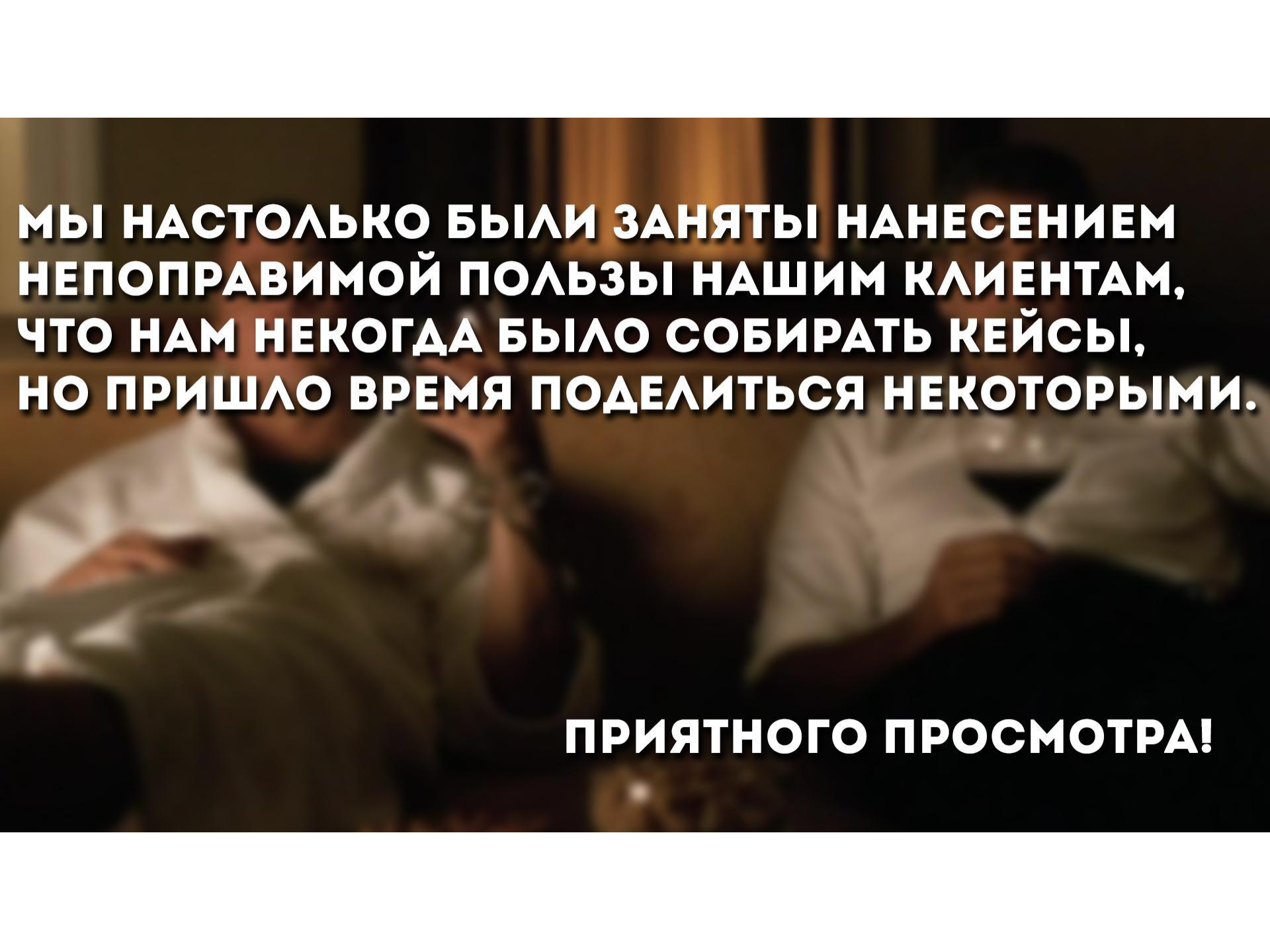




КРИЗИС?

@УИЗИС!

The background of the image is a blurred photograph of several people sitting around a table in what appears to be a meeting or conference room. They are wearing light-colored shirts, and the scene is dimly lit with warm tones. The text is overlaid on this background.

**МЫ НАСТОЛЬКО БЫЛИ ЗАНЯТЫ НАНЕСЕНИЕМ
НЕПОПРАВИМОЙ ПОЛЬЗЫ НАШИМ КЛИЕНТАМ,
ЧТО НАМ НЕКОГДА БЫЛО СОБИРАТЬ КЕЙСЫ,
НО ПРИШЛО ВРЕМЯ ПОДЕЛИТЬСЯ НЕКОТОРЫМИ.**

ПРИЯТНОГО ПРОСМОТРА!

ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

Услуги:

Перепланировка помещений
Перевод в нежилой фонд
Архитектурное проектирование
Техническое обследование зданий
Инженерное проектирование

Регион: Москва

Входящие данные:

Говносайт
Говноseo

Проблема, как всегда, типовая.
Нужны клиенты, звонки и заявки.

В сухом остатке 5 лендингов

+

Яндекс Директ

+

CRM

+

Сквозная аналитика

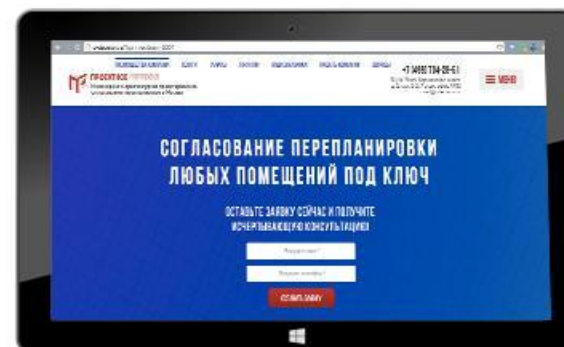
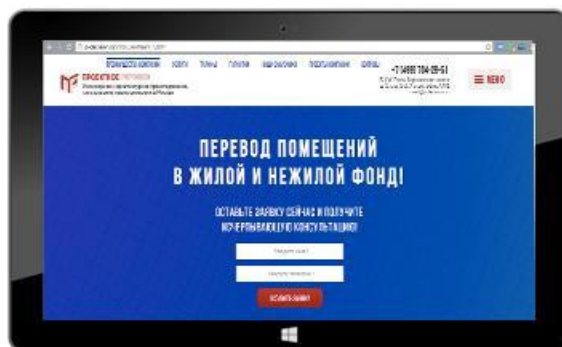
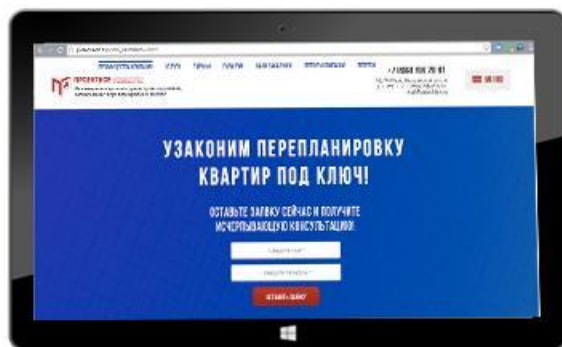
+

Call - tracking

Продолжение следует...

Для увеличения конверсии в заявку и звонок было принято решение настроить подмену релевантных заголовков по UTM-метке.

p-decision.ru



ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИ CRM, ЧТОБЫ ОТСЛЕЖИВАТЬ КОНВЕРСИЮ ПРОДАЖ



Антон Степанов > Контакт: Сергей Кулешов
Входящий звонок

Вт
7

Тема: Телефонный звонок
Когда: 07.10.2014 13:33:30

Сергей Кулешов, 79266113282

ИНТЕГРИРОВАЛИ CRM С САЙТОМ И СЕРВИСОМ СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ

Комментарии ★ 1 Не нравится Ещё

7 октября 13:34



Антон Степанов © 12:57 ★ 0 Нравится Ответить Ещё
Наталья Сергеева прослушай, пожалуйста, запись

Нужно сделать

Сикдки на поставку обор...
28.02.2014 18:55 Антон Степанов
с Петр Иванов

Телефонный звонок
25.06.2014 10:27 Антон Степанов
с Иванов Иван

дни РОЖДЕНИИ



История звонков

КАК УЗНАТЬ, ЧТО ЕСТЬ ЗВОНКИ ИЗ ЯНДЕКС ДИРЕКТА?

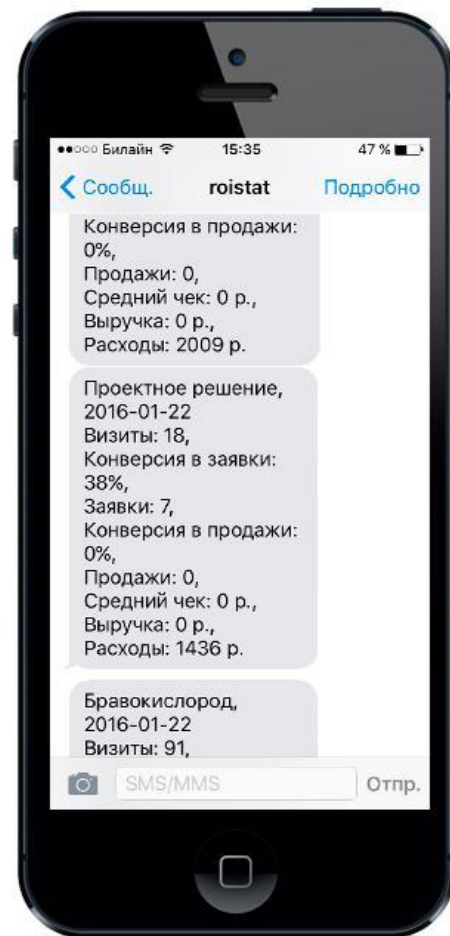
Поиск по таблице

Динамический Call-tracking позволяет отслеживать источник звонка до ключевого запроса.

Дата	Номер	Длительность	Попытки	Действие	Статус	Попытки	Город	Ссылка	Рекламный канал
Пт, 22 янв 13:08	74997042861	613 секунд	224	скачать	Отвечен	4836	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Пт, 22 янв 12:31	74997042861	480 секунд	222	скачать	Отвечен	4835	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 17:13	74997042861	381 секунд	216	скачать	Отвечен	4790	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 16:27	74997042861	277 секунд	214	скачать	Отвечен	4788	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 16:10	74997042861	444 секунд	212	скачать	Отвечен	4784	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 16:10	74997042861	17 секунд	212	скачать	Отвечен	4780	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 14:00	74997042861	13 секунд	210	скачать	Отвечен	4780	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Чт, 21 янв 10:12	74997042861	129 секунд	208	скачать	Отвечен	4700	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Ср, 20 янв 15:01	74997042861	242 секунд	202	скачать	Отвечен	4136	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Ср, 20 янв 12:08	74997042861	82 секунд	200	скачать	Отвечен	4609	Маунтин-Вью	p-decision.ru	Прямые визиты
Вт, 19 янв 14:05	74997042861	—	196	—	Активен	4397	Москва	p-decision.ru	Яндекс.Директ 2
Пт, 15 янв 10:58	74997042861	236 секунд	194	скачать	Отвечен				

Также мы имеем возможность прослушать звонки и понять насколько эффективно работает наш отдел продаж

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ
НАШИ КЛИЕНТЫ
ВСЕГДА В ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ЧАС
ПОЛУЧАЮТ ТАКУЮ СМС**



С какими трудностями пришлось столкнуться?

Не ведется CRM-система.
Затруднительно посчитать ROI.
Дисциплина отдела продаж хромает.
Клиент не знает всех своих ключевых
показателей.



**Учитывая, что клиент
с нами
уже 2-ой год.**

**Можно смело
сделать
следующие
выводы...**



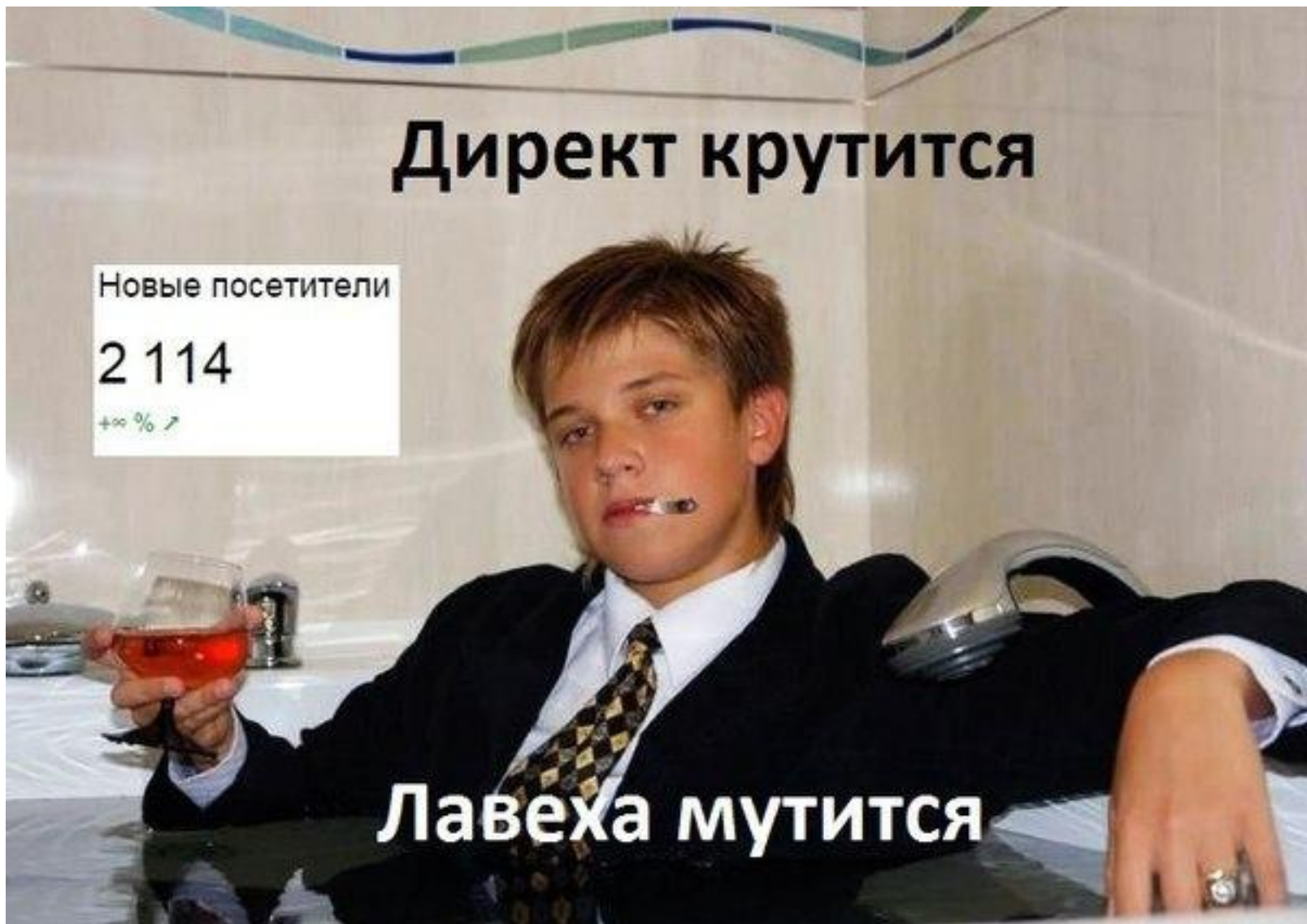
Директ крутится

Новые посетители

2 114

+∞ % ↗

Лавеха мутится



БРАВОКИСЛОРОД

Компания занимается
ВОТ ЭТИМИ ШТУКАМИ



Задача:

Создать поток на сайт.

100 лидов с рекламы в месяц.

Посчитать ROi.

«Максимально выжать из сайта».

Классика:

Настроили цели в Метрике.

Настроили Яндекс Директ.

Внедрили сквозную аналитику.

Интегрировали сайт с CRM-системой.

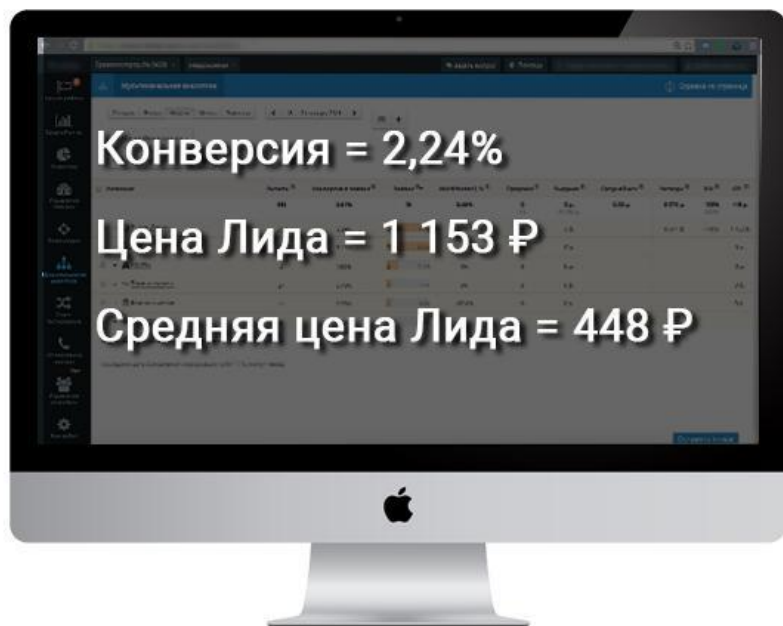
Яндекс Директ

Трафик распределили на релевантные страницы сайта

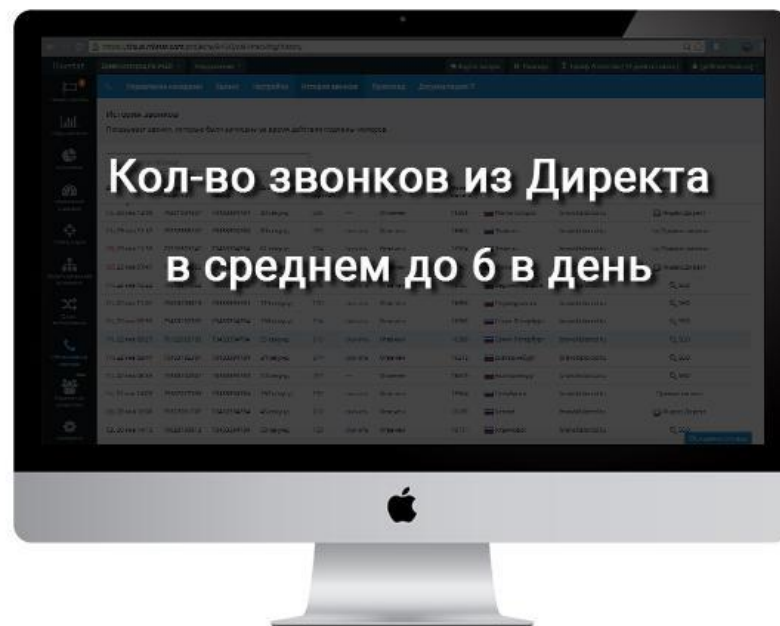


Делимся результатами

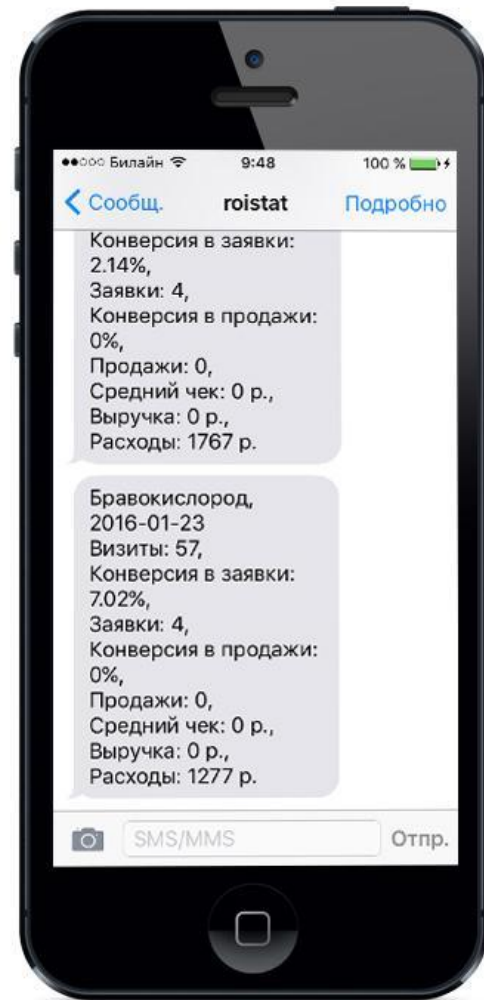
Аналитика



Отслеживание звонков



По традиции наши любимые СМС-ки



Трудности

Тяжело интегрировали CRM с сайтом.
Клиент долго сопротивлялся внедрению
сквозной аналитики и отслеживания звонков.
Нулевая дисциплина в плане ведения CRM.
Решения принимаются на эмоциональном
уровне.
Магазин на непонятной CMS.
Недоверие клиента к маркетинговым
агентствам после 3-х неудачных опытов.



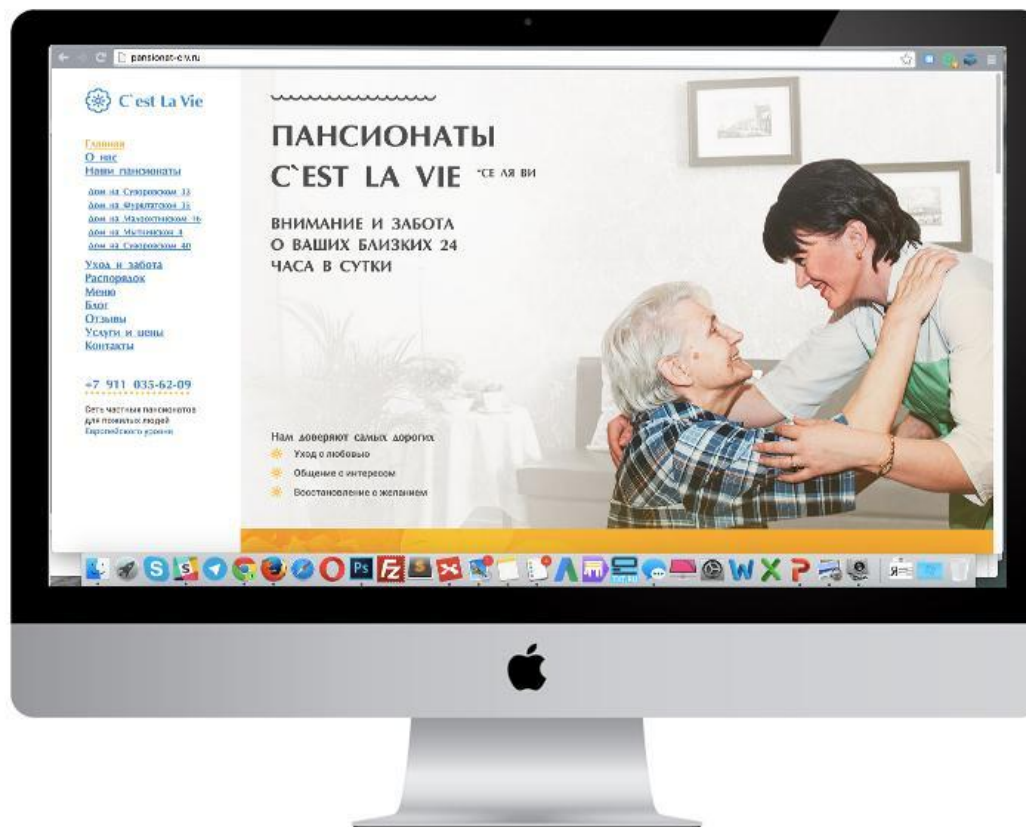
A cinematic photograph of three men in an urban setting. The man on the right is in the foreground, wearing a dark jacket and smoking a cigarette. The man in the middle is wearing a dark leather jacket and looking towards the camera. The man on the left is wearing a brown jacket and looking towards the other two. The background shows a brick building with a stone archway.

Выводы:
Больше трафика
Глобальный Ремаркетинг
Задействовать другие каналы
Наконец-то вести CRM

A middle-aged man with glasses, wearing a dark pinstriped suit, a light blue shirt, and a pink patterned tie, is adjusting his tie with both hands. He has a serious, slightly weary expression. He is wearing a gold watch on his left wrist and a gold ring on his right hand. The background is a blurred indoor setting with warm lights.

Я НЕ УСТАЮ

5 пансионатов за 1,5 года



Сначала был Лендинг

clv-spb.ru

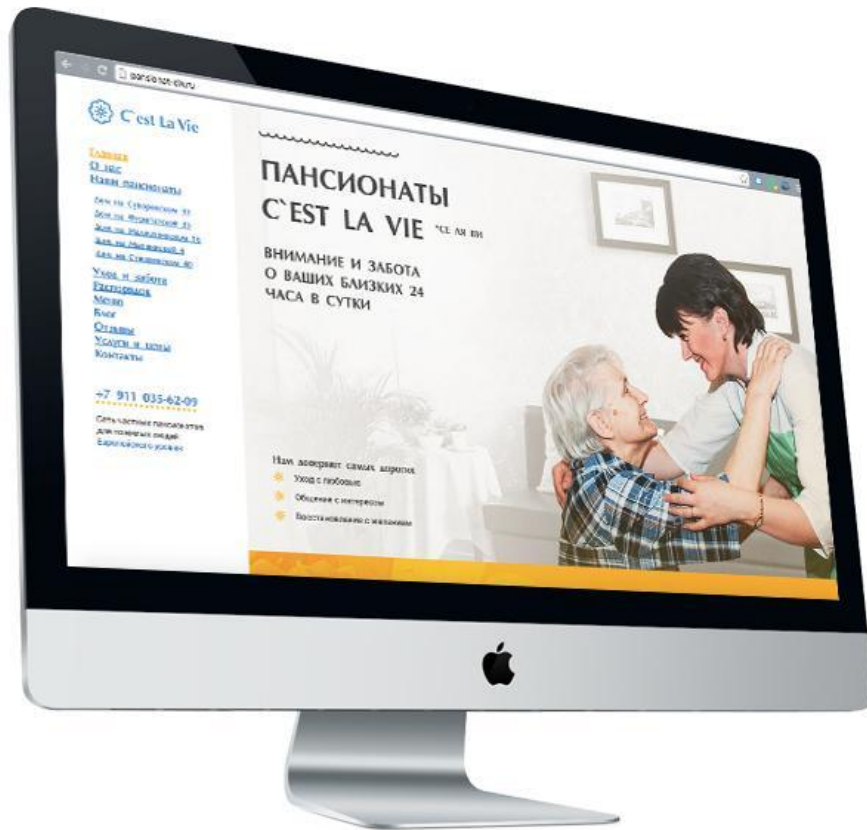


Потом мы сделали Сайт

pancionat-clv.ru



За 1,5 года было:



Яндекс Директ

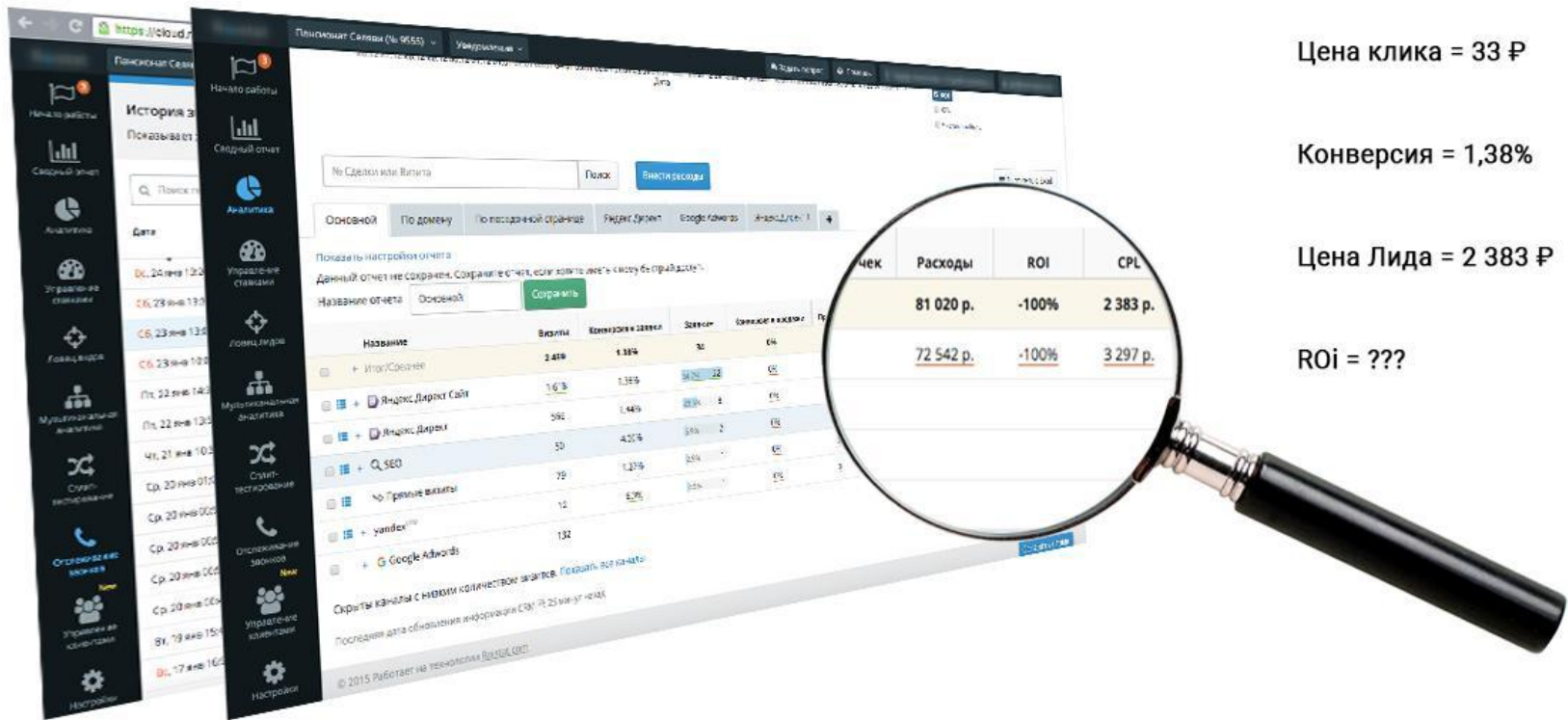
Google Adwords

Call - tracking

CRM

Сквозная аналитика

Показатели за месяц:



Цена клика = 33 Р

Конверсия = 1,38%

Цена Лида = 2 383 Р

ROI = ???

С какими трудностями столкнулись?

Типовая проблема клиента.

- Клиент игнорирует бизнес процессы, которые действительно заслуживают особого внимания (ведение CRM, счет показателей).
- Очень долгий и затянутый процесс внедрения сквозной аналитики.
- Трудности в донесении пользы CRM и подсчета рентабельности.

Клиент скрывает свои доходы, — эффективность рекламы просчитать невозможно.

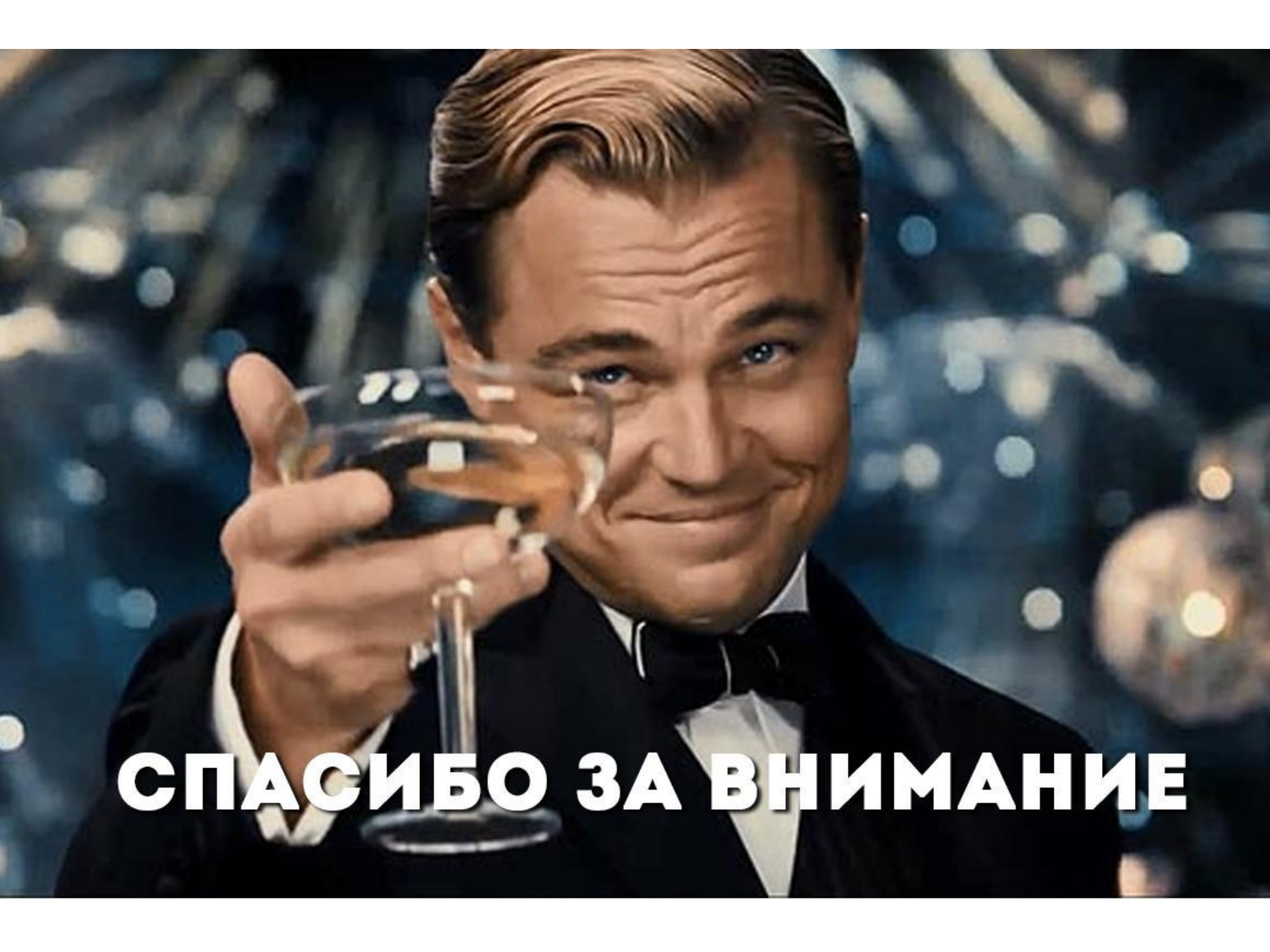
Причина - недоверие и страх любого рода изменений.

Ошибочные выводы клиента: «Звонки идут и хорошо. Не идут - плохо.»

В итоге:

**5 пансионатов за 1,5 года
в Санкт-Петербурге**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Узнайте о нас больше

Подписывайтесь на наш Instagram

@nextteamru

@real_directolog

