

ЦЕНА

И

---

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



**Функция цены –  
это внешнее проявление ее  
внутреннего содержания**

*3 основные функции цены:*

*Учетная*

*Стимулирующая*

*Распределительная*

# Классификация цен:

## В зависимости от территории действия:

Единые (поясные) – цены на базовые виды продукции, подверженные государственному регулированию

Аукционные – цены товаров, проданных на аукционе

Договорные – цены, по которым осуществляется реализация товаров в соответствии с договором

Региональные – устанавливаются предприятиями-изготовителями, органами ценообразования региональных органов власти и управления

Биржевые – цены, по которым осуществляется оптовая сделка по купле-продаже товаров на бирже

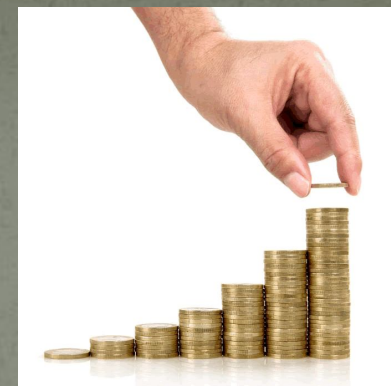
# Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота:

1) **Оптовые цены предприятия:** цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки производства и реализации и получая такую прибыль, которая позволит им продолжать и развивать свою деятельность



2) **Розничные цены:** цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям.  
Розничная цена = оптовая (отпускная) цена промышленности + издержки обращения торговых организаций + прибыль торговых организаций + акциз + НДС

**3) Оптовые цены промышленности:** цены, по которым предприятия–потребители оплачивают продукцию предприятиям–производителям или сбытовым организациям .  
Оптовая цена промышленности = оптовая цена предприятия + издержки снабженческо-сбытовой организации + прибыль снабженческой и оптовой организаций + акциз + НДС



**4) Внешнеторговые цены:** используются при осуществлении внешнеэкономической деятельности

**5) Тарифы транспорта:** выражают плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения

---

**6) Закупочные цены:** цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция предприятиями, фермерами и населением

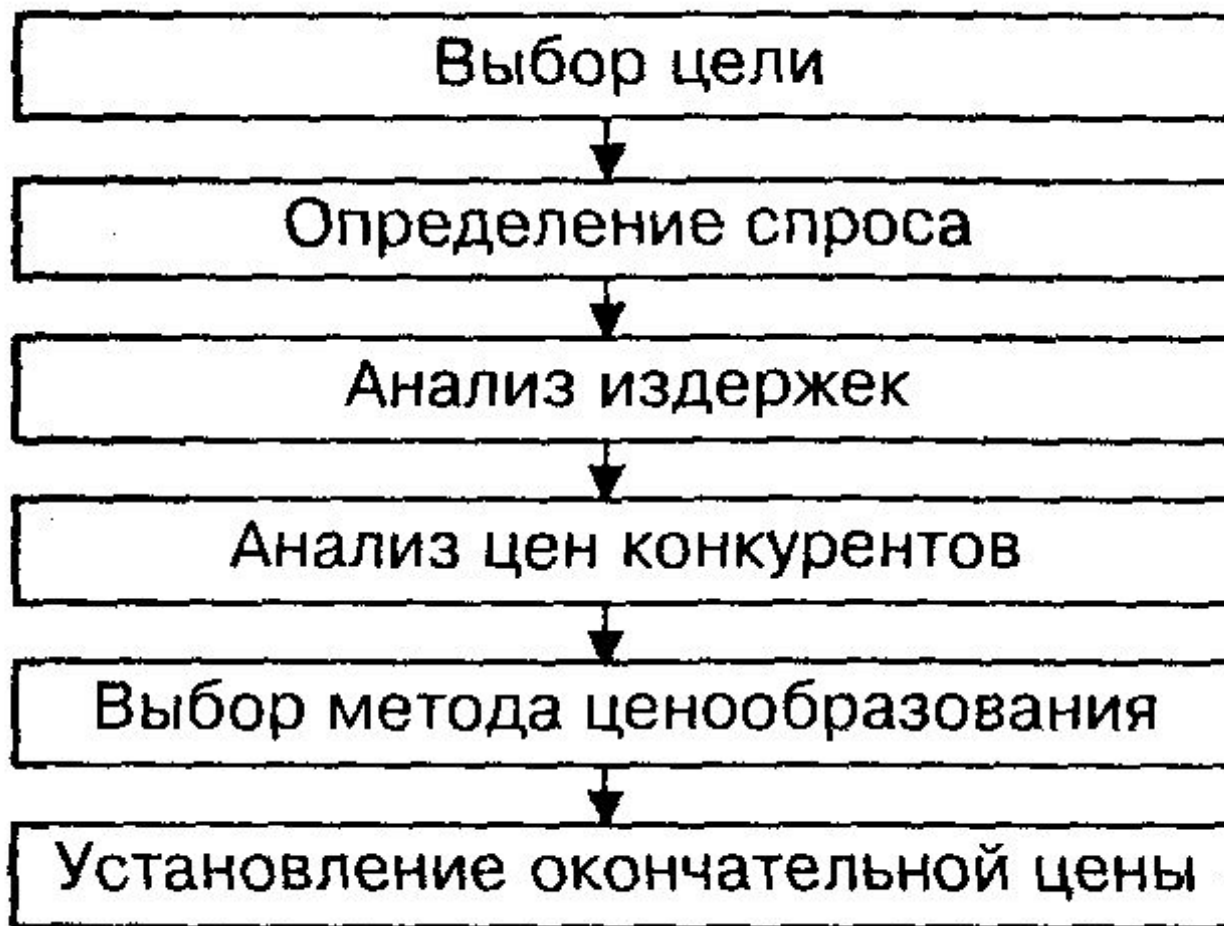
**Ценообразование** —  
установление цены на товар  
или услугу.

**Основные задачи  
ценообразования:**

- обеспечение выживаемости предприятия;
- максимизация текущей прибыли;
- завоевание лидерства на рынке.



# Этапы процесса ценообразования:





# Методы ценообразования

ЗАТРАТНЫЕ

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ

Метод полных  
издержек

Метод стандартных  
издержек

Метод прямых  
издержек

Метод удельной цены

Метод баллов

Метод регрессии

## *Метод полных издержек -*

метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия

Данный метод применяют фирмы, положение которых близко к монопольному и сбыт продукции практически гарантирован.

### **Достоинства метода:**

- ❖ основой определения цены являются реальные издержки производителя на единицу продукции, к которым добавляется необходимая фирме прибыль.
- ❖ позволяет установить предел цены, ниже которого она может опускаться лишь в исключительных случаях.

### **Недостатки:**

- отражает традиционную ориентацию главным образом на производство и в меньшей степени — на рыночный спрос.
- использование метода не позволяет выявить резервы снижения затрат и в полной мере учесть все факторы, влияющие на цену.

**Метод стандартных издержек позволяет формировать цены на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных.**

*Преимущества метода:*

- + возможность управлять издержками по отклонениям от норм, а не по их общей величине.
- + отклонения по каждой статье периодически соотносятся с финансовыми результатами, что позволяет контролировать не только затраты, но и прибыль.
- + метод обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов



# Метод прямых издержек — метод формирования цен на основе определения прямых издержек исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи.

Использование ценового метода прямых издержек позволяет формировать цены с учетом оптимальной загрузки производственных мощностей и получения максимальной прибыли.



Разновидностью ценового метода прямых издержек является метод стандартных (нормативных) прямых издержек, сочетающий достоинства метода стандартных (нормативных) издержек и метода прямых издержек.

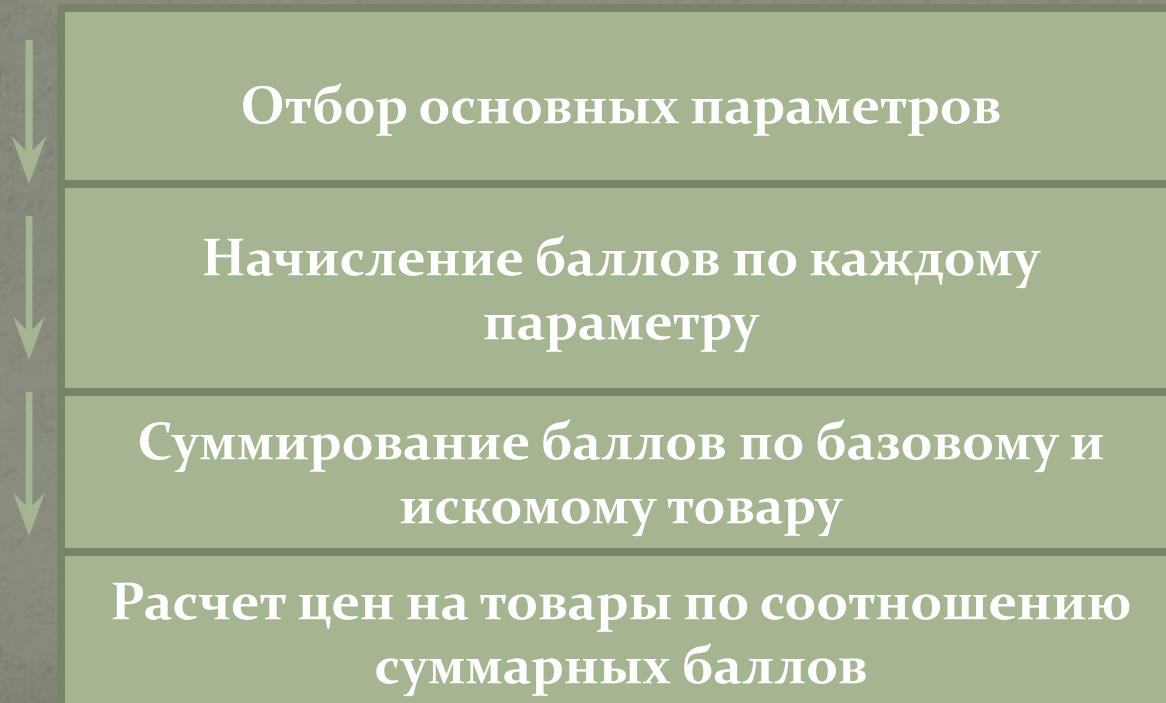
# Метод удельной цены основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара

- Таким параметром может быть мощность, скорость, емкость, вес, площадь, ширина или длина, продолжительность службы, содержание главного компонента и др.

- 
- Во избежание грубых ошибок метод удельной цены используется лишь для ориентировочных оценок. Его недостаток в том, что воздействие на цену других параметров не учитывается.

**Ценовой метод баллов заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товаров.**

*При применении данного метода для определения конкретных цен действует следующий алгоритм:*



**МЕТОД РЕГРЕССИИ** состоит в определении эмпирических формул (регрессионных уравнений) зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров.

- Этот метод позволяет моделировать изменение цен в зависимости от совокупности их параметров, строго определять аналитическую форму связи, а также использовать уравнения регрессии для определения цен товаров, входящих в данный параметрический ряд.
- В результате формируется взаимосвязанная система цен на товары.