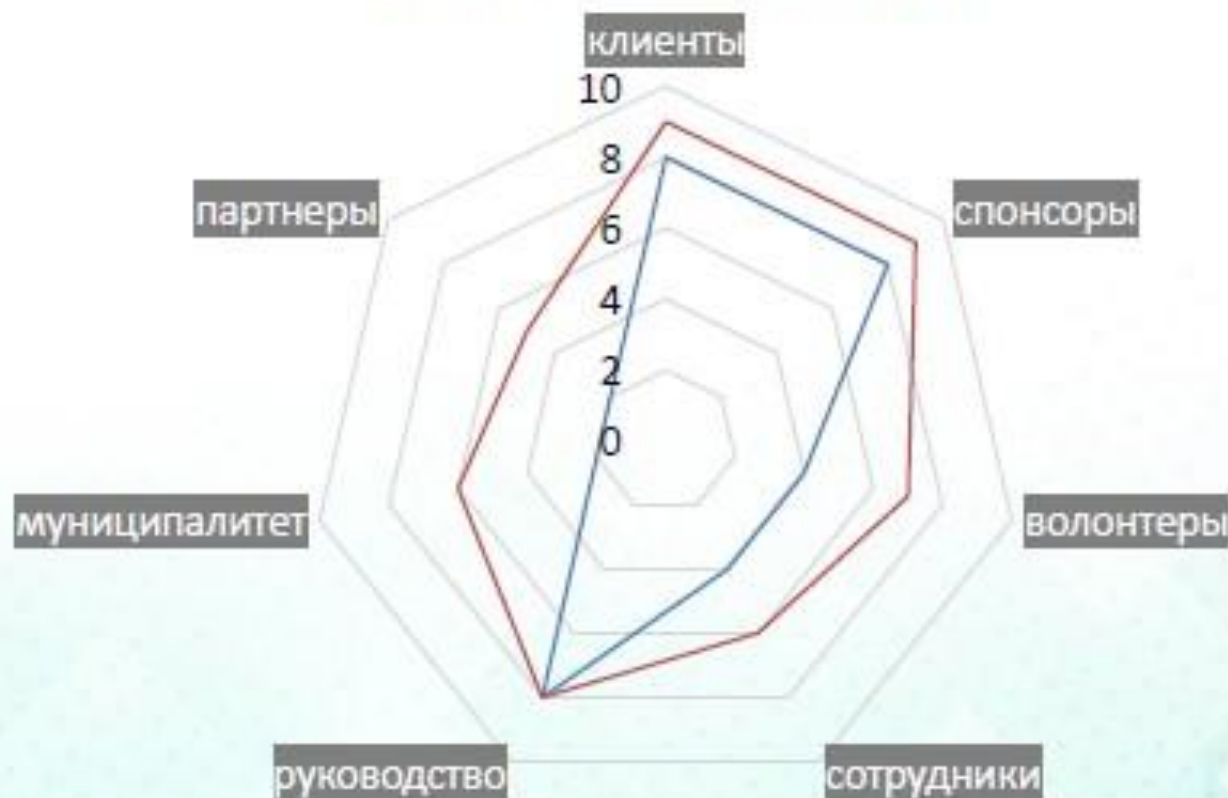


Диаграмма баланса интересов

— Как есть — Как должно быть



Часть 1 На основе «видения» проведите SWOT анализ для Вашей организации

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Уд
де

По итогам SWOT анализа подумайте и запишите:

УГРОЗЫ - как предотвратить?



СЛАБЫЕ - как усилить?



СИЛЬНЫЕ - как развить?



ВОЗМОЖНОСТИ - как реализовать?



Стратегия

ОКНО

- ✓ Стратегия развития НКО обычно составляется на 5 лет (среднесрочная) и на 15-20 лет (долгосрочная)
- ✓ Стратегия делается «скользящей» – то есть каждый год составляется новая среднесрочная и долгосрочная стратегия
- ✓ Маленькая организация для стратегического планирования часто использует SWOT анализ (анализ внутренних факторов – сильных и слабых сторон, и внешних факторов – возможностей и угроз)

Факторы	Что?	Как исправить?	Кто?	Когда?
Сильные стороны				
Слабые стороны				
Возможности				
Угрозы				
Сколько будет стоить (каких ресурсов потребует)?			Где возьмем ресурсы	

Часть 2 *составьте план контрмероприятий (стратегию)*

№	Ответственный	Этап подготовки	Статус выполнения	Дата завершения	Комментарии



Управленческий цикл – план – действие - – проверка - регулирование



Составьте реестр рисков для Вашего НКО

№ риска	Тип риска	Название	Вероятность	Влияние	Описание
1	<i>Внешний, финансовый</i>	<i>Несвоевременное финансирование</i>	<i>10%</i>	<i>100</i>	<i>Оплата работ проекта осуществляется с опозданием</i>
					

Итог самооценки





Правовая

Имущественная

**Виды
поддержки
ТОС**

Методическая

Финансовая

Пример описания процесса или проекта в «Битрикс 24»

ОКНО

Битрикс 24 – программа, которая может использоваться НКО в бесплатном режиме с Интернет-доступом как для управления процессами, так и для их исполнения.

Разработчик и провайдер – российская компания «1С-Битрикс». Подробности – на сайте <https://www.bitrix24.ru/>

Самая простая форма:

- Описать последовательность задач, решаемых в процессе
- Определить участников процесса
- Определить сроки решаемых задач

Роли в процессе

The screenshot displays the Bitrix24 web interface. At the top, the header includes the logo 'Битрикс 24', a search bar, and the time '17:43'. Below the header is a navigation menu with tabs: 'Все', 'Деловые', 'Помощь', 'Получил', 'Наблюдая', 'Проекты', 'Канбан', 'Эффективность', 'Приложения', and 'Корзина'. The main content area is titled 'Мои задачи' and features a 'добавить задачу' button and a search input. Below this, there are tabs for 'Список', 'Сроки', 'Мой план', 'Календарь', and 'Гantt'. The 'Гantt' tab is active, showing a Gantt chart with three tasks: 'Закончить проект', 'Принять оплату', and 'Скачать презентацию Битрикс24'. Each task is represented by a horizontal bar indicating its duration on a timeline. A red vertical bar highlights a specific date on the timeline. A green callout box labeled 'Роли в процессе' points to the 'Наблюдая' tab in the navigation menu.

15 ИЮЛЯ 2019 ГОДА

НАЧАЛО ПРИЕМА ЗАЯВОК



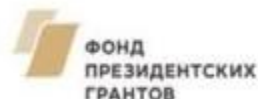
ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



важно!

Конкурсы

Новости

Конкурс годовых отчетов НКО «Точка отсчета — 2019»

17.07.2019 | slayandra

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТОС «Звезда»

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр коррекционной и семейной психологии»

Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз армян России» Ульяновской области

ТОС «Андреевское»

Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»

ТОС «Мостовая Слобода»

ТОС «Володарец»

Ульяновская региональная общественная организация помощи родителям и детям «Совет родителей»

Ассоциация ТОС Ульяновской области

Трудности
Одолеем
Сообща

Проект «Ресурсный центр ТОС Ульяновской области
реализуется при поддержке
Фонда Президентских грантов

г. Ульяновск, Московское шоссе, д.35
Телефон: (8422) 73-59-71

Эл.адрес: astos73@yandex.ru

сайт: astos73.ru

ВКонтакте: vk.com/astos73

