

**Дизайн** - вид проектной, междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды. Целью дизайна является создание гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Важнейшие два компонента дизайна: функциональность и эстетичность.

# Классические виды дизайна:

- 1) Графический дизайн.
- 2) Промышленный дизайн.
- 3) Архитектурный дизайн.
- 4) Дизайн архитектурной среды.

# Графический дизайн

Объектом проектирования являются:

шрифты,

пиктограммы,

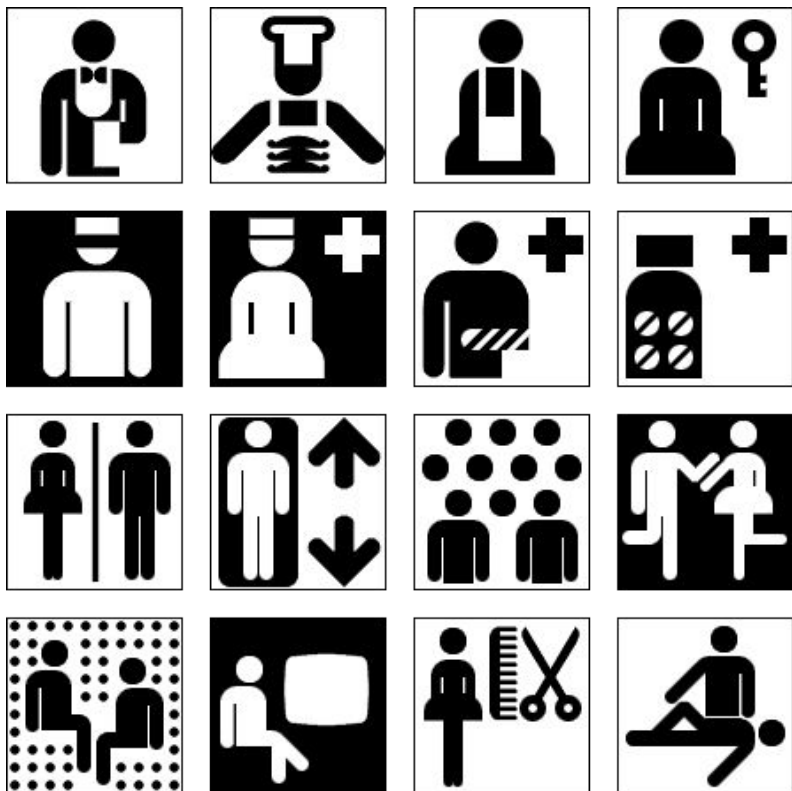
фирменный стиль,

визуальные коммуникации

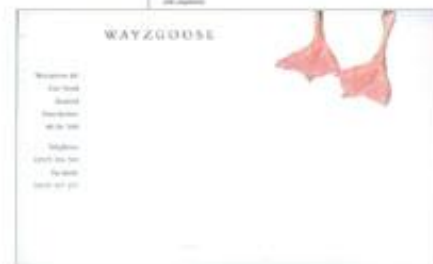
# Шрифты



## Пиктограммы



## Фирменный стиль



## Визуальные коммуникации



# Промышленный дизайн

Объектом проектирования являются:

машины,

приборы,

оборудование,

мебель,

посуда,

одежда



## Машины



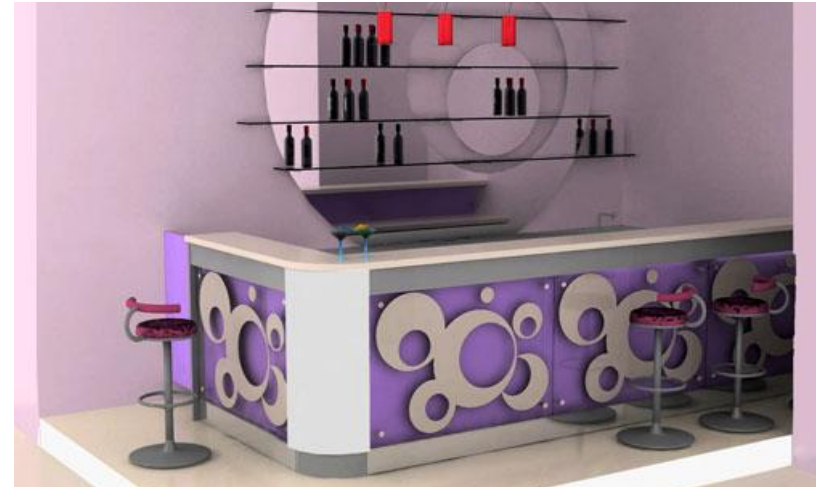
## Приборы



## Оборудование



## Мебель



## Посуда



## Одежда



# Архитектурный дизайн

Объектом проектирования являются:

сооружения и их комплексы,

дизайн интерьера

## Сооружения и их комплексы





## Дизайн интерьера



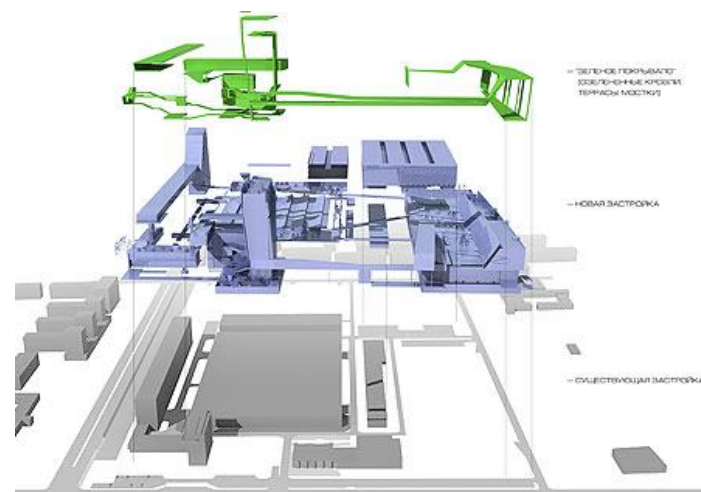
# Дизайн архитектурной среды

Объектом проектирования является:

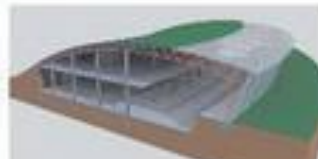
сложно-динамическая система среды обитания человека,

оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов.

## Сложно-динамическая система среды обитания человека



## Оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов



# Новые виды дизайна

# Дизайн сферы:

экодизайн,

эргодизайн,

футуродизайн,

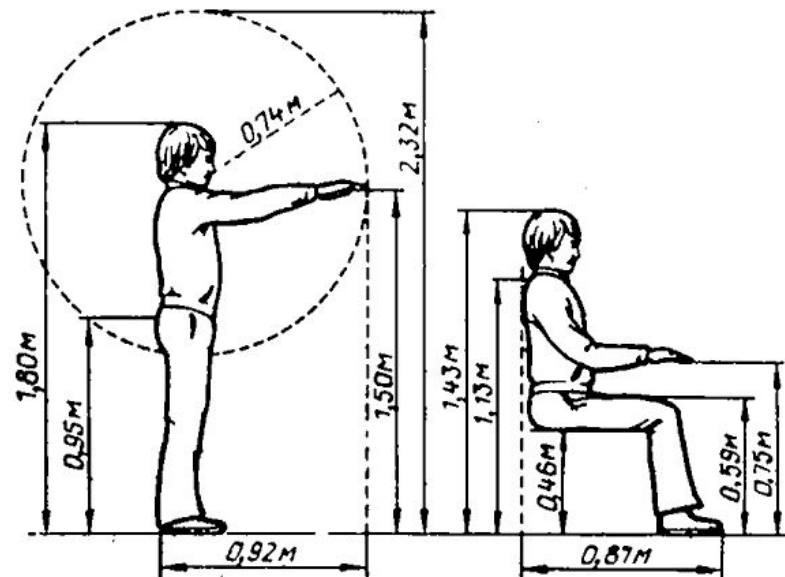
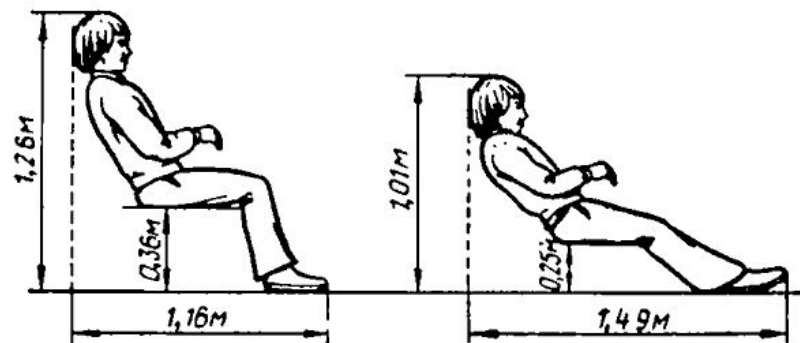
экспозиционный дизайн,

инженерный дизайн.

# Экодизайн

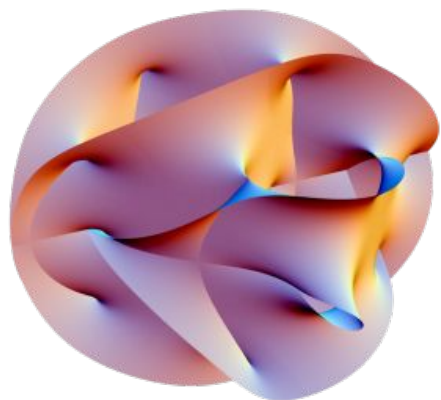


## Эргодизайн

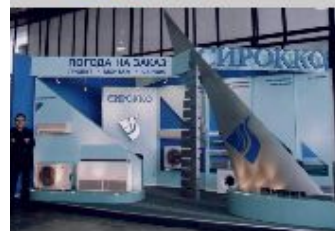




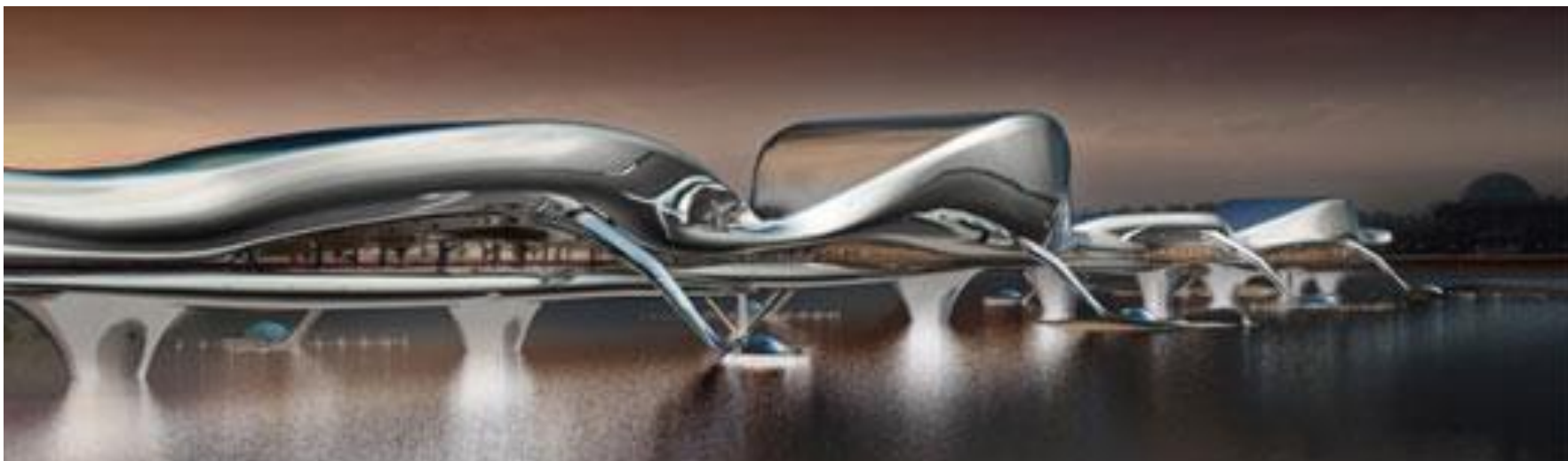
## Футуродизайн



# Экспозиционный дизайн



## Инженерный дизайн



# Дизайн нацеленный на результат работ:

артдизайн,

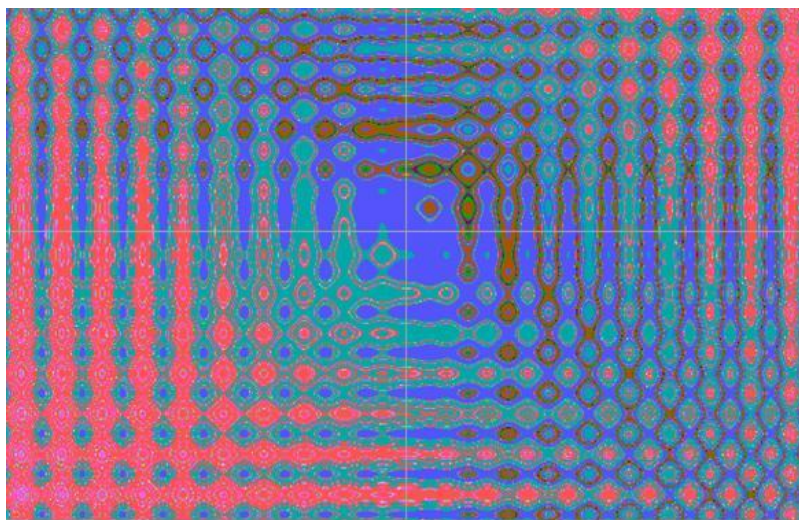
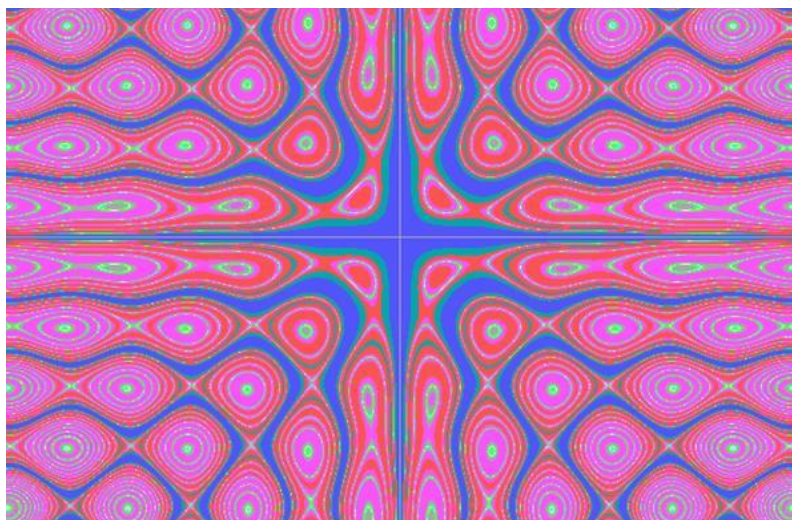
компьютерный дизайн,

web-дизайн.

## Артдизайн



## Компьютерный дизайн



# Web-дизайн



## Важно!

Прежде чем приступать к дизайну объекта, нужно определить его формальные качества:

особенности внешнего вида,  
структурные связи предметов,  
назначение объекта.

После чего определяется содержание работы, и только после этого возможно начинать работу над формой.



# ОПРЕДЕЛИМСЯ

*Парадигма* - любая исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения, методов исследования, господствующих в течение определённого исторического периода в научном сообществе.

**ГДЕ МЫ?**

## Книжно-классическая культурная парадигма

### Классика

с середины XV века, с момента изобретения Гуттенберга  
до начала XX века.

## Визуально-коммуникативная парадигма

### Модернизм

на протяжении почти всего XX века.

## Виртуально-медийная парадигма

### Постмодернизм

в конце XX века, с постмодернистской «новой волны»,  
и продолжающая это делать сегодня на наших глазах.

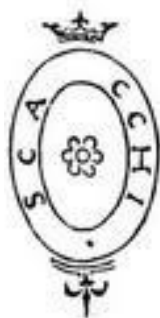
Работа дизайнера всегда завершается в форме,  
которая стремится к красоте.

В классической парадигме

**форма следует другой форме**

культурного образца, прототипа, канона.

Красота в классической парадигме — «красота красивая».

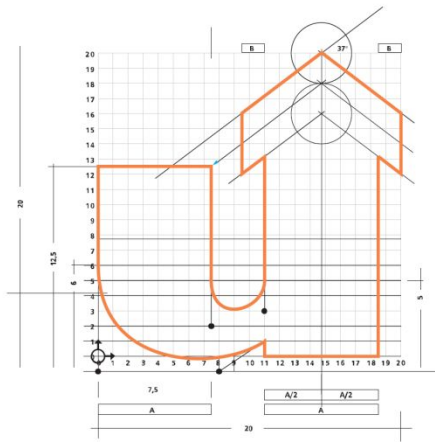
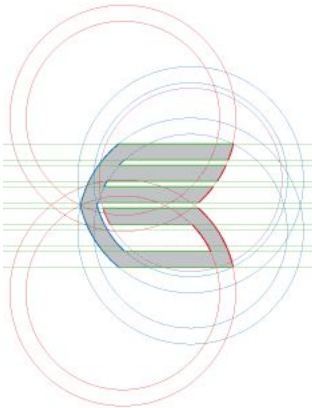
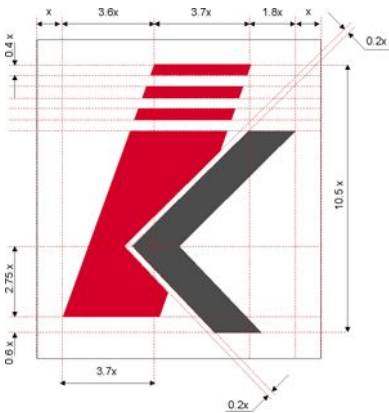
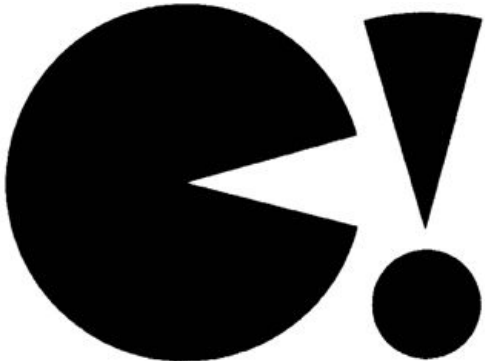


В визуально-коммуникативной парадигме

## **форма следует функции.**

Слово «красота» в модернистском дизайне вовсе не употребляется. Но она здесь всегда как бы просвечивает сквозь умные, структурирующие, упорядочивающие мир проектные решения, сквозь целесообразные, эффективные способы передачи информации.





В виртуально-медийной парадигме

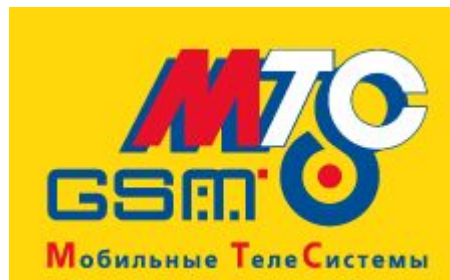
## **форма следует эмоции.**

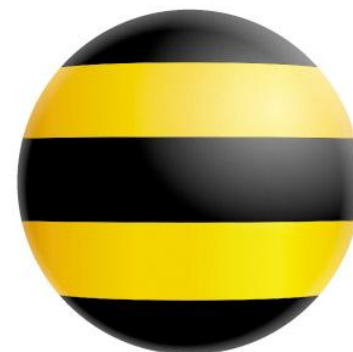
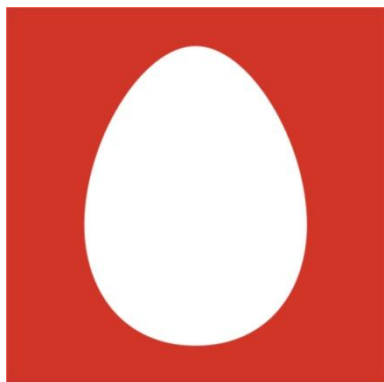
Неуправляемая термоядерная реакция «новой волны» пошла внутрь виртуальной реальности.

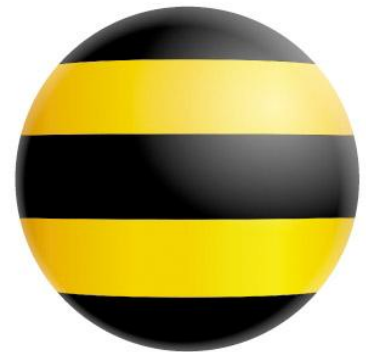
В разлетающейся постгуттенберговской галактике на первый план выходит значение фона, «пространства между».



# ПРИМЕР







**Тариф Супер Первый**  
15 коп/мин —  
на городские и мобильные номера

www.mts.ru 8 800 333 0890

Состав услуг включены в абонентскую плату. Подробнее о тарифе Супер Первый можно узнать на сайте www.mts.ru или позвонив по номеру 8 800 333 0890. Абоненты, подключившие тариф Супер Первый, могут пользоваться услугами «Звонки на МН», «Звонки на МН» и «Общайся без ограничений» только в рамках действия услуги «Звонки на МН».

**Sostav.ru**

**Тариф МАХИ**  
Безлимитные звонки абонентам МТС России  
Пакет минут, SMS и GPRS-Интернет

www.mts.ru 8 800 333 0890

Состав услуг включены в абонентскую плату. Подробнее о тарифе МАХИ можно узнать на сайте www.mts.ru или позвонив по номеру 8 800 333 0890. Абоненты, подключившие тариф МАХИ, могут пользоваться услугами «Звонки на МН», «Звонки на МН» и «Общайся без ограничений» только в рамках действия услуги «Звонки на МН».

**Звони чаще – плати меньше**

**Новый тариф Свободный**

**Подключай Red Zone**  
Общайся на своей территории со скидкой 50%

www.mts.ru 8 800 333 08 90

Услуга действует при подключении услуги «Мобильный интернет». Скидка на звонки абонентам МТС, кроме абонентам RED, MAX, при подключении на территории RED Zone.

**Первый женский тариф Подружки**  
Эксклюзивно для женщин  
Разговор выгоднее с нандой минутой  
10 любимых номеров  
Мода, красота, гороскопы в твоём мобильном

Звоните 8 800 333 08 90 [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

**МТС оператор связи**

Назад следующие минуты выйдут на все остальные тарифы согласно на 20% дороже по сравнению, а после 10 минут звонки не тарифицируются, тарифицируются до 10:00 по Москве и Московской области.

**Первый женский тариф Подружки**  
Эксклюзивно для женщин  
Разговор выгоднее с нандой минутой  
10 любимых номеров  
Мода, красота, гороскопы в твоём мобильном

Звоните 8 800 333 08 90 [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

**МТС оператор связи**

Назад следующие минуты выйдут на все остальные тарифы согласно на 20% дороже по сравнению, а после 10 минут звонки не тарифицируются, тарифицируются до 10:00 по Москве и Московской области.

**Ежедневно 3 мин = 6 руб**

**Тариф Расчетливый**

**МТС оператор связи**

Услуга действует при подключении услуги «Мобильный интернет». Подробнее о тарифе Расчетливый можно узнать на сайте www.mts.ru или позвонив по номеру 8 800 333 08 90.

**100% роуминга за полцены**  
**Услуга СуперОтдых**

Скидка 50% на входящие вызовы и SMS  
Для подключения отправьте SMS на номер 5050

Звоните 8 800 333 08 90/[www.mts.ru](http://www.mts.ru)

**МТС оператор связи**

Услуга действует при подключении услуги «Мобильный интернет» и «Мобильный роуминг». Действие услуги распространяется на входящие SMS. Срок действия услуги – с 01.06.2008 по 31.08.2008.

Тариф разработан совместно с журналом **COSMOPOLITAN**

Тариф разработан совместно с журналом **COSMOPOLITAN**

Услуга действует при подключении услуги «Мобильный интернет». Подробнее о тарифе Расчетливый можно узнать на сайте www.mts.ru или позвонив по номеру 8 800 333 08 90.

Услуга действует при подключении услуги «Мобильный интернет» и «Мобильный роуминг». Действие услуги распространяется на входящие SMS. Срок действия услуги – с 01.06.2008 по 31.08.2008.



Некоторые вещи  
в двух словах не расскажешь!

С «Пакетом минут» у вас будет время,  
чтобы все объяснить!

[www.megafonmoscow.ru](http://www.megafonmoscow.ru)  
**8 800 333 0500**

 **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя

специальное предложение  
**«Отдыхай в России»**.....

Входящие в роуминге МегаФона по России  
в 3 раза дешевле!

Во время отдыха мы хотим делиться впечатлениями, не ограничивая себя количеством минут.  
Именно поэтому МегаФон сделал входящие звонки\* во внутрисетевом роуминге этим летом в 3 раза дешевле.

\* Предложение относится к входящим звонкам при условии использования абонента в зоне приема «МегаФон».

Узнай больше ☎ **8-800-3330500**

Адреса ММФ: 125010, 123870, 144000, 190070, 194010, 144100, 144110, 144120, 144130, 191277. Министрство РФ по связи и информатизации, Россия. Подписка — в точках продаж и на сайте

[www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)  **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя

Целую... Вот это да!  
Едем?

Не теряйте слова. Уверенный прием по всей области.

В некоторых зонах покрытия ММФ отсутствует в некоторых случаях и на сайте www.megafonmoscow.ru. По правам рекламы. Сеть связи МегаФон работает в РФ. По ссылке и информации позвоните по 8 800 333 0500. ММФ принадлежит оператору связи МегаФон.

 **МЕГАФОН**  
Центр

Некоторые вещи  
в двух словах не опишешь!

...и не объяснишь, и на вопросы в двух словах не ответишь...  
А ведь так нужно с кем-то поделиться и написать, как все было на самом деле!

С «Пакетом SMS» от МегаФона у вас будет для этого целых 100 SMS по выгодной цене, которые вы сможете послать на номера любых операторов.

Предложение ММФ работает в зонах приема ММФ. ММФ принадлежит оператору связи МегаФон.

Звонки по России на этот номер - бесплатно  
**8 800 333 0500**

 **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя

Найдена уникальная  
формула общения:

[ Постоуплатная  
система расчетов ] + [ 90% \* скидка ]



Ничто не прервет цепь ваших разговоров.  
Тариф «Хочу сказать»

- Теперь деньги не закончатся неожиданно, потому что связь оплачивается по итогам месяца, при этом на оплату счета есть 25 дней с момента его выставления
- Скидка 90% создает комфортные условия для длительных разговоров

Узнай больше ☎ 06 16  
[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)



Копирование информации, опубликованной в рекламе, запрещено. Цена не является окончательной. Цена при ширине в сети Билайн указана с учетом НДС. Скидка 90% действует при оплате по итогам месяца. Скидка не распространяется на услуги, предоставляемые по тарифу «Хочу сказать». Не распространяется на услуги, предоставляемые по тарифу «Хочу сказать».



# Легкого вам роуминга!

8,95 руб.\* за минуту разговора.  
Единая цена в роуминге по России.

Узнай больше  
☎ 06803  
[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)



До-болт-ались и собрались



Услуга «Конференц-связь» –  
подключи к разговору  
до 5 друзей одновременно!

Подключение услуги бесплатное. С 1 октября 2007 года по 31 января 2008 года без абонентской платы.

Активируй услугу «Ожидание/удержание вызова»: ■ 43 ■ ■  
Подключи услугу «Конференц-связь»: ■ 110 ■ 0201 ■ ■

Узнай больше ☎ 06 04 15  
[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)



Услуга «Конференц-связь» предоставляется по тарифу «Хочу сказать». Цена не является окончательной. Цена при ширине в сети Билайн указана с учетом НДС. Скидка 90% действует при оплате по итогам месяца. Скидка не распространяется на услуги, предоставляемые по тарифу «Хочу сказать». Не распространяется на услуги, предоставляемые по тарифу «Хочу сказать».

# «Удивительные вещи» – всем по 15!



**15 коп./мин.\***  
после трех минут разговоров  
в день

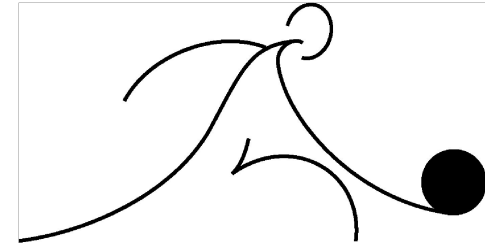
Узнай о новом тарифе:  
☎ (495) 799 00 66  
[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)

Сроки акции: параметры тарифа действительны  
до 30.11.2008 при подключении до 15.10.2008

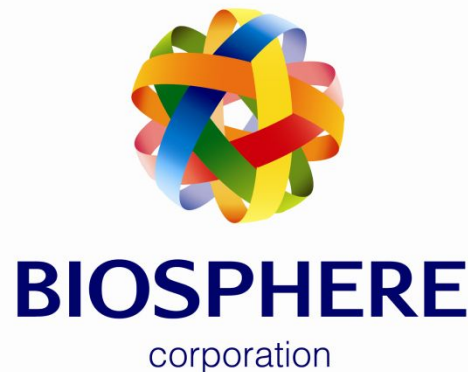


# ПОСТМОДЕРНИЗМ

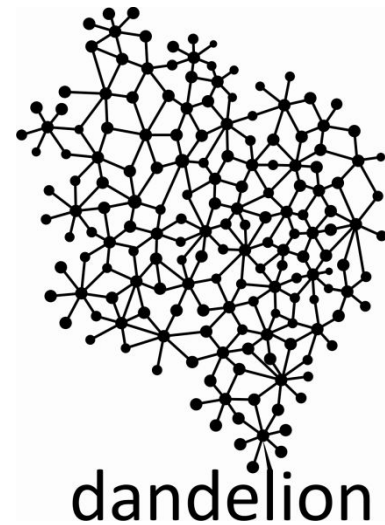
Мир стал информационным обществом,  
произведением графического дизайна.



В модернистской эстетике целесообразности знаки однозначно отражали предметную действительность.



В постмодернистской парадигме они становятся своего рода неопознанными виртуальными объектами, образующими свою собственную реальность.

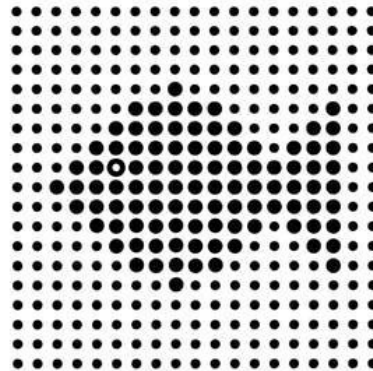
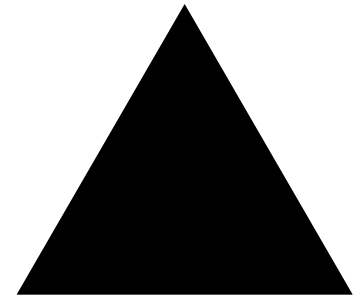
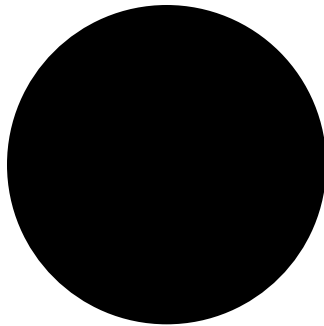


Постмодернистская эстетика поменяла знаковую энергетику.

Центростремительность сменилась центробежностью. Сжатые пружины ослабили напряжение.

Пространство знака начало становиться всё более открытым. Крепко стянутые узлы стали развязываться.

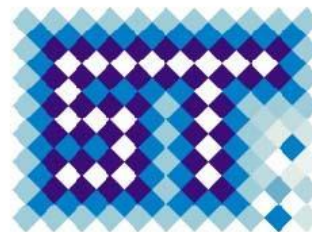
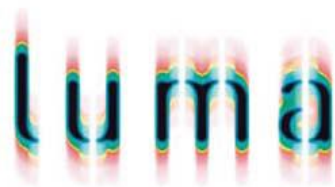
Изменение пространственной формулы, особенно наглядно проявляется в тех знаках, которые прежде воплощали в себе великую геометрию модернизма.



## ИЗМЕНИЛАСЬ САМА ГРАФЕМА ЗНАКА



НА СМЕНУ КОНТРАСТУ ПРИШЛИ ТОНКИЕ, ЕДВА  
УЛОВИМЫЕ МОДУЛЯЦИИ ТОНА





Теперь уже не стиль стремится стать знаком,  
а наоборот — знак превращается в стиль.