



Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню.

Расчет себестоимости товара

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы	22516,34	
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы	412,65	
8. Амортизационные отчисления	6421,7	
Итого		100%

Задача № 2

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6%

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы		
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы		
8. Амортизационные отчисления	6421,7	
Итого		100%

Задача № 3

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	823456,54	
2. Дополнительное сырье	52164,98	
3. Накладные расходы	122516,37	
4. Топливо	827,91	
5. Электроэнергия	643,21	
6. Заработная плата	2134,43	
7. Отчисления от заработной платы	712,63	
8. Амортизационные отчисления	5421,79	
Итого		100%

Задача № 4

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс. руб.	Структура, %
1. Основное сырье	323456,12	
2. Дополнительное сырье	92164,32	
3. Накладные расходы	32516,34	
4. Топливо на технологические цели	127,98	
5. Электроэнергия на технологические цели	243,51	
6. Заработная плата	2234,62	
7. Отчисления от заработной платы	212,65	
8. Амортизационные отчисления	2421,75	
9. Производственная себестоимость		
10. Общехозяйственные расходы (1,5% от производственной себестоимости)		
11. Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы (0,5% от производственной себестоимости)		
13. Полная себестоимость		100%

Валовый доход

Под **валовым доходом** понимают сумму средств, получаемых предпринимателем по итогам продажи услуг/товаров.

Сумма зависит от количества проданного товара/оказанных услуг.



Как формируется валовой доход:

1. Компания-производитель внедряет на рынок свои товары или услуги.
2. Продукция начинает пользоваться спросом у потребителя, в результате чего предприятию удастся закрепиться на рынке.
3. Потребители покупают товары/оплачивают оказание услуг.
4. Компания-производитель получает деньги.
Те средства, которые поступают в казну этой компании в результате всех вышеперечисленных операций, и являются валовым доходом.

Факторы, влияющие на ВД

Доверие потребителя – один из главных факторов, определяющих величину дохода. Чем больше потребитель доверяет фирме, тем больше товаров он купит.



Факторы, влияющие на ВД

1. Производственный фактор. Для потребителя крайне важны качественные характеристики товара, а также его цена. Производственные мощности предприятия и, как следствие, количество выпущенного товара тоже влияют на валовой доход.

2. Фактор сбыта. Если предприятие может обеспечить быструю отгрузку товара, оперативное оформление сопровождающих документов, соблюдение условий контракта, а также организовать грамотную логистику сбыта, то это положительно скажется на величине валового дохода.

Факторы, влияющие на ВД

3. Факторы, на которые производитель не может повлиять. К ним относятся:

- соблюдение или несоблюдение покупателем условий сделки;

- наличие у клиента возможности вовремя оплатить покупку;

- наличие/отсутствие изъянов в механизме транспортного обеспечения;

- погода;

- задержки при погрузке/выгрузке.



Как связана прибыль с валовым доходом

Доход – это все поступления, являющиеся следствием торговых операций, в то время как прибыль – это доход за вычетом издержек. Прибыль – чистый показатель. Чтобы узнать прибыль предприятия, нужно из суммы валового дохода вычесть все затраты компании.

Формула вычисления валового дохода (ВД)

ВД = Цена единицы товара * Количество
проданных товаров

Распределение валового дохода

- возмещения амортизационных начислений, относящихся к основным фондам компании;
- выплаты обязательных отчислений, пошлин, штрафов, налогов и процентов по кредитам;
- выплаты основной заработной платы сотрудникам;
- осуществления социальных выплат;
- выплаты стимулирующих отчислений в пользу ценных работников;
- пополнения фонда чистой прибыли предприятия.