Теории цвета: от Ньютона до Pantone

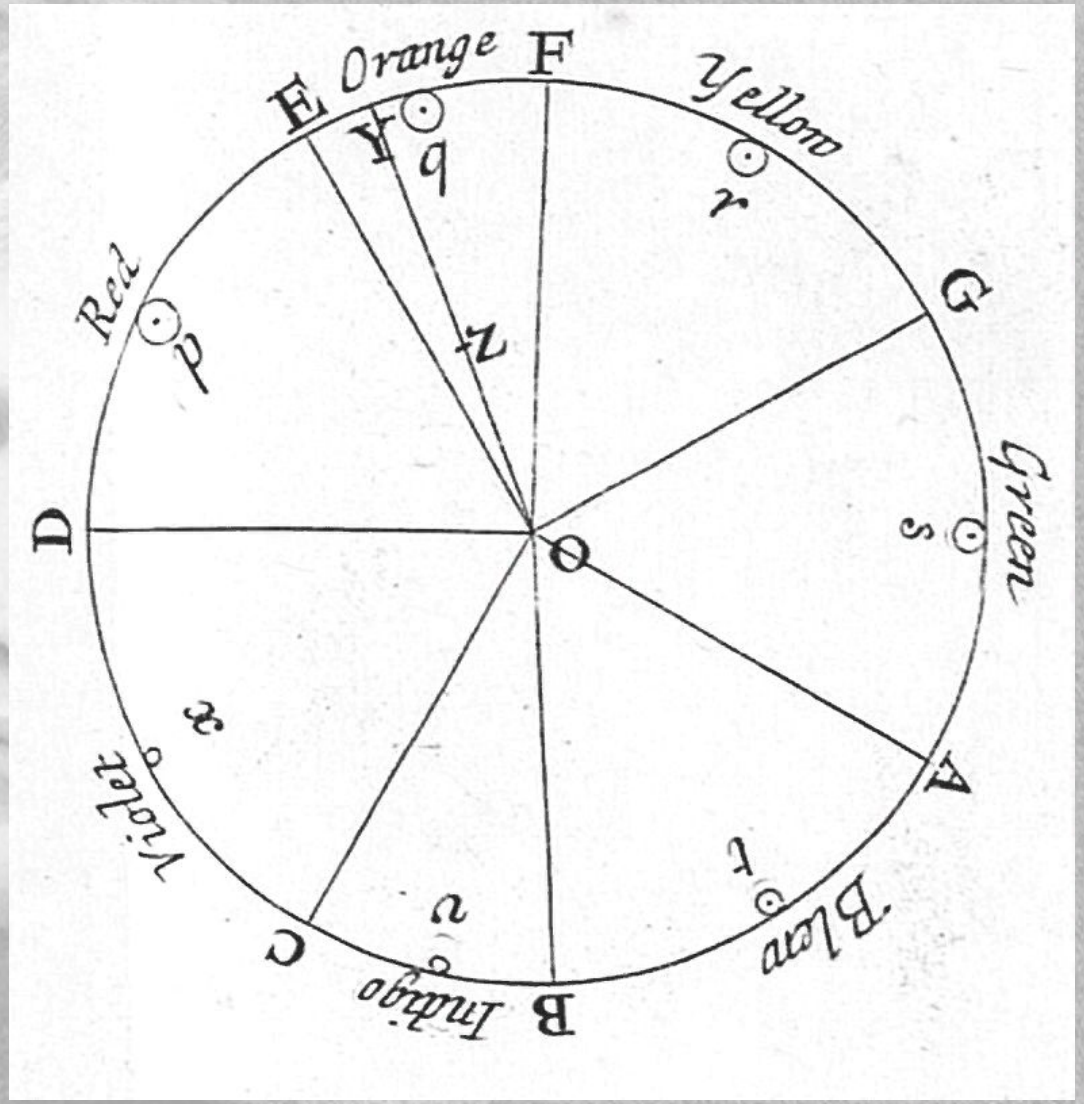
Выполнила:

Студентка группы «КИ-91»

Николаева Мария

Исаак Ньютон

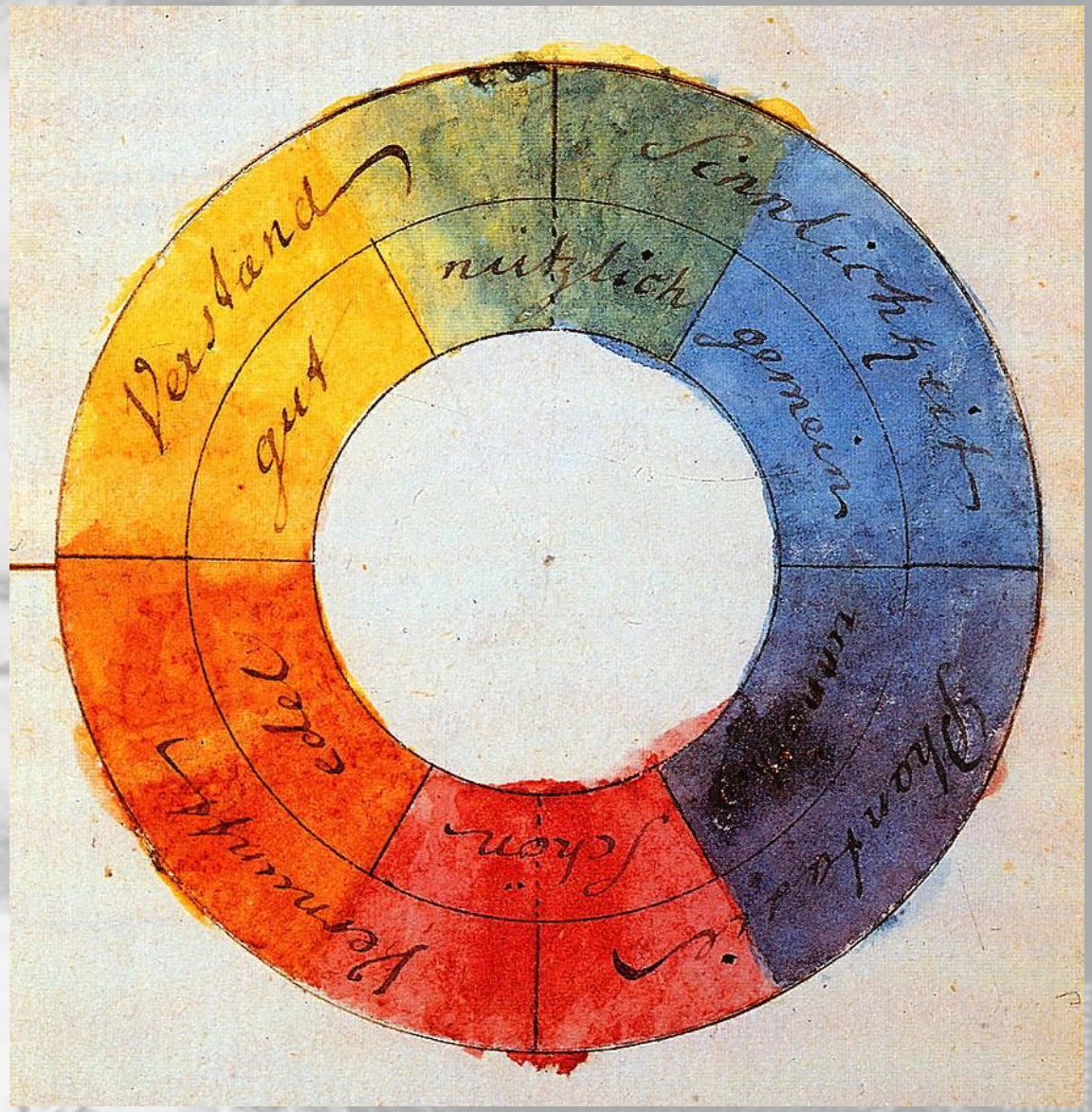
Одним из первых был Исаак Ньютон, который в 1676 году разложил белый солнечный свет на цветовой спектр с помощью трехгранной призмы. Он заметил, что солнечный свет содержит все цвета, за исключением пурпурного. Спектр послужил основой для систематизации цветов в виде круговой схемы, в которой Ньютон выделил семь секторов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый.



Цветовой круг Исаака Ньютона

Иоганн Гёте

Спустя 140 лет после Ньютона цветовой круг был усовершенствован Иоганном Гёте, который добавил пурпурный цвет, получаемый при смешении фиолетового и красного. Помимо этого, Гёте первым задумался о том, что цвет оказывает действие на психику человека, и в своем научном труде «Учение о цвете» первым открыл явление «чувственно-нравственного действия цвета».

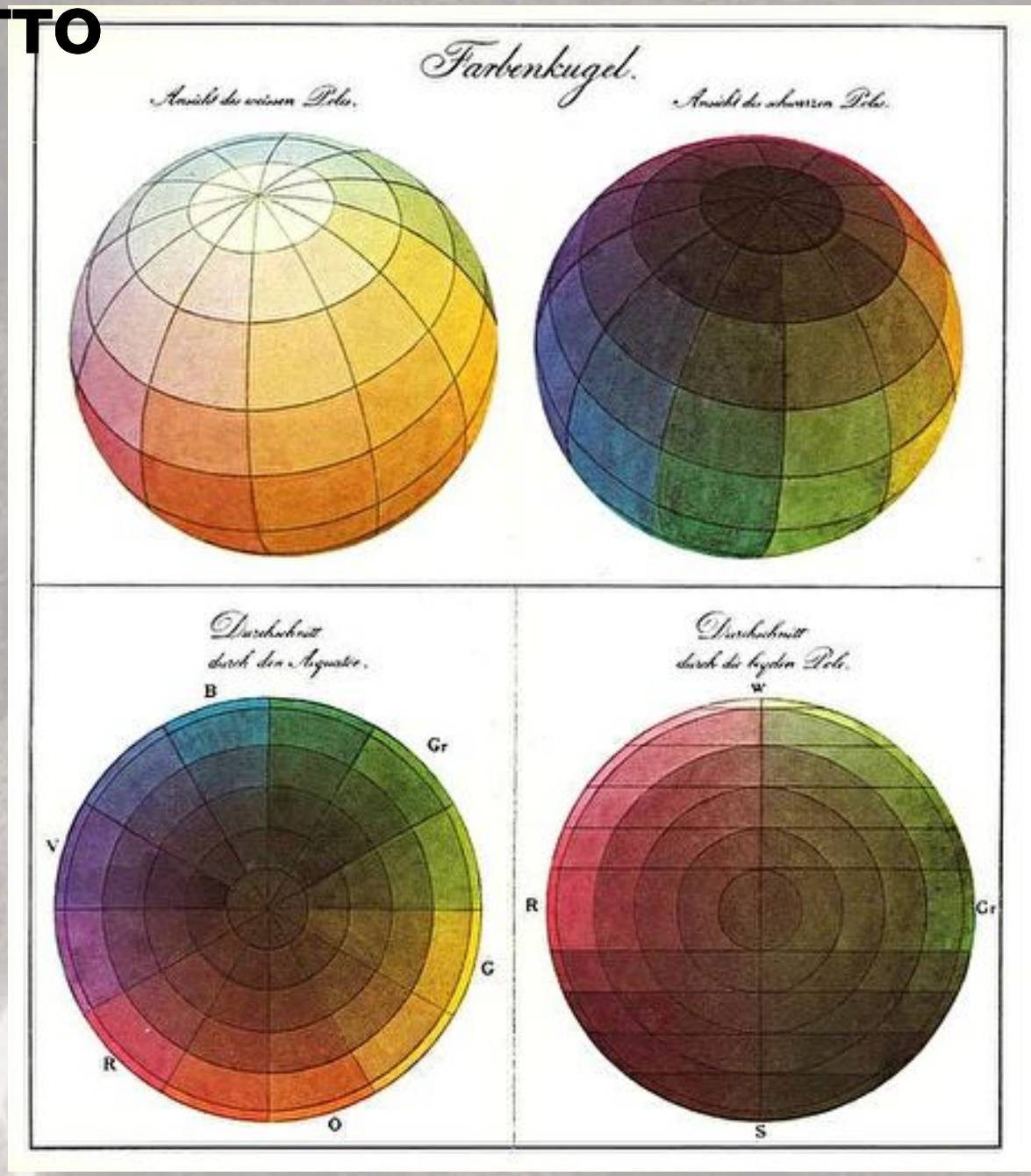


Цветовой круг Иоганна

Филипп Отто Рунге

В 1810 году свою теорию цвета опубликовал Филипп Отто Рунге, немецкий живописец романтической школы. К числу основных цветов, помимо желтого, синего и красного, художник относил еще черный и белый.

Рунге строил выводы на опытах с пигментами, что делало его учение более близким к живописи. Трехмерная модель систематики цветов Рунге послужила основой для всех последующих моделей.



Цветовой шар Отто Рунге

Иоханнес Иттен

Сегодня в живописи, дизайне, архитектуре и прикладном искусстве широко используется цветовой круг Иоханнеса Иттена — швейцарского художника, теоретика искусства и профессора Баухауза.

Его 12-частный цветовой круг показывает наиболее распространенную в мире систему расположения цветов, их взаимодействие между собой. Иттен выделил основные цвета, цвета второго порядка (зеленый, фиолетовый и оранжевый), которые получаются при смешении пары основных цветов, и цвета третьего порядка, которые получаются при смешении основного цвета с цветом второго порядка. Например, желтый, смешанный с зеленым, обыватели назовут салатовым, но в цветоведении он именуется

Цветовой круг Иттена

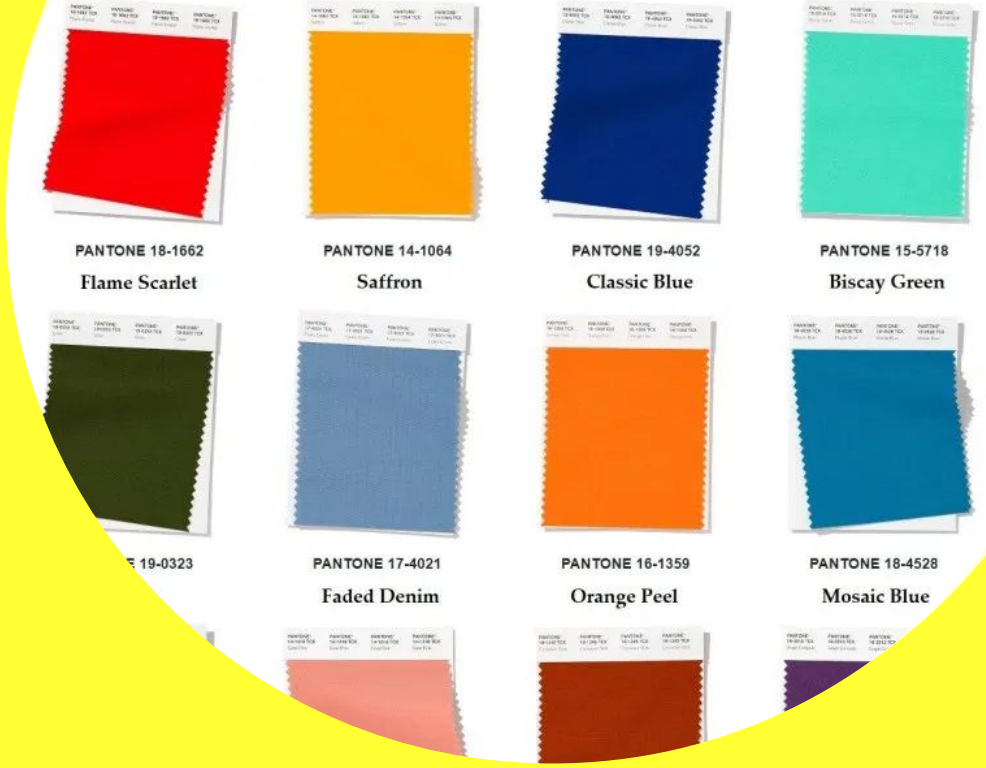
Мишель Шеврёль

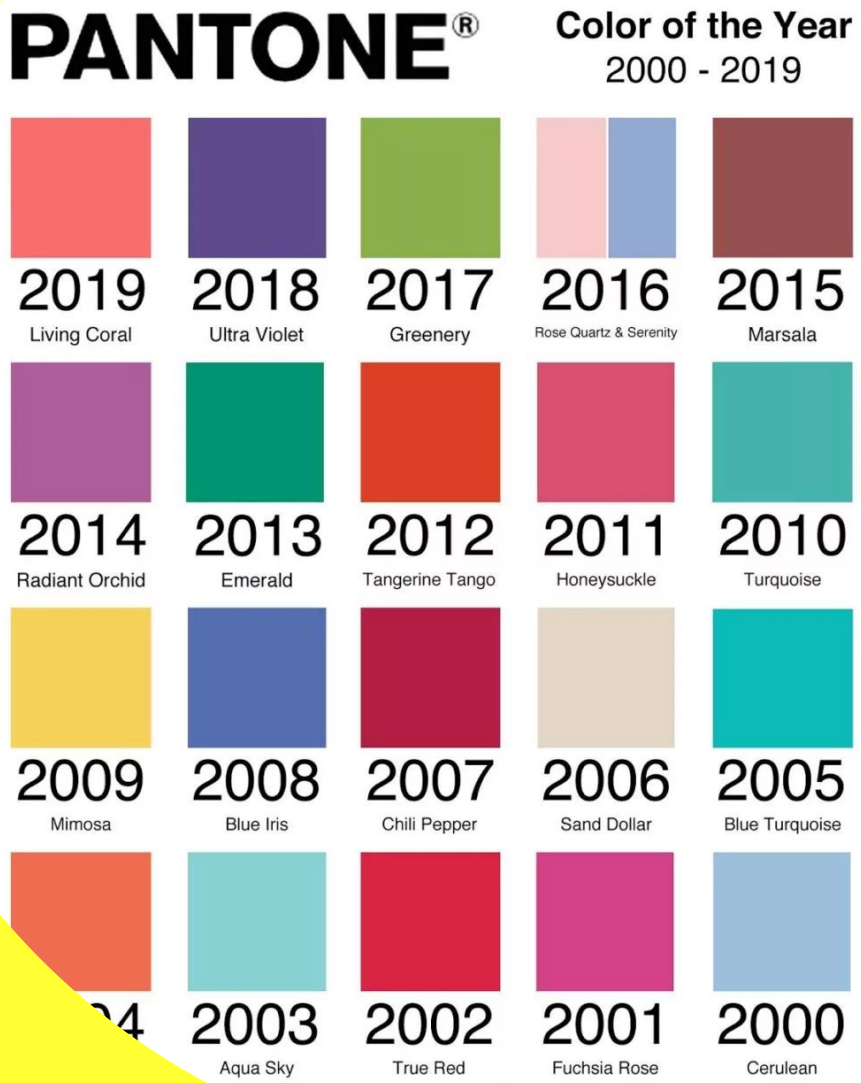
Химик Мишель Шеврёль впервые разработал цветовой атлас — цветовую систему, приспособленную к нуждам производства. Атлас включает 72 чистых цвета, в основе которых лежали шесть основных цветов в двенадцати модификациях. Теоретические труды Шеврёля пользовались большим авторитетом и популярностью у художников. Эжен Делакруа вошел в историю как выдающийся колорист, который тщательно изучал механизмы гармонизации, исследовал работы восточных мастеров колорита и труды Шеврёля. Он составил несколько «колористических пособий», которые позволяли легко и быстро подобрать необходимое цветовое сочетание.
И если бы не теория Шеврёля, искусство художников-пуантилистов было бы совсем иным!

Цветовая система

Pantone

•Цветовая модель Pantone — стандартизированная модель подбора цвета, разработанная компанией Pantone Inc. Каждому оттенку присвоен номер, эталонные цвета зафиксированы в специальном каталоге. Эта система используется, например, в полиграфии, и стандарты едины по всему миру.



•Pantone Color Institute — подразделение компании, исследовательский центр, который занимается экспериментальной работой с цветом и изучает его влияние на разные отрасли (моду, полиграфию, дизайн интерьера, рекламу, кино). Институт цвета Pantone каждый год, начиная с 2000, провозглашает цвет года, основываясь на модных тенденциям, замеченных, например, в коллекциях, представленных на New York Fashion Week. Так, цветом 2019 года был 16-1546 Живой коралл (Living Coral) , а цветом 2020 года был объявлен Classic Blue (Классический синий), что означает успокаивающее присутствие, внушающее спокойствие, уверенность

•Процесс выбора цвета года требует тщательного рассмотрения и анализа тенденций. Чтобы ежегодно делать правильный выбор, специалисты по цвету Pantone из Института цвета Pantone прочесывают весь мир в поисках новых цветовые трендов. Сюда могут входить индустрия развлечений и снимаемые фильмы, гастролирующие художественные выставки и новые художники, мода, все сферы дизайна, популярные места для путешествий, а также новые образы жизни и изменения в социально-экономических условиях. Тренды могут также быть связаны с новыми технологиями, материалами, текстурами и эффектами, влияющими на цвет, платформами социальных сетей и даже предстоящими спортивными мероприятиями, привлекающими внимание всего мира. В течение 20 лет Цвет года Pantone влияет на решения в области дизайна и покупки продуктов в различных отраслях промышленности, включая моду, интерьеры и промышленный дизайн, а также продуктовый,