

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Гражданское общество – это :

Сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, и организаций, ограждённых соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Структура гражданского общества:

- политические партии и лоббистские организации (комитеты, комиссии, советы), создаваемые при органах власти;
- общественно-политические организации и движения (экологические, антивоенные, правозащитные и др.);
- союзы предпринимателей, ассоциации потребителей, благотворительные фонды, кооперативы, арендные коллективы, акционерные общества;
- научные и культурные организации, спортивные общества;
- муниципальные коммуны и другие органы самоуправления по месту жительства и работы, ассоциации избирателей, политические клубы;
- независимые средства массовой информации;
- церковь;
- семья;

Функции гражданского общества:

- Защищает частные сферы жизни людей.
- Защищает и продвигает общественные интересы.
- Сдерживает стремление политической власти к абсолютному господству: контролирует соблюдение конституции, принципов правового государства и разделения властей.
- Способствует формированию органов государства, демократическому развитию политической системы.
- Обеспечивает баланс между государственной и коммерческой сферами общества.
- Независимо от государства заставляет людей соблюдать общепринятые нормы, обеспечивает социализацию и воспитание граждан

Признаки гражданского общества:

1. Независимость индивида от государства.
2. Наличие частной собственности, многоукладная экономика.
3. Наличие в обществе различных классов, социальных групп, имеющих собственные интересы.
4. Самоуправляемость общества.
5. Свобода слова, отсутствие государственной монополии на СМИ, отсутствие обязательной государственной идеологии.
6. Реальное соблюдение и защита прав и свобод человека.
7. Развитая демократия, легитимность власти.
8. Высокий уровень культуры, образования, гражданского самосознания.

Условия возникновения и развития гражданского общества:

- Социальная свобода, демократическое государственное управление, существование общественной сферы политической деятельности и политической дискуссии;
- Гласность и высокая информированность граждан.

СМИ в политической системе

Средства массовой информации — это организации (издательства, теле- и радиокomпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств.

Отличительные признаки СМИ:

- сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств;
- неограниченный круг потребителей;
- распространение информации осуществляется в специальных формах, с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в интернете и др.);
- работа СМИ носит периодический либо постоянный характер.
- движение основного информационного потока в одном направлении — от СМИ к потребителю

Основные последствия появления СМИ в политике:

- прямое общение политических лидеров с населением → ненужность участия в этом процессе политических партий → потеря значения партий в политической системе;
- население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения;
- возможно всепроникающее воздействие власти во все сферы жизни общества (тоталитаризм), создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием;

Функции СМИ

```
graph TD; A[Функции СМИ] --> B[формирование общественного мнения]; A --> C[информационная]; A --> D[образование и социализация граждан];
```

формирование общественного мнения:
сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением

информационная:
удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение

образование и социализация граждан:
предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события

Функции СМИ

```
graph TD; A[Функции СМИ] --> B[объединение граждан: мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения]; A --> C[выражение общественных интересов: выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения]; A --> D[осуществление общественного контроля за действиями власти: информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, ещё большие злоупотребления. Реализация этой функции возможна при существовании неподконтрольных государству СМИ];
```

объединение граждан:

мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения

выражение общественных интересов:

выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения

осуществление общественного контроля за действиями власти: информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, ещё большие злоупотребления. Реализация этой функции возможна при существовании неподконтрольных государству СМИ