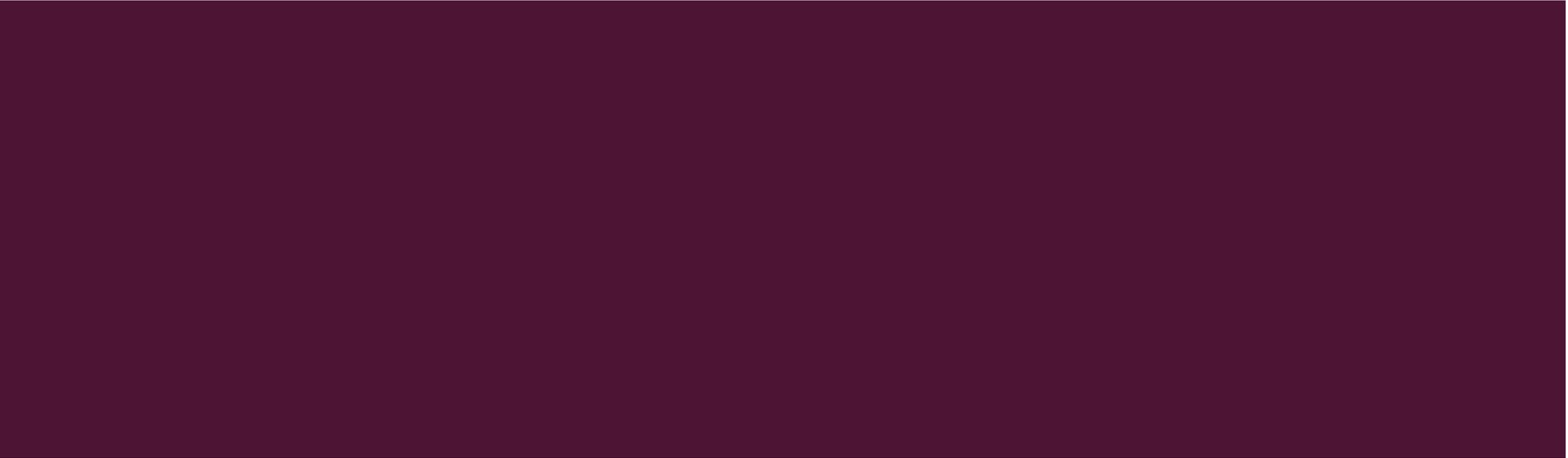




ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ГРУППЫ И ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ПОДГОТОВИЛА:

САФОНОВА ТАИСИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ГРУППЫ

Организованные группы управляются социальными механизмами: *традициями, обычаями, нравами*, во многом задающими образ жизни больших групп, особыми свойственными им *ценностями*. Для организованных групп можно вычленить их образ жизни, особенности самосознания и характера. В рамках определенного образа жизни приобретают особое значение интересы, ценности, потребности. Не последнюю роль в психологической характеристике названных больших групп играет зачастую наличие специфического языка.



Организованные большие группы имеют особую структуру внутригрупповых отношений, формы общения. Структура психологии большой социальной группы включает в себя целый ряд элементов. В широком смысле это - различные психические свойства, психические процессы и психические состояния, подобно тому, как этими же элементами обладает психика отдельного человека.



В отечественной социальной психологии, предпринят ряд попыток, определить более точно элементы этой структуры. Почти все исследователи (Г.Г.Дилигенский, Ю.В.Бромлей и др.) выделяют две обозначенные составные части в ее содержании:

- 1) *психический склад* как более устойчивое образование (к которому могут быть отнесены социальный или национальный характер, нравы, обычаи, традиции, вкусы и т.п.)
- 2) *эмоциональная сфера* как более подвижное, динамическое образование, в которую входят потребности, интересы, настроения.

СОЦИАЛЬНЫЕ КЛАССЫ

Социальные классы- выделение в обществе по отношению к собственности на средства производства и общественному разделению труда.

В социально-классовой структуре общества выделяют основные (существование которых непосредственно вытекает из господствующих в данной общественно – экономической формации экономических отношений) и неосновные классы (остатки прежних классов в новой формации или зарождающиеся классы), а также различные слои общества.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Профессиональные группы - совокупность лиц одной профессии:

- объединенных сходными знаниями и навыками, чувством идентичности с профессией и другими ее представителями;
- осознающими общность интересов.

«ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ» ГРУППЫ

«Демографическая» группа - это общность людей, сложившаяся на основе единых признаков.

Виды:

- **Дети** (для детей характерны специфические потребности, права и интересы. Но они в то же время не имеют достаточной способности для отстаивания и защиты их перед лицом общества. Дети зависят от условий, которые им предоставляет для развития государство, общество, школа и семья. Они являются объектом социальной заботы. Ответственность за их здоровье и судьбу лежит как на родителях, так и на обществе с государством.)
- **Молодежь** (для молодежи характерно развитие определенных доминирующих черт, которые, по мере взросления, чаще всего сглаживаются. Сюда относится возбудимость, педантичность, циклотимность, гипертимность, эмотивность, тревожность и т.д. Как бы там ни было, в итоге доминирующая черта определяет остальные социально-психологические качества личности.)
- **Трудоспособные граждане** (для данной группы характерны все люди, относящиеся к категории трудоспособных, объединяет одно – возможность участвовать в рабочем процессе. Каждый из них занят в личном или государственном хозяйстве.)
- **Пенсионеры** (для этой группы характерно верность традициям, морально-нравственные качества, дисциплинированность, ценности, мировоззрение.)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!