



УЧЕБНИК ГАДЮКИН ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МВД РОССИИ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ
ДИСЦИПЛИН

ПРЕЗЕНТАЦИЯ по учебной дисциплине «Экономика»

по направлению подготовки 40.03.01
Юриспруденция

Тема 3. Предпринимательская деятельность и ее формы.



Учебные вопросы

1. Предпринимательство и его сущность.
2. Классификация предпринимательства.
3. Субъекты предпринимательства: домашнее хозяйство, фирма и предприятие.
4. Функции предпринимательства.
5. Организационно-правовые формы предприятий в России.

Предпринимательство работает правильно только в том случае, если спрос имеет место. Если же предложение предпринимателя не актуально, то никакой прибыли он не получит.

Любое ведение бизнеса не обходится без риска. Нет никаких гарантий, что вложенные средства окупятся. Предпринимателю стоит сначала изучить рынок, а не бросаться в омут с головой.

Правовой основой предпринимательства в РФ являются Конституция РФ (ст.8, ст.34), Гражданский кодекс РФ (ст.2,гл.3), где предпринимательство характеризуется как «инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

2. Классификация предпринимательства

1. По масштабам:

- *индивидуальное предпринимательство*
- *коллективное предпринимательство*



3. С точки зрения темпов развития:

- *быстрорастущие*
- *медленно наращивающие темпы развития компании*

2. По виду или назначению

- *коммерческая деятельность, включающая в себя:*
 - а) *Непроизводственный бизнес*
 - б) *Производственный бизнес*
 - в) *Торговый бизнес*
 - г) *Бизнес в сфере услуг*
- *некоммерческая деятельность*

4. По формам собственности:

- *частные предприятия*
- *государственные предприятия*
- *предприятия в собственности общественных объединений (организаций)*

5. По признакам законности:

- *законное*
- *незаконное*
- *лжепредпринимательство*

6. В зависимости от распространения деятельности на различных территориях:

- *местное*
- *национальное*
- *международное*
- *мировое*



Фирма – это организационно-правовая единица предпринимательской деятельности, самостоятельно использующая производственные ресурсы для производства благ и оказания услуг с целью получения прибыли, а так же имя, под которым работает полноправный предприниматель.

Предприятие – это хозяйственное звено, в рамках которого осуществляется соединение факторов производства для создания товаров и услуг. Предприятие- это некая материальная структура, – например, завод или фабрика, ферма, шахта, оптовый магазин, склад и т.п. – которая выполняет одну или несколько функций по производству и распределению товаров и услуг. Если предприятие имеет собственные интересы и является юридическим лицом, оно – фирма. Если нет, значит, оно – часть фирмы.



4. Функции предпринимательства



Иными словами, классический предприниматель – это одновременно и собственник, и организатор, и управляющий.



5. Организационно-правовые формы предприятий в России



В Российской Федерации распространена такая форма предпринимательства, которую легко зарегистрировать, довольно просто управлять, но тяжело расширить – **индивидуальное владение (ИП)**.

Преимущества ИП

Сильные стимулы к извлечению экономической прибыли

Налоговые льготы
(во многих развитых странах)

Лучшие условия для реализации функции новатора

Простота регистрации при создании

```
graph TD; A(Недостатки ИП) --> B[Концентрация риска на ограниченной сфере деятельности (нет ресурсов для диверсификации)]; A --> C[Отсутствие дополнительных источников финансирования хозяйственной деятельности (или затрудненный доступ к ним)];
```

Недостатки ИП

Концентрация риска на ограниченной сфере деятельности (нет ресурсов для диверсификации)

Отсутствие дополнительных источников финансирования хозяйственной деятельности (или затрудненный доступ к ним)

Другой распространенной формой организации бизнеса является **партнерство**.

Партнерством принято называть фирму, которая находится в собственности двух или более лиц. Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале. Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства.



Преимущества
а
партнерства

```
graph TD; A([Преимущества а партнерства]) --> B[Большие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с индивидуальным владением]; A --> C[Относительная простота регистрации при создании];
```

Большие возможности
привлечения финансовых
ресурсов по сравнению с
индивидуальным владением

Относительная
простота регистрации
при создании

Недостатки партнерства

```
graph TD; A(Недостатки партнерства) --> B[Проблема «принципал-агент» (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю)]; A --> C[Ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности]; A --> D[Возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности]; A --> E[Неограниченная имущественная ответственность по обязательствам фирмы (в случае полного партнерства)];
```

Проблема «принципал-агент» (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю)

Ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности

Возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности

Неограниченная имущественная ответственность по обязательствам фирмы (в случае полного партнерства)



Наиболее сложной организационной структурой и механизмами внутренней координации хозяйственной деятельности обладает **корпорация**.

В отличие от рассмотренных выше форм организации бизнеса, совладельцами корпораций могут являться десятки, сотни и даже тысячи экономических агентов. Уставный (акционерный) капитал корпорации является суммой всех долей участия (паев) различных фирм и граждан. Каждому из них принадлежит определенное количество единиц уставного капитала – **акций**.

Преимущества а корпорации

Возможности
привлечения
значительных
финансовых ресурсов
для целей своего
развития (выпуск акций и
облигаций)

Возможности
лоббирования своих
интересов через
механизмы госу
дарственной власти

Ограниченная
ответственность
акционеров по
обязательствам
фирмы, т. е. только в
пределах внесенного

Диверсифицированн
ая по разным рынкам
и, возможно, странам
деятельность

пая

Недостатки корпорации

```
graph TD; A([Недостатки корпорации]) --> B[Двойное налогообложение прибыли]; A --> C[Проблема «принципал-агент»]; A --> D[Сложная процедура регистрации и отчетности перед государственными органами];
```

Двойное
налогообложение
прибыли

Проблема «принципал-
агент»

Сложная процедура
регистрации и
отчетности перед
государственными
органами

Тема 4. Факторы производства. Издержки производства и прибыль



Учебные вопросы

1. Понятие и сущность факторов производства.
2. Издержки производства фирмы.
3. Доходы и прибыль фирмы.

1. Понятие и сущность факторов производства.

**Факторы
производства** — экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.

Традиционно выделяют следующие факторы производства:

Земля;

Труд;

Капитал.

Также в настоящее время к ним

добавляют:

Предпринимательская способность;

Информация.



Земля — естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.

Труд — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Капитал — совокупность имущества, используемого для получения прибыли.

Предпринимательские способности — это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства, экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.

Информация — ресурс, используемый в экономических процессах.

Доходы от факторов производства:

Земля □ *Рента*

Труд □ *Заработная плата*

Капитал □ *Процент*

Предпринимательские способности □ *Прибыль*

Информация □ *Роялти*

2. Издержки производства фирмы



Издержки производства — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости. Включают в себя материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты.

Издержки являются основным ограничителем прибыли и одновременно главным фактором, влияющим на объем предложения.

Издержки подразделяют на внутренние и внешние.

Внешние издержки связаны с тем, что фирма оплачивает работников, топливо, комплектующие изделия, т. е. все те ресурсы, собственником которых она не является. В зависимости от специализации и объемов производства величина внешних издержек для выпуска одной и той же продукции колеблется.

Внутренние издержки — издержки, используемые только в отношении собственного ресурса (ресурсов) без затрат на труд или услуги лиц, не состоящих в числе данной фирмы или другого юридического лица. Например, затраты на улучшение качества какой-либо конкретной продукции.

Издержк и

Постоянные

Оплата по
облигационным
займам

Рентные платежи

Амортизационные
отчисления

Страховые взносы

Переменные

Затраты на сырье

Затраты на энергию

Заработная плата
работников

Оплата транспорта

3. Доходы и прибыль фирмы



Прибыль – превышение дохода фирмы над всеми затратами (как внешними, так и внутренними – экономическими издержками).

Прибыль обычно понимается как разница между доходами и издержками.

Превышение доходов над издержками – это бухгалтерская прибыль, она отражает разницу между выручкой фирмы от реализации продукции и денежными (внешними) затратами фирмы на ее производство.

Но для фирмы важна экономическая прибыль – превышение дохода фирмы над всеми затратами (как внешними, так и внутренними – экономическими издержками).

Каждая фирма стремится достигнуть максимальной прибыли. Максимальная прибыль в свою очередь достигается при взаимодействии внутренних (динамика издержек производства) и внешних (динамика дохода фирмы после реализации продукции) факторов деятельности фирмы. Основное требование максимизации прибыли – прибыльность каждой единицы выпуска.

Прибыль играет важнейшую роль в рыночной экономике, выступая ее генератором, побуждая нововведения, служит индикатором распределения ресурсов по сферам производства.