

**Патентование
и защита интеллектуальной
собственности
(Проекты и результаты
интеллектуальной деятельности**

**Лекция 1
Инновация и проектирование**

Программа курса **Тема 1. Авторское право**

- ❖ **Инновации и результаты интеллектуальной деятельности**
- ❖ **Понятие интеллектуальной собственности**
- ❖ **Законодательство РФ в области авторского права**
- ❖ **Объекты авторского права, их признаки и основные разновидности.**
- ❖ **Субъекты авторского права. Авторство и соавторство.**
- ❖ **Личные неимущественные права авторов и обладателей авторских прав.**

- **Правовой режим служебных произведений.**
- **Понятие авторского договора. Авторский договор заказа.**
- **Особенности защиты личных неимущественных прав авторов**
- **Ответственность за нарушение авторских прав.**
- **Специфика правовой охраны программ и баз данных**
- **Общая характеристика международных соглашений в области авторского права**

- ❖ **Правовая охрана программного обеспечения эвм и баз данных**
- ❖ **Понятие «исключительное право»**
- ❖ **Приоритет изобретения. Конвенционный приоритет**
- ❖ **Порядок подачи заявки на изобретение, полезную модель и промобразец**
- ❖ **Международный Патентный классификатор.**
- ❖ **Международная ядерная информационная система ИНИС**
- ❖ **Отечественные системы каталогизации**

Инновационный процесс



затраты

ы

Возврат средств

Эффект проекта

Принципы управления проектами

- 1. Принцип конкурентоспособности.**
- 2. Принцип дифференцированности.**
- 3. Принцип гибкости.**
- 4. Принцип экономической целесообразности.**
- 5. Принцип разделения полномочий.**
- 6. Принцип открытости.**
- 7. Принцип применения лучших практик.**
- 8. Принцип ответственности.**



Ресурсы проекта



Объекты интеллектуальной собственности - нематериальные активы

- ❖ Организационная форма управления проектом включает в себя структуру и механизм управления проектом.

Структура определяет состав и ответственность взаимосвязанных организационных единиц или звеньев, реализующих совокупность функций по управлению проектом - участников проекта, объединенных общим аппаратом управления для выполнения всех целей и задач проекта. Элементами организационной структуры проекта являются органы и звенья всех уровней, а также взаимосвязи между ними.

Механизм управления проектом реализует функционирование структуры и определяет порядок, процедуры выполнения участниками проекта своих функций и эффективное управление ресурсами проекта.

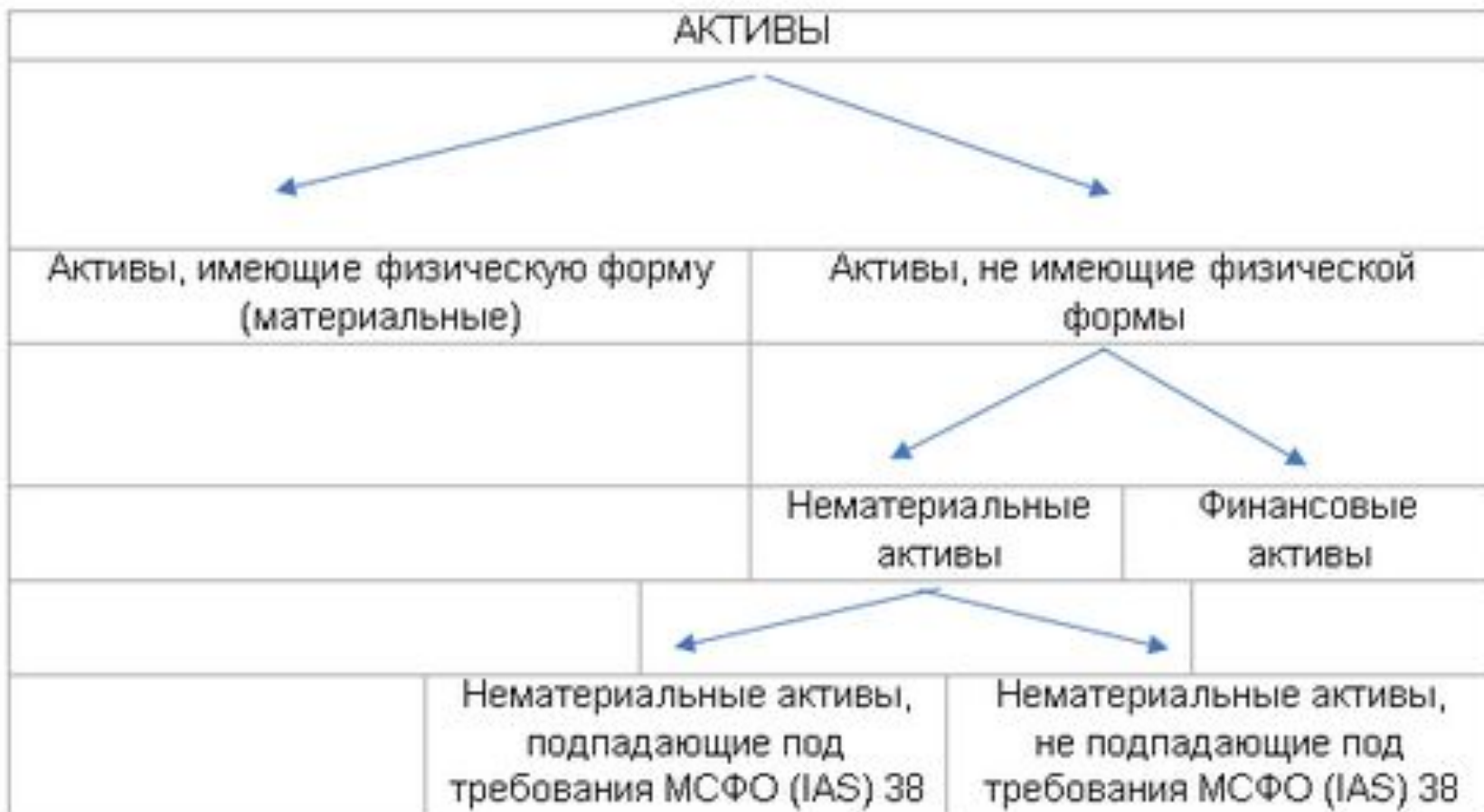
Для инновационного проекта, в первую очередь - интеллектуальными.

2. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ экономическая категория

Возникает вследствие владения правами
на:

- объекты интеллектуальной собственности;
- ограниченные ресурсы;
- их использование в хозяйственной деятельности
с целью получения дохода.

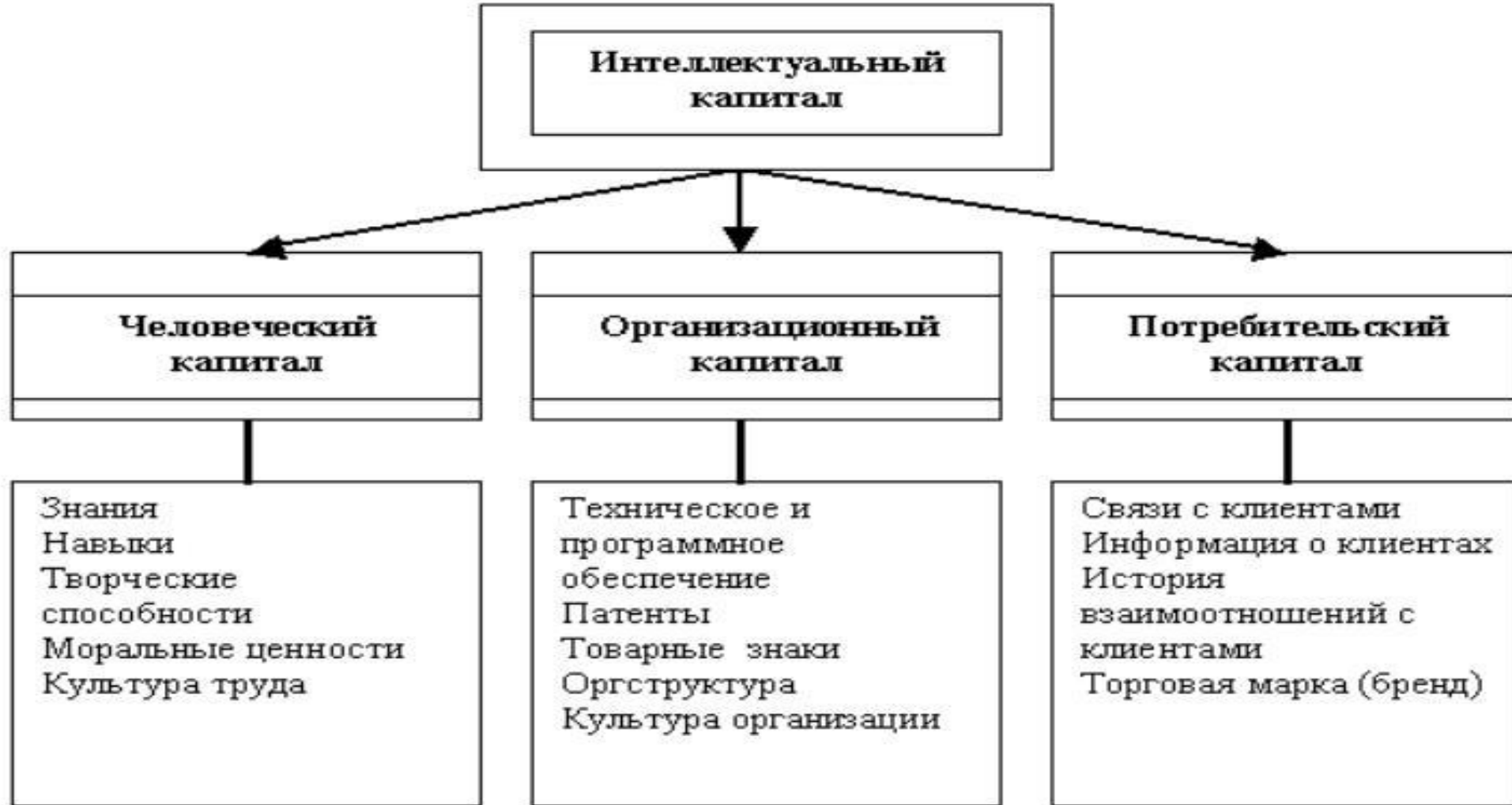
- ❖ Интеллектуальная собственность — в широком понимании термин означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации].
- ❖ Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.



ВАРИАНТЫ СООТНЕСЕНИЯ ВИДОВ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЕГО СТРУКТУРЫ

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	Собственный уставный (акционерный) капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочный заемный • капитал 	ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ
	Собственный уставный (акционерный) капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочный заемный • капитал и краткосрочный банковский кредит 	
	Все формы используемого собственного капитала	<ul style="list-style-type: none"> • Все формы используемого • заемного капитала 	

Структура интеллектуального капитала







- ❖ Объекты нематериальных активов должны соответствовать следующим условиям:
- ❖ 1. Отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;
- ❖ 2. возможность идентификации (выделения, отделения) организацией от другого имущества;
- ❖ 3. использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд;
- ❖ 4. Использование их в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- ❖ 5. Наличие способности приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
- ❖ 6. Отсутствие у организации намерения их перепродать;

- ❖ 7. наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.).
- ❖ **Поскольку нематериальные активы бестелесны по своей природе, то важным критерием отнесения того или иного объекта к данной категории имущества является также его отчуждаемость. Применительно к нематериальным активам отчуждаемость означает возможность передачи объекта как такового в собственность другому лицу как временно лизинг, так и в полную собственность.**

К НА активам относятся следующие объекты:

- ❖ объекты интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности):
 - исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
 - исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
 - имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;
 - исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;
 - исключительное право патентообладателя на селекционные достижения.
- ❖ деловая репутация организации.

- ❖ Можно говорить о двух наиболее распространенных определениях знаний. Одно из них довольно специфично и практично, другое - общего характера. В первом случае утверждается, что знания представляют собой практическую информацию, которая активно управляет процессами выполнения задач, решения проблем и принятия решений. При этом управлять знаниями - значит систематически, точно и продуманно формировать, обновлять и применять их с целью максимизации эффективности предприятия и прибыли от активов, основанных на знаниях. Наряду с этим можно утверждать, что знания представляют собой любое слово, факт, пример, событие, правило, гипотезу или модель, которые усиливают понимание или исполнение в определенной области деятельности или дисциплины.
- ❖ **Управление знаниями означает формализацию и доступ к практическому опыту, знаниям и экспертным данным, которые создают новые возможности, способствующие совершенствованию деятельности, стимулирующие инновации и увеличивающие потребительскую стоимость.**

- ❖ Знания представляют собой то, что многие организации все в большей степени производят, продают и приобретают. Предприятиям приходится решать такие сложные задачи, которые заставляют их развивать передовые знания и максимально эффективно использовать их.
Несмотря на то что точный денежный эквивалент стоимости знаний в организации не может быть рассчитан, существуют некоторые критерии измерения их экономического значения.
- ❖ **Разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью ее материальных активов является одним из показателей стоимости нематериальных активов, большинство из которых представляют собой одну из форм организационных знаний. Имеются данные о том, что только от 6 до 30% стоимости компании приходится на активы, упоминаемые в традиционных балансовых отчетах; остальное - нематериальные активы.**
- ❖ Вследствие этого 50% инвестиций производственных компаний приходится на нематериальные сферы, такие как научные исследования и разработки, обучение, профессиональный опыт и др.



- ❖ Необходимость фиксации на носителе
- ❖ Необходимость идентификации как уникального объекта
- ❖ Необходимость наличия фиксированной стоимости (оценки)
- ❖ Наличие лицензионных регулирующих документов (авторские права, исключительные права, средства индивидуализации)