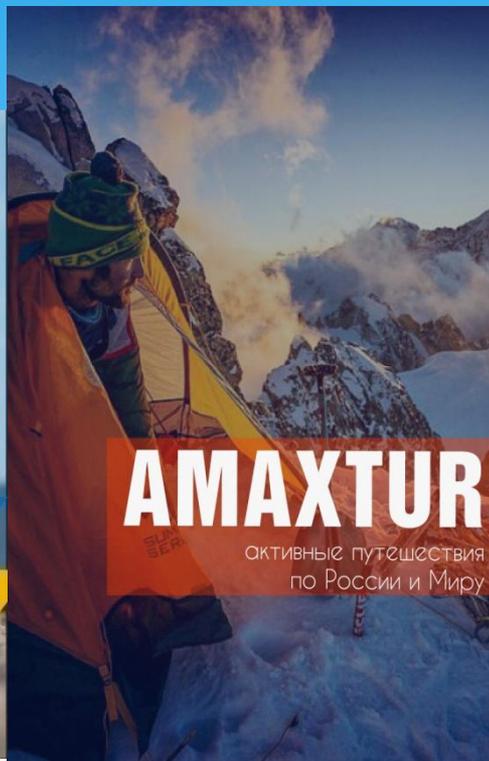


План рекламной кампании проката инвентаря /снаряжения и агентства активных путешествий

«АМАХТУР»



Описание организации : АМАХТУР - прокат спортивного инвентаря и туристическое агентство активных путешествий по России и миру.

Директор: Царева Асель Ризакановна

- Прокат АМАХТУР работает с 2015 года
- За 4 года мы заняли лидирующую позицию в своем городе
- 35 % клиентов приходят по рекомендациям и сарафанному радио. Огромная база постоянных клиентов.
- 10 + направлений. Среди них: прокат, путешествия, походы, восхождения, горнолыжные склоны, экскурсии, организация мероприятий.



Широкий выбор снаряжения на все случаи жизни !

Зимний прокат:

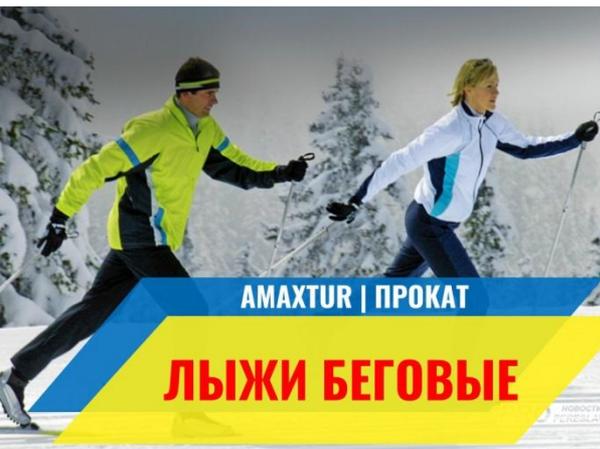
- сноуборды, горные лыжи, беговые лыжи
- сноутюбинги
- коньки
- защитная экипировка (горнолыжные маски, шлемы, чехлы для лыж)

Летний прокат: по

- велосипеды
- самокаты
- скейты
- ролики
- гироскутеры
- палатки, спальные мешки, рюкзаки, тенты, шатры, кемпинговое оборудование
- велокресла
- велобагажники
- альпинистское снаряжение

Активные направления по России и миру

- Алтай
- Камчатка
- Крым / Сочи / Грузия
- Карелия
- Урал
- Кавказ
- Байкал
- Горнолыжные склоны / восхождения / сплавы



Мы пропагандируем здоровый образ жизни !

- Во главу дела ставим любовь к спорту и активной жизни. Она заставляет двигаться вперед и шаг за шагом покорять новые вершины.

- Мы помогаем тысячам людей заниматься спортом комфортно и доступно. Делать первые шаги начинающим спортсменам , а опытным улучшить свои результаты.

Лучшая благодарность для нас – настоящие эмоции и безопасность!



Анализ ситуации в отрасли.

В г. Рыбинске существует несколько точек проката, в основном это прокат коньков в зимний период времени. В г. Ярославле есть две фирмы проката, одна – прокат Зима-лето, другая прокат только сноубордов и лыж. В связи с этим «АМАХТУР» – устойчив и популярен на рынке труда.

- * Это единственный прокат и агентство активных путешествий в Ярославской области, которое оказывает широкий ассортимент услуг.
- * Большинство конкурентов работает только летом и зимой. В то время, как мы работаем круглогодично.
- * У нас огромный выбор товаров, различных интересных поездок, каждый клиент находит то, что ему нужно.
- * Увлекательные активные туры, которых не предлагает ни одно туристическое агентство в г. Рыбинске



* Человек не просто пользуется нашими услугами, он попадает в общество единомышленников, любителей, которых проводят активно время и вместе отдыхают.

Так же вместе с клиентами ходим вместе в походы и организовываем активные туры.

* Ставим качество во главу всего!

* Как снаряжение, так и оборудование обновляем ежегодно!

* Цены на прокат намного дешевле, чем стоимость снаряжения в магазине. Это выгодно для целевой аудитории.



* Недостатки

* W (слабые стороны)

- Отсутствие рекламной кампании
- Обслуживание и ремонт предоставляемой в прокат техники (велосипеды, гироскутеры, коньки, сноуборды)
- Уход за инвентарем (диагностика велосипедов, обработка г/л досок и лыж)
- Сушка г/л ботинок, коньков, роликовых кобков после проката, чистка велосипедов.
- Специально отведенное, вентилируемое место для мастеркой, сушки инвентаря, чистки.
- Поддержание температуры для условий хранения инвентаря /снаряжения.
- Большая аренда здания под прокат.

* Преимущества

* S (сильные стороны)

- Гибкая система скидок
- соотношение цены и качества предоставляемых услуг (прокат, туры)
- Удобное месторасположение.
- Качественный инвентарь, ежегодное обновление/пополнение нового снаряжения.
- Проведение активных/интересных мероприятий
- Организация походов
- Единственный прокат с широким спектром услуг в г. Рыбинске
- Работа с проверенными ТО, зарекомендовавшими себя на рынке труда.
- Широкий ассортимент оказываемых услуг.
- Свой сайт в интернете, группы в соц.сетях, реклама на тротуаре.
- Удобный график работы для клиентов (с 10-20.00)
- Предоставление активных туров по России и миру.



Swot анализ:

* Угрозы:

- конкуренты
- экономический спад
- политические проблемы
- погодные условия
- повышение налогов

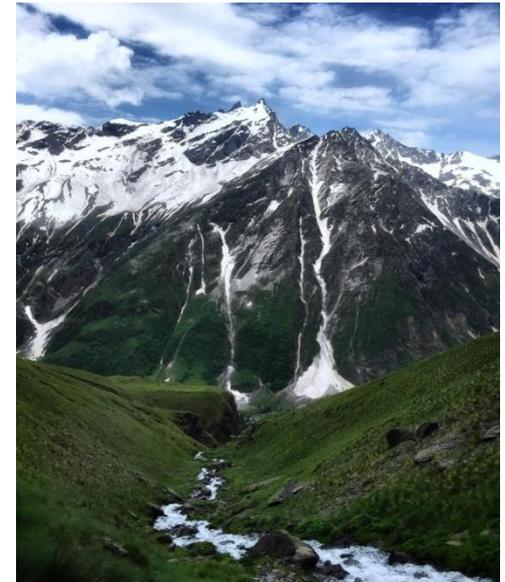


* Возможности:

- составление рекламной компании, ее развитие
- усиление охраны
- расширение штата специалистов
- расширение компании



AMAXTUR

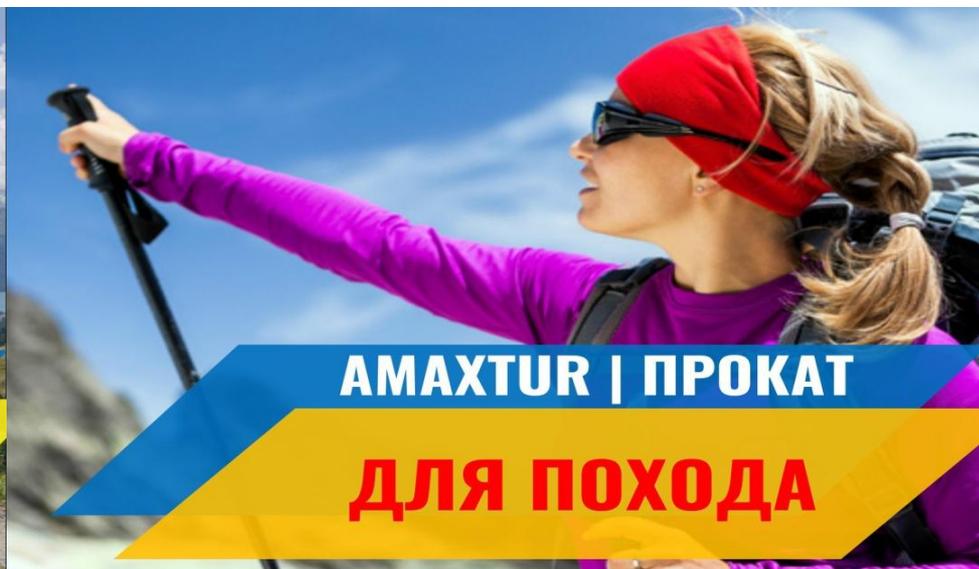


Товар: прокат спортивного/туристического инвентаря, активные туры по России и миру.

Сроки проведения рекламной кампании:
с января – декабрь.

Место проведения: Ярославская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

Разработчик: Соколова Елизавета Сергеевна.



Источники получения информации:

информация, предоставленная заказчиком и найденная в интернете , на сайте, в группе социальных сетей- вк, инстаграм, фэйсбук, наружная реклама- визитки, календари, реклама на тротуаре.

Цели маркетинга:

разработка рекламно-информационных носителей, продвижение организации в разных городах, поддержка связи с клиентами.



Рекламные цели:

- повысить узнаваемость проката AMAXTUR и агентство активных путешествий по России и миру
- создать благоприятный имидж
- формирование доверия и повышения спроса среди покупателей, пользователей услуг проката
- привлечение населения к здоровому образу жизни



Описание целевой аудитории.

Целевая аудитория – группа лиц на которую направлены рекламное сообщение и рекламные мероприятия.

Целевой аудиторией проката АМАХТУР являются:

- Клиенты партнеров-предприятий, которым предоставляется скидка от 10-15 %, активная молодежь, люди со средним и высоким доходом, в возрасте от 3 - 70 лет, любящие спорт, походы.
- Туристы из разных городов, которым интересно лицезреть наш город и его окраины.
- Семьи с детьми, которые хотят освоить навыки любого спортивного или туристического инвентаря (велосипеды, ролики, коньки и т.д.)
- Любознательные путешественники, которые хотят увидеть Россию и ее труднодоступные уголки, взойти на одну из величественных гор, или любителей сплавляться, заниматься альпинизмом.



Проведение рекламной кампании/средства распространения рекламы. Использовались следующие средства размещения рекламы:

- Реклама в социальных сетях : вконтакте, инстаграм, фэйсбук
- Визитки
- Карманный календарь (в магазинах спортивного инвентаря)
- Сувенирная продукция (ручки, значки, наклейки)
- Фото-конкурс с хештегом # АМАХТУР в социальных сетях
- Реклама на тротуаре
- Бумажный пакет (при приобретении инвентаря/снаряжения в прокат или при покупке тура)
- Почтовая рассылка (листовки с планом мероприятий/интересными путешествиями)



Конкурененты:

Прокат Зима-Лето г. Ярославль	Прокат горнолыжного инвентаря г. Ярославль	Д/с «Полет» г. Рыбинск	Трц «Виконда» г. Рыбинск
<p>Прокат велосипедов, коньков, роликов, сноубордов, палаток) Нет широко ассортимента инвентаря, не занимаются активными путешествиями, не проводят различные мероприятия.</p>	<p>Прокат только горнолыжного инвентаря (сноуборды, лыжи)</p>	<p>Прокат только коньков, проведение массовых мероприятий</p>	<p>Прокат только коньков, проведение массовых мероприятий</p>



Активный отдых был и будет популярен всегда!!!

Ждем Вас к нам в гости за новыми впечатлениями!!!

Адрес: улица Волжская Набережная д. 167

Тел. 8-915-980-55-16

