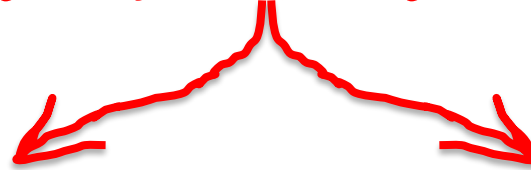


Internet

для социолога



Особая реальность *Sui generis*

Отражение социальной реальности

КАК изучать



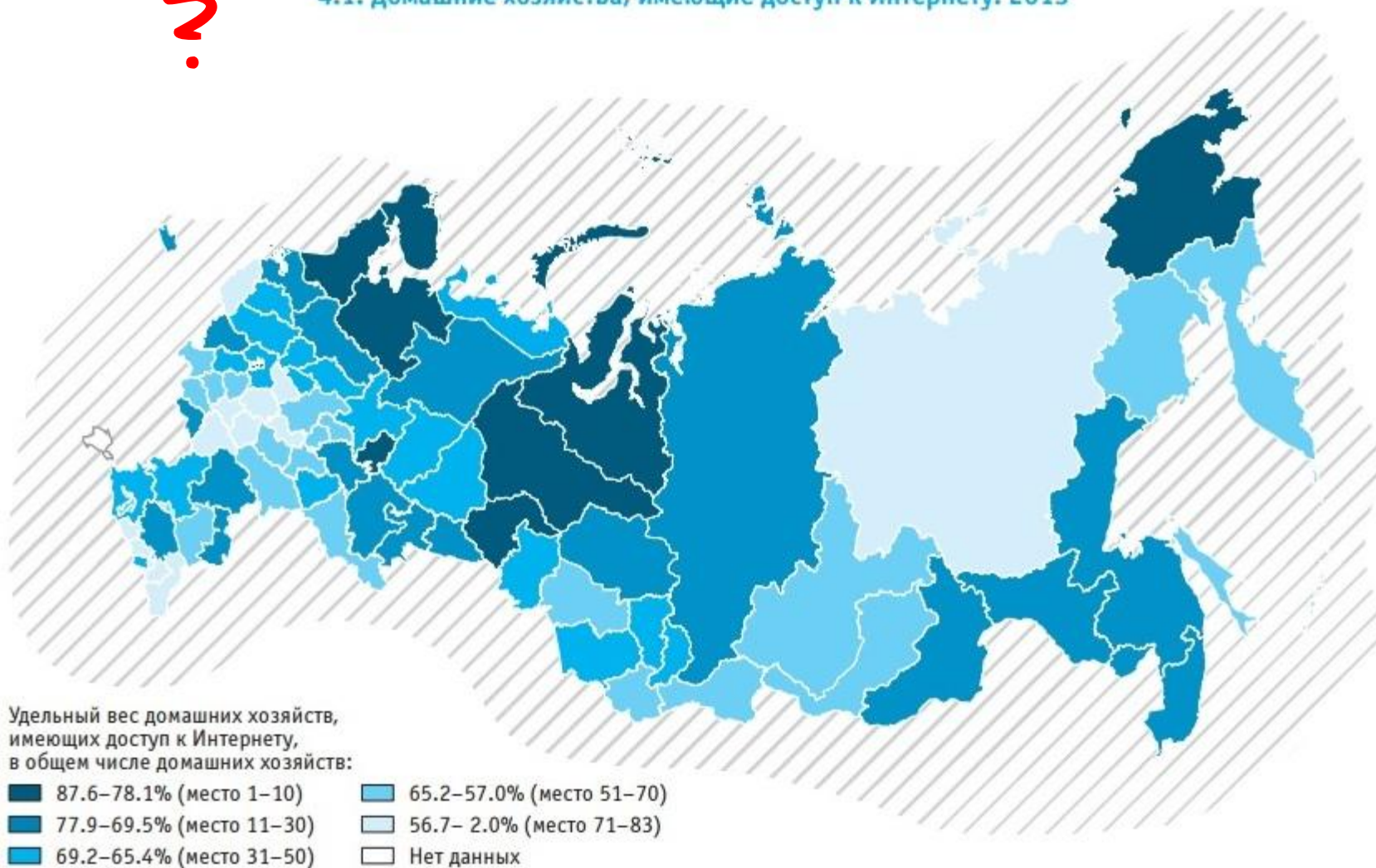
КАК использовать



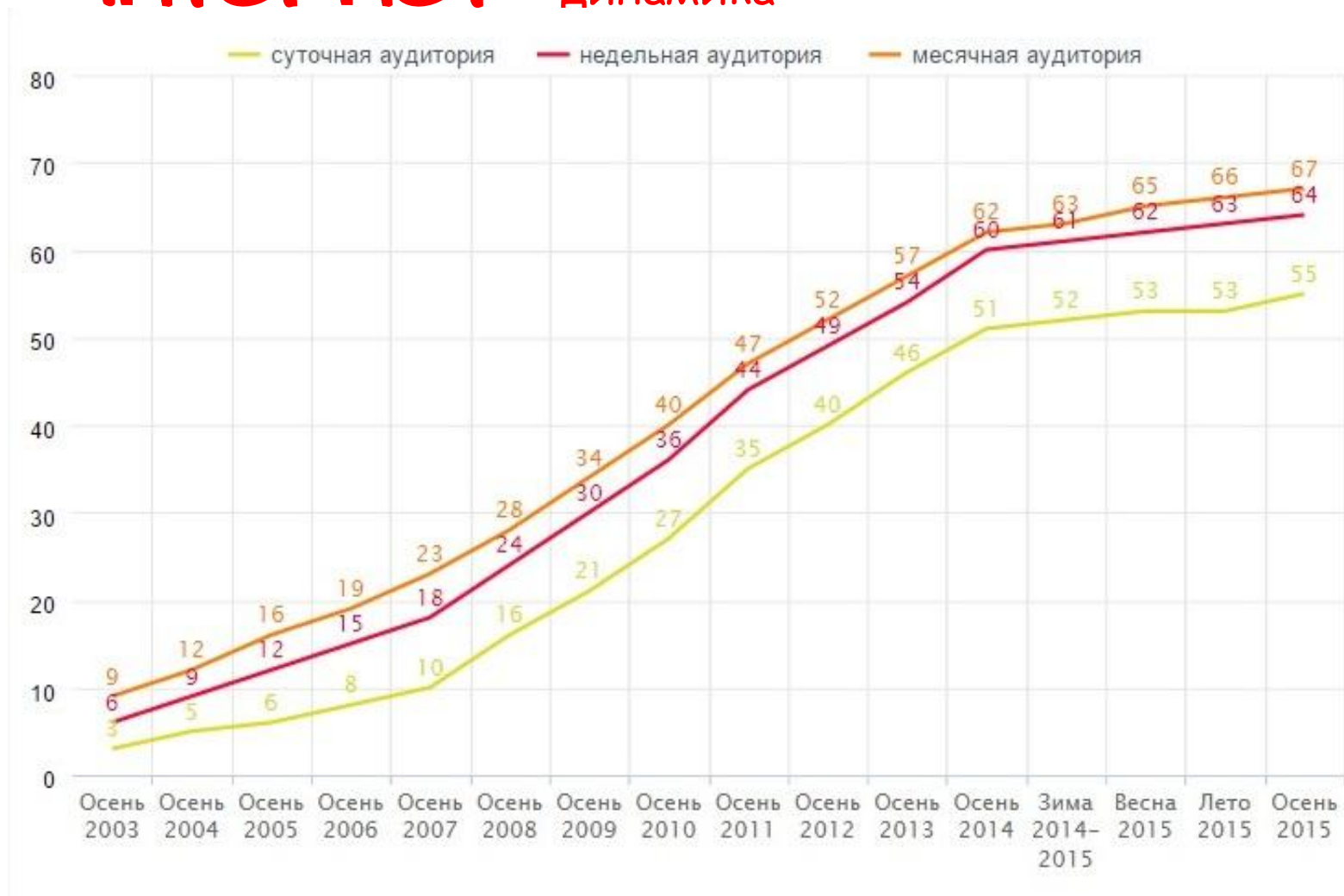
А все ли пришли в Internet

?

4.1. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету: 2013



Internet: динамика



Больше трети россиян живут вне **Internet** - пространства

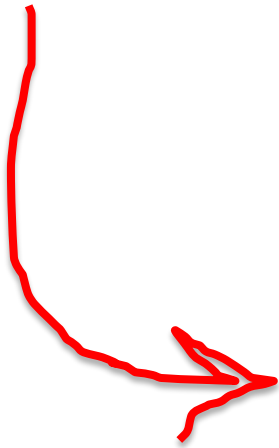
Big Data ?

Five horizontal bars for notes, each with a grey shadow on the left and right sides.

11/0/e

Big Data -

Это серия **подходов, инструментов и методов обработки** структурированных и неструктурированных данных **ОГРОМНЫХ** **объёмов** и значительного многообразия.



- Логи поведения пользователей в интернете
- GPS-сигналы от автомобилей для транспортной компании
- Данные, снимаемые с датчиков в большом адронном коллайдере
- Оцифрованные книги в Российской Государственной Библиотеке
- Информация о транзакциях всех клиентов банка и пр.

Big Data - Big Problem

?

Выборка

Валидность / верификация данных

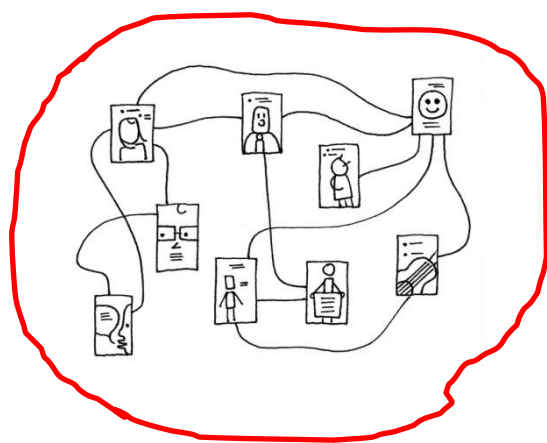
Интерпретация данных.



Недостаток воображения

Непонимание применения

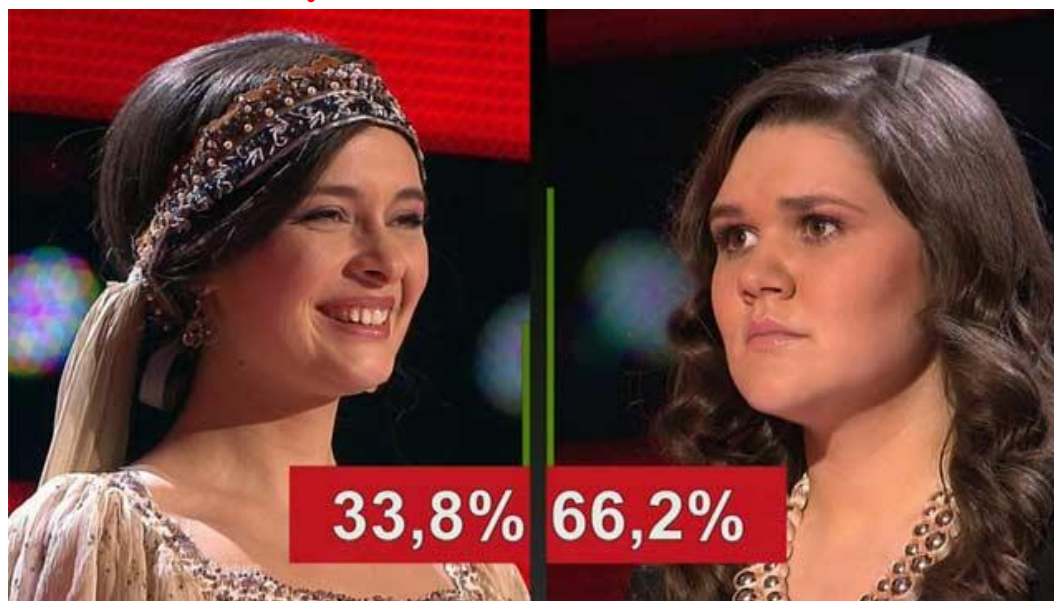
Морально-этические проблемы



Social network

как инструмент прогнозирования

Проект "ГОЛОС"



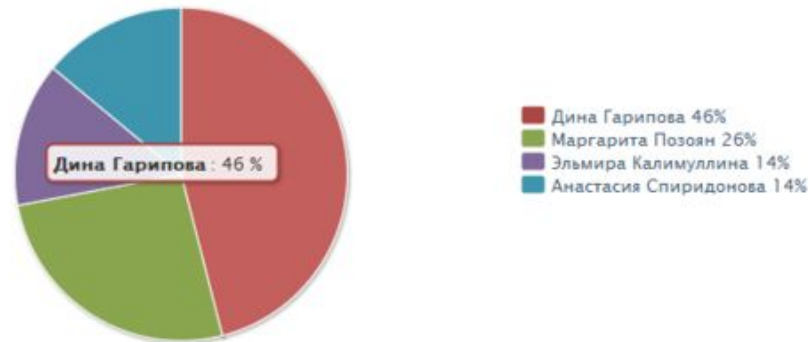
Победителя проекта выбирали **зрители**, путем отправки **SMS** с номером любимого участника

Гипотеза: лидер по итогам голосования, окажется и лидером по количеству обсуждений в социальных Медиа

Удастся ли предсказать победителя до финала, изучив мнения об участниках в социальных Медиа?

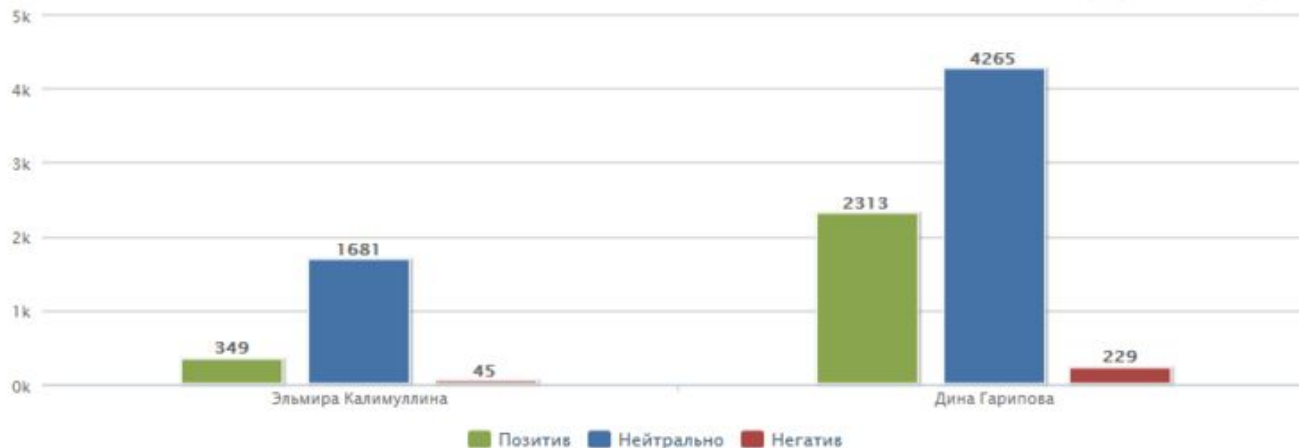
Количество упоминаний

Brand Analytics




Тональность упоминаний

Brand Analytics



Динамика упоминаний



 **iLook** @iLookRu 29 декабря

До финала #Голос еще несколько часов, но мы уже знаем результаты народного голосования: brands.ilook.ru/golos - поздравляем Дину Гарипову!

[Свернуть](#) [← Ответить](#) [🗑 Удалить](#) [★ В избранное](#)

29 декабря 12 в 5:58 после полудня · Подробнее

Ответить @iLookRu

Благодаря мониторингу и анализу упоминаний в социальных сетях, можно предсказать результаты различных выборных соревнований в СМИ!



ТЕОРЕМА ТОМАСА «Если ситуация определяется как реальная, она реальна по своим последствиям»

