



«Закрытая распродажа мебели»

Вид: категорийное промо с поддержкой на собственных ресурсах

Гео: РФ

Период поддержки: 12 Июля – 9 августа 2021

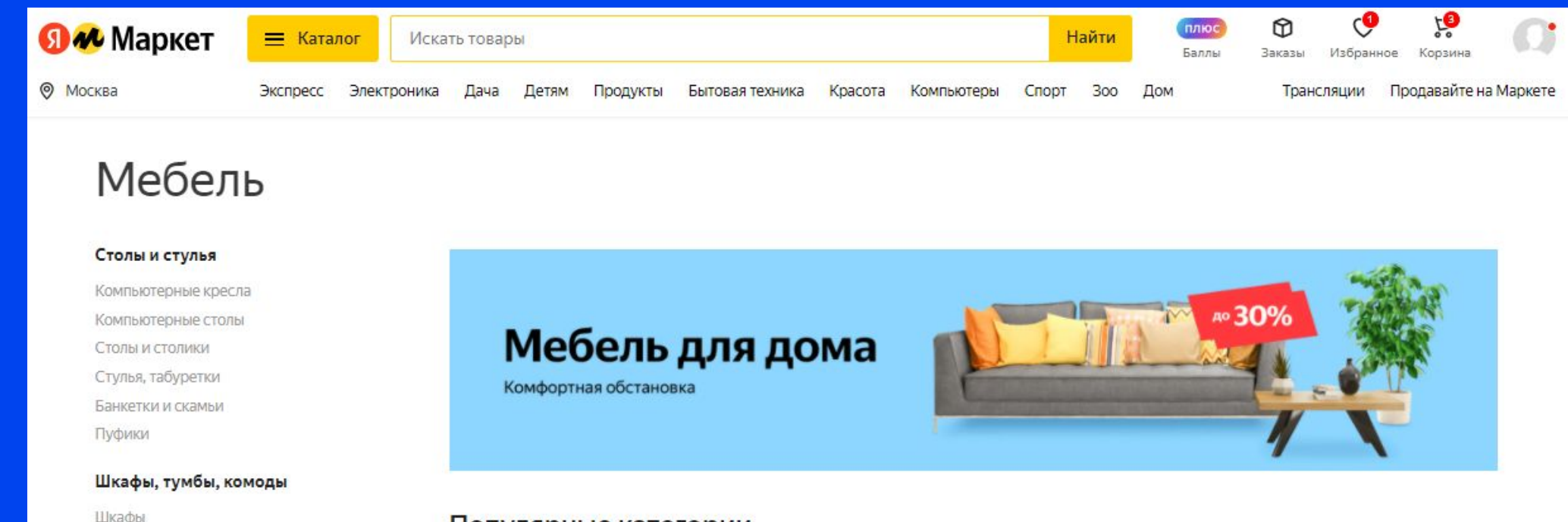
Задача: Увеличение продаж x2 по мебели, развитие категории

Механика: Скидки по Промокоду

Продвижение на ресурсах Яндекс Маркета:

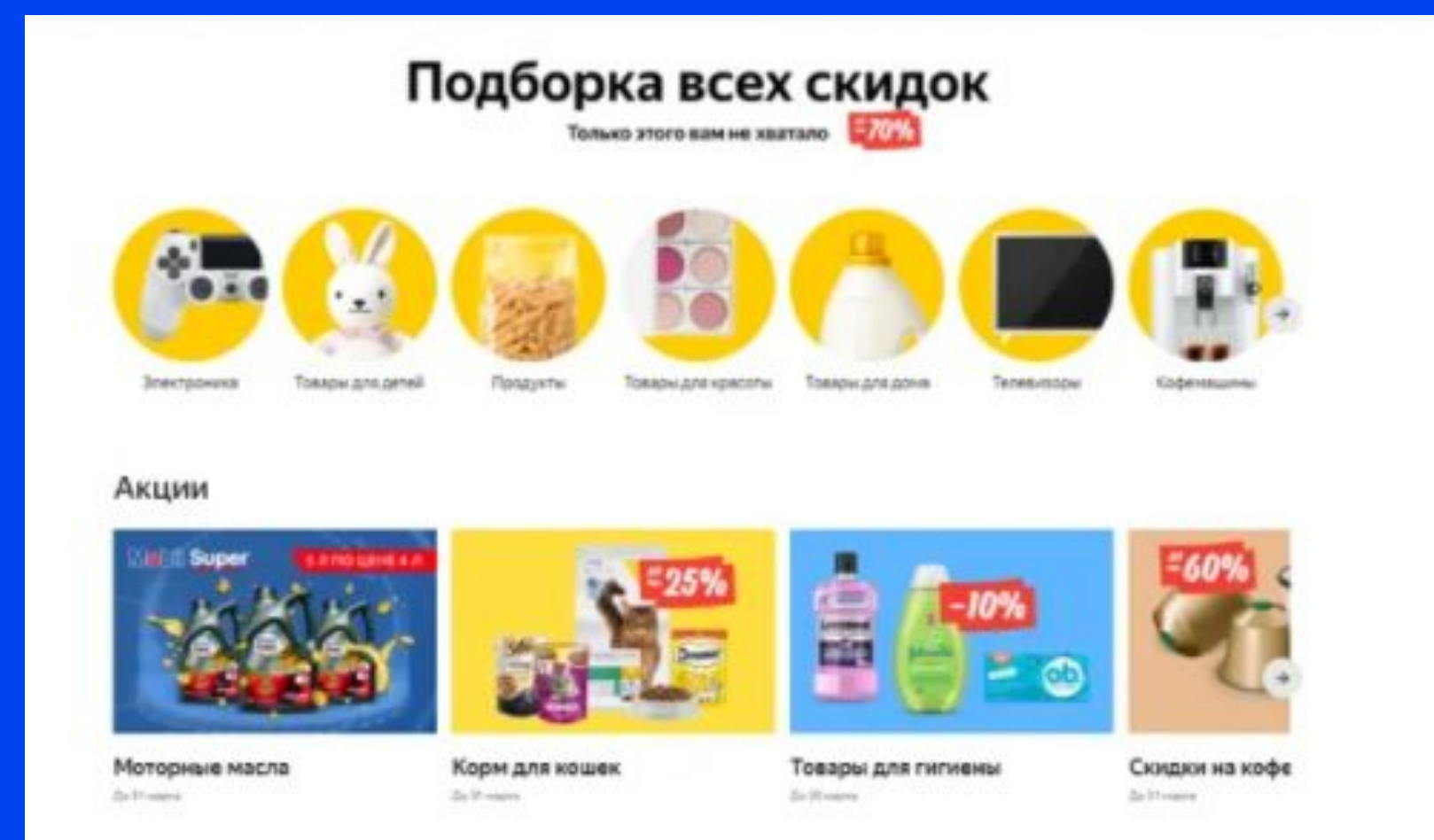
Баннер в Категории(1)

(1)



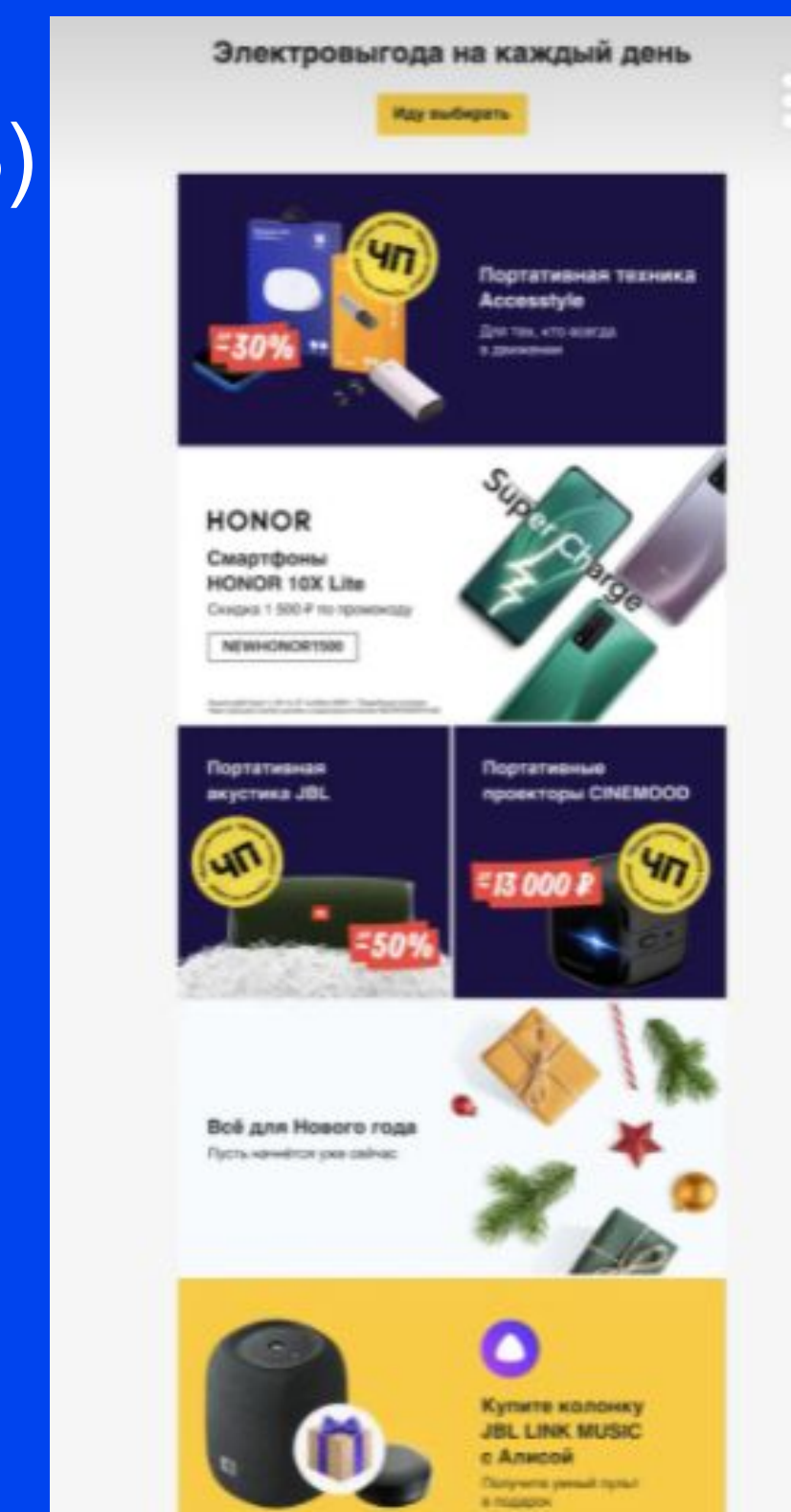
Баннер раздел «Скидки и акции» на главной странице Яндекс Маркета (2)

(2)



Баннер в дайджесте - рассылка от 200к пользователей (3)

(3)

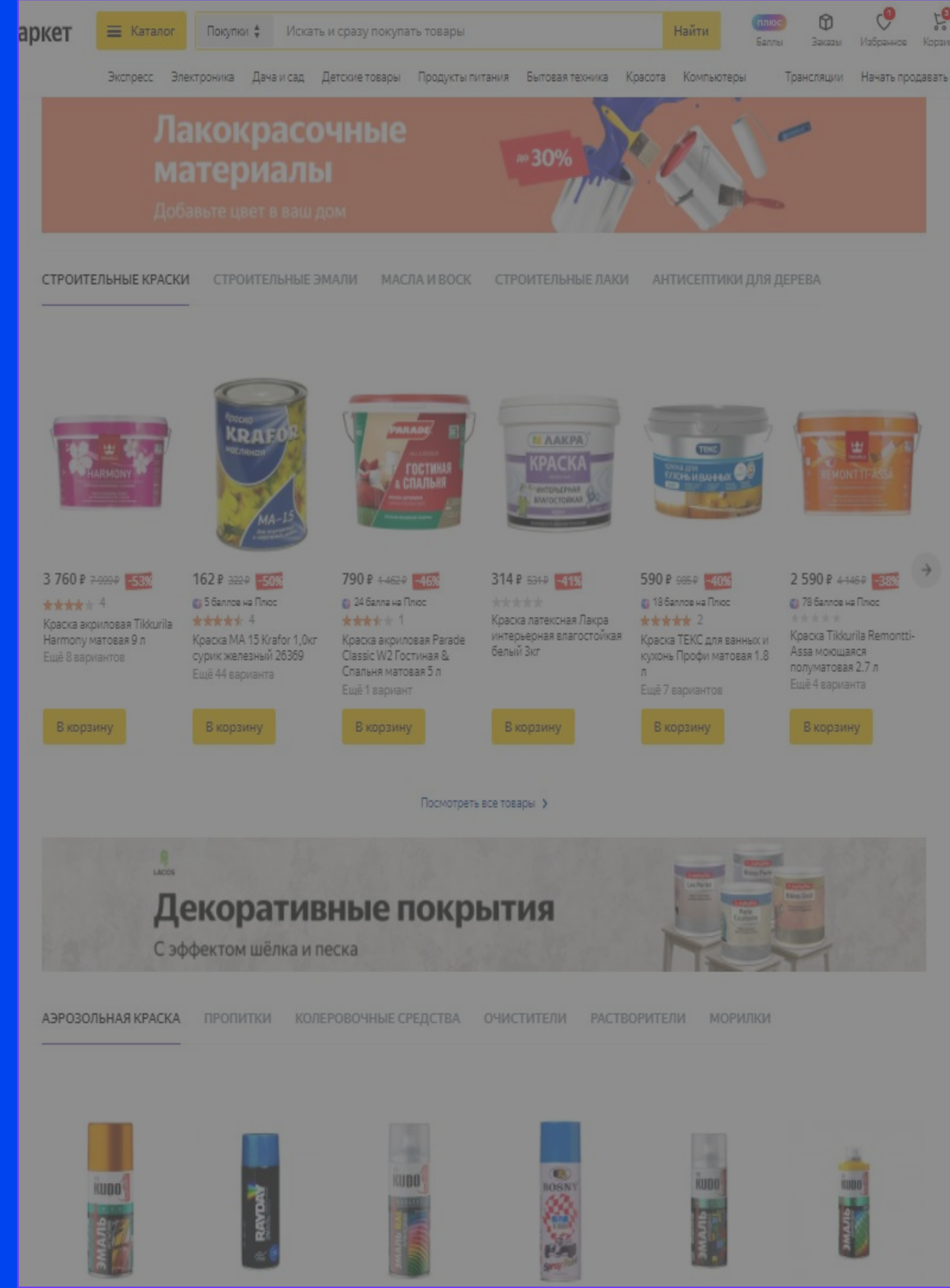


Push рассылка от 200к пользователей

Для участия необходимо:

1. Запустить промокод в личном кабинете (в личном кабинете: Вкладка "продвижение" - "акции")
2. Отправить список товаров менеджеру Яндекс, на которые запущен промокод в шаблоне (приложенном к приглашению к участию)

Подробнее о работе с промокодами — на сайте для партнёров (https://market.yandex.ru/partners/news/fbs-fby-fby-magaziny-mogut-sozdat-svoyu-aktsiyu-s-promokodom?utm_source=tg).



Дополнительная поддержка для усиления продвижения:

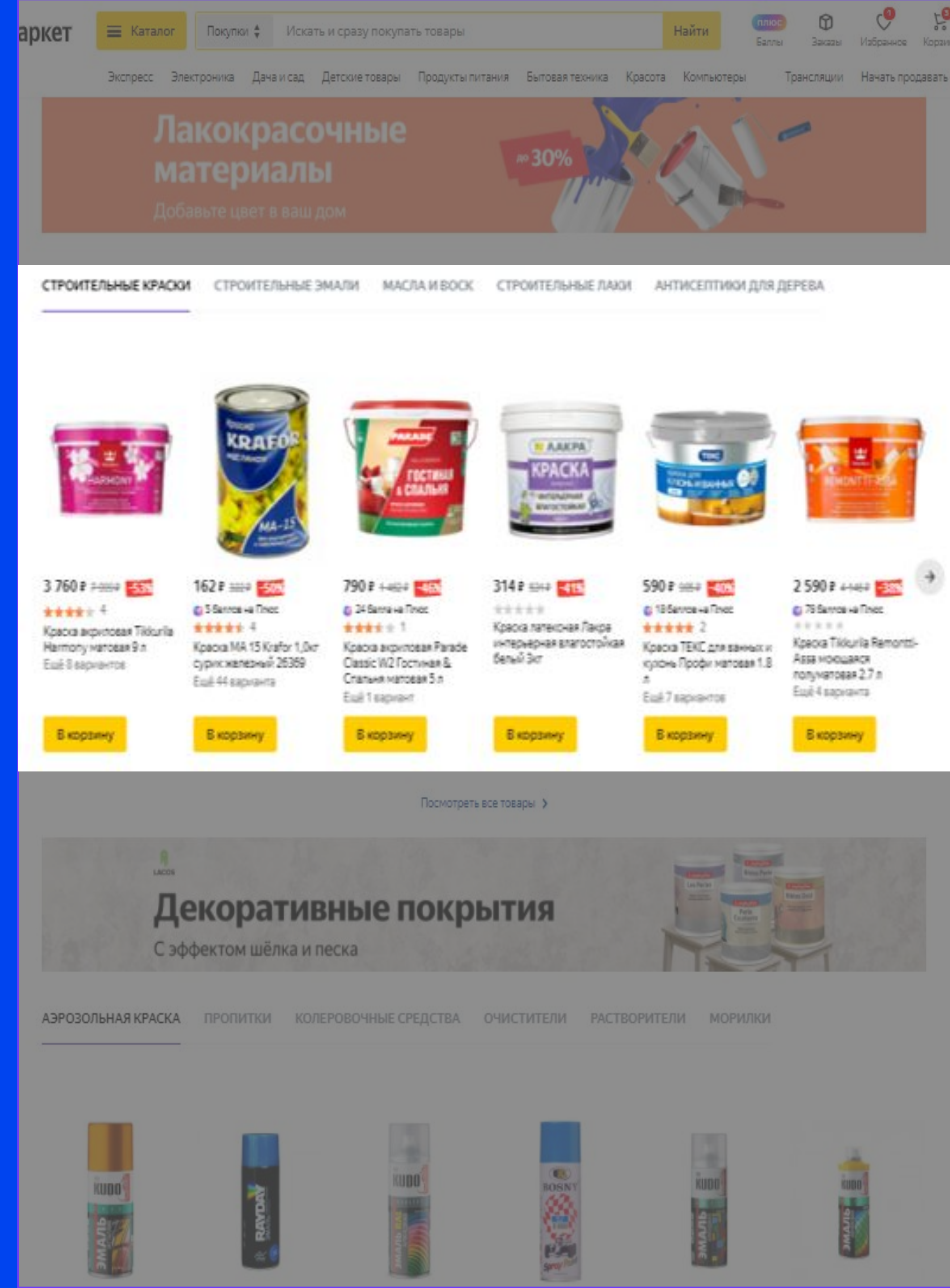
Размещение товаров в Товарной карусели (выдача товара в топе товаров акции на лендинге)

Формат: Товарная карточка в карусели товаров
Условия размещения: 1-15 место – 5000 рублей



Для закрепления в карусели необходимо:

1. Определить количество товаров для закрепления
2. Согласовать бюджет на продвижение с ТМ менеджером
3. Оплата производится по маркетинговому договору с Я. Маркет
4. Для заключения Маркетингового договора необходимо выслать карточку организации



По вопросам обращайтесь:

Менеджер по трейд-маркетингу

Швайгерт Марина

m.shvaygert@yandex-team.ru

8-913-478-88-89

Трейд-Маркетолог

Алексей Титаренко

a.titarenko@yandex-team.ru

8-915-336-50-80