

Лента времени зарубежной социальной психологии



Социальная психология ПЗ №1

Презентацию подготовила :
студентка группы ПСД/с-20-20

Крылова Анастасия

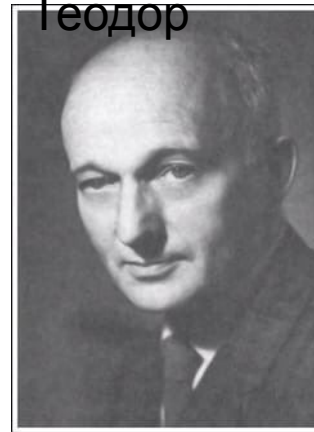
Тард
Габриэль



Морено



Ньюком
Теодор

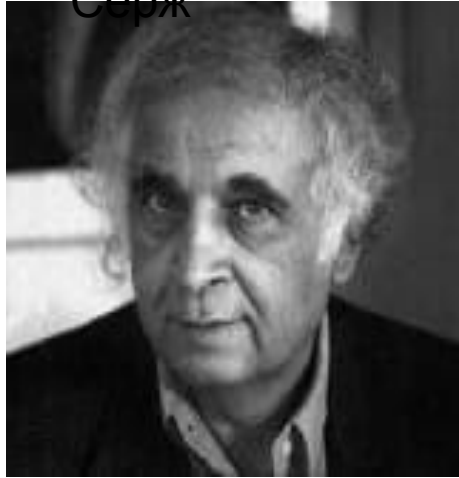


Тард Габриэль (Tarde G.) (1843-1904) — французский социолог, занимавшийся социальной психологией масс и толпы. Особое внимание уделял социальным конфликтам, социальному подражанию и приспособлению. — Соч.: Законы подражания. — СПб., 1892; Преступления толпы. — Казань, 1893; Социальные законы. — СПб., 1906; Социальная логика. — СПб., 1996

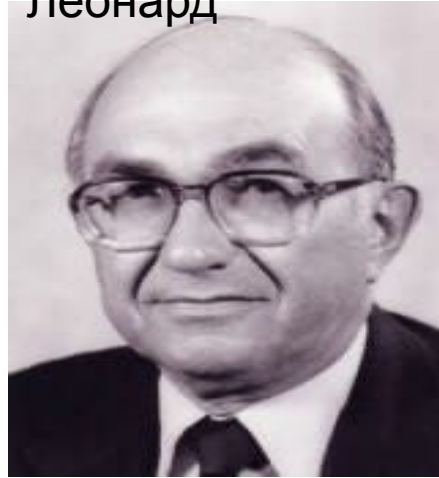
Морено Якоб (Moreno Jakob) (1892-1974) — американский социальный психолог, автор социометрии, понимаемой как социологическая теория, объясняющий человеческие взаимоотношения в обществе и в малых группах, и как метод исследования взаимоотношений в малых группах. Один из основателей группового психотерапевтического движения и создатель нового психотерапевтического метода под названием «психодрама». — Соч.: Who shall survive? Foundations of sociometry, group psychotherapy and sociodrama. — N. Y., 1953; Gruppentherapie und Psychodrama. — Stuttgart, 1959; Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. — М., 1958.

Ньюком Теодор (Newcomb Theodor) (1903-1990) — американский социальный психолог. Занимался изучением методологических проблем социальной психологии, а также исследованиями социально-психологических аспектов личности, межличностных отношений, социальных установок и малых групп (групповая сплоченность). — Соч.: Varieties of interpersonal attractions. — In: D. Kart-wright and A. Zander (eds.), Group dynamics. Research and theory. — N.Y., 1972.

Московичи
Серж



Берковитц
Леонард



Бандура
Альберт



Московичи Серж (Moscovici Serge) (р. 1926) — французский социальный психолог, известный своими работами в области психологии больших и малых социальных групп. Первым открыл и описал эффект групповой поляризации. Известен также своими исследованиями в области социального поведения и его конверсии (преобразования убеждений и социального поведения людей). — Соч.: *Sozialen Wandel durch Minoritäten*. — München, 1979; *Toward a theory of conversion behavior*. — In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (vol. 13). -N.Y., 1980; *Век толп*. -М., 1998; *Машина, творящая богов*. -М., 1998.

Берковитц Леонард (Berkowitz Leonard) (р. 1926) — американский социальный психолог, известный своими трудами в области психологии агрессивности и просоциального поведения. — Соч.: *Roots of aggression: A re-examination of the frustration-aggression hypothesis*. — Chicago: Aldine, 1969.

Бандура Альберт (Bandura Albert) (1925-1988) — американский социальный психолог, представитель социального бихевиоризма (неоэбихевиоризма). Один из авторов теории социального научения и известный специалист в области социальной психологии агрессивного поведения, создатель социально-когнитивной теории социального научения. В ней автор уделил особое внимание подражанию как механизму социального научения. — Соч.: *Principles of Behavior Modification*. — N.Y., 1969; *Aggression: A Social Learning Analysis*. — Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1973; *Теория социального научения*. — СПб., 2000; *Подростковая агрессия* (в соавторстве с Р. Уолтерсом). — СПб., 2000.

Ньюком (Newcomb) Теодор (род. 1903) — американский социолог и психолог, специалист по проблемам социальной психологии, психологии личности и социальных установок, коммуникаций и групповых процессов. С 1946 г. — профессор социологии и социальной психологии Мичиганского университета.



- Основной вклад :
- Благодаря усилиям Ньюкома были обозначены чрезвычайно интересные проблемы социальной психологии, в исследовании которых ученый достиг важнейших теоретических и эмпирических результатов. Особенно интересными были исследования социальной коммуникации, аутизма, когнитивного баланса, психологических аспектов (действенных сил) межличностных привлекательности, развития связи между доминирующей культурой и субкультурами (девиантным).
- Ньюком в 1956 году. Был президентом АПА, в 1976 г.. Отмечен за выдающиеся научные достижения.
- Бенингтонские исследования (1957). Ньюком, в частности, изучал социальное влияние, развитие социальных установок, феноменологию малых групп. Наиболее известен его лонгитюдное исследование изменения социальных ценностей студенток колледжа в городке Бенингтон. "Для того, чтобы быть в группе, индивид соглашается с ней", - таков был вывод этого исследования. Т. Ньюком изучал, как консервативные студентки (с очень богатых семей) изменили свои взгляды под влиянием либеральных идей, которые были присущи их подругам по колледжу и преподавателям. Даже через 20 лет они сохранили эти взгляды. То есть исследователь доказал, что индивид соглашается с группой, чтобы находиться в ней, и даже когда перестает быть членом группы, длительное время сохраняет преданность ей. Это исследование стало классикой социальной психологии. Возможно, впервые в истории психологии было прослежено изменения в политических взглядах, которые происходят в течение жизни человека.

- Основные работы :
- •Разработал социально-психологическую когнитивную теорию, объясняющую возникновение дружбы—недружбы (Newcomb T. M. An approach to the study of communicative acts // Psychological Review. 1953. V. 60; Ньюком Т. М. Социально-психологическая теория: интеграция индивидуального и социального подходов // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, Л. А. Петровской. М.: Изд-во МГУ, 1984).
- •Теория коммуникативных актов. Newcomb T.M. An approach to the study of communicative acts // Psychol. Rev., 1953, v. 60, p. 293—304.
- •Ньюкомб, Теодор М .: Любовь к идеям (1980)
- •Ньюкомб, Теодор М .: Социальная психология (1950)[12]
- •Ньюкомб, Теодор М., Ральф Х. Тернер и Филип Э. Конверс: Социальная психология: изучение человеческого взаимодействия (1965)
- •Ньюкомб, Теодор М .: Настойчивость и перемены: Беннингтонский колледж и его студенты через 25 лет (1967)
- •Ньюкомб, Теодор М .: Личность и социальные изменения: формирование отношения в студенческом сообществе (1943)

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**