

Дизайн - вид проектной, междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды. Целью дизайна является создание гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Важнейшие два компонента дизайна: функциональность и эстетичность.

Классические виды дизайна:

- 1) Графический дизайн.
- 2) Промышленный дизайн.
- 3) Архитектурный дизайн.
- 4) Дизайн архитектурной среды.

Графический дизайн

Объектом проектирования являются:

шрифты,

пиктограммы,

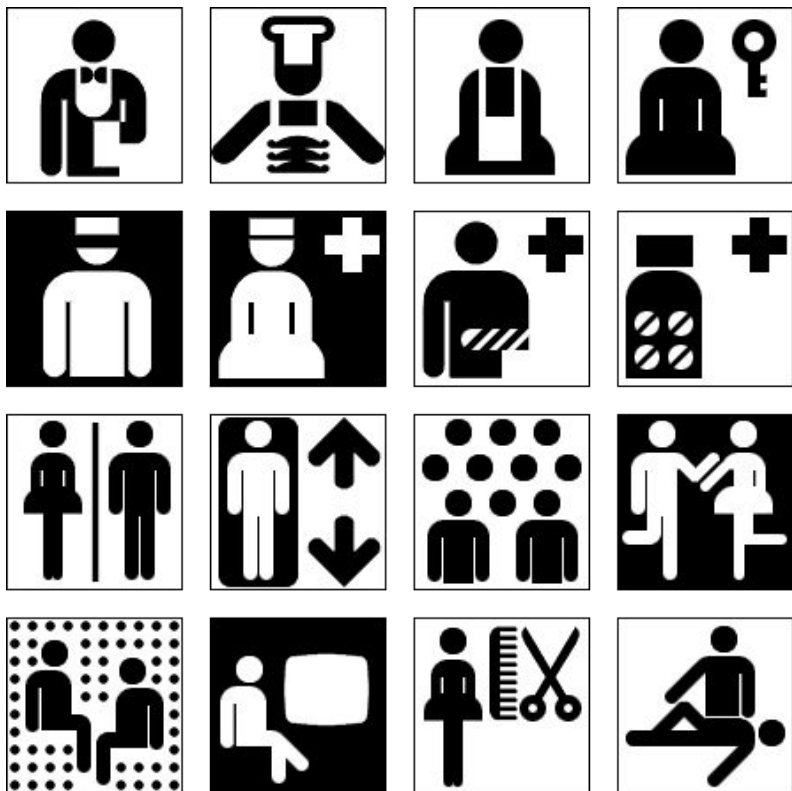
фирменный стиль,

визуальные коммуникации

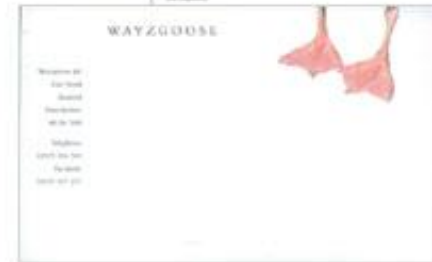
Шрифты



Пиктограммы



Фирменный стиль



Визуальные коммуникации



Промышленный дизайн

Объектом проектирования являются:

машины,

приборы,

оборудование,

мебель,

посуда,

одежда

Машины



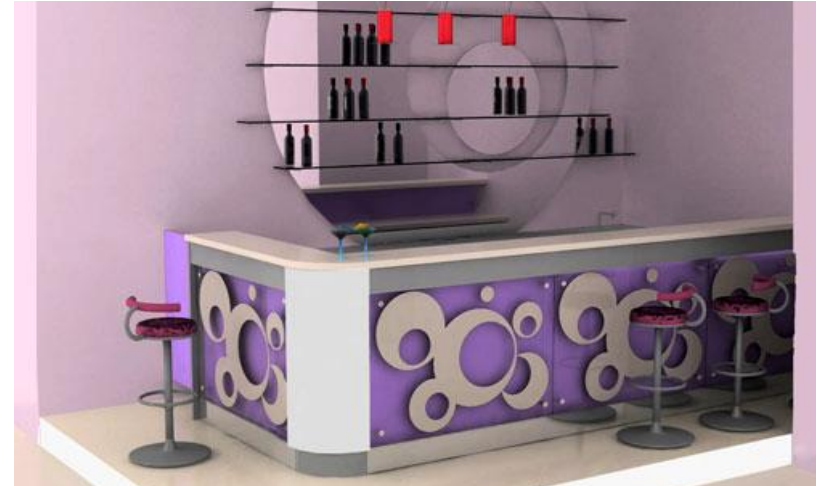
Приборы



Оборудование



Мебель



Посуда



Одежда



Архитектурный дизайн

Объектом проектирования являются:

сооружения и их комплексы,

дизайн интерьера

Сооружения и их комплексы



Дизайн интерьера



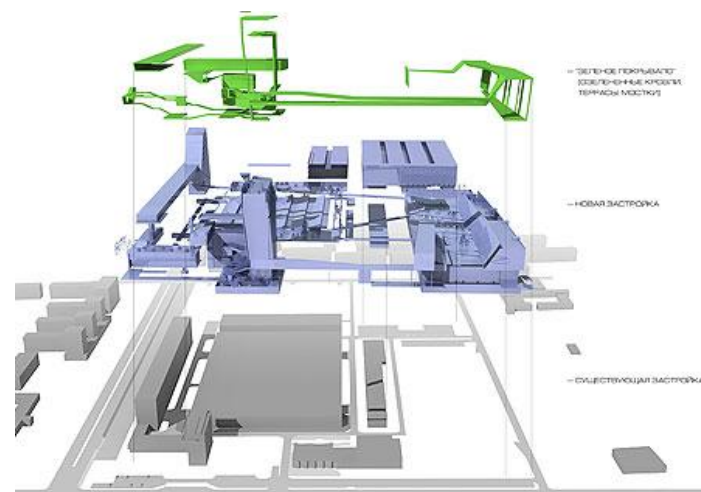
Дизайн архитектурной среды

Объектом проектирования является:

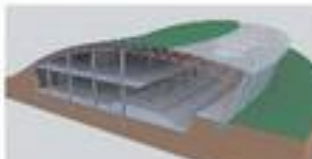
сложно-динамическая система среды обитания человека,

оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов.

Сложно-динамическая система среды обитания человека



Оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов



Новые виды дизайна

Дизайн сферы:

экодизайн,

эргодизайн,

футуродизайн,

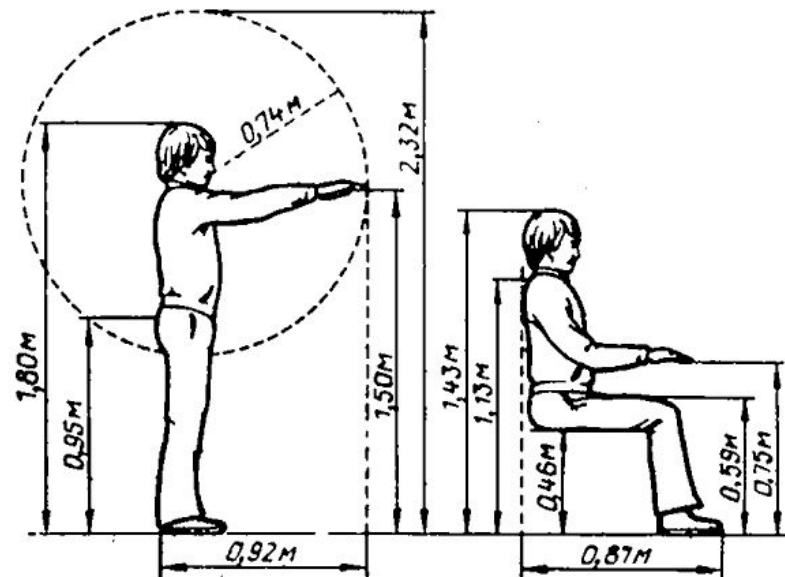
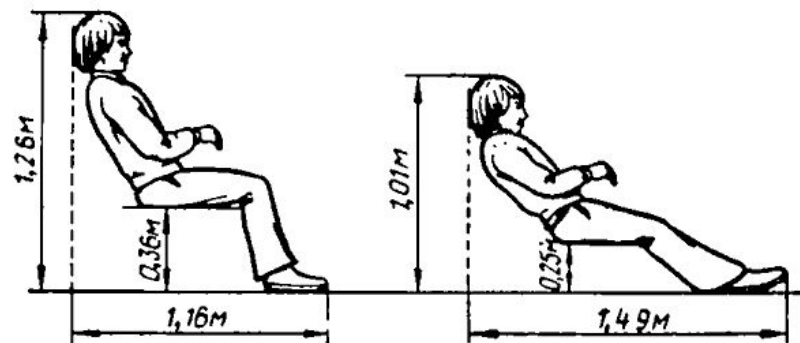
экспозиционный дизайн,

инженерный дизайн.

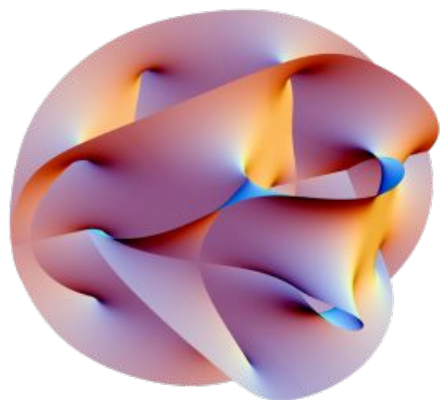
Экодизайн



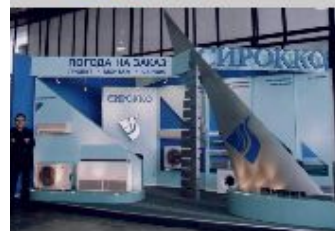
Эргодизайн



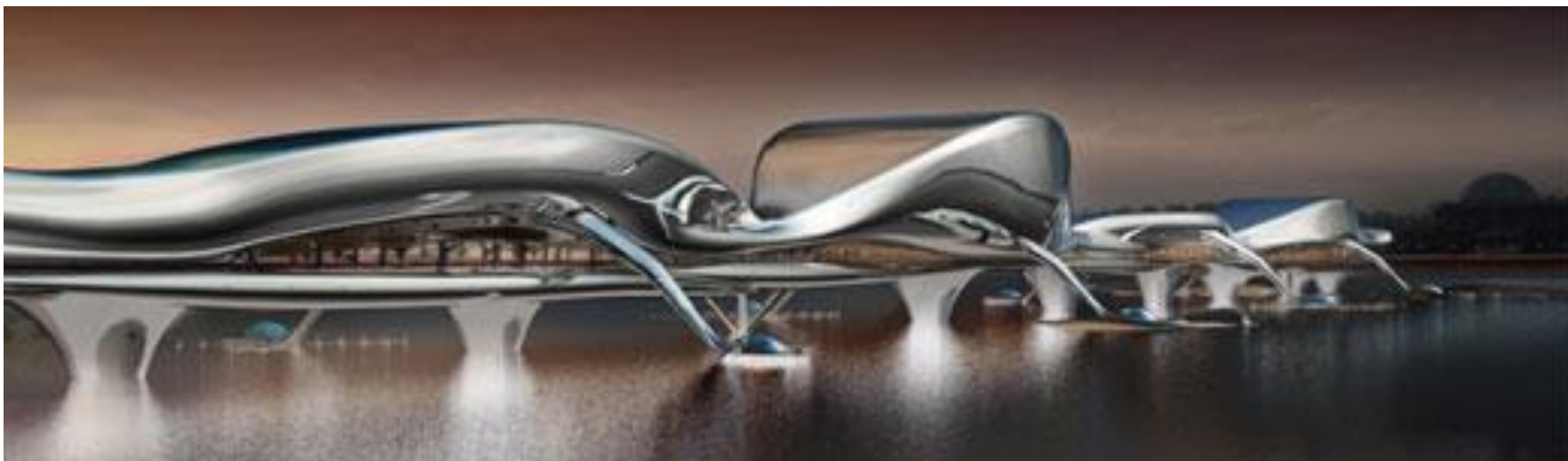
Футуродизайн



Экспозиционный дизайн



Инженерный дизайн



Дизайн нацеленный на результат работ:

артдизайн,

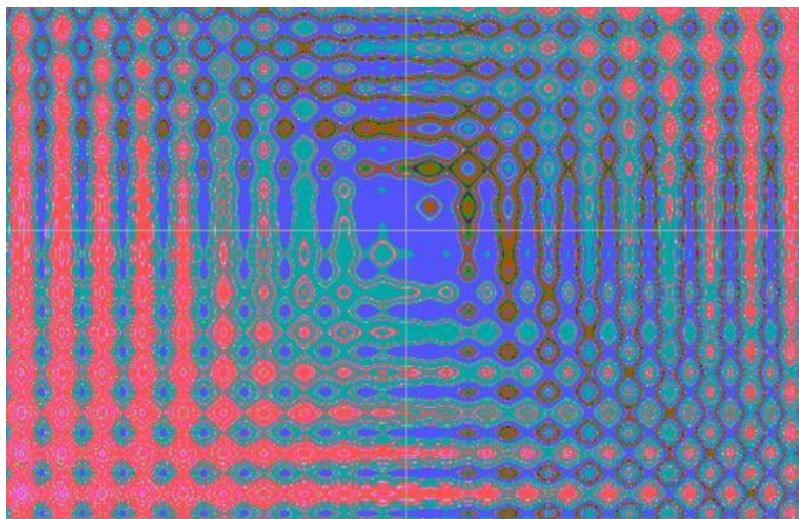
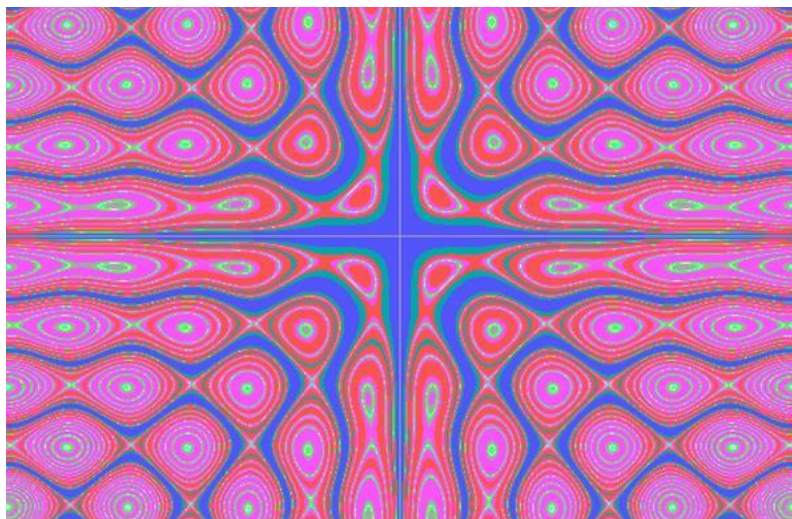
компьютерный дизайн,

web-дизайн.

Артдизайн



Компьютерный дизайн



Web-дизайн



Важно!

Прежде чем приступать к дизайну объекта, нужно определить его формальные качества:

особенности внешнего вида,
структурные связи предметов,
назначение объекта.

После чего определяется содержание работы, и только после этого возможно начинать работу над формой.

ОПРЕДЕЛИМСЯ

Парадигма - любая исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения, методов исследования, господствующих в течение определённого исторического периода в научном сообществе.

ГДЕ МЫ?

Книжно-классическая культурная парадигма

Классика

с середины XV века, с момента изобретения Гуттенберга
до начала XX века.

Визуально-коммуникативная парадигма

Модернизм

на протяжении почти всего XX века.

Виртуально-медийная парадигма

Постмодернизм

в конце XX века, с постмодернистской «новой волны»,
и продолжающая это делать сегодня на наших глазах.

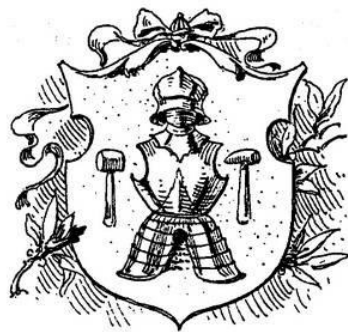
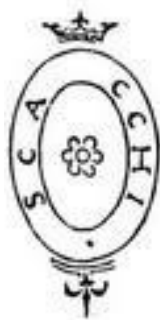
Работа дизайнера всегда завершается в форме,
которая стремится к красоте.

В классической парадигме

форма следует другой форме

культурного образца, прототипа, канона.

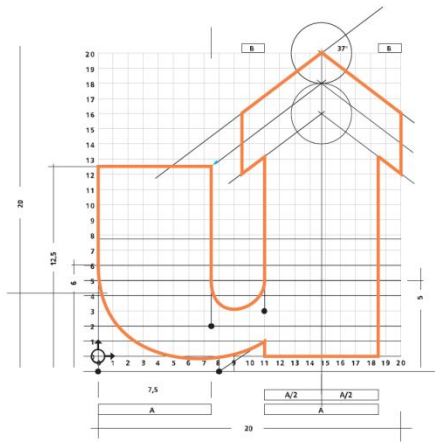
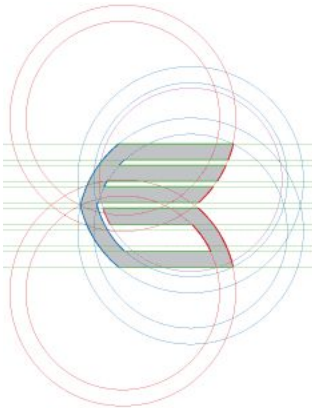
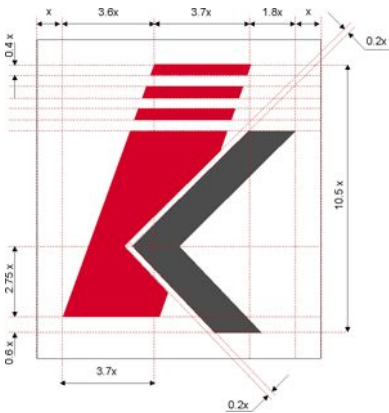
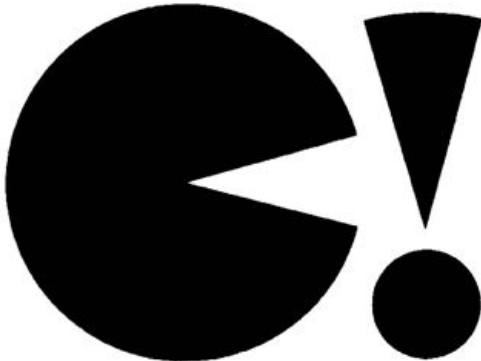
Красота в классической парадигме — «красота красивая».



В визуально-коммуникативной парадигме

форма следует функции.

Слово «красота» в модернистском дизайне вовсе не употребляется. Но она здесь всегда как бы просвечивает сквозь умные, структурирующие, упорядочивающие мир проектные решения, сквозь целесообразные, эффективные способы передачи информации.



В виртуально-медийной парадигме

форма следует эмоции.

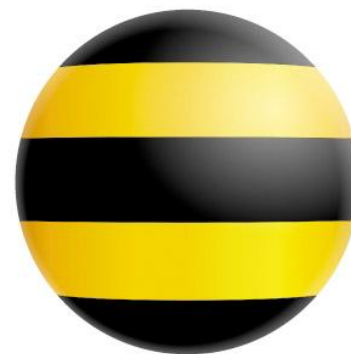
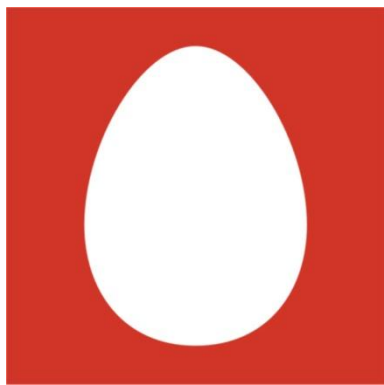
Неуправляемая термоядерная реакция «новой волны» пошла внутрь виртуальной реальности.

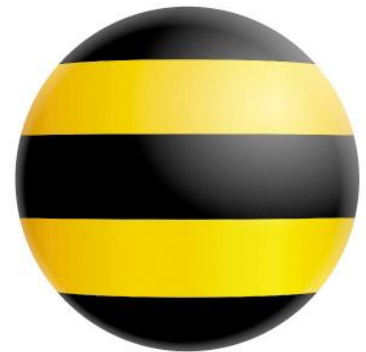
В разлетающейся постгуттенберговской галактике на первый план выходит значение фона, «пространства между».



ПРИМЕР







Тариф Супер Первый
15 коп/мин —
на городские и мобильные номера

www.mts.ru 8 800 333 0890

Sostav.ru

Тариф МАХI
Безлимитные звонки абонентам МТС России
Пакет минут, SMS и GPRS-Интернет

www.mts.ru 8 800 333 0890

Условия услуги включены в абонентское соглашение. См. условия предоставления услуг на сайте www.mts.ru. Смарт-услуга «Умный голос МАХI» (Мини-абонентский тариф) действует с 01.09.2012 г. Абоненты, подключившие данную услугу, могут пользоваться персональной услугой «Звонок на МН» (Россия) и получать без ограничения количества звонков на номера региональных операторов.

Звони чаще – плати меньше

Новый тариф Свободный

Подключай Red Zone
Общайся на своей территории со скидкой 50%

www.mts.ru 8 800 333 08 90

Условия услуги включены в абонентское соглашение. Скидка на звонки абонентам МТС, кроме абонентам RED, MAX, при подключении на территории RED Zone.

Первый женский тариф Подружки
Эксклюзивно для женщин
Разговор выгоднее с нандой минутой
10 любимых номеров
Мода, красота, гороскопы в твоём мобильном

Звоните 8 800 333 08 90 www.mts.ru

МТС оператор связи

Назад следующие минуты вывоз на все российские номера рожком на 20% дешевле по сравнению с тарифом «Первый женский», а после 10 минут звонки не тарифицируются, действуют только до 23:59 по Москве и Московской области.

Первый женский тариф Подружки
Эксклюзивно для женщин
Разговор выгоднее с нандой минутой
10 любимых номеров
Мода, красота, гороскопы в твоём мобильном

Звоните 8 800 333 08 90 www.mts.ru

МТС оператор связи

Назад следующие минуты вывоз на все российские номера рожком на 20% дешевле по сравнению с тарифом «Первый женский», а после 10 минут звонки не тарифицируются, действуют только до 23:59 по Москве и Московской области.

Ежедневно 3 мин = 6 руб

Тариф Расчетливый

МТС оператор связи

Услуга действует только в Москве и Московской области. Действует с 01.09.2012 г.

100% роуминга за полцены
Услуга СуперОтдых

Скидка 50% на входящие вызовы и SMS
Для подключения отправьте SMS на номер 5050

Звоните 8 800 333 08 90/www.mts.ru

МТС оператор связи

Услуга действует при подключении услуги «Международный и национальный роуминг». Действие услуги распространяется на входящие SMS. Срок действия услуги – с 01.09.2012 по 31.08.2013.

Тариф разработан совместно с журналом **COSMOPOLITAN**

Тариф разработан совместно с журналом **COSMOPOLITAN**



Некоторые вещи
в двух словах не расскажешь!

.....

С «Пакетом минут» у вас будет время,
чтобы все объяснить!

www.megafonmoscow.ru
8 800 333 0500

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя



Целую...
Едем?

Вот это да!

Не теряйте слова. Уверенный прием по всей области.*

* В границах зоны покрытия.
Или дополнительно в области покрытия и на сайте www.megafonmoscow.ru
По разным регионам.
См. также Интернет-страницу РФ по услуге и информации о тарифах
и 8 800 333 0500, 8 800 333 0500.

 **МЕГАФОН**
Центр



специальное предложение
«Отдыхай в России».....

Входящие в роуминге МегаФона по России
в 3 раза дешевле!

Во время отдыха мы хотим делиться впечатлениями, не ограничивая себя количеством минут.
Именно поэтому МегаФон сделал входящие звонки* во внутрисетевом роуминге этим летом в 3 раза дешевле.

* Предложение относится к входящим звонкам при условии использования абонента в зоне приема «МегаФон».

Узнай больше  **8-800-3330500**

Адреса ММФ: 125010, 125170, 125080, 125070, 125100, 12410, 12411, 12412, 12413, 12417, 12422, Министерство РФ по связи и информатизации, Россия; Москва.
Подробнее - в точках продаж и на сайте

www.megafon.ru  **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя



Некоторые вещи
в двух словах не опишешь!

...И не объяснишь, и на вопросы в двух словах не ответишь...
А ведь так нужно с кем-то поделиться и написать, как все было на самом деле!

С «Пакетом SMS» от МегаФона у вас будет для этого целых 100 SMS по выгодной цене, которые вы сможете послать на номера любых операторов.

Подробнее - в точках продаж и на сайте

Звонки по России на этот номер - бесплатно

8 800 333 0500

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя

Найдена уникальная
формула общения:

[Постоплатная
система расчетов] + [90%* скидка]



Ничто не прервет цепь ваших разговоров.
Тариф «Хочу сказать»

- Теперь деньги не закончатся неожиданно, потому что связь оплачивается по итогам месяца, при этом на оплату счета есть 25 дней с момента его выставления
- Скидка 90% создает комфортные условия для длительных разговоров

Узнай больше ☎ 06 16
www.beeline.ru



Копирование тарифов запрещено. Узнать тарифы можно в интернет-магазине на www.beeline.ru или позвонив в службу поддержки клиентов по телефону 0616. В рекламе используются фотографии моделей. Фотографии использованы с разрешения агентства. Фотографии использованы с разрешения агентства. Фотографии использованы с разрешения агентства.



Легкого вам роуминга!

8,95 руб.* за минуту разговора.
Единая цена в роуминге по России.

Узнай больше
☎ 06803
www.beeline.ru



До-болт-ались и собрались



Услуга «Конференц-связь» –
подключи к разговору
до 5 друзей одновременно!

Подключение услуги бесплатно. С 1 октября 2007 года
по 31 января 2008 года без абонентской платы.

Активируй услугу «Ожидание/удержание вызова»: ■ 43 ■ ■
Подключи услугу «Конференц-связь»: ■ 110 ■ 0201 ■ ■

Узнай больше ☎ 06 04 15
www.beeline.ru



Услуга «Конференц-связь» не работает в сетях GSM и GPRS. Для подключения услуги необходимо иметь активную услугу «Конференц-связь». Подключение услуги осуществляется по запросу абонента. Услуга предоставляется в соответствии с условиями оказания услуг, опубликованными на сайте www.beeline.ru.

«Удивительные вещи» – всем по 15!



15 коп./мин.*

после трех минут разговоров
в день

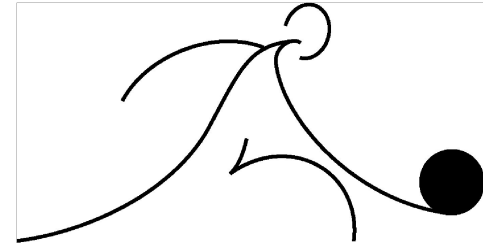
Узнай о новом тарифе:
☎ (495) 799 00 66
www.beeline.ru

Сроки акции: параметры тарифа действительны
до 30.11.2008 при подключении до 15.10.2008



ПОСТМОДЕРНИЗМ

Мир стал информационным обществом,
произведением графического дизайна.



В модернистской эстетике целесообразности знаки однозначно отражали предметную действительность.



digibomblab

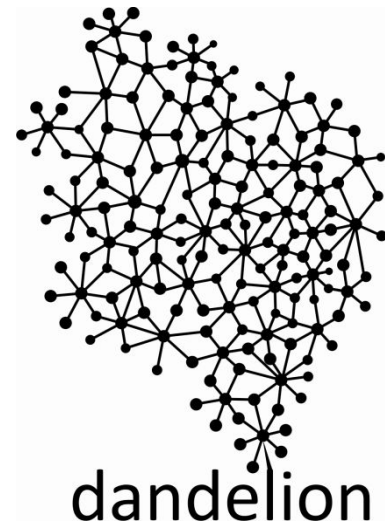


BIOSPHERE
corporation



Avant Group
управляющая
компания

В постмодернистской парадигме они становятся своего рода неопознанными виртуальными объектами, образующими свою собственную реальность.

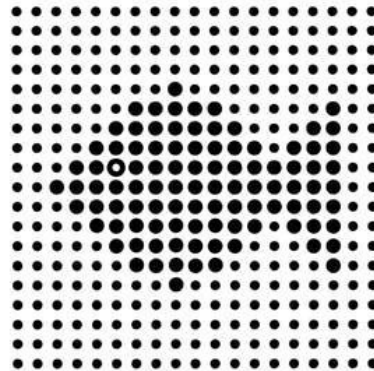
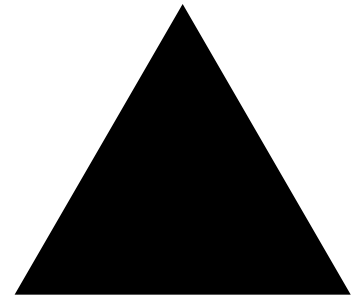
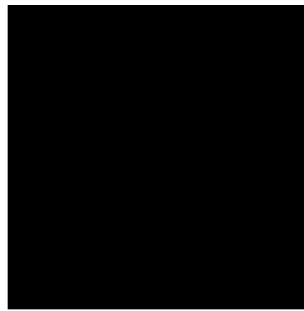
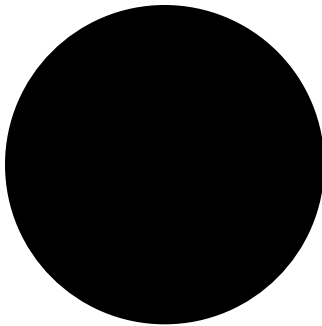


Постмодернистская эстетика поменяла знаковую энергетику.

Центростремительность сменилась центробежностью. Сжатые пружины ослабили напряжение.

Пространство знака начало становиться всё более открытым. Крепко стянутые узлы стали развязываться.

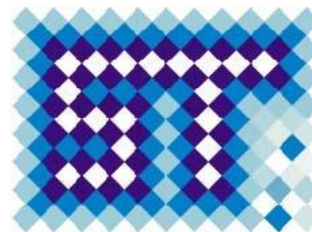
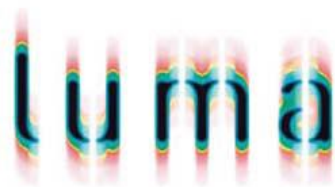
Изменение пространственной формулы, особенно наглядно проявляется в тех знаках, которые прежде воплощали в себе великую геометрию модернизма.



ИЗМЕНИЛАСЬ САМА ГРАФЕМА ЗНАКА



НА СМЕНУ КОНТРАСТУ ПРИШЛИ ТОНКИЕ, ЕДВА
УЛОВИМЫЕ МОДУЛЯЦИИ ТОНА



Теперь уже не стиль стремится стать знаком,
а наоборот — знак превращается в стиль.